

PATRIMONIO INDUSTRIAL OLEÍCOLA Y DESARROLLO TURÍSTICO. ESTADO DEL ARTE

José Antonio Folgado-Fernández¹

Sheila Palomares Alarcón²

Pietro Viscomi³

José Manuel Hernández-Mogollón⁴

Resumen:

En el contexto de los alimentos locales, el patrimonio industrial oleícola está transformando cada vez más, viejas instalaciones industriales o almazaras en recursos turísticos por todo el mundo. Estos bienes industriales son considerados muchas veces edificios únicos, que pueden ayudar a un desarrollo sostenible del territorio y al progreso económico de zonas rurales. También contribuyen a preservar la cultura local, las tradiciones, las recetas ancestrales o el patrimonio intangible relacionado con el aceite de oliva. Estas instalaciones se localizan en paisajes diferentes y de perfiles muy variados, por lo que deben ser interpretados en el conjunto del patrimonio de territorio donde se ubican. El principal objetivo de este trabajo es ampliar el conocimiento sobre el patrimonio industrial oleícola en su relación con la actividad turística, desde una perspectiva teórica basada en una amplia revisión de la literatura al respecto. Los resultados alcanzados ayudan a profundizar en este tema desde un punto de vista conceptual, a la vez que proporcionan a los gestores turísticos la oportunidad de potenciar el desarrollo turístico de un territorio a partir del patrimonio industrial oleícola. Se detectaron valores claves para este patrimonio, como el uso actual de las instalaciones, su conservación, la identidad con el territorio, la autenticidad, las tradiciones, los cambios tecnológicos, la educación o la propia historia del lugar donde se ubica.

¹Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, Universidad de Extremadura, Avda. de la Universidad s/n 10071 Cáceres (España), Tel: 927 257 480. E-mail: jafolgado@unex.es

²CIDEHUS-Universidad de Évora (Portugal). sheila@uevora.pt. This work is funded by national funds through the Foundation for Science and Technology, under the project CIDEHUS - UID/HIS/00057/2019 and HERITAS [PhD] - Heritage Studies [Ref. PD/00297/2013]. Sheila Palomares Alarcón. Ref. PD/BD/135142/2017.

³CIDEHUS-Universidad de Évora (Portugal). pviscomi@uevora.pt. This work is funded by national funds through the Foundation for Science and Technology, under the project CIDEHUS - UID/HIS/00057/2019 and HERITAS [PhD] - Heritage Studies [Ref. PD/00297/2013]. Pietro Viscomi. Ref. PD/BD/150432/2019.

⁴Universidad de Extremadura (España). jmherdez@unex.es

OLIVE OIL INDUSTRIAL HERITAGE AND TOURIST DEVELOPMENT. STATE-OF-THE-ART

Abstract:

The olive oil industrial heritage is being increasingly transformed into tourist resources all over the world. These industrial goods are often considered unique buildings, which can help the sustainable development of the territory and the economic progress of rural areas. They also contribute to preserving local culture, traditions, ancestral recipes or intangible heritage related to olive oil. These buildings are in different landscapes where have to be interpreted in the context of the heritage they take part of. This paper aims to broaden the knowledge related to olive oil industrial heritage and tourist activity. We have focused on a theoretical perspective based on a broad review of the literature in this regard. The results which have been achieved, helped us to deepen this issue from a conceptual point of view. Besides that, it was provided to tourism managers the opportunity to enhance the tourism development of a territory based on the olive oil industrial heritage. Key values were detected for this heritage, such as the current use of its facilities, their conservation, their identity, authenticity, traditions, technological changes, education or the history of the place where they are located.

Keywords: Tourist Management, Olive Oil Industrial Heritage, Olive oil tourism, Industrial Tourism, Local Development.

1. INTRODUCCIÓN

El patrimonio industrial fue definido en la Carta de Nizhny Tagil en 2003 tras la celebración de la Asamblea Nacional del TICCIH en Moscú.

*“El patrimonio industrial se compone de los restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico. Estos restos consisten en edificios y maquinaria, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y depósitos, lugares donde se genera, se transmite y se usa energía, medios de transporte y toda su infraestructura, así como los sitios donde se desarrollan las actividades sociales relacionadas con la industria, tales como la vivienda, el culto religioso o la educación”*⁵. (Carta de Nizhny Tagil. Moscú, 2003)

En este contexto, el turismo basado en el patrimonio industrial se fundamenta en lugares que tienen que ver con la industria, su arquitectura, los paisajes alrededor de edificios de producción y los estilos de vida de quienes convivían en esa área industrial (Alberti & Giusti, 2012). De esta forma, los sistemas de producción se revalorizan y se convierten en recursos para el desarrollo turístico de zonas que pueden ver fomentada su economía gracias a este segundo uso de naves y edificios industriales (Ballesteros & Ramírez, 2007; Xie, 2011).

Con el turismo patrimonial los turistas tienen la oportunidad de explorar y conocer el pasado, comprobar cómo funcionaban las máquinas o conocer los medios de vida de los que allí vivían y trabajaban (Timothy y Boyd, 2006). Este tipo de turismo es impulsado en gran medida por el interés en conocer acerca de la historia del lugar, aportando así un nuevo atractivo para la zona industrial como espacio de consumo, aprendizaje y ocio (Loures, 2008).

