

Modalidade de Formação: Formação Contínua, modalidade b-learning.

Área de Formação: Ciências empresariais

Competências Adquiridas:

Visão empresarial mais ampla e aquisição de conhecimentos e capacidade de análise, na óptica da criação de uma empresa. Estratégias para as tomadas de decisão necessárias à definição e defesa de um plano de negócios.

Plano Curricular:

Designação do Módulo	Duração em horas
Módulo de Ambientação	10
Noções de Empreendedorismo	20
Marketing	20
Gestão financeira	20
Plano de Negócios	20
Duração Total do Curso	90

Observações: