

Apêndice

Inquérito ao consumidor de Azeite

Results for: Preliminar

1) P0.1- Indique o seu grau de concordância com as seguintes afirmações relativas à acidez do Azeite:

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P0.1.1 - Indica-nos a agressividade de sabor	85 (14.51%)	239 (40.78%)	73 (12.46%)	64 (10.92%)	125 (21.33%)	586	2.84 / 5 (56.80%)
P0.1.2 - Indica-nos o grau de defeito do azeite	73 (12.46%)	160 (27.30%)	95 (16.21%)	131 (22.35%)	127 (21.67%)	586	3.13 / 5 (62.60%)
P0.1.3 - Refere-se ao PH do azeite	173 (29.52%)	163 (27.82%)	65 (11.09%)	59 (10.07%)	126 (21.50%)	586	2.66 / 5 (53.20%)
P0.1.4 - Não tem significado	14 (2.39%)	20 (3.41%)	47 (8.02%)	152 (25.94%)	353 (60.24%)	586	4.38 / 5 (87.60%)
P0.1.5- Tem significado mas desconheço	29 (4.95%)	66 (11.26%)	98 (16.72%)	130 (22.18%)	263 (44.88%)	586	3.91 / 5 (78.20%)
							3.38 / 5 (67.68%)

2) P0.2 - Considera o Azeite um produto: (Assinale a opção correcta)

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P0.2.1 - Essencial	437 (74.57%)	114 (19.45%)	14 (2.39%)	15 (2.56%)	6 (1.02%)	586	1.36 / 5 (27.20%)
P0.2.2 - Importante	410 (69.97%)	139 (23.72%)	21 (3.58%)	2 (0.34%)	14 (2.39%)	586	1.41 / 5 (28.20%)
P0.2.3 - Um luxo	19 (3.24%)	35 (5.97%)	49 (8.36%)	182 (31.06%)	301 (51.37%)	586	4.21 / 5 (84.20%)
							2.33 / 5 (46.53%)

3) P0.3 - Os Azeites são, em geral: (Assinale a opção correcta)

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P0.3.1 - Essencialmente iguais - Azeite é Azeite	12 (2.05%)	11 (1.88%)	18 (3.07%)	147 (25.09%)	398 (67.92%)	586	4.55 / 5 (91.00%)
P0.3.2 - De maior ou menor qualidade	305 (52.05%)	218 (37.20%)	15 (2.56%)	17 (2.90%)	31 (5.29%)	586	1.72 / 5 (34.40%)
P0.3.3 - Muito diferentes de acordo com diversos factores	393 (67.06%)	168 (28.67%)	14 (2.39%)	5 (0.85%)	6 (1.02%)	586	1.40 / 5 (28.00%)
							2.56 / 5 (51.13%)

4) P1. – Alguma vez comprou Azeite? (Assinale a opção correcta)

Sim - Passar directamente à P3 - Página B

525 (89.6%)

Não - Responda apenas às questões obrigatórias

61 (10.4%)

5) P.2 – Que motivos o levariam a comprar Azeite? (Assinale a opção correcta)

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P2.1- É mais saudável que outras gorduras	117 (80.69%)	25 (17.24%)	2 (1.38%)	0 (0.00%)	1 (0.69%)	145	1.23 / 5 (24.60%)
P2.2- É um produto controlado	41 (30.60%)	55 (41.04%)	25 (18.66%)	11 (8.21%)	2 (1.49%)	134	2.09 / 5 (41.80%)
P2.3- É mais barato que outras gorduras	9 (6.72%)	7 (5.22%)	38 (28.36%)	63 (47.01%)	17 (12.69%)	134	3.54 / 5 (70.80%)
P2.4- É mais saboroso que outras gorduras	83 (59.71%)	43 (30.94%)	7 (5.04%)	2 (1.44%)	4 (2.88%)	139	1.57 / 5 (31.40%)
P2.5- A comunicação e publicidade são apelativas	11 (8.03%)	37 (27.01%)	67 (48.91%)	15 (10.95%)	7 (5.11%)	137	2.78 / 5 (55.60%)
P2.6- Apoio à produção nacional	48 (34.78%)	65 (47.10%)	16 (11.59%)	5 (3.62%)	4 (2.90%)	138	1.93 / 5 (38.60%)
P2.7- É fácil de utilizar e de guardar	40 (29.41%)	61 (44.85%)	27 (19.85%)	4 (2.94%)	4 (2.94%)	136	2.05 / 5 (41.00%)
P2.8- Outros	16 (19.51%)	11 (13.41%)	46 (56.10%)	0 (0.00%)	9 (10.98%)	82	2.70 / 5 (54.00%)
							2.20 / 5 (43.99%)

6) P3.0 – Que tipos de Azeite já comprou? (Assinale uma ou mais opções correctas)

P3.0.1- Extra Virgem - Por favor responda à P3.1

 367 (55.9%)

P3.0.2- Virgem - Por favor responda à P3.2

 204 (31.1%)

