

XI Congreso AECA: Empresa, Euro y Nueva Economía
Madrid, 26-28 septiembre 2001

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN INTERNET POR
LAS EMPRESAS: ESTUDIO EMPÍRICO PARA EL CASO PORTUGUÉS

Ana Fialho Silva
Departamento de Gestão de Empresas
Universidade de Évora
Portugal
Tel. 351 266 740 892
Fax 351 266 742 494
afialho@uevora.pt

Rui Filipe Cerqueira Quaresma
Departamento de Gestão de Empresas
Universidade de Évora
Portugal
Tel. 351 266 740 892
Fax 351 266 742 494
quaresma@uevora.pt

Área Temática: Dirección y Organización de la Empresa ante el Euro y la Nueva Economía

Palabras clave: Internet, Páginas *web*, Medio de Comunicación, Información

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es conocer la actual utilización que las empresas portuguesas hacen de Internet. Para alcanzar este logro, analizamos el tipo de información suministrado en las páginas *web*. El trabajo empírico se basa en los datos publicados en la revista *Exame* (2000), donde se incluyen las 500 mayores empresas portuguesas, no financieras, según el volumen de ventas liquidadas, en el año de 1999. Se analiza, en particular, información genérica de la empresa, para clientes y proveedores y financiera, asimismo, se identifican algunas características específicas de las páginas *web*.