Dentro del patrimonio industrial se sitúa de manera más específica el patrimonio industrial oleícola, que abarca fábricas, almazaras, maquinarias, herramientas... También recoge aquellos documentos únicos que tratan sobre la elaboración, el uso, la cultura y la historia del aceite de oliva en el territorio donde se ubican. El turismo centrado en el patrimonio industrial oleícola permite en algunos casos recuperar espacios industriales abandonados al transformarlos, por ejemplo, en restaurantes, hoteles o centros de interpretación (Rodríguez-Cohard & Parras, 2011).

En este sentido, se hace necesario la identificación de las partes implicadas entre empresarios y administraciones con el fin de fomentar las características competitivas del territorio por medio del patrimonio oleícola (Rodríguez-Cohard y Parras, 2011).

El propósito de este trabajo es contribuir a una mejor comprensión del patrimonio industrial oleícola desde la perspectiva turística. Para construir el estado del arte de la investigación se lleva a cabo un análisis de los principales trabajos académicos dentro de publicaciones nacionales e internacionales.

Específicamente, el documento está estructurado en cuatro partes: tras esta introducción, se discuten los conceptos y cuestiones estrechamente relacionadas con el patrimonio industrial oleícola y su relación con el turismo. A continuación, se abordan la metodología y el análisis y discusión de los resultados obtenidos acerca de los términos clave

⁵Carta de Nizhny Tagil. Moscú, 2003.<https://www.icomos.org/18thapril/2006/nizhny-tagil-charter-sp.pdf>

estudiados. La parte final presenta las conclusiones, reflexiones y posibles implicaciones para el debate científico sobre el conocimiento relacionado con el patrimonio industrial oleícola y su conexión con el desarrollo turístico.

2. PATRIMONIO INDUSTRIAL OLEÍCOLA Y TURISMO

2.1 Patrimonio industrial oleícola

El patrimonio industrial es una parte fundamental de la cultura y la historia de un país, ya que propone información útil para muchos campos científicos diferentes, como la sociología, la historia, la economía, las ciencias políticas, la ingeniería, la tecnología, la arquitectura... (Agaliotou, 2015).

La regulación del patrimonio industrial y sus valores, también fue definida en la Carta Nizhny Tagil, como fue referido en el apartado anterior, que insta a la conservación e interpretación de este patrimonio:

“Todo territorio debe catalogar, registrar y proteger los restos industriales que quiera preservar para generaciones futuras”. (Carta de Nizhny Tagil. Moscú, 2003)

En este contexto, ya en el año 2000, España reguló a nivel legislativo el patrimonio industrial a través del Plan Nacional de Patrimonio Industrial, que fue revisado y actualizado en los años 2010 y 2016. Se trata de una herramienta de gestión creada para establecer una metodología de actuación sobre los bienes de manera unificada, en la que se clasifican diferentes áreas temáticas, entre las que se encuentra la industria agroalimentaria como un subsector (Palomares & Viscomi, 2016) y en la que se encuadra el patrimonio industrial oleícola.

A nivel autonómico español también se regula este patrimonio, como es el caso de Andalucía, que en su Ley de Patrimonio Histórico⁶, el Título VII se dedica al patrimonio industrial y lo define como:

Artículo 65. Definición. 1. El Patrimonio Industrial está integrado por el conjunto de bienes vinculados a la actividad productiva, tecnológica, fabril y de la ingeniería de la Comunidad Autónoma de Andalucía en cuanto son exponentes de la historia social, técnica y económica de esta comunidad. 2. El paisaje asociado a las actividades productivas, tecnológicas, fabriles o de la ingeniería es parte integrante del patrimonio industrial, incluyéndose su protección en el Lugar de Interés Industrial.

También para el caso de Extremadura, que en su Ley de Patrimonio y Cultural⁷, el patrimonio industrial se incluye en el Título IV, del patrimonio etnológico, que regula, además el patrimonio intangible de las costumbres, formas de vida, usos y lenguajes.

⁶Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía número 248 de 19/12/2007. <https://www.juntadeandalucia.es/boja/2007/248/1>

⁷Ley 2/1999, de 29 de marzo, de Patrimonio Histórico y Cultural de Extremadura. Última modificación: 9 de abril de 2019. <https://www.boe.es/buscar/pdf/1999/BOE-A-1999-13022-consolidado.pdf>

Artículo 58. Elementos de la arquitectura industrial o rural. A los bienes de carácter etnológico que constituyan restos físicos del pasado industrial, tecnológico y productivo extremeño, así como a los elementos de la arquitectura popular y a las construcciones auxiliares agropecuarias les será de aplicación lo dispuesto en esta Ley para el patrimonio inmueble y arqueológico.

