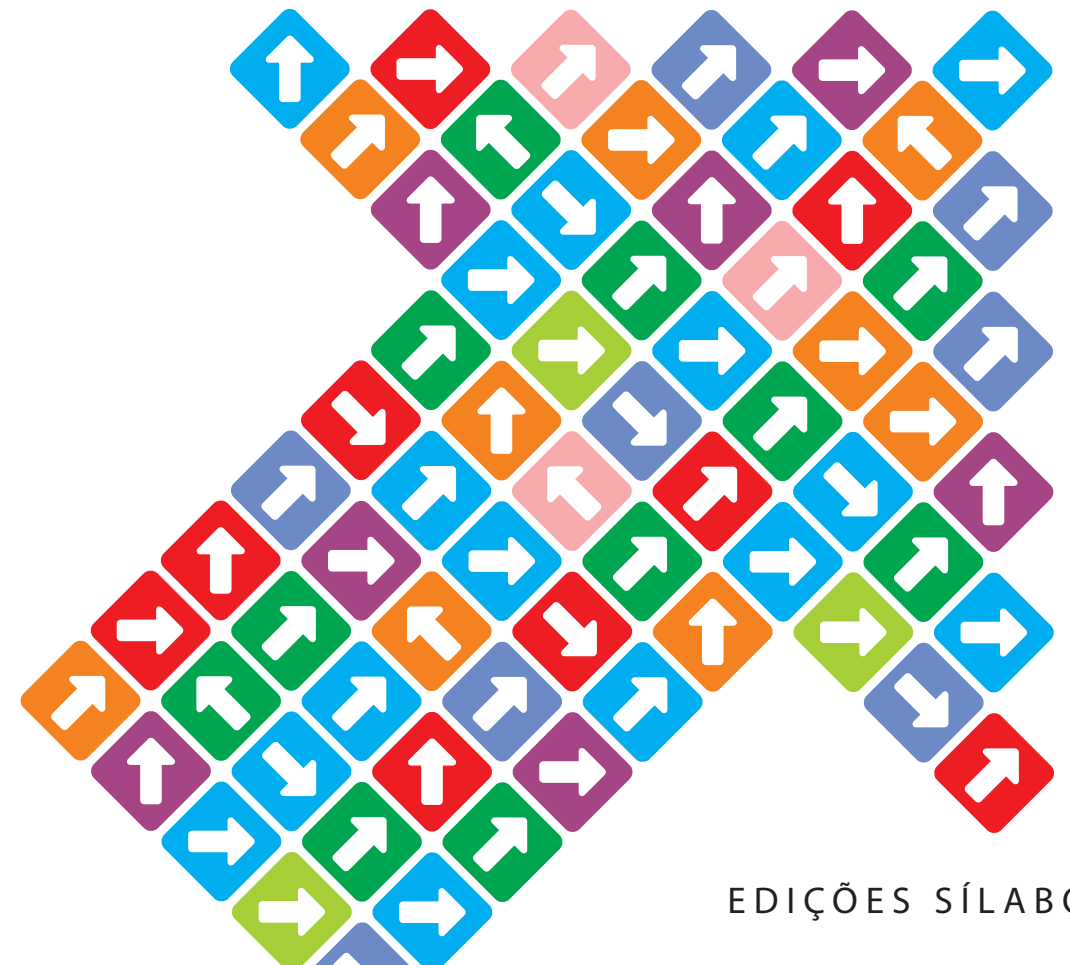


JOSÉ SARAGOÇA • CARLOS A. DA SILVA • JOAQUIM FIALHO

Coordenadores

# Prospetiva Estratégica

## Teoria, Métodos e Casos Reais



EDIÇÕES SÍLABO

Coordenadores:



JOSÉ SARAGOÇA CARLOS A. DA SILVA JOAQUIM FIALHO

Autores:

ANTÓNIO BRANDÃO MONIZ  
ANTÓNIO FERNANDO CALDEIRA LAGEM ABRANTES  
ANTÓNIO PEDRO SOUSA MARQUES  
CARLOS ALBERTO DA SILVA  
CRISTINA PINTO ALBUQUERQUE  
EDSON TERRA AZEVEDO FILHO  
JOAQUIM FIALHO  
JOSÉ SARAGOÇA  
MANUEL ANTONIO MOLINA PALMA  
MARCOS OLÍMPIO GOMES DOS SANTOS  
MARGARIDA PERESTRELO

Para profissionais que tenham de tomar decisões cujos efeitos e consequências se estendam no médio e longo prazo, a necessidade de prospetivar o futuro é fator crítico do sucesso das opções e eficiência dos recursos envolvidos nos processos de decisão. Nos tempos atuais, caracterizados por uma elevada incerteza, esta necessidade é ainda mais premente, impondo políticas públicas e medidas de gestão estratégica nas organizações compatíveis com os cenários de futuro.

De grande atualidade e interesse para estudantes e profissionais (sociólogos, técnicos de planeamento, geógrafos, gestores, políticos, entre outros) envolvidos no planeamento estratégico dos territórios ou das organizações, este livro apresenta as linhas orientadoras e o quadro concetual para fazer o que é necessário para explorar o futuro.

O livro está organizado em três partes: teoria, métodos e casos reais. Na primeira parte é apresentada a génese, os fundamentos, os conceitos, os campos de aplicação e as vantagens e limites dos estudos prospetivos. A segunda parte debruça-se sobre os métodos e técnicas da prospetiva, com relevo para a caracterização e os modos de operacionalização das várias etapas do «método dos cenários» da Escola Francesa (com o respetivo *software*): análise estrutural, análise de estratégia de atores, análise probabilística por peritos, análise morfológica e análise de políticas e estratégias. Na terceira e última parte apresentam-se casos reais de estudo no âmbito das ciências sociais, realizados pelos autores e pelas suas equipas de investigação, que recorreram a vários métodos em investigações, esclarecendo-se as opções tomadas e os modos de operacionalização metodológica.

**FCT** Fundação  
para a Ciência  
e a Tecnologia

**CICS.NOVA**  
CENTRO INTERDISCIPLINAR  
DE CIÊNCIAS SOCIAIS

**UNIVERSIDADE  
DE ÉVORA**

Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais  
CICS.NOVA.UÉvora

ISBN 978-972-618-874-2  
556  
9 789726 188742



Prospetiva Estratégica

Teoria, Métodos e Casos Reais

JOSÉ SARAGOÇA  
CARLOS A. DA SILVA  
JOAQUIM FIALHO