P3.0.3- Azeite (refinado + virgem) - Por favor responda à P3.3

 86 (13.1%)

7) P3.1 - Compra Azeite Extra Virgem para... (Assinale as opções correctas)

	Sempre	Frequentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca	Responses	Average Score
P3.1.1 - Para cozinhar no dia a dia	169 (47.08%)	86 (23.96%)	58 (16.16%)	28 (7.80%)	18 (5.01%)	359	2.00 / 5 (40.00%)
P3.1.2 - Para cozinhar em ocasiões especiais	163 (46.97%)	79 (22.77%)	53 (15.27%)	25 (7.20%)	27 (7.78%)	347	2.06 / 5 (41.20%)
P3.1.3 - Para temperar no dia a dia	267 (72.55%)	81 (22.01%)	15 (4.08%)	3 (0.82%)	2 (0.54%)	368	1.35 / 5 (27.00%)
P3.1.4 - Para temperar em ocasiões especiais	238 (67.81%)	66 (18.80%)	17 (4.84%)	8 (2.28%)	22 (6.27%)	351	1.60 / 5 (32.00%)
P3.1.5 - Para oferecer	148 (41.11%)	42 (11.67%)	60 (16.67%)	44 (12.22%)	66 (18.33%)	360	2.55 / 5 (51.00%)
							1.91 / 5 (38.20%)

8) P3.2 - Compra Azeite Virgem para... (Assinale as opções correctas)

	Sempre	Frequentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca	Responses	Average Score
P3.2.1 - Para cozinhar no dia a dia	74 (27.51%)	90 (33.46%)	46 (17.10%)	30 (11.15%)	29 (10.78%)	269	2.44 / 5 (48.80%)
P3.2.2 - Para cozinhar em ocasiões especiais	42 (16.09%)	66 (25.29%)	49 (18.77%)	35 (13.41%)	69 (26.44%)	261	3.09 / 5 (61.80%)
P3.2.3 - Para temperar no dia a dia	54 (20.61%)	57 (21.76%)	53 (20.23%)	34 (12.98%)	64 (24.43%)	262	2.99 / 5 (59.80%)
P3.2.4 - Para temperar em ocasiões especiais	36 (13.85%)	46 (17.69%)	39 (15.00%)	49 (18.85%)	90 (34.62%)	260	3.43 / 5 (68.60%)
P3.2.5 - Para oferecer	14 (5.49%)	18 (7.06%)	28 (10.98%)	42 (16.47%)	153 (60.00%)	255	4.18 / 5 (83.60%)
							3.22 / 5 (64.33%)

9) P3.3 - Compra Azeite (refinado + virgem) para... (Assinale as opções correctas)

	Sempre	Frequentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca	Responses	Average Score
P3.3.1 - Para cozinhar no dia a dia	32 (15.92%)	26 (12.94%)	19 (9.45%)	27 (13.43%)	97 (48.26%)	201	3.65 / 5 (73.00%)
P3.3.2 - Para cozinhar em ocasiões especiais	15 (7.85%)	14 (7.33%)	25 (13.09%)	27 (14.14%)	110 (57.59%)	191	4.06 / 5 (81.20%)
P3.3.3 - Para temperar no dia a dia	16 (8.29%)	18 (9.33%)	14 (7.25%)	24 (12.44%)	121 (62.69%)	193	4.12 / 5 (82.40%)
P3.3.4 - Para temperar em ocasiões especiais	14 (7.37%)	12 (6.32%)	13 (6.84%)	24 (12.63%)	127 (66.84%)	190	4.25 / 5 (85.00%)
P3.3.5 - Para oferecer	10 (5.29%)	4 (2.12%)	8 (4.23%)	13 (6.88%)	154 (81.48%)	189	4.57 / 5 (91.40%)
							4.12 / 5 (82.48%)

10) P4.1 – Onde compra habitualmente o Azeite? (Assinale uma ou mais opções correctas)

P4.1.1- Lojas Tradicionais

84 (8.5%)

P4.1.2- Lojas Especializadas

71 (7.2%)

P4.1.3- Amigos/Familiares/Conhecidos

105 (10.6%)

P4.1.4- Mercados Municipais

15 (1.5%)

P4.1.5- Directamente ao Produtor, Lagar ou Cooperativa

214 (21.6%)

P4.1.6- Hipermercado

247 (24.9%)

P4.1.7- Supermercado

181 (18.2%)

P4.1.8- Feiras

57 (5.7%)

Other

18 (1.8%)

11) P4.2 – Com que frequência compra Azeite?

