



**SOCIEDADE
CRISE E RECONFIGURAÇÕES**

VII CONGRESSO PORTUGUÊS DE SOCIOLOGIA

19 a 22 Junho 2012

Universidade do Porto - Faculdade de Letras - Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação

ÁREA TEMÁTICA: Trabalho, Organizações e Profissões

RECONFIGURAÇÕES ORGANIZACIONAIS, ORGANIZAÇÕES EM REDE E O PAPEL DA CONFIANÇA

SERRANO, Maria Manuel

Doutorada em Sociologia Económica e das Organizações

Universidade de Évora - Departamento de Sociologia e SOCIUS-ISEG/UTL

mariaserrano@uevora.pt

NETO, Paulo

Doutorado e Agregado em Economia

Universidade de Évora - Departamento de Economia e CEFAGE-UE e CIEO-UALG

neto@uevora.pt

Resumo

Esta comunicação tem como objetivo analisar o modelo de relacionamento numa rede de empresas, com especial atenção para o grau de dependência das empresas subcontratadas relativamente à empresa subcontratante e para o papel que a confiança desempenha na dinâmica relacional da rede. Os resultados apresentados derivam de uma estratégia metodológica sustentada no estudo de casos numa rede formada por seis empresas – uma multinacional (Empresa A ou subcontratante) e cinco pequenas e médias empresas (Empresas B, C, D, E e F ou empresas subcontratadas) – geograficamente localizadas no sul de Portugal. A análise do discurso dos empresários permitiu identificar o que consideram ser os principais suportes da confiança: preço, qualidade, cumprimento de prazos, proximidade geográfica, cliente final e relações informais. Analisam-se os aspetos formais (definidos nos contratos comerciais) e informais (baseados na confiança) do funcionamento da rede. Os dados utilizados neste texto são essencialmente de natureza qualitativa e obtiveram-se a partir da realização de entrevistas aos dirigentes das empresas.

Abstract

This paper aims to analyze the relationship model in a enterprise network, with special attention to the issue of dependency between the small firms (suppliers) and the multinational firm (costumer) and the role trust plays in network relational dynamic. The results presented derived from a methodological strategy based in the case study in a enterprise network formed by six firms-a multinational (Enterprise A) and five Small and Medium Enterprises (Enterprises B, C, D, E and F) –geographically located in the southern of Portugal. Through the analysis of the entrepreneurs discourse had been identified what they consider to be the main supports of trust: price, quality, timeliness, geographic proximity, customer and informal relationships. Were analyzed the formal aspects(defined in commercial contracts) and informal aspects (trust based) in network operation. The data used in this paper are essentially qualitative and result from the interviews with all leaders of enterprises.

Palavras-chave: Rede de empresas; Modelo de relacionamento; Confiança.

Keywords: Network enterprises; Relationship model; Trust.