



Livro *Itinerários Turísticos: Perspetivas sobre Planeamento e Gestão*

Resumo: O livro *Itinerários Turísticos: Perspetivas sobre Planeamento e Gestão* explora a conceção, o desenvolvimento e a gestão de itinerários turísticos, refletindo sobre a sua importância para territórios, empresas, municípios, comunidades e visitantes. Com uma abordagem de cariz essencialmente pedagógica, reflete sobre conceitos essenciais, processos de planeamento e estratégias de gestão. O manual começa por considerar alguns pontos de vista sobre terminologia associada aos itinerários turísticos, diferenciando conceitos como rota, percurso e circuito. Esta reflexão semântica inicial é fundamental para a estruturação eficaz de produtos turísticos e para a comunicação entre os diversos agentes do setor. A secção do planeamento de itinerários destaca a importância do diagnóstico territorial, a definição de objetivos, a estruturação do percurso e estratégias de implementação como etapas essenciais a considerar. A abordagem ao planeamento estratégico considera as características do território, em diversas dimensões de análise, e as expectativas dos visitantes. A gestão dos itinerários turísticos é abordada com foco na coordenação entre entidades públicas, empresas e comunidades locais. Identificam-se fatores chave de sucesso, como a inovação na criação de percursos, a coerência temática, a diversidade de produtos complementares e a atenção às tendências do turismo contemporâneo. A sustentabilidade é tratada como um pilar estratégico, de modo a que se promovam boas práticas ambientais e socioculturais. Discute-se a importância da governança, da promoção integrada e da aplicação de tecnologias digitais para melhorar a experiência do visitante. Os impactos dos itinerários turísticos são avaliados em diferentes dimensões. Para os territórios e municípios, destacam-se benefícios como o reforço da identidade local e a dinamização económica. As empresas do setor ganham novas oportunidades de mercado, enquanto as comunidades podem usufruir de maior valorização cultural e desenvolvimento social no seu território. Para os visitantes, a oferta estruturada de itinerários proporciona experiências enriquecedoras e personalizadas. Ao longo do livro são referidos alguns exemplos nacionais de projetos de itinerários turísticos bem-sucedidos, que ilustram desafios e soluções aplicadas em diferentes contextos, para ajudar a compreender como a articulação entre estratégia, inovação e colaboração interinstitucional também podem contribuir para o êxito dos projetos. Com uma visão integrada, *Itinerários Turísticos: Perspetivas sobre Planeamento e Gestão* assume-se como um recurso bibliográfico essencial para estudantes e profissionais que desejam compreender e aplicar boas práticas no desenvolvimento de itinerários turísticos sustentáveis e inovadores.