

JEAN-LOUIS GUEREÑA (ED.)

CULTURA, OCIO, IDENTIDADES

ESPACIOS Y FORMAS DE LA SOCIABILIDAD
EN LA ESPAÑA DE LOS SIGLOS XIX Y XX

BIBLIOTECA NUEVA

Para obtener este libro en formato digital escriba su nombre y apellido con bolígrafo o rotulador en la primera página. Tome luego una foto de esa página y otra del ticket de compra y envíelas a <editorial@bibliotecanueva.es>. A vuelta de correo recibirá el e-book gratis. Si tiene alguna duda escribanos a la misma dirección.

Cubierta: Malpaso Ediciones S. L. U.

© Los autores, 2018
© Editorial Biblioteca Nueva, S. L., Madrid, 2018
Evaristo San Miguel, 20, entreplanta izq.
28008 Madrid (España)
www.bibliotecanueva.es
editorial@bibliotecanueva.es

ISBN: 978-84-17408-12-1
Depósito legal: M-20.293-2018

Impreso en Book Print Digital, S. A.
Impreso en España - Printed in Spain

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con la autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs., Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

ÍNDICE

I. GENERALIDADES

1. PRESENTACIÓN, <i>Jean-Louis Guereña</i>	13
La noción de sociabilidad	14
La historiografía española sobre la sociabilidad	17
Del monográfico de Hispania (2003) al presente libro	20
2. POR UNA HISTORIA DE LA SOCIABILIDAD FEMENINA, <i>Danièle Bussy Genevois</i>	23
Introducción	23
Movimientos feministas e interés por la sociabilidad	25
Aspectos de la sociabilidad formal.....	29
¿Formal o informal?	35
Conclusión.....	40

II. ATENEOS Y CASINOS

3. LOS ATENEOS LIBERALES: POLÍTICA, CULTURA Y SOCIABILIDAD INTELLECTUAL, <i>Francisco Villacorta Baños</i>	45
Introducción	45
Ocupar el espacio público.....	47
Un modelo pionero de organización cultural: el Ateneo de Madrid..	49
Geografía y modalidades de la difusión.....	54
Adaptarse al tiempo. La «Restauración» cultural	56
Del Ateneo ilustrado al Ateneo de los intelectuales	70
Conclusión.....	74
4. ESCUELAS DE ANARQUÍA. LOS ATENEOS LIBERTARIOS: SOCIABILIDAD Y CULTURA EN EL MOVIMIENTO LIBERTARIO (1931-1939), <i>Javier Navarro Navarro</i>	77
Introducción. Los ateneos libertarios	77
1931, la efervescencia ateneísta	82
Mito y anatema	85
Diversidad y fragilidad.....	88
Obreros, mujeres, jóvenes	90
Un ejemplo: el Ateneo Libertario del Clot, noviembre de 1931...	91

La labor cultural de los ateneos	94
Los ateneos en guerra.....	99
Una funcionalidad múltiple.....	102
Conclusión. ¿Escuelas del pueblo o cuarteles de la FAI?	110
5. UN LUGAR PARA EL RECREO: LOS CASINOS EN LA HISTORIA DE	
ESPAÑA, <i>Rafael Villena Espinosa</i>	117
Introducción	118
El nombre y lo que alberga	122
De los pioneros a la transición democrática	129
Entre bailes y billares	135
Libros y limosnas.....	141
Por dentro y por fuera	146
Conclusión.....	152
6. CASINOS ALTER EGO. HACIA UNA DEFINICIÓN DEL CASINO BAL-	
NEARIO Y ESTIVAL, ESPACIO DE SOCIABILIDAD INFORMAL DE	
LA ÉLITE EUROPEA (1850-1930), <i>María Zozaya</i>	153
Introducción. El casino de temporada vacacional: ¿hermano	
secundo o bastardo?.....	153
La europeización a través de los espacios del buen tono	156
Los modelos de casino asociativo frente al casino estival o	
temporal.....	157
Los campos semánticos del progreso en los casinos estivales.	162
El casino de la estación termal, dinamizador de la economía	
y el prestigio local	165
El paradigma del higienismo cae en favor del elemento lúdi-	
co en la estación termal	169
Los ecos de la modernización en la técnica y la arquitectura	
de los casinos	171
Conclusión. El casino empresa, ¿alter ego moderno de los	
casinos asociativos?	175
7. TRANSFORMACIONES RECREATIVAS EN LA ESPAÑA DE PROVIN-	
CIAS. EL NACIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN	
CASTILLA-LA MANCHA DURANTE LA RESTAURACIÓN, <i>Lucía</i>	
<i>Crespo Jiménez</i>	177
Introducción	177
Castilla-La Mancha, ¿un contexto problemático para la mo-	
dernización?.....	178
Primeros pasos hacia una moderna experiencia recreativa.....	183

