



# ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E DINÂMICAS DE INOVAÇÃO

REFERÊNCIAS PARA UMA GESTÃO ESTRATÉGICA  
DE SUCESSO NO SETOR VITIVINÍCOLA BRASILEIRO  
(APÊNDICE E ANEXO)

*Valdner Daízio Ramos Clementino*

Tese apresentada à Universidade de Évora  
para obtenção do Grau de Doutor em Gestão  
Especialidade: Gestão Económicas e Ciências de Decisão

ORIENTADOR: *Professor Doutor António João Coelho de Sousa*

ÉVORA, Fevereiro / 2015





# SUMÁRIO

<b>APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO</b> .....	5
Apêndice A.1 – Carta de Apresentação .....	6
Apêndice A.2 – Questionário .....	7
Apêndice A.3 – Codificação das Variáveis.....	12
<b>APÊNDICE B – ANÁLISE FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPAIS</b> .....	19
<b>APÊNDICE C – ANÁLISE DE CLUSTER E ANOVA</b> .....	28
<b>APÊNDICE D – ANÁLISE DISCRIMINANTE DOS 03 FATORES DA ACP E DOS 06 GRUPOS DE EMPRESAS DA ANÁLISE DE CLUSTERS</b> .....	40
<b>APÊNDICE E – MANOVAS E ANOVAS DAS VARIÁVEIS CONTEXTUAIS</b> .....	42
Apêndice E.1 – Testes aplicados às variáveis contextuais Lógica do Empresário.....	43
Apêndice E.2 – Testes aplicados às variáveis contextuais Características da Organização....	48
Apêndice E.3 – Testes aplicados às variáveis contextuais Dimensão da Empresa .....	51
Apêndice E.4 – Testes aplicados às variáveis contextuais Características do Processo de Inovação .....	62
Apêndice E.5 – Testes aplicados às variáveis contextuais Ambiente Criativo .....	84
<b>APÊNDICE F – ANOVA APLICADA À PERFORMANCE</b> .....	87
<b>ANEXO A – DADOS ESTATÍSTICOS DO SETOR</b> .....	94
<b>ANEXO B – LEGISLAÇÃO E ENTIDADES DE APOIO AO SETOR VITIVINÍCOLA NO BRASIL</b> .....	101
<b>ANEXO C – PROCESSO PRODUTIVO DO VINHO</b> .....	108
<b>ANEXO D – REVISÃO DA PESQUISA EMPÍRICA NA INDÚSTRIA DO VINHO</b> .....	110



---

**APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO**

## Apêndice A.1 – Carta de Apresentação

Évora (Portugal), de Junho de 2011.

À

**EMPRESA XX**

Prezados Senhores,

Em anexo, envio-vos questionário de apoio ao desenvolvimento de tese de doutoramento na Universidade de Évora, sob o tema “*Dinâmica de inovação no sector vitivinícola: referências para uma gestão estratégica de sucesso face aos desafios da competição num mercado globalizado*” e a orientação do Prof. Doutor António João Coelho de Sousa .

Evidencio que o questionário se destina exclusivamente a fins científicos, no suporte à tese acima mencionada, para o que se ressalta a garantia de completo **anonimato** dos respondentes, assim como a **confidencialidade** das informações a serem recolhidas. O tratamento das informações será realizado de forma global, não vindo a serem mencionados os nomes das empresas nos textos posteriores produzidos com base na pesquisa em apreço.

Certo de contarmos com o apoio e colaboração dessa empresa na realização da pesquisa, antecipamos-vos nossos agradecimentos.

**Valdner Daízio Ramos Clementino**

Professor Assistente, Mestre, Universidade Federal do Vale do São Francisco

No caso de dúvidas e/ou maiores informações sobre a pesquisa. Por favor, contactar : (351) 266743235 / 927452756

E-mail: [valdner.ramos@univasf.edu.br](mailto:valdner.ramos@univasf.edu.br)

## Apêndice A.2 – Questionário

### QUESTIONÁRIO

O presente questionário enquadra-se no âmbito do estudo “**Estratégia empresarial e dinâmicas de inovação: referências para uma gestão estratégica de sucesso no sector vitivinícola brasileiro**” e destina-se exclusivamente para fins científicos, contribuindo para a elaboração de uma Tese de Doutoramento em Gestão na Universidade de Évora. As informações que venham a ser fornecidas são **confidenciais** e serão tratadas de forma agregada (a sua empresa não será citada individualmente). **A sua participação é fundamental para a conclusão deste estudo!** O preenchimento do questionário durará aproximadamente **15 minutos** e deverá ser respondido pelo proprietário/gestor/diretor ou principal gestor de topo da empresa.

#### INSTRUÇÕES:

Assinale com um X as respostas nos  ou preencha os espaços com os valores correspondentes. Se a sua resposta for 0 (zero), por favor, escreva 0 no espaço respetivo.

### I. CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

1. Forma jurídica da empresa :  Privada  Cooperativa → 1.1 - N.º de sócios? \_\_\_\_\_ 2. Ano de início de atividade: \_\_\_\_\_
3. N.º de empregados permanentes em 2010: \_\_\_\_\_
4. Região Vitivinícola:  Serra Gaúcha  São Joaquim  Vale do São Francisco
5. A empresa exerce outras atividades para além das vitivinícolas de produção, transformação e comercialização?  
 Não  Sim → 5.1 - Qual(ais)? \_\_\_\_\_
- 5.2 - Especifique a correspondente % no volume de negócios total da empresa: \_\_\_\_\_%
6. Cargo do responsável pelo preenchimento do inquérito: \_\_\_\_\_ 6.1 - Antiguidade no cargo: \_\_\_\_\_ anos.

### II. PROCESSO ESTRATÉGICO DE INOVAÇÃO

7. As frases seguintes relacionam-se com o processo estratégico de inovação da empresa. Em cada uma das frases indique, por favor, no eixo de graduação 1 a 5, a opção (graduação) mais adequada à sua opinião.

A <sub>1</sub>	Totalmente de acordo com A <sub>1</sub>	Mais de acordo com A <sub>1</sub>	Igualmente de acordo com A <sub>1</sub> e A <sub>2</sub>	Mais de acordo com A <sub>2</sub>	Totalmente de acordo com A <sub>2</sub>	A <sub>2</sub>
	1	2	3	4	5	
7.1 - ... nos produtos e sua qualidade.						7.1 - ... no marketing e noutros aspetos organizacionais.
7.2 - ... nos processos produtivos e respectivas tecnologias de produção.						7.2 - ... no modelo de negócio desenvolvido pela empresa (aspetos de gestão global, estrutura empresarial, distribuição, sistemas de informação...).
7.3 - ... em melhorias incrementais em alguns ativos empresariais existentes.						7.3 - ... na rutura com alguns ativos empresariais existentes.
7.4 - ... em pequenas mudanças nos produtos, nos processos e na gestão.						7.4 - ... em mudanças de fundo nos produtos, nos processos e na gestão.
7.5 - ... em alguma diferenciação para se manter nos atuais mercados caracterizados por uma grande pressão competitiva.						7.5 - ... em diferenciação significativa para baixar a pressão competitiva sobre si e evoluir para novos mercados.
7.6 - ... na procura de melhores capacidades de resposta nos atuais mercados.						7.6 - ... na procura de melhores capacidades de penetração da empresa em novos mercados.

8. Durante o período de 2006 – 2010, a sua empresa adotou algum tipo de melhoria e/ou mudança significativa promovendo alterações significativas no âmbito da empresa (no produto, no processo, a nível da gestão e/ou da estratégia)?

- Não (Se respondeu “Não”, passe à questão 16.)  
 Sim

9. As atividades de melhorias e/ou mudanças desenvolvidas pela empresa são através de iniciativas: *(Indique apenas a alternativa mais adequada)*

- Principalmente da sua empresa ou grupo a que pertence  
 Da sua empresa em cooperação com outras empresas ou instituições  
 Principalmente de outras empresas e instituições  
 Outra: \_\_\_\_\_

10. Durante o período de 2006 – 2010, **quantos produtos novos ou significativamente melhorados** no contexto do mercado servido pela empresa foram introduzidos em? *(indique o nº)*

2006  2007  2008  2009  2010

11. As mudanças implementadas pela empresa **relacionam-se essencialmente** com: *(assinale a resposta mais adequada)*

- Aspectos técnico-produtivos (processos, tecnologias, matérias-primas...- vinhos monovarietais), ainda que também comerciais  
 Aspectos de gestão/comercial (marketing, marcas, distribuição...), ainda que também produtivos

12. As mudanças implementadas no período de 2006-2010 **direcionaram-se para o desenvolvimento** de novos produtos ou melhorias significativas na linha *(Indique apenas a alternativa mais adequada):*

- de vinhos tranquilos  
 de vinhos espumantes  
 de vinhos licorosos  
 Outros: \_\_\_\_\_

13. Durante o período de 2006-2010, por favor identifique onde a empresa implementou mudanças relevantes e com que intensidade, considerando os processos: **de produção da uva (aspectos ligados a viticultura) e de elaboração do vinho (aspectos ligados a vinificação)**. Para tanto, por favor utilize a seguinte escala: 1-*Nenhuma/Muito Baixa*; 2- *Baixa*; 3-*Média*; 4- *Elevada*; 5 – *Muito elevada*.

<b>Processo de produção da uva ....</b>	
13.1 - Adoção de novas técnicas de manejo do solo	
13.2 - Adoção de novas técnicas de condução das videiras	
13.3 - Adoção de novas cultivares de origem nacional	
13.4 - Adoção de novas cultivares provenientes de outros países	
13.5 - Adoção de novas tecnologias (sistema de irrigação, implementos agrícolas, etc)	
<b>Processo de elaboração do vinho ....</b>	
13.6 - Alterações nos processos iniciais de colheita, seleção, desengace, prensagem	
13.7 - Alterações no processo de condução para tanques de inox e fermentação	
13.8 - Adoção de novos processos de engarrafamento	
13.9 - Adoção de novos processos de armazenamento em caves	
13.10 - Adoção de novas tecnologias (sistema de refrigeração, mecanização da produção, etc)	

14. Durante o período de 2006-2010, por favor identifique onde a empresa implementou mudanças relevantes e com que intensidade, considerando os impactos ao **nível da gestão funcional** e ao **nível da estratégia do negócio**. Para tanto, por favor utilize a seguinte escala: 1-*Nenhuma/Muito Baixa*; 2- *Baixa*; 3-*Média*; 4- *Elevada*; 5 – *Muito elevada*.

<b>Ao nível da gestão funcional ....</b>	
14.1 - Mudanças significativas nas políticas de marketing e de publicidade.	
14.2 - Políticas de estímulos relacionadas com ações de inovação e de criação.	
14.3 - Técnicas mais avançadas de gestão e de desenvolvimento de novos canais de distribuição.	
14.4 - Políticas novas e maior flexibilidade na estrutura organizacional da empresa.	
<b>Ao nível da estratégia do negócio ....</b>	
14.5 - Atividades de formação orientada para o desenvolvimento e/ou introdução de inovações.	
14.6 - Atividades de geração/aquisição de conhecimentos sob a forma de patentes, licenças, marcas, know-how, software, etc.	
14.7 - Atividades de mudanças organizacionais focadas no processo de internacionalização e na remodelação do negócio da empresa.	
14.8 - Atividades de cooperação para atividades de inovação com outras empresas e/ou instituições ( <i>open innovation</i> ).	

15. Se a empresa sentiu **dificuldades no desenvolvimento de novas das atividades e/ou melhorias das existentes** entre 2006-2010, por favor indique o grau de influência de cada um dos fatores de impedimento. *Para tanto, favor utilizar a seguinte escala: 1-Sem influência; 2- Com pouca influência; 3-Indeciso; 4- Influyente; 5- Muito influente)*

<b>Fatores de impedimento económico ....</b>	
15.1 - Percepção de riscos económicos excessivos	
15.2 - Custos de inovação demasiado elevados	
15.3 - Falta de fontes de financiamento apropriadas	
15.4 - Incertezas do mercado	
<b>Fatores de impedimento internos ....</b>	
15.5 - Estrutura organizacional da empresa pouco flexível	
15.6 - Falta de pessoal qualificado	
15.7 - Falta de informação sobre tecnologias	
15.8 - Falta de informação sobre mercados	
<b>Outros fatores de impedimento ....</b>	
15.9 - Regulamentação e normas	
15.10 - Falta de receptividade dos clientes às inovações	
15.11 - Reduzida dimensão do mercado	
15.12 - Ausência de apoio governamental	
15.13 - Outro	

16. Se a empresa selecionou a questão 15.13, que trata de outras **dificuldades no desenvolvimento de novas das atividades e/ou melhorias das existentes** entre 2006-2010, por favor indicar o(s) fator(es) de impedimento:

16.1 - Fator(es) de impedimento:

### III. DIAGNÓSTICO DE RECURSOS

#### A. RECURSOS HUMANOS

##### PERFIL DA LIDERANÇA: O dirigente de topo ....

17. Detém habilitações literárias/técnicas:

- Até ao 4.º ano  
 Até ao 9.º ano  
 Entre o 10.º e 12.º ano  
 Bacharelato. Área:  
\_\_\_\_\_

Licenciatura ou mais. Área:  
\_\_\_\_\_

18. Estimula na empresa ações de conhecimento e de divulgação das ideias e inovações desenvolvidas e/ou adotadas?

- Sempre  
 Frequentemente  
 Raramente  
 Nunca

19. Destina recursos orçamentais para o processo de I&D e de estímulo à criatividade no âmbito da empresa?

- Sempre  
 Frequentemente  
 Raramente  
 Nunca

20. Estimula os recursos humanos na adoção e desenvolvimento de inovações, além de remunerar os indutores de ideias e de inovações?

- Sempre  
 Frequentemente  
 Raramente  
 Nunca

21. Estimula os subordinados a pensarem livremente nas soluções e na geração de oportunidades para a empresa (assunção de risco)?