P4.2.1- Diariamente

8 (2.0%)

P4.2.2- Uma vez por semana

12 (3.0%)

P4.2.3- Uma vez por mês

 169 (42.1%)
P4.2.4- Uma vez em 3 meses

 95 (23.7%)
P4.2.5- Uma vez em 6 meses

 43 (10.7%)
P4.2.6- Uma vez por ano

 33 (8.2%)
P4.2.7- Em ocasiões especiais/De forma irregular

 41 (10.2%)

12) P5.0 – Indique o seu grau de acordo com as seguintes afirmações na compra e escolha de azeite embalado:

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P5.0.1- A Marca é importante	98 (23.90%)	200 (48.78%)	85 (20.73%)	18 (4.39%)	9 (2.20%)	410	2.12 / 5 (42.40%)
P5.0.2- O Tipo de Embalagem é importante	78 (19.12%)	213 (52.21%)	89 (21.81%)	16 (3.92%)	12 (2.94%)	408	2.19 / 5 (43.80%)
P5.0.3- A Categoria do Azeite é importante	274 (66.67%)	125 (30.41%)	10 (2.43%)	0 (0.00%)	2 (0.49%)	411	1.37 / 5 (27.40%)
P5.0.4- O Preço é importante	106 (25.98%)	273 (66.91%)	24 (5.88%)	4 (0.98%)	1 (0.25%)	408	1.83 / 5 (36.60%)
P5.0.5- A Origem é importante	198 (48.29%)	182 (44.39%)	26 (6.34%)	4 (0.98%)	0 (0.00%)	410	1.60 / 5 (32.00%)
P5.0.6- A Certificação é importante	168 (40.98%)	177 (43.17%)	57 (13.90%)	5 (1.22%)	3 (0.73%)	410	1.78 / 5 (35.60%)
P5.0.7- O Prazo de Validade é importante	138 (33.58%)	178 (43.31%)	74 (18.00%)	15 (3.65%)	6 (1.46%)	411	1.96 / 5 (39.20%)
P5.0.8- A Cor do Azeite é importante	73 (17.89%)	168 (41.18%)	116 (28.43%)	21 (5.15%)	30 (7.35%)	408	2.43 / 5 (48.60%)
P5.0.9- A Imagem é importante	55 (13.75%)	210 (52.50%)	111 (27.75%)	13 (3.25%)	11 (2.75%)	400	2.29 / 5 (45.80%)
							1.95 / 5 (39.02%)

13) P5.1. Supondo que tem de escolher uma Marca de Azeite para comprar, indique o seu grau de acordo com as seguintes afirmações relativas à Marca: (assinale as opções correctas).

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P5.1.1- A imagem é importante	67 (16.22%)	233 (56.42%)	99 (23.97%)	5 (1.21%)	9 (2.18%)	413	2.17 / 5 (43.40%)
P5.1.2- Gostar do Sabor é importante	297 (72.09%)	110 (26.70%)	2 (0.49%)	2 (0.49%)	1 (0.24%)	412	1.30 / 5 (26.00%)
P5.1.3- Os valores da marca são importantes	67 (16.14%)	238 (57.35%)	98 (23.61%)	8 (1.93%)	4 (0.96%)	415	2.14 / 5 (42.80%)
P5.1.4- Comunicação/Publicidade da marca é importante	28 (6.75%)	158 (38.07%)	206 (49.64%)	15 (3.61%)	8 (1.93%)	415	2.56 / 5 (51.20%)
P5.1.5- Origem (saber de onde vem o azeite) é importante	220 (53.14%)	169 (40.82%)	21 (5.07%)	1 (0.24%)	3 (0.72%)	414	1.55 / 5 (31.00%)
P5.1.6- Prêmios e Distinções da marca são importantes	76 (18.45%)	206 (50.00%)	116 (28.16%)	10 (2.43%)	4 (0.97%)	412	2.17 / 5 (43.40%)
P5.1.7- Estatuto Social associado à marca é importante	15 (3.64%)	100 (24.27%)	234 (56.80%)	33 (8.01%)	30 (7.28%)	412	2.91 / 5 (58.20%)
P5.1.8- Local de produção é importante	¹⁷⁸ (43.41%)	190 (46.34%)	37 (9.02%)	2 (0.49%)	3 (0.73%)	410	1.69 / 5 (33.80%)
P5.1.9- Reputação da marca é importante	71 (17.19%)	240 (58.11%)	90 (21.79%)	8 (1.94%)	4 (0.97%)	413	2.11 / 5 (42.20%)
P5.1.10- Grupo empresarial a que pertence é importante	21 (5.17%)	113 (27.83%)	221 (54.43%)	29 (7.14%)	22 (5.42%)	406	2.80 / 5 (56.00%)
							2.14 / 5 (42.79%)

14) P5.2. Supondo que tem de escolher uma Embalagem de Azeite para comprar, indique o seu grau de acordo com as seguintes informações relativas à Embalagem: (assinale as opções correctas).