La mercantilización de la cultura recreativa: implantación y desarrollo de las industrias culturales	190
Reminiscencias tradicionales en el ocio popular: la taberna..	205
A modo de conclusión.....	212

III. COROS, CLUBES DEPORTIVOS, LOGIAS MASÓNICAS

8. SOCIEDADES CORALES, COROS Y ORFEONES EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA. ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS, <i>Jaume Carbonell I Guberna</i>	217
Inicios y primera expansión del fenómeno coral: 1850-1874	218
Desde la Restauración hasta la Guerra Civil.....	228
Algunas conclusiones.....	237
9. LA SOCIABILIDAD DEPORTIVA EN ESPAÑA (1850-1975), <i>Xavier Pujadas y Carles Santacana</i>	241
Introducción	241
Las primeras formas del club deportivo en España: club, identidad y modernización	246
Deporte y sociabilidad popular	253
Los clubes deportivos bajo la dictadura franquista	259
Una breve conclusión	263
10. LOGIA, TEMPLO Y TALLER. LA SOCIABILIDAD DE LOS MASONES, <i>Luis P. Martín</i>	267
Introducción	267
La logia masónica y su constitución. Historia y función.....	269
Espacios y símbolos	272
Origen, fundación e instalación de una logia	275
Los reglamentos internos	280
La vida interna de una logia.....	282
Las relaciones exteriores.....	289
Algunas consideraciones finales	296

IV. SOCIABILIDADES POPULARES. TABERNAS Y BURDELES

11. SOBRE TABERNAS, SOCIABILIDAD INFORMAL Y OTROS LUGARES DE SOCIALIZACIÓN POPULAR. ASTURIAS A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX, <i>Jorge Uría</i>	299
Introducción	299
Los estudios sobre la sociabilidad informal y su discreto desarrollo .	300

La sociabilidad informal y sus posibilidades interpretativas ..	308
Los lugares de la sociabilidad informal. La taberna.....	321
Como conclusión	337
12. EL BURDEL COMO ESPACIO DE SOCIABILIDAD. SIGLOS XIX Y XX,	
<i>Jean-Louis Guereña</i>	339
Introducción	339
Prostitución y sociabilidad.....	341
«Ir de putas». El rito de la visita masculina colectiva a la casa de putas	346
«Tras la candela». El «salón» del prostíbulo como espacio de ocio masculino	355
Un espacio de sociabilidad femenina. La vida cotidiana en el burdel.....	364
Conclusión.....	373
V. FRANQUISMO Y TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA	
13. «PROCURAR LA EDUCACIÓN MORAL DE LA TROPA, DADA SU NATU- RAL SOCIABILIDAD». EL RECREO EDUCATIVO DEL SOLDADO EN EL EJÉRCITO FRANQUISTA (1940-1975), <i>Víctor L. Alonso Delgado</i> ...	
Introducción	377
La sociabilidad y lo militar. Un estado de la cuestión	378
La sociabilidad recreativa de los militares profesionales en España ..	381
El ocio de la tropa: espacios y formas	385
El Recreo Educativo del Soldado (RES).....	390
La época dorada del RES en el Ejército (1960-1975): medios y actividades	394
Conclusión	403
14. ASOCIACIONISMO Y SOCIABILIDAD DESDE EL SEGUNDO FRAN- QUISMO HASTA LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA, <i>Manuel Ortiz Heras</i> y <i>Damián A. González Madrid</i>	
Introducción	405
Asociacionismo y sociabilidad en el franquismo.....	408
Asociacionismo y movimientos sociales en la Transición	416
Conclusiones	425
BIBLIOGRAFÍA	429
ÍNDICE ONOMÁSTICO.....	437

CASINOS *ALTER EGO*. HACIA UNA DEFINICIÓN
DEL CASINO BALNEARIO Y ESTIVAL,
ESPACIO DE SOCIABILIDAD INFORMAL
DE LA ÉLITE EUROPEA (1850-1930)

MARÍA ZOZAYA
(CIDEHUS-Universidade de Évora)*

La ville de Nice doit aux étrangers qui y vont chercher la santé ou le plaisir, de leur faire les honneurs du pays et de l'hospitalité, en multipliant tous les éléments d'une vie commode, large et facile, et d'un séjour agréable. [...] Avons-nous besoin d'insister sur l'utilité d'un casino a Nice? — Son absence frappe tous les yeux; cette lagune dans les besoins, dans les plaisirs, dans les distractions de notre colonie de visiteurs ou d'hôtes assidus, est flagrante [...].¹

INTRODUCCIÓN. EL CASINO DE TEMPORADA VACACIONAL:
¿HERMANO SECUNDO O BASTARDO?

