

Experiência turística em destinos interiores culturais: que experiências vivem os visitantes portugueses no Alentejo?

Joana Lima (jisl@uevora.pt); Noémi Marujo; M^a Rosário Borges & Jaime Serra
CIDEHUS - UÉvora



CONGRESSO MUNDIAL
**TURISMO
INTERIOR**

26 A 28 NOV 2024

CÁCERES EXTREMADURA, ESPANHA



Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, no âmbito dos projetos UIDP/00057/2020 e UIDB/00057/2020



Objetivo

Analisar os perfis dos visitantes portugueses, por tipo de experiência vivida na visita ao Alentejo

Projeto

PACTUAL - Património Cultural e Turismo no Alentejo:
Motivações e experiências do visitante/turista português

Contexto institucional

ASTO / ASTO Heritage & CIDEHUS - Laboratório de Turismo





26 A 28 NOV 2024

CÁCERES EXTREMADURA, ESPANHA

Objetivos do Projeto

PACTUAL - Património Cultural e Turismo no Alentejo:
Motivações e experiências do visitante/turista português

- ☐ Identificar e analisar as motivações dos visitantes portugueses para visitar o património cultural no Alentejo
- ☐ **Identificar e definir a tipologia de experiências que os visitantes vivem relacionadas com o Património Cultural no Alentejo**
- ☐ Descrever a participação dos visitantes em atividades criativas associadas ao património cultural imaterial (artesanato, gastronomia, etc.)
- ☐ Identificar o grau de importância que os visitantes atribuem aos diferentes tipos de património cultural na região Alentejo
- ☐ Identificar o património cultural mais visitado pelos visitantes nos concelhos da região Alentejo



Contexto: a Literatura...

- Património → inclui tanto o ambiente natural como o ambiente cultural (paisagens, locais históricos, sítios e ambientes construídos, bem como a biodiversidade, coleções, práticas culturais passadas e continuadas, conhecimentos e experiências vividas) → DIFERENCIAÇÃO
- Experiência turística é o elemento central do fenómeno turístico

Mas...

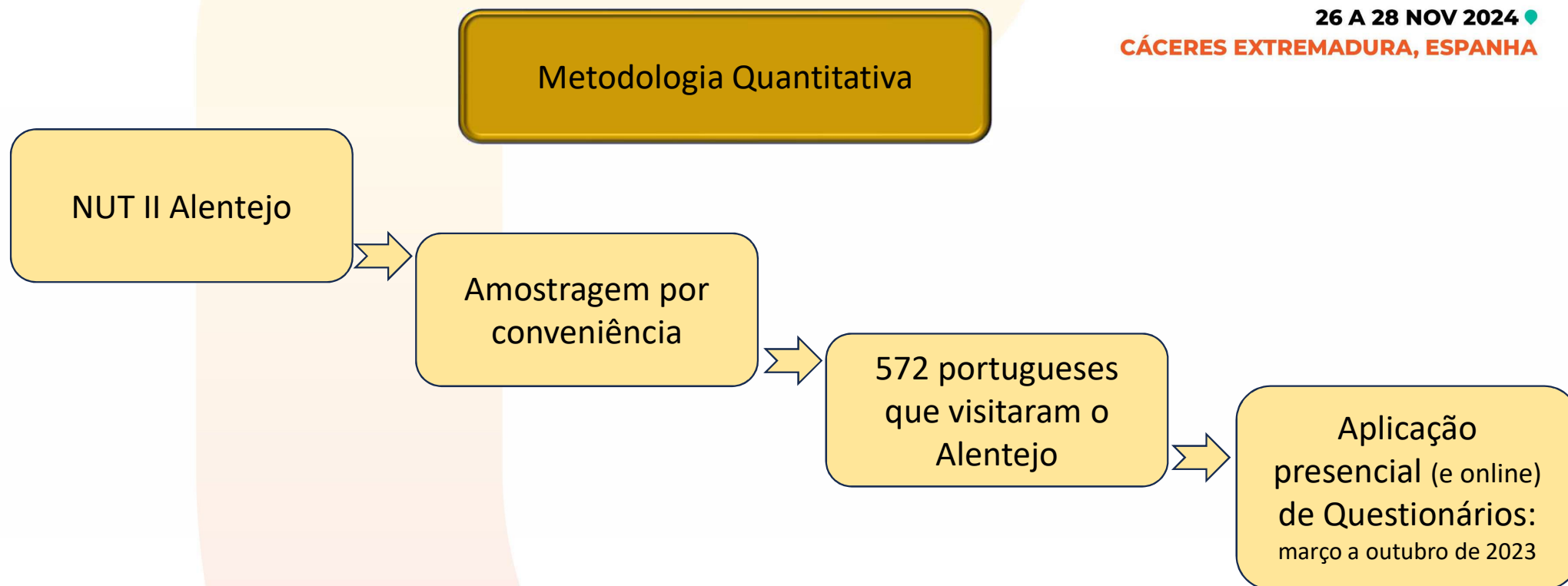
- Necessário entendimento mais profundo sobre o papel das motivações de visita na experiência efetivamente vivida e o próprio tipo de experiência vivida pelos turistas num destino (Smith et al., 2022).
- A investigação científica existente tende a focar-se em determinados tipos de experiências específicas (por exemplo, Carvalho et al., 2021; Tiwari et al., 2022; Seočanac & Dimitrovski, 2022 ou Ghanem & Shaaban, 2022).