- Sim  
 Não

22. Promove o espírito de equipa e a cooperação entre equipas com vista a criar competências para inovar?

- Sim  
 Não

#### B. RECURSOS ORGANIZACIONAIS

23. Qual o **objetivo prioritário** para a sua empresa?

- A continuidade  A saúde financeira  O crescimento das vendas e do lucro  Outro:  
\_\_\_\_\_

24. Os assuntos **técnico-produtivos** absorvem, dos gestores/proprietários, cerca de ... (% do seu tempo de trabalho, em média, nos últimos 3 anos):

- Menos de 20%  21% a 50%  51% a 80%  Mais de 80%

25. Os assuntos **comerciais** absorvem, dos gestores/proprietários, cerca de ... (% do seu tempo de trabalho nos últimos 3 anos):

- Menos de 20%  21% a 50%  51% a 80%  Mais de 80%

## C. RECURSOS TÉCNICO-PRODUTIVOS

26. Superfície atual da vinha própria (ou dos sócios) para produção de vinhos:

26.1 - SUPERFÍCIE ATUAL DE VINHA (ha)	26.2 - A SUPERFÍCIE DA VINHA SOFREU ALTERAÇÕES DESDE 2000? <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim →	26.3 - VARIAÇÃO NA DIMENSÃO (ha) <input type="checkbox"/> Aumentou ( ____ha) <input type="checkbox"/> Diminuiu ( ____ha)
---------------------------------------	---	---

27. Qual a produção em 2010, por tipo e cor (%)?

27.1 - PRODUÇÃO POR TIPO, em 2010	(hl)	%
27.1.1 - VINHO FINO		
27.1.2 - VINHO REGIONAL (Indiferenciado)		
<b>PRODUÇÃO TOTAL</b>		<b>100%</b>

27.2 - PRODUÇÃO POR COR, em 2010	%
27.2.1 - VINHO BRANCO	
27.2.2 - VINHO TINTO	
27.2.3 - VINHO ROSADO	
<b>PRODUÇÃO TOTAL</b>	<b>100%</b>

28. Idade média da vinha: \_\_\_\_\_ anos

29. A empresa compra uvas a terceiros (ou a não aderentes)?  Não  Sim → 29.1 - Qual a %? \_\_\_\_\_%

30. A empresa compra vinho a granel a terceiros (ou a não sócios)?  Não  Sim → 30.1 - Qual a %? \_\_\_\_\_%

## D. RECURSOS COMERCIAIS

31. Marcas de vinho comercializado:

	2006	2010
<b>N.º DE MARCAS EXISTENTES</b>		

32. Produtos comercializados:

	2006	2010
<b>N.º DE PRODUTOS DIFERENTES</b>		

33. Durante os próximos 3 anos, estima-se que as vendas da empresa irão ...:  Aumentar  Estabilizar  Diminuir

34. Em termos de crescimento, quais os **próximos passos** que a empresa dará nos próximos 3 anos? (assinale mais que uma opção, se necessário)

- Expandir a sua atuação nos mercados atuais
- Expandir para novas regiões geográficas
- Aumentar o portfólio (diversificação) para a exportação
- Procurar parceiros estratégicos

35. Valor das vendas da empresa (milhares de reais):

	2008	2009	2010
35.1 - Valor total de vendas (aproximado)			
35.2 - Valor de vendas no mercado internacional (aproximado)			

36. Valor das vendas, por tipo de vinho, em 2010:

	VINHO FINO	VINHO REGIONAL (Indiferenciado)
36.1 - Mercado nacional (%)		
36.2 - Mercado internacional (%)		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

37. Considerando o período de 2008-2010 identifique nas perguntas seguintes as respostas mais adequadas à sua empresa. Para tanto, por favor, utilize a seguinte escala: 1-Muito pior; 2- Algo pior; 3-Equiparável; 4- Algo melhor; 5 - Muito melhor.

**Considerando os resultados da sua empresa relativamente ao seu principal concorrente, como classificaria a sua performance?**

37.1 - Evolução das vendas.	
37.2 - Evolução do resultado líquido.	
37.3 - Retenção dos clientes existentes.	
37.4 - Angariação de novos clientes.	
37.5 - Sucesso dos novos produtos.	
37.6 - Qualidade dos produtos / serviços prestados	

## E. RECURSOS FINANCEIROS E PARA INVESTIMENTO NA ATIVIDADE

38. Em 2010 a % do volume total de negócios investido em publicidade e promoção foi:

< 2%     2 a 5%     6 a 10%     > 10%

39. Qual o montante aproximado de investimentos na atividade no período?

39.1 - 2000 a 2005 R\$ \_\_\_\_\_

39.2 - 2006 a 2010 R\$ \_\_\_\_\_

40. Qual o valor das seguintes rubricas (*valor aproximado, em milhares de Reais*)?

**Responda, por favor, a esta questão, pois ela é muito importante para os resultados desejados pelo estudo.**

	2008	2009	2010
40.1 - Imobilizado líquido			
40.2 - Resultado líquido			

***Muito obrigado pela sua colaboração!***

## Apêndice A.3 – Codificação das Variáveis

**Quadro A.3.1:** Codificação das respostas ao questionário

Questões	Variável a ser medida	Escala de medida (scale)	Value labels	Missing data code
Q1.	Forma Jurídica	Nominal	1 = Privada 2 = Cooperativa	- 1
Q1.1.	Número de sócios	Escala	Não se aplica (1-100)	- 1
Q2.	Fundação	Scale	Não se aplica	- 1
Q3.	Número de empregados permanentes em 2010	Scale	Não se aplica (1-500)	- 1
4.	Região Vitivinícola	Nominal	1 = Serra Gaúcha 2 = São Joaquim 3 = Vale do São Francisco	- 1
5.	Atividades Extras	Nominal	1 = Sim 0 = Não	- 1
5.1	Atividade	Texto	Não se aplica	- 1
5.2	% no volume do negócio	Scale	Não se aplica (0%-100%)	- 1
6.	Cargo do responsável	Texto	Não se aplica	- 1
6.1	Antiguidade no cargo	Scala	Não se aplica (1-50)	- 1
7.1	Posicionamento Estratégico Gestores	Ordinal	1 = Totalmente de acordo com A <sub>1</sub> 2 = Mais de acordo com A <sub>1</sub> 3 = Iguamente de acordo com A <sub>1</sub> e A <sub>2</sub> 4 = Mais de acordo com A <sub>2</sub> 5 = Totalmente de acordo com A <sub>2</sub>	- 1
7.2	Posicionamento Estratégico Gestores	Ordinal	1 = Totalmente de acordo com A <sub>1</sub> 2 = Mais de acordo com A <sub>1</sub> 3 = Iguamente de acordo com A <sub>1</sub> e A <sub>2</sub> 4 = Mais de acordo com A <sub>2</sub> 5 = Totalmente de acordo com A <sub>2</sub>	- 1
7.3	Posicionamento Estratégico Gestores	Ordinal	1 = Totalmente de acordo com A <sub>1</sub> 2 = Mais de acordo com A <sub>1</sub> 3 = Iguamente de acordo com A <sub>1</sub> e A <sub>2</sub> 4 = Mais de acordo com A <sub>2</sub> 5 = Totalmente de acordo com A <sub>2</sub>	- 1
7.4	Posicionamento Estratégico Gestores	Ordinal	1 = Totalmente de acordo com A <sub>1</sub> 2 = Mais de acordo com A <sub>1</sub> 3 = Iguamente de acordo com A <sub>1</sub> e A <sub>2</sub> 4 = Mais de acordo com A <sub>2</sub> 5 = Totalmente de acordo com A <sub>2</sub>	- 1
7.5	Processo de Reflexão Estratégica	Ordinal	1 = Totalmente de acordo com A <sub>1</sub> 2 = Mais de acordo com A <sub>1</sub> 3 = Iguamente de acordo com A <sub>1</sub> e A <sub>2</sub> 4 = Mais de acordo com A <sub>2</sub> 5 = Totalmente de acordo com A <sub>2</sub>	- 1
7.6	Processo de Reflexão Estratégica	Ordinal	1 = Totalmente de acordo com A <sub>1</sub> 2 = Mais de acordo com A <sub>1</sub> 3 = Iguamente de acordo com A <sub>1</sub> e A <sub>2</sub> 4 = Mais de acordo com A <sub>2</sub> 5 = Totalmente de acordo com A <sub>2</sub>	- 1
8.	Inovação na empresa	Nominal	0 = Não 1 = Sim	- 1

9.	Iniciativas de inovação	Nominal	1 = Principalmente da sua empresa ou grupo a que pertence 2 = Da sua empresa em cooperação com outras empresas ou instituições 3 = Principalmente outras empresas e instituições 4 = Outros	- 1
10.1	Novos produtos 2006	Scale	Não se aplica (0-30)	- 1
10.2	Novos produtos 2007	Scale	Não se aplica (0-30)	- 1
10.3	Novos produtos 2008	Scale	Não se aplica (0-30)	- 1
10.4	Novos produtos 2009	Scale	Não se aplica (0-30)	- 1
10.5	Novos produtos 2010	Scale	Não se aplica (0-30)	- 1
11.	Inovações prioritárias	Ordinal	1 = Aspectos técnicos-produtivos 2 = Aspectos de gestão e comercial	- 1
12.	Desenvolvimento no período	Nominal	1 = Vinhos tranquilos 2 = Vinhos espumantes 3 = Vinhos licorosos 4 = Outros	- 1
13.1	Inovação na produção de uvas	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
13.2	Inovação na produção de uvas	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
13.3	Inovação na produção de uvas	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
13.4	Inovação na produção de uvas	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
13.5	Inovação na produção de uvas	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
13.6	Inovação na elaboração dos vinhos	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
13.7	Inovação na elaboração dos vinhos	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
13.8	Inovação na elaboração dos vinhos	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1

13.9	Inovação na elaboração dos vinhos	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
13.10	Inovação na elaboração dos vinhos	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
14.1	Inovações ao nível da gestão funcional	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
14.2	Inovações ao nível da gestão funcional	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
14.3	Inovações ao nível da gestão funcional	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
14.4	Inovações ao nível da gestão funcional	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
14.5	Inovações ao nível da estratégia do negócio	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
14.6	Inovações ao nível da estratégia do negócio	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
14.7	Inovações ao nível da estratégia do negócio	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
14.8	Inovações ao nível da estratégia do negócio	Ordinal	1 = Nenhuma/Muito baixa 2 = Baixa 3 = Média 4 = Elevada 5 = Muito Elevada	- 1
15.1	Fatores de impedimento econômico do processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1
15.2	Fatores de impedimento econômico do processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1

15.3	Fatores de impedimento econômico do processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1
15.4	Fatores de impedimento econômico do processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1
15.5	Fatores de impedimento interno do processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1
15.6	Fatores de impedimento interno do processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1
15.7	Fatores de impedimento interno do processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1
15.8	Fatores de impedimento interno do processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1
15.9	Outros fatores de impedimento ao processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1
15.10	Outros fatores de impedimento ao processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1
15.11	Outros fatores de impedimento ao processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1
15.12	Outros fatores de impedimento ao processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1
15.13	Outros fatores de impedimento ao processo de inovação	Ordinal	1 = Sem influência 2 = Com pouca influência 3 = Indeciso 4 = Influyente 5 = Muito influente	- 1
16.1	Outros fatores de impedimento ao processo de inovação	Texto	Não se aplica	- 1

17.	Habilitações técnicas	Nominal	1 = até o 4º ano 2 = até o 9º ano 3 = entre o 10º e o 12º ano 4 = Bacharelato 5 = Licenciatura	- 1
18.	Ações de estímulo a inovação	Ordinal	1 = Sempre 2 = Frequentemente 3 = Raramente 4 = Nunca	- 1
19.	Destina recursos para inovação	Ordinal	1 = Sempre 2 = Frequentemente 3 = Raramente 4 = Nunca	- 1
20.	Adopção de inovações	Ordinal	1 = Sempre 2 = Frequentemente 3 = Raramente 4 = Nunca	- 1
21.	Questionar a ordem	Nominal	1 = Sim 0 = Não	- 1
22.	Promover cooperação	Nominal	1 = Sim 0 = Não	- 1
23.	Objetivo prioritário	Nominal	1 = A continuidade 2 = A saúde financeira 3 = O crescimento das vendas e dos lucros 4 = Outros	- 1
24.	Assuntos técnico-produtivos	Ordinal	1 = Menos de 20% 2 = 21% a 50% 3 = 51% a 80% 4 = Mais de 80%	- 1
25.	Assuntos comerciais	Ordinal	1 = Menos de 20% 2 = 21% a 50% 3 = 51% a 80% 4 = Mais de 80%	- 1
26.1	Superfície atual da vinha	Scale	Não se aplica (0-1000)	- 1
26.2	A superfície sofreu alteração em 2010	Nominal	1 = Sim 0 = Não	- 1
22.3	Variação da dimensão	Scale	Não se aplica (-100 a +100)	- 1
27.1.1	Produção de vinho fino, em 2010	Scale	Não se aplica (0-1.000 de hectolitros)	- 1
27.1.2	Produção de vinho Regional em 2010	Scale	Não se aplica (0-1.000 de hectolitros)	- 1
27.1.3	% da produção de vinho tinto em 2010	Scale	Não se aplica (0-1.000 de hectolitros)	- 1
27.1.4	% da produção de vinho de Mesa em 2010	Scale	Não se aplica (0-1.000 de hectolitros)	- 1
27.2.1	Produção de vinho branco em 2010	Scale	Não se aplica (0-1.000 de hectolitros)	- 1
27.2.2	Produção de vinho tinto em 2010	Scale	Não se aplica (0-1.000 de hectolitros)	- 1
27.2.3	Produção de vinho rosado em 2010	Scale	Não se aplica (0-1.000 de hectolitros)	- 1
28.	Idade média da vinha	Scale	Não se aplica (0-100 anos)	- 1
29.	A empresa compra uvas de terceiros	Nominal	1 = Sim 0 = Não	- 1
29.1	Qual a percentagem das uvas compradas de terceiros?	Scale	Não se aplica (0-100%)	- 1
30.	Compra de vinhos a terceiros	Nominal	1 = Sim 0 = Não	- 1