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P5.2.1- É importante que seja opaca porque protege assim o azeite com maior eficácia	130 (31.33%)	120 (28.92%)	101 (24.34%)	54 (13.01%)	10 (2.41%)	415	2.26 / 5 (45.20%)
P5.2.2- É importante que seja transparente porque permite assim ver o produto	40 (9.69%)	123 (29.78%)	87 (21.07%)	80 (19.37%)	83 (20.10%)	413	3.10 / 5 (62.00%)
P5.2.3- É importante que tenha volume entre 0,25 e 0,75 litros porque evita assim que demore demasiado o seu consumo, o que levaria à perda de validade do azeite	40 (9.71%)	91 (22.09%)	157 (38.11%)	88 (21.36%)	36 (8.74%)	412	2.97 / 5 (59.40%)
P5.2.4- É importante que tenha volume entre 0,75 e 2 litros por garantir assim o melhor compromisso entre custo e durabilidade	15 (3.68%)	130 (31.86%)	162 (39.71%)	78 (19.12%)	23 (5.64%)	408	2.91 / 5 (58.20%)
P5.2.5- É importante que tenha volume entre 2 e 5 litros por garantir assim o custo mais baixo por litro	39 (9.49%)	125 (30.41%)	132 (32.12%)	83 (20.19%)	32 (7.79%)	411	2.86 / 5 (57.20%)
P5.2.6- É importante que seja de vidro por oferecer maiores garantias de qualidade do azeite	78 (19.16%)	142 (34.89%)	142 (34.89%)	28 (6.88%)	17 (4.18%)	407	2.42 / 5 (48.40%)
P5.2.7- É importante que seja de plástico por serem mais leves e económicas e sem prejuízo da qualidade do azeite	15 (3.68%)	88 (21.57%)	165 (40.44%)	97 (23.77%)	43 (10.54%)	408	3.16 / 5 (63.20%)
P5.2.8- É importante que seja de fácil abertura	82 (20.10%)	219 (53.68%)	89 (21.81%)	12 (2.94%)	6 (1.47%)	408	2.12 / 5 (42.40%)
P5.2.9- É importante que seja fácil de fechar depois de aberta e tenha bocal adequado (verter em maior ou menor quantidade)	¹⁴⁷ (35.59%)	219 (53.03%)	42 (10.17%)	3 (0.73%)	2 (0.48%)	413	1.77 / 5 (35.40%)
P5.2.10- É importante que tenha forma adequada para arrumação em casa	76 (18.54%)	217 (52.93%)	110 (26.83%)	2 (0.49%)	5 (1.22%)	410	2.13 / 5 (42.60%)
							2.57 / 5 (51.39%)

15) P5.3. Supondo que tem de escolher, para comprar, uma determinada Categoria de Azeite, indique o seu grau de acordo com as afirmações relativas à Categoria de Azeite (Extra Virgem/Virgem/Azeite): (assinale as opções correctas).

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P5.3.1- O Preço é importante	116 (28.02%)	262 (63.29%)	30 (7.25%)	2 (0.48%)	4 (0.97%)	414	1.83 / 5 (36.60%)
P5.3.2- A Relação preço/qualidade é importante	226 (54.72%)	172 (41.65%)	11 (2.66%)	3 (0.73%)	1 (0.24%)	413	1.50 / 5 (30.00%)
P5.3.3- A Finalidade a que se destina (tempero/fritura/...) é importante	130 (31.55%)	188 (45.63%)	80 (19.42%)	7 (1.70%)	7 (1.70%)	412	1.96 / 5 (39.20%)
P5.3.4- A Marca é importante	35 (8.50%)	168 (40.78%)	185 (44.90%)	15 (3.64%)	9 (2.18%)	412	2.50 / 5 (50.00%)
P5.3.5- A Origem é importante	159 (38.59%)	211 (51.21%)	38 (9.22%)	3 (0.73%)	1 (0.24%)	412	1.73 / 5 (34.60%)
P5.3.6- O Sabor é importante	268 (64.58%)	139 (33.49%)	7 (1.69%)	1 (0.24%)	0 (0.00%)	415	1.38 / 5 (27.60%)
P5.3.7- Os Prémios e distinções são importantes	46 (11.36%)	187 (46.17%)	153 (37.78%)	14 (3.46%)	5 (1.23%)	405	2.37 / 5 (47.40%)
P5.3.8- O Local de produção/Produtor é importante	161 (39.08%)	201 (48.79%)	45 (10.92%)	3 (0.73%)	2 (0.49%)	412	1.75 / 5 (35.00%)
							1.88 / 5 (37.52%)

16) P5.4. Supondo que tem de escolher, para comprar, uma gama de Preço de Azeite, indique o seu grau de acordo com as seguintes afirmações relativas ao Preço: (assinale as opções correctas).

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P5.4.1- Escolho o mais baixo	8 (1.97%)	44 (10.81%)	61 (14.99%)	212 (52.09%)	82 (20.15%)	407	3.78 / 5 (75.60%)
P5.4.2- Escolho o mais baixo dentro de determinada categoria	34 (8.33%)	122 (29.90%)	65 (15.93%)	141 (34.56%)	46 (11.27%)	408	3.11 / 5 (62.20%)
P5.4.3- Escolho aquele que tiver melhor relação preço-qualidade	140 (33.98%)	231 (56.07%)	22 (5.34%)	15 (3.64%)	4 (0.97%)	412	1.82 / 5 (36.40%)
P5.4.4- Escolho o que tiver promoções e descontos especiais	33 (8.03%)	149 (36.25%)	130 (31.63%)	70 (17.03%)	29 (7.06%)	411	2.79 / 5 (55.80%)
P5.4.5- A marca é importante	41 (10.10%)	182 (44.83%)	156 (38.42%)	17 (4.19%)	10 (2.46%)	406	2.44 / 5 (48.80%)
P5.4.6- Escolho o mais alto	4 (0.98%)	10 (2.45%)	95 (23.28%)	178 (43.63%)	121 (29.66%)	408	3.99 / 5 (79.80%)
P5.4.7- Escolho o mais alto dentro de determinada categoria	9 (2.23%)	31 (7.67%)	87 (21.53%)	167 (41.34%)	110 (27.23%)	404	3.84 / 5 (76.80%)
P5.4.8- A origem (saber de onde vem) é importante	160 (38.83%)	205 (49.76%)	41 (9.95%)	3 (0.73%)	3 (0.73%)	412	1.75 / 5 (35.00%)
P5.4.9- O sabor é importante	237 (58.37%)	159 (39.16%)	9 (2.22%)	0 (0.00%)	1 (0.25%)	406	1.45 / 5 (29.00%)
P5.4.10- O Grupo Económico a que pertence é importante	12 (2.93%)	63 (15.40%)	234 (57.21%)	44 (10.76%)	56 (13.69%)	409	3.17 / 5 (63.40%)
							2.81 / 5 (56.23%)

17) P5.5. Supondo que tem de escolher, para comprar, um Azeite de determinada Origem, indique o seu grau de acordo com as seguintes afirmações relativas à Origem: (assinale as opções correctas).

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P5.5.1- É importante que seja azeite do produtor	121 (29.44%)	163 (39.66%)	102 (24.82%)	20 (4.87%)	5 (1.22%)	411	2.09 / 5 (41.80%)
P5.5.2- É importante que seja Azeite de Embalador	10 (2.46%)	48 (11.79%)	195 (47.91%)	106 (26.04%)	48 (11.79%)	407	3.33 / 5 (66.60%)
P5.5.3- É importante que seja Nacional	269 (65.13%)	120 (29.06%)	19 (4.60%)	2 (0.48%)	3 (0.73%)	413	1.43 / 5 (28.60%)
P5.5.4- É importante a região de produção	188 (46.19%)	158 (38.82%)	57 (14.00%)	2 (0.49%)	2 (0.49%)	407	1.70 / 5 (34.00%)
P5.5.5- É preferível que seja importado	5 (1.22%)	3 (0.73%)	19 (4.63%)	87 (21.22%)	296 (72.20%)	410	4.62 / 5 (92.40%)
P5.5.6- É importante que tenha Denominação de Origem Protegida/Indicação Geográfica Protegida	123 (29.85%)	186 (45.15%)	91 (22.09%)	7 (1.70%)	5 (1.21%)	412	1.99 / 5 (39.80%)
							2.52 / 5 (50.49%)

18) P5.6. Supondo que tem de escolher, para comprar, um Azeite com determinada Certificação/Qualificação, indique o seu grau de acordo com as seguintes afirmações relativas à Certificação/Qualificação: (assinale as opções correctas).

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P5.6.1 - É importante que tenha DOP (Denominação Origem Protegida)	129 (31.39%)	191 (46.47%)	82 (19.95%)	3 (0.73%)	6 (1.46%)	411	1.94 / 5 (38.80%)
P5.6.2 - É importante que tenha IGP (Indicação Geográfica Protegida)	85 (20.94%)	193 (47.54%)	118 (29.06%)	7 (1.72%)	3 (0.74%)	406	2.14 / 5 (42.80%)
P5.6.3 - É importante que seja proveniente de Agricultura Biológica	51 (12.47%)	115 (28.12%)	197 (48.17%)	33 (8.07%)	13 (3.18%)	409	2.61 / 5 (52.20%)
P5.6.4 - É importante que tenha certificação internacional	37 (9.14%)	106 (26.17%)	218 (53.83%)	29 (7.16%)	15 (3.70%)	405	2.70 / 5 (54.00%)
P5.6.5- É importante que seja proveniente de Protecção Integrada	44 (10.81%)	143 (35.14%)	190 (46.68%)	22 (5.41%)	8 (1.97%)	407	2.53 / 5 (50.60%)
P5.6.6- Não sabe/Não conhece as certificações	21 (5.65%)	28 (7.53%)	56 (15.05%)	86 (23.12%)	181 (48.66%)	372	4.02 / 5 (80.40%)
							2.64 / 5 (52.72%)

19) P5.7. Supondo que tem de escolher, para comprar, um Azeite com determinado prazo de Validade, indique o seu grau de acordo com as seguintes afirmações relativas ao prazo de Validade: (assinale as opções correctas).

