

El Comercio Electrónico: breves reflexiones

Rui Quaresma

Departamento de Gestão de Empresas

Universidade de Évora

quaresma@uevora.pt

En 1985 Porter y Millar señalaron, a respecto de las tecnologías de la información y de la revolución de la información, que lo importante no era saber si aquellas tendrían o no un impacto significativo en las organizaciones, pero saber como dicho impacto seria percibido. En el mismo sentido, y más recientemente, Porter (2001), aunque muy critico cuanto a la euforia alrededor de Internet, considera que esta es una tecnología con elevado potencial, que puede ser utilizada en casi todas las industrias y como parte de casi todas las estrategias.