30.1	Qual a percentagem de vinhos comprados a terceiros?	Scale	Não se aplica (0-100%)	- 1
31.1	Nº de marcas existentes em 2006	Scale	Não se aplica (0-100)	- 1
31.2	Nº de marcas existentes em 2010	Scale	Não se aplica (0-100)	- 1
32.1	Nº de produtos diferentes comercializados em 2006	Scale	Não se aplica (0-100)	- 1
32.2	Nº de produtos diferentes comercializados em 2010	Scale	Não se aplica (0-100)	- 1
33.	Estimas que as vendas das empresas irão	Ordinal	1 = Aumentar 2 = Estabilizar 3 = Diminuir	- 1
34.1	Próximos passos que a empresa dará	Nominal	1 = Sim 0 = Não	- 1
34.2	Próximos passos que a empresa dará	Nominal	1 = Sim 0 = Não	- 1
34.3	Próximos passos que a empresa dará	Nominal	1 = Sim 0 = Não	- 1
34.4	Próximos passos que a empresa dará	Nominal	1 = Sim 0 = Não	- 1
35.1.1	Valor total das vendas 2008	Scale	Não se aplica (0-1.000 em milhares euros)	- 1
35.1.2	Valor total das vendas 2009	Scale	Não se aplica (0-1.000 em milhares euros)	- 1
35.1.3	Valor total das vendas 2010	Scale	Não se aplica (0-1.000 em milhares euros)	- 1
35.2.1	Valor das vendas no mercado internaional 2008	Scale	Não se aplica (0-100%)	- 1
35.2.2	Valor das vendas no mercado internaional 2009	Scale	Não se aplica (0-100%)	- 1
35.2.3	Valor das vendas no mercado internaional 2010	Scale	Não se aplica (0-100%)	- 1
36.1.1	% da venda de vinhos finos no mercado nacional	Scale	Não se aplica (0-1.000 em milhares euros)	- 1
36.1.2	% da venda de vinho regional mercado nacional	Scale	Não se aplica (0-1.000 em milhares euros)	- 1
36.2.1	% das vendas de vinhos de finos no mercado internacional	Scale	Não se aplica (0-1.000 em milhares euros)	- 1
36.2.2	% das vendas de vinhos finos no mercado internacional	Scale	Não se aplica (0-1.000 em milhares euros)	- 1
37.1	Evolução das vendas	Ordinal	1 = Muito pior 2 = Algo pior 3 = Equiparável 4 = Algo melhor 5 = Muito melhor	- 1
37.2	Evolução do resultado líquido	Ordinal	1 = Muito pior 2 = Algo pior 3 = Equiparável 4 = Algo melhor 5 = Muito melhor	- 1

37.3	Retenção dos clientes existentes	Ordinal	1 = Muito pior 2 = Algo pior 3 = Equiparável 4 =Algo melhor 5 = Muito melhor	- 1
37.4	Angariação de novos clientes	Ordinal	1 = Muito pior 2 = Algo pior 3 = Equiparável 4 =Algo melhor 5 = Muito melhor	- 1
37.5	Sucesso dos novos produtos	Ordinal	1 = Muito pior 2 = Algo pior 3 = Equiparável 4 =Algo melhor 5 = Muito melhor	- 1
37.6	Qualidade dos produtos / serviços prestados	Ordinal	1 = Muito pior 2 = Algo pior 3 = Equiparável 4 =Algo melhor 5 = Muito melhor	- 1
38.	Percentagem do volume total das vendas para publicidade	Ordinal	1 = Menos de 2% 2 = 2% a 5% 3 = 6% a 10% 4 = Mais de 10%	- 1
39.1	Investimentos no período de 2000 a 2005	Scale	Não se aplica (0-1.000.000 de euros)	- 1
39.2	Investimentos no período de 2006 a 2010	Scale	Não se aplica (0-1.000.000 de euros)	- 1
40.1.1	Imobilizado líquido em 2008	Scale	Não se aplica (0-1.000.000 de euros)	- 1
40.1.2	Imobilizado líquido em 2009	Scale	Não se aplica (0-1.000.000 de euros)	- 1
40.1.3	Imobilizado líquido em 2010	Scale	Não se aplica (0-1.000.000 de euros)	- 1
40.2.1	Resultado líquido em 2008	Scale	Não se aplica (0-1.000.000 de euros)	- 1
40.2.2	Resultado líquido em 2009	Scale	Não se aplica (0-1.000.000 de euros)	- 1
40.2.3	Resultado líquido em 2010	Scale	Não se aplica (0-1.000.000 de euros)	- 1

---

**APÊNDICE B – ANÁLISE FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPAIS**

## Análise Exploratória das Variáveis

No Estudo da simetria importa identificar o valor da *Skewness* (Assimetria) e do *Std. Error* (Erro Padrão). As hipóteses que devem ser testadas, são:

**H<sub>0</sub>**: As variáveis Q7.1; Q7.2; ... Q7.5 e Q7.6 têm distribuição simétrica.

**H<sub>1</sub>**: As variáveis Q7.1; Q7.2; ... Q7.5 e Q7.6 não têm distribuição simétrica.

A hipótese nula terá que ser testada para cada uma das 6 variáveis em análise e deve ser rejeitada caso o quociente entre *Skewness* e *Std. Error* for superior a 1.96 (em valor absoluto). A análise dos valores do quociente (para a *Skewness*) demonstra que, em valor absoluto, nenhuma das 6 variáveis apresentam valores superiores a 1.96, logo a hipótese nula não deve ser rejeitada, ou seja, as variáveis em análise apresentam uma distribuição simétrica.

**Quadro B.1:** Estatística Descritiva das 06 Variáveis da Questão 07

Variáveis	Nº Cases	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Q7.1	107	4	1	5	3,75	0,933
Q7.2	107	4	1	5	3,46	1,003
Q7.3	107	4	1	5	3,61	0,929
Q7.4	107	4	1	5	3,41	0,981
Q7.5	107	4	1	5	2,35	1,367
Q7.6	107	4	1	5	2,46	1,246
Valid N (listwise)	107					

**Quadro B.2:** Análise de Simetria das 06 Variáveis

Variáveis	Skewness		
	Statistic	Std. Error	Quociente
Q7.1	-,041	,234	-,177
Q7.2	-,283	,234	-1,212
Q7.3	-,285	,234	-1,219
Q7.4	-,175	,234	-,749
Q7.5	,432	,234	1,851
Q7.6	,142	,234	,610

As conclusões apresentadas podem também ser confirmadas a partir da análise dos gráficos *Stem-and-Leaf* (caule e folhas) e pelos *Boxplots* (caixas de bigodes). Segue-se com o estudo da normalidade de cada uma das distribuições. A existência ou não de normalidade na distribuição de determinadas variáveis, não invalida que esta venha a ser

incluída na ACP. Para esta análise, foram utilizados os testes de normalidade Kolmogorov-Smirnov (K-S) e Shapiro-Wilks.

O teste de normalidade tem como pressuposto, para rejeitar a hipótese nula, que a significância em pelo menos um dos testes seja inferior a 0,05. As hipóteses a serem testadas para cada um dos testes efetuados são:

**H<sub>0</sub>**: As variáveis Q7.1; Q7.2; ... Q7.5 e Q7.6 têm distribuição normal.

**H<sub>1</sub>**: As variáveis Q7.1; Q7.2; ... Q7.5 e Q7.6 não têm distribuição normal.

O resultado dos testes de normalidade, apresentados no Quadro B.3, evidencia que nenhuma das 6 variáveis analisadas tem distribuição normal, o que levou a rejeitar a hipótese nula e aceitar a alternativa (de não normalidade da distribuição). As conclusões retiradas acima podem ser confirmadas a partir de uma análise gráfica através do *Normal Q-Q Plot* e do *Detrended Normal Q-Q Plot*.

**Quadro B.3:** Teste de Normalidade das 06 Variáveis da Questão 07

Variáveis	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	Df	Sig.
Q7.1	0,256	107	0,000	0,843	107	0,000
Q7.2	0,227	107	0,000	0,879	107	0,000
Q7.3	0,229	107	0,000	0,864	107	0,000
Q7.4	0,233	107	0,000	0,888	107	0,000
Q7.5	0,212	107	0,000	0,887	107	0,000
Q7.6	0,248	107	0,000	0,874	107	0,000

a. Lilliefors Significance Correction

Apesar dos resultados dos testes encontrados, ressalta-se que isto não invalida a inclusão de todas as variáveis na Análise Fatorial em Componentes Principais, vez que se pode recorrer à abordagem do Teorema do Limite Central, dada a dimensão da amostra.

**Análise de fiabilidade das variáveis e respectivas escalas**  
(Questão nº 7 do questionário)

**Quadro B.4:** Resumo do processamento dos dados

		N	%
Casos	Válidos	107	100,0
	Excluídos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	107	100,0

a. Eliminação por lista baseado em todos as variáveis do processamento

**Quadro B.5:** Estatísticas de fiabilidade

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach baseado nos elementos tipificados	Nº de elementos
0,695	0,702	6

**Quadro B.6:** Estatísticas dos elementos

Variáveis	Média	Desvio Padrão	N
Q7.1	3,75	0,933	107
Q7.2	3,46	1,003	107
Q7.3	3,61	0,929	107
Q7.4	3,41	0,981	107
Q7.5	3,34	1,107	107
Q7.6	3,28	0,989	107

**Quadro B.7:** Estatísticas totais dos elementos

Variáveis	Média da escala se eliminado o elemento	Variância da escala se eliminado o elemento	Correlação elemento-total corrigida	Correlação múltipla ao quadrado	Alfa de Cronbach se eliminado o elemento
Q7.1	17,09	9,916	0,551	0,349	0,616
Q7.2	17,38	9,805	0,512	0,305	0,626
Q7.3	17,23	10,351	0,470	0,305	0,641
Q7.4	17,43	10,587	0,388	0,198	0,667
Q7.5	17,50	10,856	0,266	0,112	0,711
Q7.6	17,56	10,475	0,402	0,192	0,662

**Quadro B.8:** Estatísticas das Escalas

Média	Variância	Desvio Padrão	Nº de elementos
20,84	14,022	3,745	6

## Análise Fatorial em Componentes Principais (ACP)

A estatística *Kaiser-Meyer-Olkin* (**KMO**) permite testar se as correlações parciais entre as variáveis são reduzidas, ou seja, indica a proporção de variância das variáveis que apresentam variância comum. Já o **teste de esfericidade de Bartlett** testa a hipótese de a matriz de correlações ser a matriz identidade. Em outras palavras, as hipóteses a serem testadas são:

**H<sub>0</sub>**: A matriz de correlação é uma matriz identidade.

**H<sub>1</sub>**: A matriz de correlação não é uma matriz identidade.

De um modo geral, os valores próximos de 0,7 são considerados “médios”. Considerando-se o valor apurado para esta análise (0,743, cf. Quadro B.9), permite-se deduzir que a análise fatorial poderá continuar, condição também aferida no teste de esfericidade de Bartlett, que tem associado um nível de significância de 0.000, o que leva à rejeição da hipótese da matriz de correlações na população ser a identidade, para qualquer p, mostrando portanto que existe correlação entre algumas variáveis.

**Quadro B.9:** Teste KMO e Bartlett

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0,743
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	105,216
	Df	15
	Sig.	0,000

O Quadro B.10 correspondente à **Variância Explicada** permite identificar quantas componentes podem ser retidas. Na seção *Extraction Sums Of Squared Loadings* pode-se constatar a retenção de três componentes, duas com valores próprios acima de 1 e uma com um valor próprio de 0,821, fator também considerado tendo em vista o aumento na capacidade de explicação da variância total, de cerca de 53,22% para 72,45%, assim como pelo alinhamento com a abordagem teórica e com o modelo conceptual proposto. Trata-se de um resultado bastante satisfatório, na medida em que se conseguiu reduzir as seis variáveis iniciais propostas para apenas 03 componentes, com uma perda de apenas 27% da informação original.

Ressalta-se que, inicialmente, a variância explicada pela componente é 40,27%, enquanto as duas outras componentes explicam 18,48% e 13,69%, respetivamente, de um total de

72,45%. Após a rotação, embora a variância explicada total não sofra nenhuma alteração, cada componente apresenta uma nova percentagem de explicação, sendo 31,46% para a primeira, face aos 40,27% iniciais, e 21,76% e 19,23% para a segunda e terceira componentes.

**Quadro B.10: Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,416	40,275	40,275	2,416	40,275	40,275	1,888	31,462	31,462
2	1,109	18,488	58,763	1,109	18,488	58,763	1,306	21,761	53,223
3	0,821	13,691	72,454	0,821	13,691	72,454	1,154	19,231	72,454
4	0,607	10,123	82,577						
5	0,553	9,210	91,787						
6	0,493	8,213	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

A análise *Scree Plot* corrobora a retenção das três componentes:

**Gráfico B.1 Scree Plot**



A escolha do número de componentes a partir do *Scree Plot* é feita pela regra do “cotovelo”, ou seja, o ponto a partir do qual a curva passa a ter um comportamento quase linear. É, geralmente, neste ponto que se recomenda reter o número de componentes. Neste caso, observou-se que a curva passa a ter o comportamento mais linear a partir da quarta componente, revalidando a retenção das 03 componentes.

O quadro da **Matriz de Correlações** mede a associação linear entre as variáveis através do coeficiente de correlação linear *R de Pearson* entre as variáveis (parte superior) e os *p-value* para as hipóteses  $H_0: p = 0$  vs.  $H_1: p > 0$  (parte inferior) (Maroco, 2007). O

diagnóstico da parte superior da matriz de correlações (Quadro B.11) passa por analisar as 15 correlações<sup>1</sup> geradas pelas seis variáveis (Q7.1, Q7.2, ..., Q7.5 e Q7.6), o que permitiu concluir que existem algumas variáveis que apresentam uma correlação média – neste estudo representada para as correlações acima de 0,3 em termos absolutos, sendo elas:

- Variável Q7.1 com Q7.2, Q7.3 e Q7.4, respetivamente, 0,448, 0,451 e 0,403;
- Variável Q7.3 com Q7.1 e Q7.2, , respetivamente, 0,451 e 0,438; e
- Variável Q7.4 com Q7.1., igual a 0,403;

**Quadro B.11** Matriz de Correlações

		Q7.1	Q7.2	Q7.3	Q7.4	Q7.5	Q7.6
Correlation	Q7.1	1,000					
	Q7.2	0,448	1,000				
	Q7.3	0,451	0,438	1,000			
	Q7.4	0,403	0,334	0,231	1,000		
	Q7.5	-0,153	-0,117	-0,033	-0,191	1,000	
	Q7.6	-0,273	-0,237	-0,243	-0,171	0,316	1,000
Sig. (1-tailed)	Q7.1						
	Q7.2	<b>0,000</b>					
	Q7.3	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>				
	Q7.4	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,008</b>			
	Q7.5	<b>0,058</b>	<b>0,116</b>	<b>0,367</b>	<b>0,024</b>		
	Q7.6	<b>0,002</b>	<b>0,007</b>	<b>0,006</b>	<b>0,039</b>	<b>0,000</b>	

a. Determinant = 0,368

A parte inferior da matriz de correlações diz respeito ao teste à correlação entre cada par de variáveis, tendo como hipóteses (como já referido anteriormente):

**H<sub>0</sub>**: A correlação entre as variáveis Q7.1; Q7.2; ... Q7.5 e Q7.6 é igual a zero.

**H<sub>1</sub>**: A Correlação entre as variáveis Q7.1; Q7.2; ... Q7.5 e Q7.6 é diferente de zero.

A variável Q7.5 não se encontra correlacionada significativamente com a maioria das variáveis (Q7.1, Q7.2, Q7.3 e Q7.4, com sig's iguais 0,058; 0,116; 0,367 e 0,024, respetivamente) e a variável Q7.6 não se encontra correlacionada significativamente com as variáveis Q7.2, Q7.3 e Q7.4 (0,007; 0,006 e 0,039). Desta forma, rejeita-se a hipótese nula de ausência de correlação para grande parte das variáveis em relação às variáveis Q7.5 e Q7.6 (que apresentam ter uma probabilidade acima de 0,003<sup>2</sup>). No entanto, o

<sup>1</sup> As seis variáveis geram 15 correlações  $[(6 \times 6) - 6] / 2$ ; sendo que  $6 \times 6$  é o número de elementos da matriz das correlações, dos quais se reduzem os 6 elementos da diagonal (variâncias), dividindo-se o total anterior por 2, devido tratar-se de uma matriz simétrica (Pestano & Gageiro, 2008).