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P5.7.1- Validade elevada significa ser mais recente e maior durabilidade	72 (17.69%)	166 (40.79%)	78 (19.16%)	77 (18.92%)	14 (3.44%)	407	2.50 / 5 (50.00%)
P5.7.2- Validade curta reflecte o cuidado com o controlo da qualidade do azeite	30 (7.35%)	140 (34.31%)	108 (26.47%)	103 (25.25%)	27 (6.62%)	408	2.89 / 5 (57.80%)
P5.7.3- Validade não tem nenhum significado	14 (3.43%)	28 (6.86%)	56 (13.73%)	164 (40.20%)	146 (35.78%)	408	3.98 / 5 (79.60%)
P5.7.4- Validade não influi a compra	28 (6.83%)	70 (17.07%)	62 (15.12%)	150 (36.59%)	100 (24.39%)	410	3.55 / 5 (71.00%)
							3.23 / 5 (64.62%)

20) P5.8. Supondo que tem de escolher, para comprar, um Azeite de determinada Cor, indique o seu grau de acordo com as seguintes afirmações relativas à Cor do Azeite: (assinale as opções correctas).

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P5.8.1- É preferível que seja Verde	62 (15.42%)	95 (23.63%)	156 (38.81%)	57 (14.18%)	32 (7.96%)	402	2.76 / 5 (55.20%)
P5.8.2- É preferível que seja Amarelo	20 (5.04%)	77 (19.40%)	158 (39.80%)	93 (23.43%)	49 (12.34%)	397	3.19 / 5 (63.80%)
P5.8.3- A cor de azeite preferível depende da finalidade	38 (9.48%)	99 (24.69%)	137 (34.16%)	75 (18.70%)	52 (12.97%)	401	3.01 / 5 (60.20%)
P.5.8.4 - Cor não tem importância	66 (16.30%)	58 (14.32%)	60 (14.81%)	128 (31.60%)	93 (22.96%)	405	3.31 / 5 (66.20%)
							3.07 / 5 (61.35%)

21) P5.9. Indique o seu grau de acordo com as seguintes afirmações relativas à região de origem do Azeite: (assinale as opções correctas).

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P5.9.1- O Azeite de Trás-os-Montes tem qualidade	225 (54.48%)	117 (28.33%)	60 (14.53%)	6 (1.45%)	5 (1.21%)	413	1.67 / 5 (33.40%)
P5.9.2- O Azeite da Beira Interior tem qualidade	101 (24.63%)	162 (39.51%)	128 (31.22%)	13 (3.17%)	6 (1.46%)	410	2.17 / 5 (43.40%)
P5.9.3- O Azeite do Ribatejo tem qualidade	68 (16.71%)	132 (32.43%)	166 (40.79%)	36 (8.85%)	5 (1.23%)	407	2.45 / 5 (49.00%)
P5.9.4- O Azeite do Norte Alentejano tem qualidade	125 (30.79%)	170 (41.87%)	99 (24.38%)	8 (1.97%)	4 (0.99%)	406	2.00 / 5 (40.00%)
P5.9.5- O Azeite do Alentejo Interior tem qualidade	141 (34.56%)	173 (42.40%)	87 (21.32%)	4 (0.98%)	3 (0.74%)	408	1.91 / 5 (38.20%)
P5.9.6- O Azeite de Moura tem qualidade	164 (40.39%)	155 (38.18%)	75 (18.47%)	8 (1.97%)	4 (0.99%)	406	1.85 / 5 (37.00%)
P5.9.7- O Azeite do Alentejo tem qualidade	138 (33.74%)	186 (45.48%)	75 (18.34%)	8 (1.96%)	2 (0.49%)	409	1.90 / 5 (38.00%)
P5.9.8- O Azeite da Estremadura tem qualidade	39 (9.65%)	113 (27.97%)	196 (48.51%)	47 (11.63%)	9 (2.23%)	404	2.69 / 5 (53.80%)
P5.9.9- O Azeite do Algarve tem qualidade	30 (7.44%)	88 (21.84%)	200 (49.63%)	67 (16.63%)	18 (4.47%)	403	2.89 / 5 (57.80%)
							2.17 / 5 (43.36%)

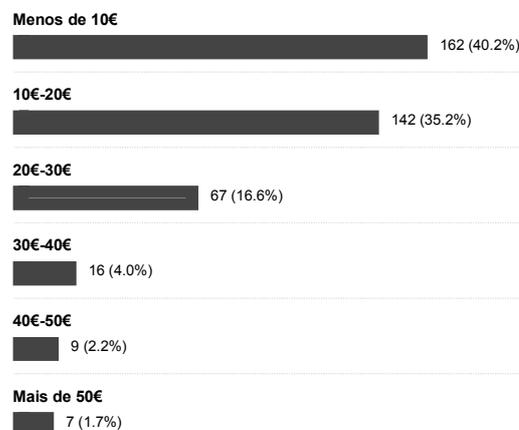
22) P5.10. Indique o seu grau de acordo com a importância concedida a cada um dos seguintes atributos enquanto garantia de Qualidade do azeite: (assinale as opções correctas).