En otros países como en Italia, el patrimonio industrial también está regulado. A nivel nacional, en el Decreto Legislativo 42/2004, *Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio*, se describen los bienes culturales (art. 10) como los bienes muebles e inmuebles a cualquiera que pertenezcan, que susciten un interés, particularmente importante a causa de sus referencias con la historia política, militar, de la literatura, del arte, de la ciencia, de la técnica, de la industria y de la cultura en general, como testimonio de la identidad y de la historia de las instituciones públicas, colectivas y religiosas⁹. En el mismo artículo, se hace referencia específicamente a espacios mineros de interés histórico y antropológico; y a las tipologías de arquitectura rural con interés histórico y etnoantropológico como testimonios de la economía rural tradicional¹⁰ (Palomares & Viscomi, 2016).

Todos estos valores que el patrimonio industrial engloba, son cada vez más valorados por el turista, sobre todo los bienes que se encuentran bien conservados e integrados en la cultura local.

El patrimonio industrial oleícola, por tanto, está integrado por los bienes vinculados a la producción de aceite de oliva, tanto muebles como inmuebles, tanto tangibles como intangibles. Hablamos de fábricas de aceite de oliva, también llamadas molinos o almazaras, de la maquinaria histórica utilizada para producir el preciado caldo y del saber-hacer vinculado a esta tradicional y a la vez moderna y contemporánea industria. (Palomares, 2016)

Para el nuevo turista, la riqueza del patrimonio industrial es cada vez más valorada, sobre todo cuando se encuentra bien conservado e integrado en la cultura local. Recuperar y reutilizar el patrimonio industrial oleícola puede convertirse así, en una estrategia diseñada para el desarrollo de la economía local, la cultura, las tradiciones y la calidad de vida (Aydeniz & Taddonio, 2016).

⁸Decreto Legislativo 22 de enero de 2004, núm. 42 “Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell’articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137. (GU Serie Generale n.45 del 24-2-2004 - Suppl. Ordinario n. 28)”

http://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2004-02-24&atto.codiceRedazionale=004G0066&elenco30giorni=false

⁹Decreto Legislativo. 26 marzo 2008, n. 62., “Ulteriori disposizioni integrative e correttive del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, in relazione ai beni culturali” publicado en el Boletín Oficial núm. 84 de 9 de abril de 2008. En la parte segunda, en el artículo 10.3.d) del Decreto Legislativo, núm. 42 de 2004, se aportan las siguientes modificaciones después de la palabra «dell’arte» se añaden las siguientes «dellascienza, dellatecnica, dell’industria» (de la ciencia, de la técnica, de la industria). Traducción propia. <http://www.parlamento.it/parlam/leggi/deleghe/08062dl.htm>.

La LEGGE 12 ottobre 2017, n. 153 (in G.U. 24/10/2017, n.249) ha disposto (con l’art. 6, comma 1) la modifica dell’art. 10, comma 3, lettera d). <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2017/10/24/17G00168/sg>

¹⁰Idem. Traducción propia.

2.2 Oleoturismo

Cada vez existen más alternativas al turismo tradicional, lo que representa una nueva oportunidad de desarrollo para zonas rurales tradicionalmente agrícolas o ganaderas. Estos territorios pueden utilizar su patrimonio industrial para desarrollar el turismo y la economía local, a la vez que contribuyen a la promoción de su cultura y tradiciones. Este turismo también sirve para comunicar una imagen diferenciada y auténtica, basada en su patrimonio autóctono (Kavoura & Bitsani, 2013).

De esta forma, los cambios dentro de la actividad turística han contribuido a la transformación del perfil del turista, ahora más preocupado por la cultura, la educación y la mejora de su calidad de vida a través de la implantación basada en productos artesanales de calidad. Este nuevo turista busca maximizar su tiempo libre, visitando lugares menos masificados que les aporten un valor diferencial. Se trata de un turismo alternativo donde se ofrecen propuestas nuevas y únicas, en sitios especiales y con una propuesta basada en un gran valor natural, histórico o cultural, como es el caso del turismo basado en el aceite de oliva u oleoturismo (Folgado et al., 2019).

El oleoturismo representa así una oportunidad de desarrollo para zonas rurales con tradición oleícola, ya que se pueden implementar en estos territorios actividades económicas complementarias de turismo rural, como la visita de almazaras, museos o edificios históricos relacionados con el aceite de oliva (Millán-Vázquez de la Torre et al, 2015). En esta línea, cada vez más estudios constatan la necesidad de combinar estrategias entre el sector turístico de una zona, los empresarios relacionados con el aceite de oliva y los responsables del patrimonio oleícola, ya que los impactos positivos producidos por esta actividad son relevantes para el desarrollo económico de estos territorios (Duarte, 2010).

Es este contexto, se hace necesaria no solo la cooperación y coordinación de los diferentes agentes económicos del territorio, sino también contar con la implicación de las administraciones responsables con el fin recuperar y hacer visitable el patrimonio oleícola singular (Yerliyurt, 2010).