<sup>2</sup> As correlações significativas ao nível  $\alpha$  devem ter uma probabilidade inferior a  $[\alpha / n^\circ \text{ de correlações}]$  (Pestana & Gageiro, 2008). Deste modo as correlações significativas com um erro tipo I de 0,05 devem ter uma probabilidade inferior a  $0,05 / 15 = 0,0033$ .

elevado *loading* das variáveis Q7.5 e Q7.6 leva a não considerar a sua eliminação da análise (0,790 e 0,768, na matriz de reprodução das correlações), conforme Quadro B.12.

**Quadro B.12: Reproduced Correlations**

		Q7.1	Q7.2	Q7.3	Q7.4	Q7.5	Q7.6
Reproduced Correlation	Q7.1	0,635 <sup>a</sup>					
	Q7.2	0,604	0,593 <sup>a</sup>				
	Q7.3	0,564	0,599	0,722 <sup>a</sup>			
	Q7.4	0,531	0,429	0,186	0,839 <sup>a</sup>		
	Q7.5	-0,158	-0,065	0,088	-0,319	0,790 <sup>a</sup>	
	Q7.6	-0,304	-0,292	-0,357	-0,026	0,536	0,768 <sup>a</sup>
Residual <sup>b</sup>	Q7.1						
	Q7.2	<b>-0,155</b>					
	Q7.3	<b>-0,111</b>	<b>-0,160</b>				
	Q7.4	<b>-0,126</b>	<b>-0,093</b>	<b>0,047</b>			
	Q7.5	<b>0,002</b>	<b>-0,053</b>	<b>-0,124</b>	<b>0,126</b>		
	Q7.6	<b>0,029</b>	<b>0,053</b>	<b>0,113</b>	<b>-0,147</b>	<b>-0,219</b>	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. Reproduced communalities

b. Residuals are computed between observed and reproduced correlations. There are 12 (80,0%) nonredundant residuals with absolute values greater than 0,05.

A **Matriz Anti-Imagem** é uma medida de adequação amostral de cada variável (MSA) para uso da análise fatorial, onde pequenos valores da diagonal levam a considerar a eliminação da variável, com os valores fora da diagonal representando o simétrico da matriz das correlações, devendo ser pequenos para a aplicação do modelo das componentes principais (Maroco, 2007), conforme Quadro B.13. Desta forma, constata-se, a partir do Quadro B.13, que praticamente todas as variáveis apresentam valores elevados.

**Quadro B.13 Anti-image Matrices**

		Q7.1	Q7.2	Q7.3	Q7.4	Q7.5	Q7.6
Anti-image Covariance	Q7.1	0,645					
	Q7.2	-0,152	0,699				
	Q7.3	-0,195	-0,196	0,711			
	Q7.4	-0,192	-0,126	-0,009	0,791		
	Q7.5	0,036	0,015	-0,073	0,107	0,872	
	Q7.6	0,083	0,060	0,097	0,004	-0,245	0,820
Anti-image Correlation	Q7.1	0,751 <sup>a</sup>					
	Q7.2	-0,227	0,778 <sup>a</sup>				
	Q7.3	-0,289	-0,279	0,734 <sup>a</sup>			
	Q7.4	-0,269	-0,170	-0,012	0,771 <sup>a</sup>		
	Q7.5	0,048	0,020	-0,093	0,129	0,613 <sup>a</sup>	
	Q7.6	0,114	0,079	0,128	0,005	-0,290	0,730 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy (MSA)

Outro teste importante para verificar a adequação amostral são as **Comunalidades** (cf. Quadro B.14). Destaca-se que, quanto maior for o valor extraído (*extraction*), melhor é o nível de explicação da variável. Os fatores retidos explicam, em sua grande maioria, mais

de 70% da variância. As únicas exceções são os fatores Q7.1 e Q7.2, com 63,5% e 59,3%. Nota-se, de um modo geral, uma forte correlação das variáveis iniciais com os fatores retidos, uma vez que os valores de comunalidades podem ser considerados elevados, variando entre 0,593 e 0,839.

**Quadro B.14: Communalities**

	Initial	Extraction
Q7.1	1,000	0,635
Q7.2	1,000	0,593
Q7.3	1,000	0,722
Q7.4	1,000	0,839
Q7.5	1,000	0,790
Q7.6	1,000	0,768

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### **A interpretação dos fatores extraídos**

É feita com base na Matriz de Componentes, importando todavia, destacar que a aplicação desta técnica no *SPSS* gera duas matrizes distintas: i) a matriz de componentes antes da rotação; e ii) a matriz de componentes após a rotação. Estas duas matrizes apresentam pesos (*loadings*) que correlacionam as variáveis com os fatores antes e após a rotação.

O método de rotação Varimax é o aplicado, pois é ele que permite uma interpretação mais fácil das variáveis que estão mais associadas a determinado fator. Por esta razão analisou-se apenas a matriz de componentes após a rotação.

---

**APÊNDICE C – ANÁLISE DE CLUSTER E ANOVA**

## Análise de Clusters (AC)

O objetivo da aplicação da técnica de análise de *clusters* foi o de organizar os grupos de empresas relativamente homogêneos, de tal modo que as empresas pertencentes a um mesmo grupo sejam tão semelhantes quanto possível, ou seja, idênticas às empresas do mesmo grupo e diferentes das empresas dos restantes grupos. A análise assumiu como variáveis ativas os 3 fatores extraídos da ACP: Estratégia de Inovação, Pressão Competitiva do Mercado, Grau de Inovação/ Diferenciação.

Na análise de *clusters*, os agrupamentos de sujeitos ou variáveis são feitos a partir de medidas de semelhança ou dissemelhança<sup>3</sup> (distância), inicialmente, entre dois sujeitos e mais tarde entre as demais observações. Segundo Maroco (2007), existem basicamente duas técnicas analíticas de análise de *Clusters*: o agrupamento Hierárquico de *Clusters*<sup>4</sup> – que permite a obtenção de *clusters* quer para sujeitos quer para casos – e o agrupamento Não Hierárquico<sup>5</sup> – válido apenas para a obtenção de *Clusters* de sujeitos. Para este trabalho utilizam-se métodos Hierárquicos e Não Hierárquicos.

No caso da análise de *Clusters* Hierárquica, aplicou-se aos três fatores retidos o quadrado da distância euclidiana como medida de distância e como método de agregação o *Ward's Method*<sup>6</sup>.

Tendo em atenção que, de acordo com Maroco (2007), existem vários critérios para reter o número de *Clusters*, alguns de carácter mais subjetivo (análise gráfica da constituição dos *Clusters*, das distâncias aos centróides e análise do dendograma) e outros mais

---

<sup>3</sup> Um dos interesses primordiais na análise de *Clusters* consiste em escolher o modo de medir a distância entre pares de casos usando os valores observados nas variáveis. Para tal existem quatro tipos de medidas: coeficientes de correlação, medidas de distância, coeficientes de associação e medidas de semelhanças probabilísticas (para mais desenvolvimentos, ver Pestana & Gageiro, 2008 e Maroco, 2007).

<sup>4</sup> As técnicas hierárquicas recorrem a passos sucessivos de agregação dos sujeitos considerados individualmente, *i. e.* cada sujeito é um *Clusters*, e depois estes vão sendo agrupados de acordo com suas proximidades, ou pelo contrário todos os sujeitos são agrupados num só *Clusters* e depois divididos em subgrupos de acordo com as suas medidas de distância (ver Maroco, 2007).

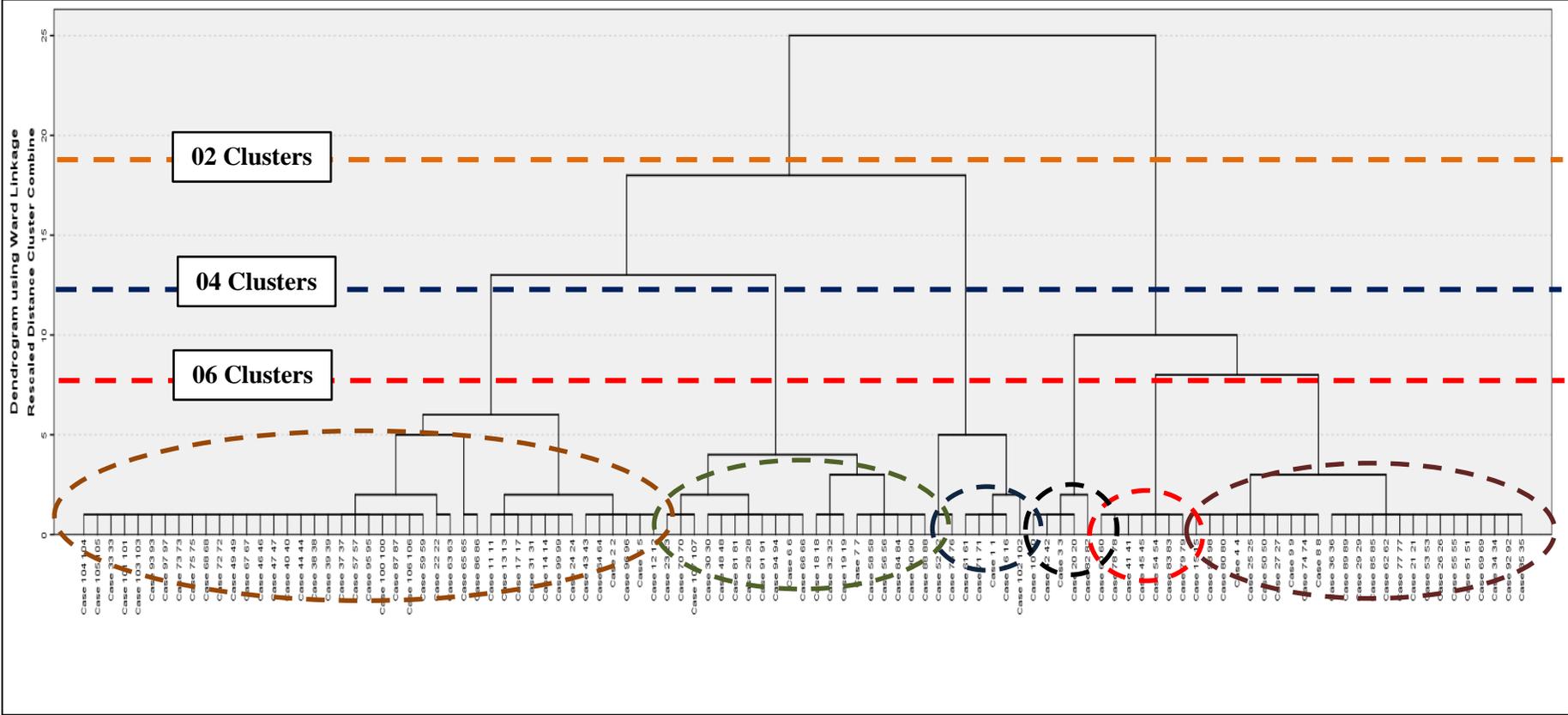
<sup>5</sup> As técnicas não hierárquicas destinam-se a agrupar sujeitos ou itens (e não variáveis) num conjunto de *Clusters* cujo número é definido à partida pelo analista. Trata-se de uma técnica em que a probabilidade de classificação errada de um determinado sujeito num determinado *Clusters* é menor que nos métodos hierárquicos (ver Maroco, 2007).

<sup>6</sup> Neste método não são calculadas distâncias, e os *Clusters* são formados de modo a minimizar a soma dos quadrados dos erros (ou soma de quadrados dentro dos *Clusters*). Em cada um dos passos dos algoritmos, os *Clusters* retidos são aqueles, de todos os possíveis, com menor soma de quadrados dos erros (ver Maroco, 2007).

heurísticos (a distância entre os *Clusters* e o critério do R quadrado), neste trabalho, para o efeito, são utilizados três critérios: análise visual do dendograma, análise da distância entre os *clusters* e critério dos coeficientes de determinação ( $R^2$ ).

Critério 1 - Análise visual do dendrograma, resultando na extração de 6 Clusters.

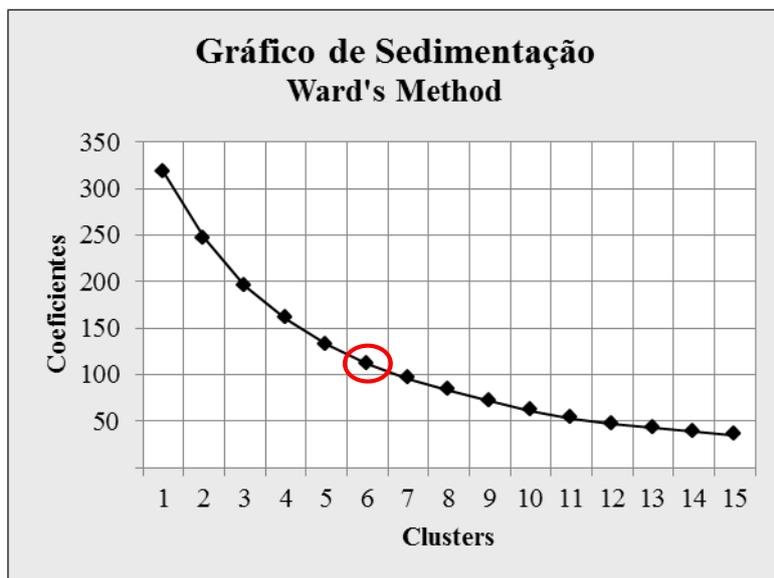
Figura C.1 Dendrograma com base nos três fatores retidos na ACP



Fonte: Elaboração própria, baseada nos outputs da AC.

Critério 2 – Análise das distâncias entre *clusters* (método *Ward*, com teste de *Cattel*), conduzindo à retenção de 6 *clusters*.