	Totalmente de acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P5.10.1- Baixa acidez	170 (41.56%)	187 (45.72%)	37 (9.05%)	10 (2.44%)	5 (1.22%)	409	1.76 / 5 (35.20%)
P5.10.2- Classificação como Azeite Virgem Extra	237 (57.38%)	146 (35.35%)	24 (5.81%)	6 (1.45%)	0 (0.00%)	413	1.51 / 5 (30.20%)
P5.10.3- Qualificação /certificação como DOP/IGP/AB/PI	144 (34.78%)	169 (40.82%)	96 (23.19%)	2 (0.48%)	3 (0.72%)	414	1.92 / 5 (38.40%)
P5.10.4- Preço elevado	8 (1.93%)	49 (11.84%)	128 (30.92%)	174 (42.03%)	55 (13.29%)	414	3.53 / 5 (70.60%)
P5.10.5- Credibilidade do ponto de venda	35 (8.43%)	178 (42.89%)	137 (33.01%)	40 (9.64%)	25 (6.02%)	415	2.62 / 5 (52.40%)
P5.10.6- Marca	26 (6.33%)	172 (41.85%)	173 (42.09%)	25 (6.08%)	15 (3.65%)	411	2.59 / 5 (51.80%)
P5.10.7- Cor do azeite	52 (12.56%)	198 (47.83%)	115 (27.78%)	21 (5.07%)	28 (6.76%)	414	2.46 / 5 (49.20%)
P5.10.8- Região de origem	135 (32.93%)	197 (48.05%)	63 (15.37%)	9 (2.20%)	6 (1.46%)	410	1.91 / 5 (38.20%)
P5.10.9- Ter provado o mesmo Azeite anteriormente	163 (39.28%)	213 (51.33%)	33 (7.95%)	4 (0.96%)	2 (0.48%)	415	1.72 / 5 (34.40%)
P5.10.10- Imagem cuidada	32 (7.86%)	271 (66.58%)	88 (21.62%)	8 (1.97%)	8 (1.97%)	407	2.24 / 5 (44.80%)
							2.23 / 5 (44.53%)

23) P6. – Quanto estaria disposto a pagar a mais por um Azeite por este ser Qualificado/Certificado: com Denominação de Origem Protegida (DOP)/Indicação Geográfica Protegida (IGP), Azeite Biológico (AB) ou de Protecção Integrada (PI)? (Assinale a opção correcta)

	Nada. Não considero a qualificação importante	Menos de 10%	Mais 10%	Mais 25%	Mais 50%	Mais 100%	Responses	Average Score
Azeite DOP/IGP	63 (15.37%)	82 (20.00%)	154 (37.56%)	76 (18.54%)	25 (6.10%)	10 (2.44%)	410	2.87 / 6 (47.83%)
Azeite AB/PI	95 (24.05%)	76 (19.24%)	117 (29.62%)	79 (20.00%)	20 (5.06%)	8 (2.03%)	395	2.69 / 6 (44.83%)
								2.78 / 6 (46.36%)

24) P7. – Quanto gasta em média, por mês, na compra de Azeite? (Assinale a opção correcta)



25) P8. – Onde costuma obter referências sobre os melhores Azeites para compra e consumo? (Assinale as opções correctas)

	Frequentemente	Raramente	Nunca	Responses	Average Score
P8.1- Amigos	233 (59.29%)	119 (30.28%)	41 (10.43%)	393	1.51 / 3 (50.33%)
P8.2- Familiares	241 (62.27%)	114 (29.46%)	32 (8.27%)	387	1.46 / 3 (48.67%)
P8.3- Loja onde costuma comprar	79 (20.79%)	159 (41.84%)	142 (37.37%)	380	2.17 / 3 (72.33%)
P8.4- TV	31 (8.36%)	139 (37.47%)	201 (54.18%)	371	2.46 / 3 (82.00%)
P8.5- Rádio	8 (2.14%)	105 (28.15%)	260 (69.71%)	373	2.68 / 3 (89.33%)
P8.6- Jornais/Revistas	69 (18.45%)	143 (38.24%)	162 (43.32%)	374	2.25 / 3 (75.00%)
P8.7- Concursos de Azeite	132 (34.55%)	138 (36.13%)	112 (29.32%)	382	1.95 / 3 (65.00%)
P8.8- Revistas Especializadas	129 (33.68%)	123 (32.11%)	131 (34.20%)	383	2.01 / 3 (67.00%)
P8.9- Internet	77 (20.32%)	143 (37.73%)	159 (41.95%)	379	2.22 / 3 (74.00%)
P8.10- Outros.	71 (19.09%)	151 (40.59%)	150 (40.32%)	372	2.21 / 3 (73.67%)
					2.09 / 3 (69.54%)