En muchas ocasiones, la conservación del patrimonio oleícola se ve favorecida por la existencia de actividades turísticas como las rutas alimentarias (Hernández Rojas et al., 2018), que contribuyen al mantenimiento y mejora de las condiciones de viejas almazaras, que significaron mucho para la vida de la población rural en otras épocas. Los itinerarios gastronómicos permiten conocer el proceso productivo del aceite de oliva en el mismo lugar donde se obtenía, a la vez que se degusta el aceite de oliva (Carrillo-Hidalgo et al, 2019). Estas actividades, además, complementan los esfuerzos por preservar la identidad cultural de zonas vinculadas al aceite de oliva a través de sus edificios singulares (Orgaz-Agüera et al, 2018).

La cultura del aceite de oliva y del olivo proporciona de esta forma un valor adicional, basado en la historia, la gastronomía, las tradiciones, el paisaje y el medioambiente. Estos valores diferenciales, pueden ofrecer un producto turístico especializado de calidad y diferenciado al poder disfrutarse en los territorios donde se produce el aceite de oliva virgen (Ruíz, 2011). Además, estos productos turísticos, contribuyen a desarrollar o consolidar la economía del territorio, poniendo en valor los productos regionales gastronómicos, ya que una vez haya finalizado el viaje, el turista puede seguir demandando y consumiendo dichos alimentos en su lugar de residencia (Folgado et al., 2019).

3. METODOLOGÍA

Para alcanzar los objetivos propuestos se llevó a cabo una exhaustiva revisión de la bibliografía académica existente a partir de los conceptos clave patrimonio industrial oleícola (o del aceite de oliva) y oleoturismo. Para ello se exploraron las tesis, libros y artículos publicados en libros y revistas. Se consultó la literatura existente en bases de datos como *dialnet*, *worldcat* y repositorios universitarios.

Dado que como se ha explicado con anterioridad, el patrimonio industrial oleícola se engloba en el área temática de la industria agroalimentaria, basándonos en el criterio del Plan Nacional de Patrimonio Industrial que recoge explícitamente esta subcategoría, y con el objetivo de intentar localizar la máxima bibliografía que estudie esta temática, se han considerado también las palabras clave: arquitectura industrial agroalimentaria (la que hiciera referencia a la industria oleícola) y arquitectura industrial oleícola. De esta forma se evitaba el riesgo de descartar literatura que hiciera referencia a este patrimonio pero que hiciera referencia en el título a la “arquitectura” y no al “patrimonio”.

La búsqueda también se ha realizado en inglés con los términos: *olive oil industrial heritage*, *olive oil industrial architecture agricultural industrial architecture and oleotourism-olive oil heritage*

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis

Este documento proporciona una revisión de la literatura relacionada con el patrimonio industrial oleícola en el contexto del turismo, a través de un análisis cuantitativo. Los resultados del análisis de las palabras clave: Arquitectura industrial agroalimentaria, (industria oleícola); arquitectura industrial oleícola, Patrimonio Industrial Oleícola o del Aceite, oleoturismo (turismo basado en el aceite de oliva) y patrimonio oleícola (ordenados desde el más reciente), son mostrados a continuación (Tablas 1, 2 y 3).¹¹

Tabla 1: Tesis doctorales y libros considerados por palabra clave: Arquitectura industrial agroalimentaria, (industria oleícola); arquitectura industrial oleícola, Patrimonio Industrial Oleícola o del Aceite (ordenados desde el más reciente)

Título	Año	Tipo de documento	Autor/es
--------	-----	-------------------	----------

¹¹Dado que han sido bastantes las tesis o libros localizados, además de los artículos, por las palabras clave: Arquitectura industrial agroalimentaria, (industria oleícola); arquitectura industrial oleícola, Patrimonio Industrial Oleícola o del Aceite (ordenados desde el más reciente) se ha decidido realizar dos tablas, una con las tesis y libros; y otras con los artículos para distinguir los trabajos, no por la tipología de la publicación, sino para identificar los que tendrán un mayor nivel de desarrollo y profundización en la investigación.

Pan y aceite: Arquitectura industrial en la provincia de Jaén. Un patrimonio a conservar	2016	Tesis doctoral	Sheila Palomares Alarcón
El molino del Duque de Montilla y la influencia del monopolio señorial en la arquitectura oleícola	2015	Tesis doctoral	Manuel Llanas Salas
El patrimonio industrial de Puente Genil	2015	Tesis doctoral	Manuel Córdoba Ruiz
La sociedad pallarés hermanos. Memoria pasada, apuesta futura	2014	Tesis doctoral	Lourdes Pérez Moral
Patrimonio Industrial Oleícola	2013	Libro	M. Yolanda López Gálvez, Francisco de Paula Montes Tubío, Alberto Moreno Vega (coord.)
De los molinos tradicionales a las fábricas : la primera industrialización y el uso de los nuevos materiales en las almazaras andaluzas del ochocientos	2012	Libro	Yolanda López Gálvez
Análisis tecnológico-funcional y arquitectónico de las almazaras cordobesas en la Edad Moderna.	2012	Libro	López, M.Y.; Montes Tubio, Francisco; Burgos, E.; Moreno, A.
Arquitectura habitacional dispersa en el olivar del Alentejo interior. Montes con Almazara en la provincia de Trastagna	2003	Tesis doctoral	José Luis Possolo de Saldanha