**Gráfico C.1** Análise da distância entre Clusters



Fonte: Elaboração própria, baseada nos *outputs* do AC.

Critério 3 - Dos coeficientes de Determinação ( $R^2$ ), levando à conclusão que a solução mais adequada, por apresentar o maior valor de coeficiente, é a de 6 *Clusters*.

**Tabela C.1** Valores de  $R^2$  para diferentes soluções do número de *Clusters*

Nº de <i>Clusters</i>	$R^2$ ( <i>Ward Method</i> )	Diferença
2	0,1639	-
4	0,4717	0,3078
6	0,5448	0,0731

Fonte: Elaboração própria, baseada nos *outputs* da AC.

Com o objetivo de confirmar a solução encontrada pelo método Hierárquico, aplicou-se o método Não Hierárquico (*K-Means*). O ponto de partida foi o centróide inicial de cada *Cluster*. Os resultados encontrados demonstram que existe uma forte consistência em termos de classificação, quando comparados com os resultados do método hierárquico.

Com base nos dados obtidos nos diferentes *clusters*, obteve-se a seguinte distribuição de empresas:

**Quadro C.1** Grupos de empresas (*clusters*) por tipo de reflexão estratégica

Tipos de Reflexão Estratégica	Distribuição
Reator Técnico ( <i>cluster 1</i> )	61,7%
Analizador Técnico ( <i>cluster 2</i> )	10,3%
Defensor Técnico ( <i>cluster 3</i> )	4,7%
Reator Administrativo ( <i>cluster 4</i> )	6,5%
Defensor Administrativo ( <i>cluster 5</i> )	6,5%
Prospetor Administrativo ( <i>cluster 6</i> )	10,3%

Fonte: Elaboração própria, baseada nos *outputs* da AC.

**Demais Estatísticas da Análise de Clusters**

**Quadro C.2:** Case Processing Summary<sup>a</sup>

Cases					
Valid		Missing		Total	
N	Percent	N	Percent	N	Percent
108	100,0	0	,0	108	100,0

a. Ward Linkage

**Quadro C.3:** Teste de Normalidade Kolmogorov-Smirnov e Shapiro-Wilk

Cluster 6 Grupos		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Estratégia de Inovação das Empresas	1	,169	67	,000	,831	67	,000
	2	,140	11	,200*	,978	11	,952
	3	,269	5	,200*	,908	5	,455
	4	,248	7	,200*	,912	7	,409
	5	,206	7	,200*	,895	7	,301
	6	,169	11	,200*	,899	11	,180
Pressão Competitiva no Mercado	1	,252	67	,000	,832	67	,000
	2	,156	11	,200*	,928	11	,389
	3	,207	5	,200*	,917	5	,509
	4	,201	7	,200*	,941	7	,644
	5	,220	7	,200*	,934	7	,583
	6	,244	11	,066	,804	11	,011
Grau de Inovação / Diferenciação	1	,210	67	,000	,884	67	,000
	2	,201	11	,200*	,924	11	,356
	3	,222	5	,200*	,893	5	,373
	4	,304	7	,049	,852	7	,127
	5	,257	7	,181	,909	7	,392
	6	,224	11	,130	,916	11	,284

a. Lilliefors Significance Correction

\*. This is a lower bound of the true significance.

**Quadro C.4:** Teste de Homogeneidade de Variância (Teste Levene)

Test of Homogeneity of Variances	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Estratégia de Inovação das Empresas	2,297	7	100	,033
Pressão Competitiva no Mercado	3,592	7	100	,002
Grau de Inovação / Diferenciação	1,476	7	100	,184

**Quadro C.5: ANOVA**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Estratégia de Inovação das Empresas	Between Groups	76,429	7	10,918	35,716	,000
	Within Groups	30,571	100	,306		
	Total	107,000	107			
Pressão Competitiva no Mercado	Between Groups	84,900	7	12,129	54,881	,000
	Within Groups	22,100	100	,221		
	Total	107,000	107			
Grau de Inovação / Diferenciação	Between Groups	80,825	7	11,546	44,113	,000
	Within Groups	26,175	100	,262		
	Total	107,000	107			

**Quadro C.6: Multiple Comparisons (Testes Bonferroni)**

Dependent Variable	(I) Cluster 6 Grupos	(J) Cluster 6 Grupos	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval		
						Lower Bound	Upper Bound	
Estratégia de Inovação das Empresas	1	2	,88812088*	,22906690	,003	,1995679	1,5766739	
		3	1,37998823*	,32643193	,001	,3987653	2,3612111	
		dimension3 4	-,88142068*	,27969083	,032	-1,7221443	-,0406970	
		5	-2,04634493*	,27969083	,000	-2,8870686	-1,2056213	
		6	-,64567872	,22906690	,087	-1,3342317	,0428743	
		2	1	-,88812088*	,22906690	,003	-1,5766739	-,1995679
	dimension3 3	4	,49186735	,37977593	1,000	-,6497024	1,6334372	
		5	-1,76954156*	,34043929	,000	-2,7928692	-,7462139	
		6	-2,93446581*	,34043929	,000	-3,9577935	-1,9111381	
		dimension3 4	-1,53379960*	,30023923	,000	-2,4362898	-,6313094	
		5	1	-1,37998823*	,32643193	,001	-2,3612111	-,3987653
		2	-,49186735	,37977593	1,000	-1,6334372	,6497024	
	dimension2 3	4	-2,26140891*	,41229245	,000	-3,5007203	-1,0220976	
		5	-3,42633316*	,41229245	,000	-4,6656445	-2,1870218	
		6	-2,02566696*	,37977593	,000	-3,1672368	-,8840972	
		4	1	,88142068*	,27969083	,032	,0406970	1,7221443
		2	1,76954156*	,34043929	,000	,7462139	2,7928692	
		dimension3 3	2,26140891*	,41229245	,000	1,0220976	3,5007203	
	5	4	-1,16492425*	,37636979	,038	-2,2962555	-,0335930	
		6	,23574195	,34043929	1,000	-,7875857	1,2590696	
		1	2,04634493*	,27969083	,000	1,2056213	2,8870686	
		2	2,93446581*	,34043929	,000	1,9111381	3,9577935	
		dimension3 3	3,42633316*	,41229245	,000	2,1870218	4,6656445	
		4	1,16492425*	,37636979	,038	,0335930	2,2962555	
6	6	1,40066620*	,34043929	,001	,3773385	2,4239939		
	1	,64567872	,22906690	,087	-,0428743	1,3342317		
	2	1,53379960*	,30023923	,000	,6313094	2,4362898		
	dimension3 3	2,02566696*	,37977593	,000	,8840972	3,1672368		
	4	-,23574195	,34043929	1,000	-1,2590696	,7875857		
	5	-1,40066620*	,34043929	,001	-2,4239939	-,3773385		

Dependent Variable	(I) Cluster 6 Grupos	(J) Cluster 6 Grupos	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval		
						Lower Bound	Upper Bound	
Pressão Competitiva no Mercado	1	2	-,09952765	,24681310	1,000	-,8414240	,6423687	
		3	-1,61062236*	,35172116	,000	-2,6678622	-,5533825	
		dimension3	4	,23497518	,30135895	1,000	-,6708807	1,1408311
			5	-1,34577871*	,30135895	,000	-2,2516346	-,4399228
		6	-1,76836323*	,24681310	,000	-2,5102596	-1,0264668	
		2	1	,09952765	,24681310	1,000	-,6423687	,8414240
	3		-1,51109471*	,40919781	,005	-2,7411039	-,2810856	
	dimension3		4	,33450283	,36681370	1,000	-,7681038	1,4371094
			5	-1,24625107*	,36681370	,015	-2,3488577	-,1436445
	6		-1,66883558*	,32349927	,000	-2,6412432	-,6964280	
	3		1	1,61062236*	,35172116	,000	,5533825	2,6678622
		2	1,51109471*	,40919781	,005	,2810856	2,7411039	
		dimension3	4	1,84559754*	,44423345	,001	,5102746	3,1809204
			5	,26484364	,44423345	1,000	-1,0704793	1,6001665
		6	-,15774087	,40919781	1,000	-1,3877500	1,0722683	
		dimension2	4	1	-,23497518	,30135895	1,000	-1,1408311
	2			-,33450283	,36681370	1,000	-1,4371094	,7681038
	dimension3		3	-1,84559754*	,44423345	,001	-3,1809204	-,5102746
			5	-1,58075390*	,40552780	,003	-2,7997314	-,3617764
	6		-2,00333841*	,36681370	,000	-3,1059450	-,9007318	
	5		1	1,34577871*	,30135895	,000	,4399228	2,2516346
		2	1,24625107*	,36681370	,015	,1436445	2,3488577	
		dimension3	3	-,26484364	,44423345	1,000	-1,6001665	1,0704793
			4	1,58075390*	,40552780	,003	,3617764	2,7997314
6		-,42258451	,36681370	1,000	-1,5251911	,6800221		
6		1	1,76836323*	,24681310	,000	1,0264668	2,5102596	
	2	1,66883558*	,32349927	,000	,6964280	2,6412432		
	dimension3	3	,15774087	,40919781	1,000	-1,0722683	1,3877500	
		4	2,00333841*	,36681370	,000	,9007318	3,1059450	
	5	,42258451	,36681370	1,000	-,6800221	1,5251911		
	6							
Grau de Inovação / Diferenciação	1	2	-1,55134639*	,19547497	,000	-2,1389253	-,9637675	
		3	1,22243426*	,27856172	,000	,3851046	2,0597639	
		dimension3	4	2,00280965*	,23867506	,000	1,2853755	2,7202438
			5	,31846547	,23867506	1,000	-,3989687	1,0358997
		6	-,82990224*	,19547497	,001	-1,4174811	-,2423233	
		2	1	1,55134639*	,19547497	,000	,9637675	2,1389253
	3		2,77378065*	,32408299	,000	1,7996184	3,7479429	
	dimension3		4	3,55415604*	,29051495	,000	2,6808961	4,4274160
			5	1,86981186*	,29051495	,000	,9965519	2,7430718
	6		,72144415	,25621010	,088	-,0486987	1,4915870	
	3		1	-1,22243426*	,27856172	,000	-2,0597639	-,3851046
		2	-2,77378065*	,32408299	,000	-3,7479429	-1,7996184	
		dimension3	4	,78037539	,35183107	,432	-,2771949	1,8379457
			5	-,90396879	,35183107	,175	-1,9615391	,1536015
		6	-2,05233650*	,32408299	,000	-3,0264987	-1,0781743	
		dimension2	4	1	-2,00280965*	,23867506	,000	-2,7202438
	2			-3,55415604*	,29051495	,000	-4,4274160	-2,6808961
	dimension3		3	-,78037539	,35183107	,432	-1,8379457	,2771949
			5	-1,68434418*	,32117636	,000	-2,6497693	-,7189190
	6		-2,83271189*	,29051495	,000	-3,7059718	-1,9594520	
	5		1	-,31846547	,23867506	1,000	-1,0358997	,3989687
		2	-1,86981186*	,29051495	,000	-2,7430718	-,9965519	
		dimension3	3	,90396879	,35183107	,175	-,1536015	1,9615391
			4	1,68434418*	,32117636	,000	,7189190	2,6497693
6		-1,14836771*	,29051495	,002	-2,0216276	-,2751078		
6		1	,82990224*	,19547497	,001	,2423233	1,4174811	
	2	-,72144415	,25621010	,088	-1,4915870	,0486987		
	dimension3	3	2,05233650*	,32408299	,000	1,0781743	3,0264987	
		4	2,83271189*	,29051495	,000	1,9594520	3,7059718	
	5	1,14836771*	,29051495	,002	,2751078	2,0216276		
	6							

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

**Quadro C.7: Multiple Comparisons (Testes LSD)**

Dependent Variable	(I) Cluster 6 Grupos	(J) Cluster 6 Grupos	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval		
						Lower Bound	Upper Bound	
Estratégia de Inovação das Empresas	1	dimension 3	2	,88812088*	,22906690	,000	,4337678	1,3424740
			3	1,37998823*	,32643193	,000	,7325121	2,0274644
			4	-,88142068*	,27969083	,002	-1,4361861	-,3266552
			5	-2,04634493*	,27969083	,000	-2,6011104	-1,4915795
			6	-,64567872*	,22906690	,006	-1,1000318	-,1913256
			2	dimension 3	1	-,88812088*	,22906690	,000
	3	,49186735	,37977593		,198	-,2614164	1,2451511	
	4	-1,76954156*	,34043929		,000	-2,4448013	-1,0942818	
	5	-2,93446581*	,34043929		,000	-3,6097255	-2,2592061	
	6	-1,53379960*	,30023923		,000	-2,1293227	-,9382765	
	3	dimension 3	1		-1,37998823*	,32643193	,000	-2,0274644
	2		-,49186735	,37977593	,198	-1,2451511	,2614164	
	4		-2,26140891*	,41229245	,000	-3,0791890	-1,4436288	
	5		-3,42633316*	,41229245	,000	-4,2441133	-2,6085530	
	6		-2,02566696*	,37977593	,000	-2,7789507	-1,2723832	
	dimension2 4		dimension 3	1	,88142068*	,27969083	,002	,3266552
	2	1,76954156*		,34043929	,000	1,0942818	2,4448013	
	3	2,26140891*		,41229245	,000	1,4436288	3,0791890	
	5	-1,16492425*		,37636979	,003	-1,9114520	-,4183965	
	6	,23574195		,34043929	,490	-,4395178	,9110017	
	5	dimension 3		1	2,04634493*	,27969083	,000	1,4915795
	2		2,93446581*	,34043929	,000	2,2592061	3,6097255	
	3		3,42633316*	,41229245	,000	2,6085530	4,2441133	
	4		1,16492425*	,37636979	,003	,4183965	1,9114520	
6	1,40066620*		,34043929	,000	,7254065	2,0759259		
6	dimension 3		1	,64567872*	,22906690	,006	,1913256	1,1000318
2		1,53379960*	,30023923	,000	,9382765	2,1293227		
3		2,02566696*	,37977593	,000	1,2723832	2,7789507		
4		-,23574195	,34043929	,490	-,9110017	,4395178		
5		-1,40066620*	,34043929	,000	-2,0759259	-,7254065		
Pressão Competitiva no Mercado		1	dimension 3	2	-,09952765	,24681310	,688	-,5890803
	3			-1,61062236*	,35172116	,000	-2,3082596	-,9129851
	4			,23497518	,30135895	,437	-,3627689	,8327192
	5			-1,34577871*	,30135895	,000	-1,9435228	-,7480347
	6			-1,76836323*	,24681310	,000	-2,2579158	-1,2788106
	2			dimension 3	1	,09952765	,24681310	,688
	3	-1,51109471*	,40919781		,000	-2,3227366	-,6994528	
	4	,33450283	,36681370		,364	-,3930704	1,0620761	
	5	-1,24625107*	,36681370		,001	-1,9738243	-,5186778	
	6	-1,66883558*	,32349927		,000	-2,3104949	-1,0271763	
	3	dimension 3	1		1,61062236*	,35172116	,000	,9129851
	2		1,51109471*	,40919781	,000	,6994528	2,3227366	
	4		1,84559754*	,44423345	,000	,9644626	2,7267325	
	5		,26484364	,44423345	,552	-,6162913	1,1459786	
	6		-,15774087	,40919781	,701	-,9693828	,6539010	
	dimension2 4		dimension 3	1	-,23497518	,30135895	,437	-,8327192
	2	-,33450283		,36681370	,364	-1,0620761	,3930704	
	3	-1,84559754*		,44423345	,000	-2,7267325	-,9644626	
	5	-1,58075390*		,40552780	,000	-2,3851164	-,7763914	
	6	-2,00333841*		,36681370	,000	-2,7309116	-1,2757652	
	5	dimension 3		1	1,34577871*	,30135895	,000	,7480347
	2		1,24625107*	,36681370	,001	,5186778	1,9738243	
	3		-,26484364	,44423345	,552	-1,1459786	,6162913	
	4		1,58075390*	,40552780	,000	,7763914	2,3851164	
6	-,42258451		,36681370	,252	-1,1501577	,3049887		
6	dimension 3		1	1,76836323*	,24681310	,000	1,2788106	2,2579158
2		1,66883558*	,32349927	,000	1,0271763	2,3104949		
3		,15774087	,40919781	,701	-,6539010	,9693828		
4		2,00333841*	,36681370	,000	1,2757652	2,7309116		
5		,42258451	,36681370	,252	-,3049887	1,1501577		
Grau de Inovação / Diferenciação		dimension2 1	dimension 3	2	-1,55134639*	,19547497	,000	-1,9390701
	3			1,22243426*	,27856172	,000	,6699084	1,7749601