26 A 28 NOV 2024 ●
CÁCERES EXTREMADURA, ESPANHA



Estudo Empírico



CONGRESSO MUNDIAL

**TURISMO
INTERIOR**

26 A 28 NOV 2024

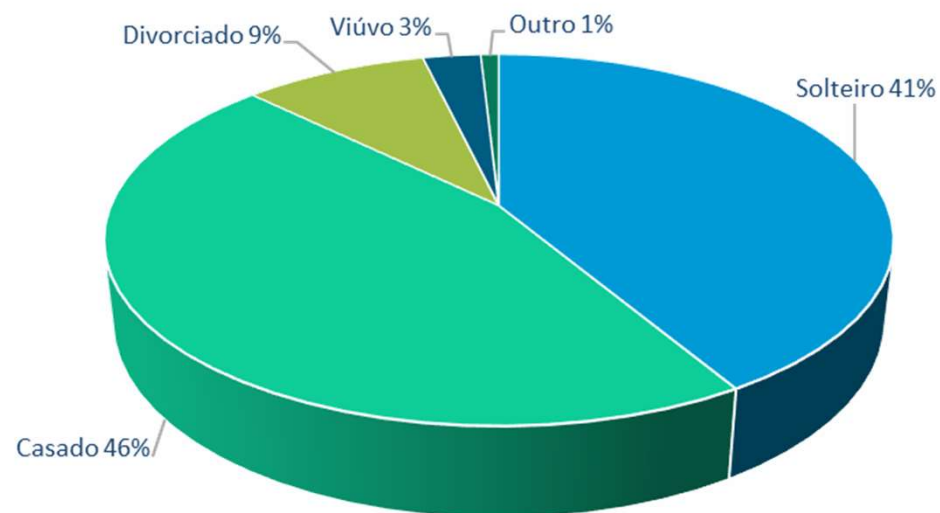
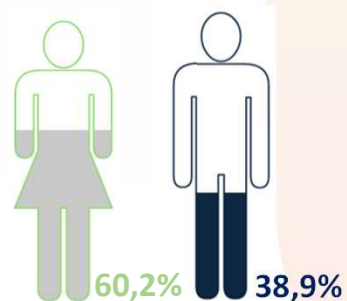
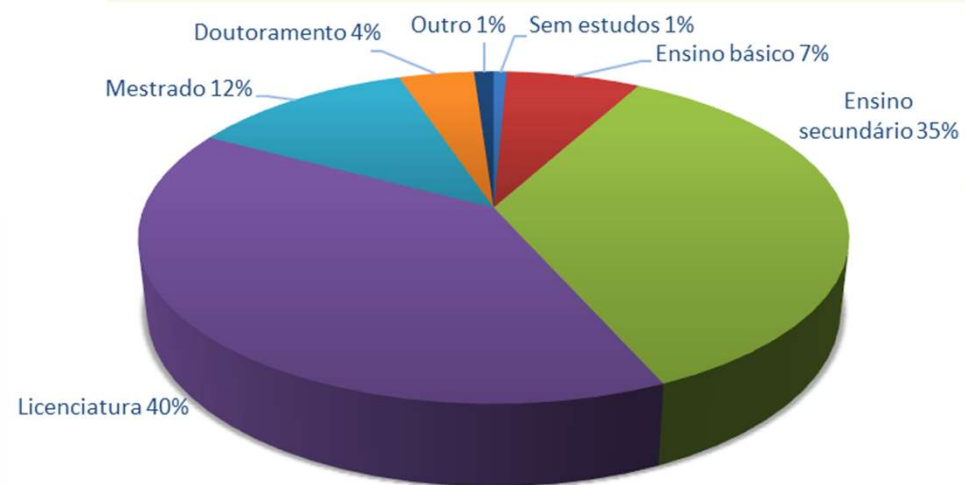
CÁCERES EXTREMADURA, ESPANHA