26) P9. Indique o seu grau de acordo, em relação às seguintes afirmações sobre as pessoas que consomem Azeite. (Assinale as opções correctas)

	Totalmente de Acordo	De acordo	Indiferente	Em desacordo	Totalmente em desacordo	Responses	Average Score
P9.1- São preocupados com a saúde	158 (36.57%)	219 (50.69%)	46 (10.65%)	8 (1.85%)	1 (0.23%)	432	1.78 / 5 (35.60%)
P9.2- São consumidores exigentes	126 (29.17%)	209 (48.38%)	71 (16.44%)	23 (5.32%)	3 (0.69%)	432	2.00 / 5 (40.00%)
P9.3- Têm rendimentos elevados	9 (2.08%)	56 (12.96%)	186 (43.06%)	138 (31.94%)	43 (9.95%)	432	3.35 / 5 (67.00%)
P9.4- Têm alguma doença	4 (0.93%)	30 (6.94%)	141 (32.64%)	143 (33.10%)	114 (26.39%)	432	3.77 / 5 (75.40%)
P9.5- Deixam-se levar por modas	4 (0.93%)	45 (10.42%)	106 (24.54%)	148 (34.26%)	129 (29.86%)	432	3.82 / 5 (76.40%)
P9.6- Não toleram o convencional	2 (0.46%)	13 (3.01%)	147 (34.03%)	140 (32.41%)	130 (30.09%)	432	3.89 / 5 (77.80%)
P9.7- São tradicionalistas	18 (4.17%)	123 (28.47%)	115 (26.62%)	99 (22.92%)	77 (17.82%)	432	3.22 / 5 (64.40%)
P9.8- Preocupam-se com a produção nacional	64 (14.81%)	170 (39.35%)	137 (31.71%)	42 (9.72%)	19 (4.40%)	432	2.50 / 5 (50.00%)
							3.04 / 5 (60.83%)

27) P10. – A que Distrito pertence/reside? (Assinale a opção correcta)

P10.1- Aveiro

4 (1.0%)

P10.2- Beja

35 (8.7%)

P10.3- Braga

7 (1.7%)

P10.4- Bragança

51 (12.7%)

P10.5- Castelo Branco

6 (1.5%)

P10.6- Coimbra

8 (2.0%)

P10.7- Évora

26 (6.5%)

P10.8- Faro

6 (1.5%)

P10.9- Guarda

2 (0.5%)

P10.10- Leiria

6 (1.5%)

P10.11- Lisboa

126 (31.4%)

P10.12- Portalegre

9 (2.2%)

P10.13- Porto

34 (8.5%)

P10.14- R.A. Açores

2 (0.5%)

P10.15- R.A. Madeira

2 (0.5%)

P10.16- Santarém

14 (3.5%)

P10.17- Setúbal

15 (3.7%)

P10.18- Viana do Castelo

1 (0.2%)

P10.19- Vila Real

35 (8.7%)

P10.20- Viseu

7 (1.7%)

P10.21- Outro País

5 (1.2%)

28) P11. Sexo do entrevistado.

Feminino

180 (44.9%)

Masculino

221 (55.1%)

29) P12 – Composição da família:

30) P13. - Nível de estudos:

P13.1- Sem estudos

0 (0.0%)

P13.2- Primário (4º Ano)

0 (0.0%)

P13.3- Formação Técnica Profissional

4 (1.0%)

P13.4- 3º Ciclo (9º Ano)

1 (0.2%)

P13.5- Secundário (12º ano)

33 (8.2%)

P13.6- Bacharelato

21 (5.2%)

P13.7- Licenciatura

174 (43.4%)

P13.8- Pós-Graduação

58 (14.5%)

P13.9- Mestrado

67 (16.7%)

P13.10- Doutoramento

43 (10.7%)

P13.11- Outro

0 (0.0%)

31) P14. Idade:

18 - 24

14 (3.5%)

25 - 34

117 (29.2%)

35 - 44

107 (26.7%)

45 - 54

93 (23.2%)

55 - 64

54 (13.5%)

+ 65

16 (4.0%)

32) P15. Classe social em que se insere:

Alta

12 (3.0%)

Média-Alta

95 (23.7%)

Média

277 (69.1%)

Baixa

17 (4.2%)

33) P16. Qual o orçamento mensal líquido da família?

Menos de 500€

5 (1.2%)

501 a 1000 €

32 (8.0%)

1001 a 2000 €
127 (31.7%)

2001 a 3000 €
125 (31.2%)

3001 a 4000 €
59 (14.7%)

Mais de 4001 €
53 (13.2%)

34) P17. – Para acabar, poderia indicar qual considera ser o seu grau de conhecimento sobre Azeite? (Assinale a opção correcta)

Alto
81 (20.2%)

Médio
237 (59.1%)

Baixo
83 (20.7%)

Desconhecimento
0 (0.0%)