Fuente: Elaboración propia a partir de la bibliografía descrita

Tabla 2: Artículos/capítulos considerados por palabra clave: Arquitectura industrial agroalimentaria, (industria oleícola); arquitectura industrial oleícola, Patrimonio Industrial Oleícola o del Aceite (ordenados desde el más reciente)

Título	Año	Tipo de documento	Autor/es
--------	-----	-------------------	----------

19th-century industrial architecture related to the “olive grove revolution” in the province of Jaén, Spain.	2019	Capítulo de libro	Sheila Palomares Alarcón
An Industrial Heritage Case Study in Ayvalık: Ertem Olive Oil Factory	2018	Artículo de revista	Goz de Yildiz, Neriman Sahin Guchan
Conservación y difusión del patrimonio industrial de Quart de Poblet (Valencia): la antigua fábrica «Aceites Andrés»	2018	Artículo de libro	José María Méndez Pérez, Andrea Moreno Martín, Lorena Núñez
Patrimonio industrial oleícola: un estudio comparativo entre el Salento (Puglia, Italia) y la provincia de Jaén (Andalucía, España).	2018	Artículo de revista	Antonio Monte, Sheila PalomaresAlarcón, Pietro Viscomi
Diferentes maneras de salvaguardar el patrimonio agroindustrial en la Europa Mediterránea.	2016	Artículo de libro	Sheila PalomaresAlarcón, Pietro Viscomi
La industria del olivar como productora de hábitats: El Palacio del Marqués de Viana	2015	Artículo de libro	Sheila Palomares Alarcón
La plaza del Coso y los orígenes de la arquitectura protoindustrial en Baena	2015	Artículo de revista	María Ángeles Jordano Barbudo
La primera industrialización cordobesa del aceite de oliva (I): la introducción del hierro en las almazaras tradicionales	2014	Capítulo de libro	M. Yolanda López Gálvez, Alberto Moreno Vega
La primera industrialización cordobesa del aceite de oliva (II): el capitalismo de base agraria y los grandes complejos agroalimentarios	2014	Capítulo de libro	M. Yolanda López Gálvez, Francisco de Paula Montes Tubío

Pervivencia de tecnologías preindustriales en la producción de aceite de oliva en la primera industrialización andaluza: las razones territoriales, económicas y sociales	2014	Capítulo de libro	Maria Anna Papapietro, Bernardo Manuel Gómez Delgado
Paisajes agroindustriales del olivar y del aceite en Fuente del Maestre (Badajoz)	2012	Capítulo de libro	Alfonso Suárez Pecero

Fuente: Elaboración propia a partir de la bibliografía descrita

Table 3: Tabla 3: Artículos considerados por palabra clave: Oleoturismo-Patrimonio oleícola

Artículo	Año	Tipo de documento	Autor/es
Características de la oferta de oleoturismo. Estructuración interna para operar en el mercado turístico	2019	Artículo revista	Isabel Carrillo-Hidalgo Jairo Casado-Montilla Juan Pulido-Fernandez
Características generales del oleoturismo y propuestas para futuras líneas de investigación	2018	Artículo revista	Francisco Orgaz-Agüera Salvador Moral-Cuadra Tomás López-Guzmán Pablo Cañero Morales
Oleotourism Development in Jaén, Spain	2018	Capítulo de libro	Carla Marano-Marcolini, Anna D’Auria Marco Tregua
El diseño de almazaras como aportación a la cultura olivarera	2017	Tesis Doctoral	Beatriz Sánchez Narbón
El monocultivo olivarero jiennense: conformación histórica, valores	2016	Artículo revista	Jose Sánchez-Martínez Antonio Ortega-Ruiz

patrimoniales y proyección cultural-turística			
Evolución histórica del cultivo del olivo, desarrollo local y oleoturismo. Impulso al Desarrollo económico a través del Turismo	2015	Artículo Jornadas	Chkir Radhouance
El oleoturismo: una alternativa para preservar los paisajes del olivar y promover el desarrollo rural y regional de Andalucía	2015	Artículo revista	Genoveva Millán Vásquez de la Torre Luis Hidalgo Juan Arjona- Fuentes
Puesta en valor del Patrimonio Industrial de Puente Genil: un enfoque didáctico, turístico y de ocio	2014	Artículo Jornadas	Manuel Córdoba Ruiz
Re-use of Traditional Olive Mills in the Context of Alternative Tourism For Sustainable Social and Ecologic Environment; Industrial Heritage at Ayvacık Coastal	2014	Artículo revista	Bora Yerliyurt Kunter Manisa
Introducción al aceite de oliva: del antiguo Egipto hasta el oleoturismo	2013	Capítulo de libro	Enric Ribera Gabandé
El turismo industrial minero en Cerro Muriano (España), pilar de fortalecimiento de la economía cordobesa..	2012	Artículo revista	Genoveva Millán Vásquez de la Torre
Las empresas alimentarias, nuevo motor del turismo industrial en la provincia de	2011	Artículo revista	Genoveva Millán Vásquez de la Torre

Córdoba. Análisis del perfil del turista			
Olive oil as a tourist resource: conceptual boundaries	2011	Artículo revista	Ignacio Ruiz Guerra

Fuente: Elaboración propia a partir de la bibliografía descrita

4.2 Discusión

Este documento proporciona una revisión de la literatura relacionada con el patrimonio industrial oleícola en el contexto del turismo, a través de un análisis cuantitativo. Los resultados del análisis de palabras clave- Arquitectura industrial agroalimentaria, (industria oleícola); arquitectura industrial oleícola, Patrimonio Industrial Oleícola o del Aceite (ordenados desde el más reciente) revelan que la temática del patrimonio industrial oleícola está más vinculada con los estudios arquitectónicos, patrimoniales, geográficos y territoriales que con la gestión turística.