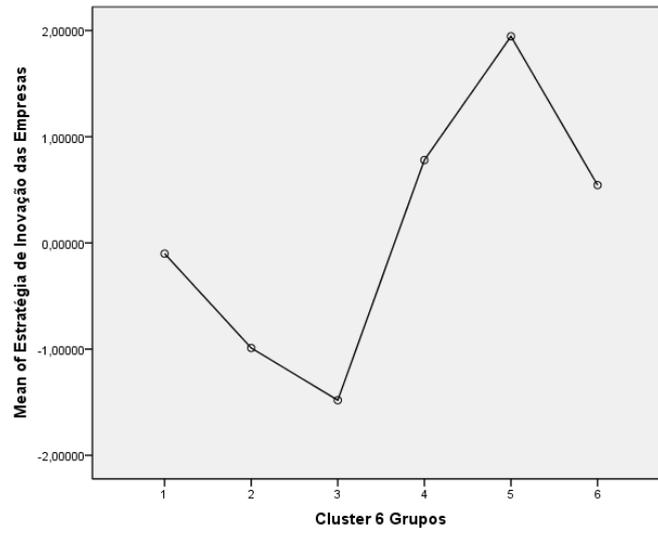
	4		2,00280965*	,23867506	,000	1,5293988	2,4762205
	5		,31846547	,23867506	,185	-,1549454	,7918763
	6		-,82990224*	,19547497	,000	-1,2176259	-,4421786
2	1		1,55134639*	,19547497	,000	1,1636227	1,9390701
	3	dimension	2,77378065*	,32408299	,000	2,1309636	3,4165977
	4	3	3,55415604*	,29051495	,000	2,9779210	4,1303911
	5		1,86981186*	,29051495	,000	1,2935768	2,4460469
	6		,72144415*	,25621010	,006	,2132526	1,2296357
3	1		-1,22243426*	,27856172	,000	-1,7749601	-,6699084
	2	dimension	-2,77378065*	,32408299	,000	-3,4165977	-2,1309636
	4	3	,78037539*	,35183107	,029	,0825201	1,4782307
	5		-,90396879*	,35183107	,012	-1,6018241	-,2061135
	6		-2,05233650*	,32408299	,000	-2,6951536	-1,4095194
4	1		-2,00280965*	,23867506	,000	-2,4762205	-1,5293988
	2	dimension	-3,55415604*	,29051495	,000	-4,1303911	-2,9779210
	3	3	-,78037539*	,35183107	,029	-1,4782307	-,0825201
	5		-1,68434418*	,32117636	,000	-2,3213960	-1,0472924
	6		-2,83271189*	,29051495	,000	-3,4089469	-2,2564769
5	1		-,31846547	,23867506	,185	-,7918763	,1549454
	2	dimension	-1,86981186*	,29051495	,000	-2,4460469	-1,2935768
	3	3	,90396879*	,35183107	,012	,2061135	1,6018241
	4		1,68434418*	,32117636	,000	1,0472924	2,3213960
	6		-1,14836771*	,29051495	,000	-1,7246027	-,5721327
6	1		,82990224*	,19547497	,000	,4421786	1,2176259
	2	dimension	-,72144415*	,25621010	,006	-1,2296357	-,2132526
	3	3	2,05233650*	,32408299	,000	1,4095194	2,6951536
	4		2,83271189*	,29051495	,000	2,2564769	3,4089469
	5		1,14836771*	,29051495	,000	,5721327	1,7246027

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

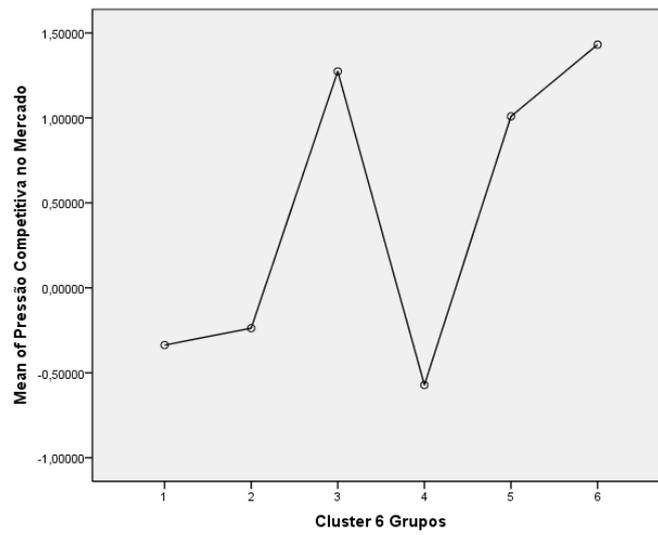
### Quadro C.8: Estatística Descritva das Dimensões vs Clusters

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Estratégia de Inovação das Empresas	1	67	-,1011811	,66883915	,08171171	-,2643237	,0619616	-,88336	1,54688
	2	11	-,9893019	,82884017	,24990471	-1,5461243	-,4324795	-2,40809	,28238
	3	5	-1,4811693	1,07011885	,47857170	-2,8098973	-,1524412	-2,85929	-,33369
	4	7	,7802396	,27258893	,1132385	1,4472407	,00088	2,01605	
	5	7	1,9451639	,54627903	,20647406	1,4399400	2,4503877	,88573	2,51898
	6	11	,5444977	,68439998	,20635436	,0847115	1,0042838	-,36358	1,73716
	Total	108	,0000000	1,00000000	,09622504	-,1907549	,1907549	-2,85929	2,51898
Pressão Competitiva no Mercado	1	67	-,3368105	,78389835	,09576843	-,5280184	-,1456027	-1,62550	,62231
	2	11	-,2372829	,70691998	,21314439	-,7121982	,2376324	-1,27423	,76044
	3	5	1,2738118	,73205184	,32738354	,3648494	2,1827743	,31071	2,01126
	4	7	-,5717857	,61350540	,23188324	-1,1391836	-,0043878	-1,35085	,36849
	5	7	1,0089682	,57810882	,21850460	,4743067	1,5436297	-,00798	1,77141
	6	11	1,4315527	,82148167	,24768604	,8796738	1,9834316	,64127	2,96317
	Total	108	,0000000	1,00000000	,09622504	-,1907549	,1907549	-1,62550	2,96317
Grau de Inovação / Diferenciação	1	67	-,0354874	,54232973	,06625612	-,1677720	,0967972	-1,10082	1,19274
	2	11	1,5158590	,43117202	,13000325	1,2261937	1,8055243	,69346	2,08451
	3	5	-1,2579216	,59589543	,26649254	-1,9978235	-,5180198	-1,87512	-,53717
	4	7	-2,0382970	,75616601	,28580389	-2,7376340	-1,3389601	-2,73375	-,62831
	5	7	-,3539529	1,03150746	,38987317	-1,3079381	,6000324	-2,34218	,84248
	6	11	,7944148	,65725346	,19816937	,3528660	1,2359637	-,39932	1,74580
	Total	108	,0000000	1,00000000	,09622504	-,1907549	,1907549	-2,73375	2,08451

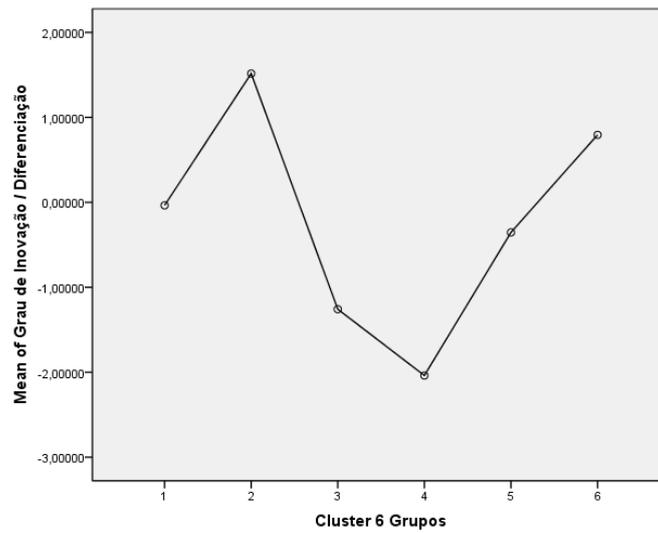
## Gráficos C.2: Means Plots



(a)



(b)



(c)

---

**APÊNDICE D – ANÁLISE DISCRIMINANTE DOS 03 FATORES DA ACP E  
DOS 06 GRUPOS DE EMPRESAS DA ANÁLISE DE CLUSTERS**

## Apêndice D.1 – Teste de Normalidade K-S

Dimensões	Cluster 6 Grupos	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Residual Estratégia de Inovação	Técnico III	0,163	66	0,000	,836	66	0,000
	Técnico II	0,140	11	,200*	,978	11	0,952
	Técnico IV	0,269	5	,200*	,908	5	0,455
	Administrativo III	0,248	7	,200*	,912	7	0,409
	Administrativo IV	0,206	7	,200*	,895	7	0,301
	Administrativo I	0,169	11	,200*	,899	11	0,180
Residual Pressão Competitiva	Técnico III	0,247	66	,000	,836	66	0,000
	Técnico II	0,156	11	,200*	,928	11	0,389
	Técnico IV	0,207	5	,200*	,917	5	0,509
	Administrativo III	0,201	7	,200*	,941	7	0,644
	Administrativo IV	0,220	7	,200*	,934	7	0,583
	Administrativo I	0,244	11	0,066	,804	11	0,011
Residual Grau de Inovação / Diferenciação	Técnico III	0,205	66	0,000	,888	66	0,000
	Técnico II	0,201	11	,200*	,924	11	0,356
	Técnico IV	0,222	5	,200*	,893	5	0,373
	Administrativo III	0,304	7	0,049	,852	7	0,127
	Administrativo IV	0,257	7	0,181	,909	7	0,392
	Administrativo I	0,224	11	0,130	,916	11	0,284

a. Lilliefors Significance Correction

\*. This is a lower bound of the true significance.

## Apêndice D.2 – Resultado do Teste M de Box

Box's M	55,315
F	1,500
Approx.	30
df1	1898,615
df2	0,040
Sig.	

Tests null hypothesis of equal population covariance matrices.

## Apêndice D.3 – Pooled Within-Groups Matrices

Correlation	Estratégia de Inovação das Empresas	Pressão Competitiva no Mercado	Grau de Inovação / Diferenciação
Estratégia de Inovação das Empresas	1,000	-0,262	0,418
Pressão Competitiva no Mercado	<b>-0,262</b>	1,000	-0,146
Grau de Inovação / Diferenciação	<b>0,418</b>	<b>-0,146</b>	1,000