En los estudios de sociabilidad generados desde la historia social española de los últimos veinte años, ha resultado excluido un tipo de casino: el casino como empresa mercantil, que fue fundado en toda Europa entre 1850 y 1920 en zonas vacacionales o turísticas. En la presente investigación vamos a rescatar ese espacio «de temporada alta» y vamos a ponerlo en relación tanto con sus homólogos, los casinos empresa europeos, como con el casino asociativo español, presentado en el trabajo anterior.

En efecto, desde 1990, y especialmente desde el año 2000, se ha generalizado el hecho de que, en los análisis de sociabilidad sobre España realizados por historiadores, se traten asociaciones formalizadas. Se habla de los casinos solo para referirse a aquellos círculos asociativos de clase: de la élite o de los

* Investigación realizada con la beca de investigación postdoctoral FCT (SFRH/BPD/91130/2012) en el CIDEHUS-Universidad de Évora, con los fondos UID/HIS/00057/2013 (POCI-01-0145-FEDER-007702), FCT/Portugal, COMPETE, FEDER, Portugal2020.

¹ L. Amat, *De la nécessité d'un casino à Nice*, Nice, Charles Cauvin, 1864.

obreros. Ya es común que se dedique a dichos clubes masculinos un espacio diferenciado, otorgándoles mayor o menor protagonismo: algunos son mencionados, otros son contabilizados, a otros se les dedican uno o varios epígrafes completos, e incluso se convierten en el sujeto absoluto de un libro. En general, tales casinos son abordados desde un marco teórico, analizando sus estatutos o relatando sus actividades desde la óptica de la prensa.

Pese a que existen fuentes equivalentes para el modelo del casino empresa de ocio, dichos estudios suelen obviar su existencia. Así, ese casino temporal de la estación vacacional, el casino empresa (anexo al balneario y zonas de ocio), rara vez es conectado con el casino asociativo permanente (el club). Pese a su nombre equivalente, como palabras polisémicas de un origen etimológico común, el historiador tiende a separar ambos casinos como si nada tuvieran que ver. Incluso a nivel europeo se disocian, cuando, sin embargo, en el siglo XIX uno nació del otro, convivieron ambas tipologías en la mayoría de países y además a menudo compartieron una misma legislación. Baste citar la ley francesa del 1900: «Loi réglémentant le jeu dans les cercles et les casinos des stations balnéaires thermales et climatiques».²

A nuestro juicio, tal disociación se debe a causas teóricas, que derivan de las categorías de sociabilidad formal e informal, a las que se vinculan diferencialmente ambos casinos, asociativo y empresa. Desde que Maurice Agulhon bautizase como espacios de sociabilidad formalizados a los clubes equivalentes,³ el casino asociativo solo suele ponerse en relación con otros círculos formales considerados homólogos, se hable de «cercle, club, sociedade, o circolo», un caso donde se ponen en conexión teórica y práctica los casinos internacionales con círculos equivalentes, desde Portugal, a Malta, Italia o Rusia.⁴ Los estudios actuales sobre el suelo hispano convierten a los casinos societarios en equivalentes a otras asociaciones de diferente nombre (círculo, peña, club), que emplean como sinónimos. Incluso se ha llegado a acuñar el concepto de «casinos genéricos»,⁵

² *Journal des économistes: revue mensuelle de l'économie politique, des questions agricoles, manufacturières et commerciales*, Paris, Félix Alcan, t. XV, julio-septiembre de 1907, págs. 85-86.

³ Incluso puede estar derivada de la insistencia del autor sobre la sociabilidad formal en una de sus primeras obras: M. Agulhon, *Pénitents et franc-maçons de l'ancienne Provence. Essai sur la sociabilité méridionale*, Paris, Fayard 1968, págs. V-VI.