Entre 2003 y 2016 se han localizado 5 tesis y 3 libros que bien tratan el tema con exclusividad, o bien dedican una parte relevante al análisis de alguna de las palabras clave descritas anteriormente. Además, entre 2012 y 2019 se han seleccionado 11 artículos, bien de revista o de capítulo de libro que abordan esta temática. El ámbito geográfico de estudio es la cuenca del Mediterráneo, principalmente España, Italia, Portugal y Turquía, países tradicionalmente productores de aceite de oliva.

Son, por lo tanto, trabajos relativamente recientes, es decir de los últimos 16 años, en los que en su mayoría describen el patrimonio industrial oleícola y sus arquitecturas.

En cuanto al análisis de las palabras clave oleoturismo-patrimonio oleícola, la búsqueda constata una incipiente línea investigadora que propone el patrimonio industrial del aceite de oliva (basado principalmente en almazaras, museos y fábricas), como un eje relevante para las actividades de oleoturismo. La mayoría de las publicaciones encontradas que relacionan claramente estos dos conceptos, tienen que ver con la importancia del conocimiento de la cultura del aceite de oliva, con el propósito de poner en valor viejos edificios en desuso. Se trata de favorecer el acceso a la historia, las recetas o las costumbres relacionadas con la fabricación y uso del aceite de oliva, a través de los viejos edificios que albergaban su maquinaria para obtener una producción única. Los artículos evaluados corresponden a países con tradición olivarera, encuadrados en el arco mediterráneo. De esta forma, destacan principalmente los trabajos centrados en España, Turquía o Italia.

Los resultados ponen de manifiesto la necesidad de aumentar el conocimiento basado en la relación entre el patrimonio industrial del aceite de oliva, y un nuevo tipo de turismo cada vez más preocupado por la conservación de las tradiciones, la sostenibilidad del territorio o la gastronomía local.

También se observa que el oleoturismo se encuentra próximo al turismo cultural y al turismo gastronómico, ya que por una parte crece el interés por conocer almazaras y museos donde se interpretan las diferentes formas de elaborar el aceite de oliva, y por otra

es cada vez más interesante para el turista disfrutar con el conocimiento y disfrute de las recetas basadas en los productos locales.

Por último, es importante reflejar que el oleoturismo puede ser promovido como una herramienta útil para el posicionamiento turístico regional y su desarrollo económico.

5. CONCLUSIONES

A la luz de los resultados obtenidos, podemos decir que el turismo asociado al patrimonio industrial oleícola es el resultado de un proceso histórico y dinámico. Este desarrollo se va conformando a partir de la interacción de los habitantes de los territorios y de los diferentes agentes implicados, con la posibilidad de conservar estos edificios como recursos turísticos a la vez que contribuyan a su mantenimiento, musealización y desarrollo económico de la zona donde se ubican.

Como posible implicación práctica, destacamos la propuesta de conservar parte del patrimonio industrial oleícola que tenga un mayor valor cultural y tradicional, con el objetivo de generar un beneficio para la comunidad que lo acoge a través del turismo. Así, la transformación de estos espacios en recursos turísticos puede permitir la reactivación de las economías locales, al crearse nuevos empleos basados en la visita a estos lugares que permiten conocer la historia de una actividad industrial desde el sitio donde se elaboraba el aceite de oliva. Para ello entendemos necesario la colaboración público-privada, pero siempre con un alto grado de implicación de los habitantes de la zona. De esta forma se puede generar un desarrollo turístico local sostenible, que ayude al progreso económico y social de sus habitantes.

También sería interesante incentivar, por parte de los administradores turísticos, algunos planes creativos caracterizados por intentar atraer a este nuevo tipo de turistas interesados en otras alternativas, debiendo establecer así nuevas estrategias basadas en la cultura, la gastronomía y la sostenibilidad del territorio.