AITI

ASSOCIAÇÃO IBÉRICA DE TURISMO INTERIOR

Caracterização da Amostra



CONGRESSO MUNDIAL
**TURISMO
INTERIOR**

26 A 28 NOV 2024

CÁCERES EXTREMADURA, ESPANHA



Estudo Empírico

- Tipos de experiência analisados:



CONGRESSO MUNDIAL
**TURISMO
INTERIOR**

26 A 28 NOV 2024

CÁCERES EXTREMADURA, ESPANHA



Características comuns

Residentes no
Alentejo

Sexo feminino

*Partilham nas
redes sociais as
visitas às
atrações
culturais*

*Trabalhadores
por conta de
outrem*



CONGRESSO MUNDIAL

**TURISMO
INTERIOR**

26 A 28 NOV 2024

CÁCERES EXTREMADURA, ESPANHA



AITI

ASSOCIAÇÃO IBÉRICA DE TURISMO INTERIOR

Características diferentes



CONGRESSO MUNDIAL

**TURISMO
INTERIOR**

26 A 28 NOV 2024

CÁCERES EXTREMADURA, ESPANHA

<

Habilitações
literárias
(Ensino
Secundário)

Viajam +
sozinhos

Grupo
de
amigos

43-53
anos

Enoturismo, as
adeegas e os
vinhos: +
satisfação

Exp. Física
Exp. Hedónica

Exp. Física
Exp.
Introspetiva
Exp. Hedónica
Exp. Relacional
Exp. Cognitiva

Exp. Sensorial
Exp.
Restauradora
Exp.
Emocional

Exp.
Introspetiva
Exp.
Relacionais
Exp.
Espirituais
Exp.
Cognitivas

Exp. Hedónica



AITI

ASSOCIAÇÃO IBERICA DE TURISMO INTERIOR

Implicações



26 A 28 NOV 2024

CÁCERES EXTREMADURA, ESPANHA

Esta análise permite avaliar de forma estratégica a oferta turística no território, favorecendo:

- a) personalização de produtos e serviços;
- b) melhoria na comunicação e promoção;
- c) gestão eficiente e sustentável do destino;
- d) aumento da competitividade;
- e) melhoria da satisfação dos visitantes;
- f) avaliação de tendências de consumo.



consolidar o **posicionamento** do destino, garantindo uma **oferta mais alinhada com as expetativas** dos visitantes e promovendo o **desenvolvimento sustentável** da região.



Limitações

A inexistência de informação sobre o total da população em estudo, não permitindo desenhar um tipo de amostragem verdadeiramente aleatória e representativa.

Tipo de amostragem não permite generalizações

Amostra muito concentrada nas capitais de distrito do interior

Futuro

Comparar com outros destinos culturais de baixa densidade

Fazer estudos longitudinais

Testar determinantes do tipo de experiência vivida



CONGRESSO MUNDIAL

**TURISMO
INTERIOR**

26 A 28 NOV 2024 ●

CÁCERES EXTREMADURA, ESPANHA



AITI

ASSOCIAÇÃO IBÉRICA DE TURISMO INTERIOR



CONGRESSO MUNDIAL
**TURISMO
INTERIOR**

26 A 28 NOV 2024 ◆

CÁCERES EXTREMADURA, ESPANHA

Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, no âmbito dos projetos UIDP/00057/2020 e UIDB/00057/2020

OBRIGADA!

