

5. INVESTIGACIÓN FUTURA

Somos conscientes que una de las actividades que nos queda para dar por concluido este trabajo es su difusión. Así, pensamos, en los próximos meses, presentar 2 comunicaciones, una en el Congreso de AECA, que tendrá lugar en septiembre próximo en Cádiz, y otra en el Congreso de la Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, que ocurrirá en la ciudad de Porto (Portugal) en el próximo mes de octubre. De la misma manera, es nuestra intención difundir los resultados de esta investigación en las principales revistas de prestigio.

El trabajo de investigación que hemos presentado será el punto de partida para la tesis doctoral que desarrollaremos a continuación y que tiene como objetivo estratégico la evaluación, cualitativa y cuantitativa, de la presencia de las empresas españolas y portuguesas en Internet, a través de sus sitios *web*, para saber lo qué hacen las empresas y cómo lo hacen.

Como objetivos tácticos, pretendemos con la tesis doctoral: (1) hacer una revisión de los estudios anteriores realizados sobre el tema; (2) desarrollar una metodología que apoye a las empresas a la hora de construir su sitio *web*, dependiendo de los objetivos que elijan; y (3) producir algunas recomendaciones para los empresarios, en vista de los resultados obtenidos con la evaluación realizada.

En vista de los resultados obtenidos en este trabajo, sobre todo con relación a la clasificación de las utilizaciones de Internet por sectores de actividad, pensamos también que en el futuro se podrán desarrollar estudios empíricos, basados en sectores de actividad específicos y considerando también la dimensión de la empresa. De esta forma, será

posible hacer una caracterización de la situación en cuanto a la utilización que las empresas están haciendo de Internet. Por otra parte, pensamos además que, y a partir de estos estudios, se podrán hacer otros que investiguen sobre la existencia de diferencias significativas entre sectores de actividad.