---

**APÊNDICE E – MANOVAS E ANOVAS DAS VARIÁVEIS CONTEXTUAIS**

## Apêndice E.1 – Testes aplicados às variáveis contextuais Lógica do Empresário

**Quadro E.1.1:** Teste de Normalidade<sup>c, d, e, f, g</sup> (Lógica do empresário)

	Cluster 6 Grupos	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Q24 - Os assuntos técnico-produtivos absorvem, dos gestores/proprietários, cerca de	Arquétipo Técnico III	,263	44	,000	,849	44	,000
	Arquétipo Técnico II	,360	7	,007	,664	7	,001
	Arquétipo Técnico IV	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo III	,357	7	,007	,777	7	,024
	Arquétipo Administrativo IV	,385	3	.	,750	3	,000
	Arquétipo Administrativo I	,256	7	,182	,833	7	,086
Q25 - Os assuntos comerciais absorvem, dos gestores/proprietários, cerca de ...	Arquétipo Técnico III	,248	44	,000	,858	44	,000
	Arquétipo Técnico II	,258	7	,174	,818	7	,062
	Arquétipo Técnico IV	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo III	,241	7	,200*	,937	7	,609
	Arquétipo Administrativo IV	,253	3	.	,964	3	,637
	Arquétipo Administrativo I	,357	7	,007	,777	7	,024
Q33 - Durante os próximos 3 anos, estima-se que as vendas da empresa irão	Arquétipo Técnico III	,452	44	,000	,574	44	,000
	Arquétipo Técnico IV	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo III	,504	7	,000	,453	7	,000
	Arquétipo Administrativo I	,504	7	,000	,453	7	,000
Q34.1 - Os próximos passos que a empresa dará nos próximos 3 anos, será expandir a sua atuação nos mercados atuais	Arquétipo Técnico III	,455	44	,000	,557	44	,000
	Arquétipo Técnico II	,504	7	,000	,453	7	,000
	Arquétipo Técnico IV	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo III	,435	7	,000	,600	7	,000
	Arquétipo Administrativo IV	,385	3	.	,750	3	,000
	Arquétipo Administrativo I	,504	7	,000	,453	7	,000
Q34.2 - Os próximos passos que a empresa dará nos próximos 3 anos, será expandir para novas regiões geográficas	Arquétipo Técnico III	,455	44	,000	,557	44	,000
	Arquétipo Técnico II	,360	7	,007	,664	7	,001
	Arquétipo Técnico IV	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo III	,360	7	,007	,664	7	,001
	Arquétipo Administrativo IV	,385	3	.	,750	3	,000
	Arquétipo Administrativo I	,504	7	,000	,453	7	,000
Q34.3 - Os próximos passos que a empresa dará nos próximos 3 anos, será aumentar o portfólio (diversificação) para a exportação	Arquétipo Técnico III	,525	44	,000	,370	44	,000
	Arquétipo Técnico IV	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo III	,435	7	,000	,600	7	,000
Q34.4 - Os próximos passos que a empresa dará nos próximos 3 anos, será procurar parceiros estratégicos	Arquétipo Técnico III	,477	44	,000	,519	44	,000
	Arquétipo Técnico II	,435	7	,000	,600	7	,000
	Arquétipo Técnico IV	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo III	,360	7	,007	,664	7	,001
	Arquétipo Administrativo IV	,385	3	.	,750	3	,000
	Arquétipo Administrativo I	,360	7	,007	,664	7	,001
Q38 - Em 2010, qual foi a % do volume total de negócios investido em publicidade e promoção?	Arquétipo Técnico III	,238	44	,000	,830	44	,000
	Arquétipo Técnico II	,360	7	,007	,664	7	,001
	Arquétipo Técnico IV	,151	4	.	,993	4	,972
	Arquétipo Administrativo III	,357	7	,007	,777	7	,024
	Arquétipo Administrativo IV	,385	3	.	,750	3	,000
	Arquétipo Administrativo I	,258	7	,174	,818	7	,062
Q39.1 - Montante investido na atividade no período 2000 a 2005	Arquétipo Técnico III	,339	44	,000	,657	44	,000
	Arquétipo Técnico II	,214	7	,200*	,870	7	,185
	Arquétipo Técnico IV	,408	4	.	,737	4	,029
	Arquétipo Administrativo III	,350	7	,010	,755	7	,014
	Arquétipo Administrativo IV	,361	3	.	,807	3	,131
	Arquétipo Administrativo I	,277	7	,112	,835	7	,089
Q39.2 - Montante investido na atividade no período 2006 a 2010	Arquétipo Técnico III	,338	44	,000	,459	44	,000
	Arquétipo Técnico II	,182	7	,200*	,938	7	,625
	Arquétipo Técnico IV	,356	4	.	,773	4	,062
	Arquétipo Administrativo III	,221	7	,200*	,950	7	,728
	Arquétipo Administrativo IV	,176	3	.	1,000	3	,977
	Arquétipo Administrativo I	,406	7	,001	,570	7	,000

\*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

c. Q33 - Durante os próximos 3 anos, estima-se que as vendas da empresa irão es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico II y se ha desestimado.

d. Q33 - Durante os próximos 3 anos, estima-se que as vendas da empresa irão es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo IV y se ha desestimado.

e. Q34.3 - Os próximos passos que a empresa dará nos próximos 3 anos, será aumentar o portfólio (diversificação) para a exportação es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico II y se ha desestimado.

f. Q34.3 - Os próximos passos que a empresa dará nos próximos 3 anos, será aumentar o portfólio (diversificação) para a exportação es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo IV y se ha desestimado.

g. Q34.3 - Os próximos passos que a empresa dará nos próximos 3 anos, será aumentar o portfólio (diversificação) para a exportação es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo I y se ha desestimado.

**Quadro E.1.2: Crosstab Questão 24 (Q24 - Os assuntos técnico-produtivo absorvem, dos gestores/proPRIETÁRIOS, cerca de ... \* Cluster 6 Grupos)**

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q24 - Os assuntos técnico-produtivo absorvem, dos gestores/proPRIETÁRIOS, cerca de ...	Menos de 20%	18.8%	9.1%	20.0%	14.3%		18.2%	16.2%
	De 21% a 50%	35.9%	54.5%	40.0%	71.4%	42.9%	36.4%	41.0%
	De 51% a 80%	23.4%	27.3%	40.0%	14.3%	42.9%	45.5%	27.6%
	Mais de 80%	21.9%	9.1%			14.3%		15.2%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**Quadro E.1.3: Symmetric Measures**

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	0.332	0.604
N of Valid Cases		105	

**Quadro E.1.4: Crosstab Questão 25 (Q25 - Os assuntos comerciais absorvem, dos gestores/proPRIETÁRIOS, cerca de ... \* Cluster 6 Grupos)**

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q25 - Os assuntos comerciais absorvem, dos gestores / proprietários, cerca de ...	Menos de 20%	28.6%	9.1%		14.3%	14.3%	27.3%	23.1%
	De 21% a 50%	39.7%	36.4%	80.0%	42.9%	42.9%	63.6%	44.2%
	De 51% a 80%	27.0%	27.3%		28.6%	28.6%	9.1%	24.0%
	Mais de 80%	4.8%	27.3%	20.0%	14.3%	14.3%		8.7%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**Quadro E.1.5: Symmetric Measures**

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	0.371	0.341
N of Valid Cases		104	

**Quadro E.1.6: Crosstab Questão 33 (Q33 - Durante os próximos 3 anos, estima-se que as vendas da empresa irão \* Cluster 6 Grupos)**

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q33 - Durante os próximos 3 anos, estima-se que as vendas da empresa irão	Aumentar	75.8%	90.9%	80.0%	85.7%	71.4%	72.7%	77.6%
	Estabilizar	18.2%	9.1%	20.0%	14.3%	14.3%	18.2%	16.8%
	Diminuir	6.1%				14.3%	9.1%	5.6%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**Quadro E.1.7: Symmetric Measures**

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	0.177	0.968
N of Valid Cases		107	

### Quadro E.1.8: Crosstabulation Questão 34

			Cluster 6 Grupos						Total
			Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Sq34 <sup>a</sup>	Q34.1 - Os próximos passos que a empresa dará nos próximos 3 anos, será expandir a sua atuação nos mercados atuais	Count	49	9	2	5	4	9	78
		% within QCL_3	75.4%	90.0%	40.0%	71.4%	66.7%	81.8%	
	Q34.2 - Os próximos passos que a empresa dará nos próximos 3 anos, será expandir para novas regiões geográficas	Count	16	4	3	3	3	1	30
		% within QCL_3	24.6%	40.0%	60.0%	42.9%	50.0%	9.1%	
Q34.3 - Os próximos passos que a empresa dará nos próximos 3 anos, será aumentar o portfólio (diversificação) para a exportação	Count	8	2	2	2	2	0	16	
	% within QCL_3	12.3%	20.0%	40.0%	28.6%	33.3%	.0%		
Q34.4 - Os próximos passos que a empresa dará nos próximos 3 anos, será procurar parceiros estratégicos	Count	15	4	2	4	3	6	34	
	% within QCL_3	23.1%	40.0%	40.0%	57.1%	50.0%	54.5%		
Total	Count	65	10	5	7	6	11	104	

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

### Quadro E.1.9: Crosstabulation Questão 38 (Q38 - Em 2010, qual foi a % do volume total de negócios investido em publicidade e promoção? \* Cluster 6 Grupos Crosstabulation)

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q38 - Em 2010, qual foi a % do volume total de negócios investido em publicidade e promoção?	Menos de 2%	37.9%	63.6%	40.0%	14.3%	28.6%	36.4%	38.3%
	De 2 a 5%	42.4%	36.4%	20.0%	71.4%	57.1%	36.4%	43.0%
	De 6 a 10%	15.2%		20.0%	14.3%		27.3%	14.0%
	Mais de 10%	4.5%		20.0%		14.3%		4.7%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### Quadro E.1.10: Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	0.350	0.457
N of Valid Cases		107	

### Quadro E.1.11: Estatística Descritiva

Q38 - Em 2010, qual foi a % do volume total de negócios investido em publicidade e promoção?

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Arquétipo Técnico III	66	1.86	0.839	0.103	1.66	2.07	1	4
Arquétipo Técnico II	11	1.36	0.505	0.152	1.02	1.70	1	2
Arquétipo Técnico IV	5	2.20	1.304	0.583	0.58	3.82	1	4
Arquétipo Administrativo III	7	2.00	0.577	0.218	1.47	2.53	1	3
Arquétipo Administrativo IV	7	2.00	1.000	0.378	1.08	2.92	1	4
Arquétipo Administrativo I	11	1.91	0.831	0.251	1.35	2.47	1	3
Total	107	1.85	0.833	0.081	1.69	2.01	1	4

### Quadro E.1.12: ANOVA Questão 38

Q38 - Em 2010, qual foi a % do volume total de negócios investido em publicidade e promoção?

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3.580	5	0.716	1.033	0.403
Within Groups	70.027	101	0.693		
Total	73.607	106			

### Quadro E.1.13: Multiple Comparisons – Teste Post Hoc LSD

	(I) Cluster 6 Grupos	(J) Cluster 6 Grupos	Mean Difference			95% Confidence Interval	
			(I-J)	Std. Error	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Q38 - Em 2010, qual foi a % do volume total de negócios investido em publicidade e promoção?	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.500	.271	<b>0.068</b>	-.04	1.04
		Arquétipo Técnico IV	-.336	.386	0.386	-1.10	.43
		Arquétipo Administrativo III	-.136	.331	0.681	-.79	.52
		Arquétipo Administrativo IV	-.136	.331	0.681	-.79	.52
		Arquétipo Administrativo I	-.045	.271	0.867	-.58	.49
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.500	.271	<b>0.068</b>	-1.04	.04
		Arquétipo Técnico IV	-.836	.449	<b>0.065</b>	-1.73	.05
		Arquétipo Administrativo III	-.636	.403	0.117	-1.43	.16
		Arquétipo Administrativo IV	-.636	.403	0.117	-1.43	.16
		Arquétipo Administrativo I	-.545	.355	0.128	-1.25	.16
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.336	.386	0.386	-.43	1.10
		Arquétipo Técnico II	.836	.449	<b>0.065</b>	-.05	1.73
		Arquétipo Administrativo III	.200	.488	0.683	-.77	1.17
		Arquétipo Administrativo IV	.200	.488	0.683	-.77	1.17
		Arquétipo Administrativo I	.291	.449	0.519	-.60	1.18
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.136	.331	0.681	-.52	.79
		Arquétipo Técnico II	.636	.403	0.117	-.16	1.43
		Arquétipo Técnico IV	-.200	.488	0.683	-1.17	.77
		Arquétipo Administrativo IV	.000	.445	1.000	-.88	.88
		Arquétipo Administrativo I	.091	.403	0.822	-.71	.89
Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.136	.331	0.681	-.52	.79	
	Arquétipo Técnico II	.636	.403	0.117	-.16	1.43	
	Arquétipo Técnico IV	-.200	.488	0.683	-1.17	.77	
	Arquétipo Administrativo III	.000	.445	1.000	-.88	.88	
	Arquétipo Administrativo I	.091	.403	0.822	-.71	.89	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.045	.271	0.867	-.49	.58	
	Arquétipo Técnico II	.545	.355	0.128	-.16	1.25	
	Arquétipo Técnico IV	-.291	.449	0.519	-1.18	.60	
	Arquétipo Administrativo III	-.091	.403	0.822	-.89	.71	
	Arquétipo Administrativo IV	-.091	.403	0.822	-.89	.71	

### Quadro E.1.14: ANOVA Questão 39

		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Q39.1 - Montante investido na atividade no período 2000 a 2005	Inter-grupos	60104831030035,190	5	12020966206007,040	6,103	,000
	Intra-grupos	137870967325227,950	70	1969585247503,257		
	Total	197975798355263,160	75			
Q39.2 - Montante investido na atividade no período 2006 a 2010	Inter-grupos	679875042326667,500	5	135975008465333,500	5,972	,000
	Intra-grupos	1707533541623949,000	75	22767113888319,324		
	Total	2387408583950617,000	80			