BIBLIOGRAFÍA

- Agaliotou, C. (2015). Reutilization of industrial buildings and sites in Greece can act as a lever for the development of special interest/alternative tourism. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 175, 291-298.
- Alberti, F.G. & Giusti, J.D. (2012). Cultural heritage, tourism and regional competitiveness: The Motor Valley cluster. *City, Culture and Society*, 3 (4), 261–273.
- Aydeniz, N. E. K., & Taddonio, S. (2016). Positive conservation of an old olive oil factory in Ayvalik (Turkey)—Adaptive Reuse and Experience Design. *New arch-international journal of contemporary architecture*, 3(1), 45-56.
- Ballesteros, E.R. & Ramírez, M.H. (2007) ‘Identity and community – reflections on the Development of mining heritage tourism in Southern Spain’. *Tourism Management*, 28 (3), 677–687.
- Carrillo-Hidalgo, I., Casado-Montilla, J. & Pulido-Fernández, J. I. (2019). Características de la oferta de oleoturismo. Estructuración interna para operar en el mercado turístico. *Revista Espacios*, 40 (32).
- Córdoba Ruiz, M. (2015). *El patrimonio industrial de Puente Genil*. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla.
- Córdoba-Ruiz, M. (2014). Puesta en valor del Patrimonio Industrial de Puente Genil: un enfoque didáctico, turístico y de ocio. In *II Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública: 25, 26, 27 de octubre de 2012* (p. 66). Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía.
- Duarte Alonso, A. (2010). Olives, hospitality and tourism: a Western Australian perspective. *British Food Journal*, 112(1), 55-68.
- Folgado-Fernández, J. A., Campón-Cerro, A. M., & Hernández-Mogollón, J. M. (2019). Potential of olive oil tourism in promoting local quality food products: A case study of the region of Extremadura, Spain. *Heliyon*, 5(10), e02653.
- Hernández-Rojas, R., Millán, G., & CAVA, J. (2018). Análisis de la restauración y hospedaje en la ruta gastronómica del jamón del Valle de los Pedroches (Córdoba-España). *Revista Espacios*, 39, 40-56.
- Jordano Barbudo, M. A. (2015). La plaza del Coso y los orígenes de la arquitectura protoindustrial en Baena. *Ambitos: revista de estudios de ciencias sociales y humanidades*, 34, 59-68.
- Kavoura, A. & Stavrianea, A. (2014). Economic and social aspects from social media’s implementation as a strategic innovative marketing tool in the tourism industry. *Procedia, Economics and Finance*, 14, 303-312.
- Llanas Salas, M. (2015). *El molino del Duque de Montilla y la influencia del monopolio señorial en la arquitectura oleícola*. Tesis Doctoral. Universidad de Córdoba.

- López Gálvez, M.Y. (2012). *De los molinos tradicionales a las fábricas: la primera industrialización y el uso de los nuevos materiales en las almazaras andaluzas del ochocientos*. Córdoba: Asociación Cultural Patrimonio Industrial del Sur.
- López Gálvez, M.Y.; Montes Tubio, Francisco; Burgos, E. & Moreno, A. (2012). *Análisis tecnológico-funcional y arquitectónico de las almazaras cordobesas en la Edad Moderna*. Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario.
- López Gálvez, M.Y., Montes Tubío, F. de Paula & Moreno Vega, A. (coord.) (2013). *Patrimonio Industrial Oleícola*. Asociación Cultural Patrimonio Industrial del Sur (ACUPIS).
- López Gálvez, M.Y. & Moreno Vega, A. (2014). La primera industrialización cordobesa del aceite de oliva (I): la introducción del hierro en las almazaras tradicionales. *Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública (2. 2012. Cádiz)*.
- López Gálvez, M.Y. & Montes Tubío, F. de Paula. (2014). La primera industrialización cordobesa del aceite de oliva (II): el capitalismo de base agraria y los grandes complejos agroalimentarios. *Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública (2. 2012. Cádiz)*.
- Marano-Marcolini, C., D'Auria, A. & Tregua, M. (2018): "Oleotourism Development in Jaén, Spain", Camilleri, M. (Ed.) *The Branding of Tourist Destinations: Theoretical and Empirical Insights*, Emerald Publishing Limited, 147-168. <https://doi.org/10.1108/978-1-78769-373-920181009>.
- Méndez Pérez, J.M., Moreno Martín, A. & Lorena Núñez, L. (2018). Conservación y difusión del patrimonio industrial de Quart de Poblet (Valencia) la antigua fábrica «Aceites Andrés». En Matamoros de Villa, Tendero Fernández, Alapont Martín & Alfonso Llorens (Coord.) *Jornades d'Arqueologia de la Comunitat Valenciana: 2013-2015*, pp. 415-423.
- Millán Vázquez De La Torre, G. (2011). Las empresas alimentarias, nuevo motor del turismo industrial en la provincia de Córdoba. Análisis del perfil del turista. *Rotur. Revista De Ocio Y Turismo*, 4, 89-116.
- Millán Vázquez de la Torre, M. G., Hidalgo, L. A., & Arjona Fuentes, J. M. (2015). El oleoturismo: una alternativa para preservar los paisajes del olivar y promover el desarrollo rural y regional de Andalucía (España). *Revista de Geografía Norte Grande*, 60, 195-214.
- Millán Vázquez de la Torre, M. G. (2012). El turismo industrial minero en Cerro Muriano (España), pilar de fortalecimiento de la economía cordobesa. *Kalpana*, 7, 10-18.
- Orgaz-Agüera, F. O., Moral-Cuadra, S. M., López-Guzmán, T. L., &Cañero-Morales, P. M. C. (2018). Características generales del oleoturismo y propuestas para futuras líneas de investigación. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27, (3), 487-505.
- Papapietro, M.A. & Gómez Delgado, B.M. (2014). Pervivencia de tecnologías preindustriales en la producción de aceite de oliva en la primera industrialización andaluza: las razones territoriales, económicas y sociales. *Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública (2. 2012. Cádiz)*.