⁴ M. Zozaya, *Identidades en juego. Formas de representación social del poder de la elite en un espacio de sociabilidad masculino, 1836-1936*, Madrid, Siglo XXI, 2016.

⁵ Así otorga el nombre de genérico para recoger una tendencia generalizada el valioso estudio de G. Rueda, *España, 1790-1900. Sociedad y condiciones económicas*, Madrid, Istmo, 2006, págs. 418 y 421.

su estilo —ya claramente influido por las corrientes arquitectónicas de los casinos balneario— en los casinos asociativos de la península y parte del extranjero.

CONCLUSIÓN. EL CASINO EMPRESA, ¿ALTER EGO MODERNO DE LOS CASINOS ASOCIATIVOS?

Hemos visto cómo los casinos en su variedad societaria y de balneario se integraron en el proceso de desarrollo económico y técnico que tuvo lugar a partir de la segunda mitad de siglo XIX, y cómo pasaron desde entonces a convertirse en signos de la modernidad. Varias causas ligadas a los sistemas de representación social motivaron esta pujanza. Gracias a la deliberada actitud de empresarios y a la clientela turística, los casinos actuaron como potentes focos de dinamización económica de zonas que ya se podían conectar con otras en virtud de los avances del ferrocarril, pues si bien el medio de locomoción facilitaba las relaciones internacionales, también se necesitaba generar capacidad de atracción para lograr captar nuevos visitantes. Debido al tipo de ocio que propiciaban, los casinos empresa actuaron como elementos especialmente seductores para los grupos pertenecientes a la clase alta y al sector extranjero. También lograban atraer a bastante público al calor de las modas propulsadas por los criterios científicos, del higienismo y de sus sustitutos del buen tono cuando este entró en declive.

Los casinos de la estación termal generaron el núcleo simbólico de un ambiente cosmopolita y representante del buen tono, y se convirtieron en los signos de la modernidad internacional. Asimismo, los casinos contaron con diversos mecanismos que proyectaban la imagen de dicha modernización, con sus edificios, con una arquitectura innovadora muy representativa dentro del entorno donde se creaban. Igualmente, su vida interna estuvo marcada por la introducción de los adelantos técnicos que simbolizaban el progreso y que permitían su difusión, contribuyendo a aumentar el prestigio de tales empresas. Mediante esa estrategia, al instalar nuevos casinos, muchas zonas pudieron participar de la modernización, tanto material como simbólica, de sus costas y territorios interiores, animadas por la emulación de ese fenómeno de sociabilidad informal que recorría Europa en el cambio de la centuria y que venía a cubrir una relevante función en el plano de las representaciones sociales.

Varios motivos nos llevan a considerar muy relevante el definir y acotar estos espacios de ocio temporales, centros de sociabilidad informal del casino empresa de la estación termal. Primero, porque a nuestro juicio forman

parte de un mismo fenómeno histórico de los casinos asociativos, donde el ocio pasó a ser un aspecto esencial para la vida de las nuevas élites nacidas del liberalismo político, desde 1830. Segundo, porque el fenómeno de los casinos estivales consiguió una dimensión internacional, al difundirse por toda Europa (e incluso Latinoamérica), reproduciendo modelos de uno y otro tipo a través de la disposición de sus salas o la arquitectura, de nivel internacional. Tercero, porque en esa reproducción consiguieron generar un espacio transnacional donde los miembros de la élite pudieran encontrarse y reconocerse, con lo que las villas estivales internacionales de las que formaban parte se insertaban dentro de los criterios de la moderna representación social. Cuarto, porque en ese encuentro se dotaban de las mejores instalaciones y adelantos técnicos para el ocio, consiguiendo que el concepto de ocio quedase ligado a los presupuestos de la modernidad. De ese modo se asociaban en las mentalidades colectivas a la ideología del progreso, cuestión que a nuestro juicio era impensable sobre un espacio dedicado al ocio entre 1770 y 1830 ; siendo el aparato de propaganda que acompañaba a estos casinos —y los campos semánticos a que asociaban estas empresas— el responsable del cambio de dicha concepción.

Como colofón, cabe resaltar que consideramos que analizar este segundo modelo de casino empresa mercantil permite integrar al fenómeno global de los casinos (ambos, asociativo o empresa) en una misma tendencia europea, e inferir que los casinos estivales tuvieron mucho que ver en la modernización del casino asociativo y en la internacionalización de ambos modelos de espacios de ocio.