- Monte, A. Palomares Alarcón, S. & Viscomi, P. (2018). Patrimonio industrial oleícola: un estudio comparativo entre el Salento (Puglia, Italia) y la provincia de Jaén (Andalucía, España). *Boletín APIVA. Asociación de Patrimonio Industrial Valenciano*, 1, 17-21.
- Possolo de Saldanha, J. L. (2003). *Arquitectura habitacional dispersa en el olivar del Alentejo interior. "Montes con Almazara en la provincia de Trastagna*. [Tesis doctoral inédita]. Universidad de Sevilla.
- Loures, L. (2008). *Industrial heritage: The past in the future of the city*. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 4,687–696.
- Palomares Alarcón, S. (2019). 19th-century industrial architecture related to the “olive grove revolution” in the province of Jaén, Spain. Montero, Maria do Rosário & Ming Kong, Mário S. (Editors). Pereira Neto, Maria João (Co-editor). *Modernity, Frontiers and Revolutions*. London: Taylor and Francis Group, 2019. pp. 57-61.
- (2016). *Pan y aceite: arquitectura industrial en la provincial de Jaén. Un patrimonio a conservar*. [Tesis doctoral inédita]. Universidad de Jaén.
 - (2015). La industria del olivar como productora de hábitats: El Palacio del Marqués de Viana. TICCIH-España (Coord.) *Vivienda obrera en la ciudad industrial del s. XX*. Gijón: CICEES, pp.145-150.
- Palomares Alarcón, S & Viscomi, P. (2016). Diferentes maneras de salvaguardar el patrimonio agroindustrial en la Europa Mediterránea. En *Actas y Memorias del 5º Seminario Internacional de Patrimonio agroindustrial. Patrimonio, Trascendencia y Oportunidad*. 19-24 de septiembre de 2016, Lima, Perú. Lima: Comisión organizadora del 5º Seminario Internacional de Patrimonio Agroindustrial. Universidad Ricardo Palma. Rectorado. Instituto de Investigación de Patrimonio cultural. Editorial universitaria, pp. 375-385. ISBN: 978-612-47066-1-5.
- Pérez Moral, L. (2014). *La sociedad pallarés hermanos. Memoria pasada, apuesta futura*. Tesis doctoral. Universidad de Córdoba.
- Poria, Y., Biran, A., & Reichel, A. (2009). Visitors’ preferences for interpretation at heritage sites. *Journal of Travel Research*, 48(1), 92–105. doi:10.1177/0047287508328657.
- Radhouance, C. (2015). Evolución histórica del cultivo del olivo, desarrollo local y oleoturismo. Impulso al desarrollo económico a través del Turismo: *VIII jornadas de investigación en turismo*, 105-127.
- Ribera Gabandé, E. (2013) Introducción al aceite de oliva: del antiguo Egipto hasta el oleoturismo. En *Patrimonio Industrial Oleícola Asociación Cultural Patrimonio Industrial del Sur (ACUPIS) Departamento de Ingeniería Gráfica y Geomática*, Universidad de Córdoba (España).
- Rodriguez-Cohard, J.C, & Parras, M. (2011). The olive growing agri-industrial district of Jaén and the international olive oils cluster. *The Open Geography Journal*, 4(1).
- Ruiz-Guerra, I. (2011). Olive oil as a tourist resource: conceptual boundaries. *Olivae*, 115, 32-47.

- Sánchez-Martínez, J., & Ortega-Ruiz, A(2016). El monocultivo olivarero jiennense: conformación histórica, valores patrimoniales y proyección cultural-turística. *Cuadernos de turismo*, 377-402.
- Sánchez Narbón, B. (2017). El Diseño de almazaras como aportación a la cultura olivarera. Tesis Doctoral. Universidad de Córdoba.
- Suárez Pecero, A. (2012). Paisajes agroindustriales del olivar y del aceite en Fuente del Maestre (Badajoz). *Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública (1ª. 2010. Sevilla.)*.
- Timothy, D., & Boyd, S. (2006). Heritage tourism in the 21st century: Valued traditions and new perspectives. *Journal of Heritage Tourism*, 1(1), 1–16. doi:10.1080/17438730608668462.
- Xie, P. F. (2011). *Authenticating ethnic tourism*. Bristol: Channel view publications.
- Yerliyurt, B., & Manisa, K. (2014). Re-use of traditional olive mills in the context of alternative tourism for sustainable social and ecologic environment; Industrial heritage at Ayvacık Coastal Area. ALAM CIPTA, *International Journal of Sustainable Tropical Design Research and Practice*, 7(2), 37-50.
- Yildiz, G. & Sahin Guchan, N. (2018). An industrial heritage case study in Ayvalık: Ertem olive oil factory. *Contemporary Urban Affairs*, 2(3), 20-30. <https://doi.org/10.25034/ijcua.2018.4715>.