**Quadro E.1.15: Multiple Comparisons – Teste Post Hoc LSD**

Variable dependiente	(I) Cluster 6 Grupos	(J) Cluster 6 Grupos	Diferencia de medias (I-J)	Error típico	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
						Límite inferior	Límite superior
Q39.1 - Montante investido na atividade no período 2000 a 2005	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	660106,3830	568573,1177	,250	-473876,944	1794089,710
		Arquétipo Técnico IV	-3639893,6170*	730959,9038	,000	-5097747,176	-2182040,058
		Arquétipo Administrativo III	204392,0973	568573,1177	,720	-929591,229	1338375,424
		Arquétipo Administrativo IV	540106,3830	730959,9038	,462	-917747,176	1997959,942
		Arquétipo Administrativo I	615820,6687	568573,1177	,282	-518162,658	1749803,995
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-660106,3830	568573,1177	,250	-1794089,710	473876,944
		Arquétipo Técnico IV	-4300000,0000*	879639,4903	,000	-6054385,644	-2545614,356
		Arquétipo Administrativo III	-455714,2857	750159,0779	,545	-1951859,390	1040430,819
		Arquétipo Administrativo IV	-120000,0000	879639,4903	,892	-1874385,644	1634385,644
		Arquétipo Administrativo I	-44285,7143	750159,0779	,953	-1540430,819	1451859,390
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	3639893,6170*	730959,9038	,000	2182040,058	5097747,176
		Arquétipo Técnico II	4300000,0000*	879639,4903	,000	2545614,356	6054385,644
		Arquétipo Administrativo III	3844285,7143*	879639,4903	,000	2089900,070	5598671,359
		Arquétipo Administrativo IV	4180000,0000*	992367,1819	,000	2200786,064	6159213,936
		Arquétipo Administrativo I	4255714,2857*	879639,4903	,000	2501328,641	6010099,930
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-204392,0973	568573,1177	,720	-1338375,424	929591,229
		Arquétipo Técnico II	455714,2857	750159,0779	,545	-1040430,819	1951859,390
		Arquétipo Técnico IV	-3844285,7143*	879639,4903	,000	-5598671,359	-2089900,070
		Arquétipo Administrativo IV	335714,2857	879639,4903	,704	-1418671,359	2090099,930
		Arquétipo Administrativo I	411428,5714	750159,0779	,585	-1084716,533	1907573,676
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-540106,3830	730959,9038	,462	-1997959,942	917747,176
		Arquétipo Técnico II	120000,0000	879639,4903	,892	-1634385,644	1874385,644
		Arquétipo Técnico IV	-4180000,0000*	992367,1819	,000	-6159213,936	-2200786,064
		Arquétipo Administrativo III	-335714,2857	879639,4903	,704	-2090099,930	1418671,359
Arquétipo Administrativo I		75714,2857	879639,4903	,932	-1678671,359	1830099,930	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-615820,6687	568573,1177	,282	-1749803,995	518162,658	
	Arquétipo Técnico II	44285,7143	750159,0779	,953	-1451859,390	1540430,819	
	Arquétipo Técnico IV	-4255714,2857*	879639,4903	,000	-6010099,930	-2501328,641	
	Arquétipo Administrativo III	-411428,5714	750159,0779	,585	-1907573,676	1084716,533	
	Arquétipo Administrativo IV	-75714,2857	879639,4903	,932	-1830099,930	1678671,359	
Q39.2 - Montante investido na atividade no período 2006 a 2010	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	1624705,8824	1923241,7526	,401	-2206588,156	5455999,920
		Arquétipo Técnico IV	-11185294,1176*	2236031,4791	,000	-15639697,244	-6730890,992
		Arquétipo Administrativo III	1315991,5966	1923241,7526	,496	-2515302,441	5147285,635
		Arquétipo Administrativo IV	1238455,8824	2477537,5819	,619	-3697052,071	6173963,836
		Arquétipo Administrativo I	1757563,0252	1923241,7526	,364	-2073731,013	5588857,063
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-1624705,8824	1923241,7526	,401	-5455999,920	2206588,156
		Arquétipo Técnico IV	-12810000,0000*	2793898,2836	,000	-18375730,789	-7244269,211
		Arquétipo Administrativo III	-308714,2857	2550468,5221	,904	-5389508,122	4772079,551
		Arquétipo Administrativo IV	-386250,0000	2990689,4378	,898	-6344008,871	5571508,871
		Arquétipo Administrativo I	132857,1429	2550468,5221	,959	-4947936,694	5213650,980
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	11185294,1176*	2236031,4791	,000	6730890,992	15639697,244
		Arquétipo Técnico II	12810000,0000*	2793898,2836	,000	7244269,211	18375730,789
		Arquétipo Administrativo III	12501285,7143*	2793898,2836	,000	6935554,926	18067016,503
		Arquétipo Administrativo IV	12423750,0000*	3200812,5921	,000	6047404,341	18800095,659
		Arquétipo Administrativo I	12942857,1429*	2793898,2836	,000	7377126,354	18508587,932
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-1315991,5966	1923241,7526	,496	-5147285,635	2515302,441
		Arquétipo Técnico II	308714,2857	2550468,5221	,904	-4772079,551	5389508,122
		Arquétipo Técnico IV	-12501285,7143*	2793898,2836	,000	-18067016,503	-6935554,926
		Arquétipo Administrativo IV	-77535,7143	2990689,4378	,979	-6035294,585	5880223,157
		Arquétipo Administrativo I	441571,4286	2550468,5221	,863	-4639222,408	5522365,265
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-1238455,8824	2477537,5819	,619	-6173963,836	3697052,071
		Arquétipo Técnico II	386250,0000	2990689,4378	,898	-5571508,871	6344008,871
		Arquétipo Técnico IV	-12423750,0000*	3200812,5921	,000	-18800095,659	-6047404,341
		Arquétipo Administrativo III	77535,7143	2990689,4378	,979	-5880223,157	6035294,585
Arquétipo Administrativo I		519107,1429	2990689,4378	,863	-5438651,728	6476866,014	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-1757563,0252	1923241,7526	,364	-5588857,063	2073731,013	
	Arquétipo Técnico II	-132857,1429	2550468,5221	,959	-5213650,980	4947936,694	
	Arquétipo Técnico IV	-12942857,1429*	2793898,2836	,000	-18508587,932	-7377126,354	
	Arquétipo Administrativo III	-441571,4286	2550468,5221	,863	-5522365,265	4639222,408	
	Arquétipo Administrativo IV	-519107,1429	2990689,4378	,863	-6476866,014	5438651,728	

\*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

**Quadro E.1.16: Estatísticas de Contraste<sup>a,b</sup>**

	Q39.1 - Montante investido na atividade no período 2000 a 2005	Q39.2 - Montante investido na atividade no período 2006 a 2010
Chi-cuadrado	10,896	13,461
Gf	5	5
Sig. asintót.	,053	,019

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Cluster 6 Grupos

## Apêndice E.2 – Testes aplicados às variáveis contextuais Características da Organização

**Quadro E.2.1:** Teste de Normalidade (Características da Organização)

Variáveis	Cluster 6 Grupos	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Q23.1 - Qual o objetivo prioritário para a sua empresa?	Arquétipo Técnico III	,300	65	,000	,787	65	,000
	Arquétipo Técnico II	,227	11	,120	,819	11	,017
	Arquétipo Técnico IV	,367	5	,026	,684	5	,006
	Arquétipo Administrativo III	,287	7	,084	,807	7	,048
	Arquétipo Administrativo IV	,263	6	,200*	,823	6	,093
	Arquétipo Administrativo I	,277	11	,018	,799	11	,009
Q27.1.1 - Qual a produção de vinho fino em hectolitros no ano de 2010?	Arquétipo Técnico III	,479	65	,000	,132	65	,000
	Arquétipo Técnico II	,481	11	,000	,506	11	,000
	Arquétipo Técnico IV	,317	5	,113	,815	5	,107
	Arquétipo Administrativo III	,406	7	,001	,603	7	,000
	Arquétipo Administrativo IV	,373	6	,009	,746	6	,018
	Arquétipo Administrativo I	,303	11	,006	,806	11	,011
Vol_Mer_Inter	Arquétipo Técnico III	,525	65	,000	,173	65	,000
	Arquétipo Técnico II	,455	11	,000	,416	11	,000
	Arquétipo Técnico IV	,440	5	,002	,587	5	,000
	Arquétipo Administrativo III	,504	7	,000	,453	7	,000
	Arquétipo Administrativo IV	,319	6	,056	,683	6	,004
	Arquétipo Administrativo I	,528	11	,000	,345	11	,000

\*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

**Quadro E.2.2:** Estatística Descritiva (Características da Organização)

Variáveis	Cluster 6 Grupos	N	Media	Desviación típica	Error típico	Intervalo de confianza para la media al 95%		Mínimo	Máximo
						Límite inferior	Límite superior		
Q27.2.1 - Qual o % de vinho fino produzido, em 2010?	Arquétipo Técnico III	66	,3074	,47708	,05872	,1901	,4247	-1,00	1,00
	Arquétipo Técnico II	11	,1618	,70576	,21279	-,3123	,6360	-1,00	1,00
	Arquétipo Técnico IV	5	,0400	,68246	,30520	-,8074	,8874	-1,00	,89
	Arquétipo Administrativo III	7	,4971	,47675	,18019	,0562	,9381	,01	1,00
	Arquétipo Administrativo IV	7	,2071	,36985	,13979	-,1349	,5492	0,00	1,00
	Arquétipo Administrativo I	11	,4609	,65015	,19603	,0241	,8977	-1,00	1,00
	Total	107	,3016	,52502	,05076	,2010	,4022	-1,00	1,00
Q36.2.1 - Percentual do valor das vendas de vinho fino no mercado internacional	Arquétipo Técnico III	62	,0060	,02905	,00369	-,0014	,0133	0,00	,20
	Arquétipo Técnico II	10	,0040	,00966	,00306	-,0029	,0109	0,00	,03
	Arquétipo Técnico IV	5	,0260	,02510	,01122	-,0052	,0572	0,00	,05
	Arquétipo Administrativo III	7	,0014	,00378	,00143	-,0021	,0049	0,00	,01
	Arquétipo Administrativo IV	5	,0060	,01342	,00600	-,0107	,0227	0,00	,03
	Arquétipo Administrativo I	10	,0130	,04111	,01300	-,0164	,0424	0,00	,13
	Total	99	,0072	,02737	,00275	,0017	,0126	0,00	,20
Q36.1.1 - Percentual do valor das vendas de vinho fino no mercado nacional	Arquétipo Técnico III	62	,7119	,41917	,05323	,6055	,8184	0,00	1,00
	Arquétipo Técnico II	8	,9700	,06949	,02457	,9119	1,0281	,80	1,00
	Arquétipo Técnico IV	5	,7140	,41440	,18533	-,1995	1,2285	0,00	,97
	Arquétipo Administrativo III	7	,7771	,37748	,14267	,4280	1,1263	,20	1,00
	Arquétipo Administrativo IV	5	,5940	,54238	,24256	-,0795	1,2675	0,00	1,00
	Arquétipo Administrativo I	10	,8120	,32591	,10306	,5789	1,0451	0,00	1,00
	Total	97	,7423	,39619	,04023	,6624	,8221	0,00	1,00
Q – Volume médio das vendas no mercado internacional	Arquétipo Técnico III	66	33.473,35	187.656,60	23098,93062	-12658,3965	79605,1035	-1,00	1,17E+06
	Arquétipo Técnico II	11	298.545,27	851.402,84	256707,61439	-273434,9365	870525,4820	-1,00	2,83E+06
	Arquétipo Técnico IV	5	953.333,13	2.003.829,79	896139,92323	-1534750,1701	3441416,4367	-1,00	4,53E+06
	Arquétipo Administrativo III	7	142.857,14	377.964,47	142857,14286	-206701,6930	492415,9787	0,00	1,00E+06
	Arquétipo Administrativo IV	7	-0,57	0,53	,20203	-1,0658	-,0771	-1,00	0,00
	Arquétipo Administrativo I	11	12.120,94	40.201,60	12121,23939	-14886,8650	39128,7438	-1,00	133333,3
	Total	107	106.478,80	540.810,11	52282,08710	2824,4748	210133,1202	-1,00	4,53E+06

### Quadro E.2.3: Multiple Comparisons – Teste Post Hoc LSD

Variable dependiente		Diferencia de medias (I-J)	Error típico	Sig.	Intervalo de confianza al 95%		
					Límite inferior	Límite superior	
Q27.2.1 - Qual o % de vinho fino produzido, em 2010?	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	,14561	,17163	,398	-,1949	,4861
		Arquétipo Técnico IV	,26742	,24444	,277	-,2175	,7523
		Arquétipo Administrativo III	-,18972	,20948	,367	-,6053	,2258
		Arquétipo Administrativo IV	,10028	,20948	,633	-,3153	,5158
		Arquétipo Administrativo I	-,15348	,17163	,373	-,4939	,1870
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-,14561	,17163	,398	-,4861	,1949
		Arquétipo Técnico IV	,12182	,28424	,669	-,4420	,6857
		Arquétipo Administrativo III	-,33532	,25480	,191	-,8408	,1701
		Arquétipo Administrativo IV	-,04532	,25480	,859	-,5508	,4601
		Arquétipo Administrativo I	-,29909	,22471	,186	-,7449	,1467
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	-,26742	,24444	,277	-,7523	,2175
		Arquétipo Técnico II	-,12182	,28424	,669	-,6857	,4420
		Arquétipo Administrativo III	-,45714	,30858	,142	-1,0693	,1550
		Arquétipo Administrativo IV	-,16714	,30858	,589	-,7793	,4450
		Arquétipo Administrativo I	-,42091	,28424	,142	-,9848	,1429
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	,18972	,20948	,367	-,2258	,6053
		Arquétipo Técnico II	,33532	,25480	,191	-,1701	,8408
		Arquétipo Técnico IV	,45714	,30858	,142	-,1550	1,0693
		Arquétipo Administrativo IV	,29000	,28169	,306	-,2688	,8488
		Arquétipo Administrativo I	,03623	,25480	,887	-,4692	,5417
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-,10028	,20948	,633	-,5158	,3153
		Arquétipo Técnico II	,04532	,25480	,859	-,4601	,5508
		Arquétipo Técnico IV	,16714	,30858	,589	-,4450	,7793
		Arquétipo Administrativo III	-,29000	,28169	,306	-,8488	,2688
Arquétipo Administrativo I		-,25377	,25480	,322	-,7592	,2517	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	,15348	,17163	,373	-,1870	,4939	
	Arquétipo Técnico II	,29909	,22471	,186	-,1467	,7449	
	Arquétipo Técnico IV	,42091	,28424	,142	-,1429	,9848	
	Arquétipo Administrativo III	-,03623	,25480	,887	-,5417	,4692	
	Arquétipo Administrativo IV	,25377	,25480	,322	-,2517	,7592	
Q36.2.1 - Percentual do valor das vendas de vinho fino no mercado internacional	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	,00197	,00941	,835	-,0167	,0206
		Arquétipo Técnico IV	-,02003	,01283	,122	-,0455	,0055
		Arquétipo Administrativo III	,00454	,01101	,681	-,0173	,0264
		Arquétipo Administrativo IV	-,00003	,01283	,998	-,0255	,0255
		Arquétipo Administrativo I	-,00703	,00941	,457	-,0257	,0116
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-,00197	,00941	,835	-,0206	,0167
		Arquétipo Técnico IV	-,02200	,01512	,149	-,0520	,0080
		Arquétipo Administrativo III	,00257	,01360	,850	-,0244	,0296
		Arquétipo Administrativo IV	-,00200	,01512	,895	-,0320	,0280
		Arquétipo Administrativo I	-,00900	,01235	,468	-,0335	,0155
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	,02003	,01283	,122	-,0055	,0455
		Arquétipo Técnico II	,02200	,01512	,149	-,0080	,0520
		Arquétipo Administrativo III	,02457	,01616	,132	-,0075	,0567
		Arquétipo Administrativo IV	,02000	,01746	,255	-,0147	,0547
		Arquétipo Administrativo I	,01300	,01512	,392	-,0170	,0430
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-,00454	,01101	,681	-,0264	,0173
		Arquétipo Técnico II	-,00257	,01360	,850	-,0296	,0244
		Arquétipo Técnico IV	-,02457	,01616	,132	-,0567	,0075
		Arquétipo Administrativo IV	-,00457	,01616	,778	-,0367	,0275
		Arquétipo Administrativo I	-,01157	,01360	,397	-,0386	,0154
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	,00003	,01283	,998	-,0255	,0255
		Arquétipo Técnico II	,00200	,01512	,895	-,0280	,0320
		Arquétipo Técnico IV	-,02000	,01746	,255	-,0547	,0147
		Arquétipo Administrativo III	,00457	,01616	,778	-,0275	,0367
Arquétipo Administrativo I		-,00700	,01512	,644	-,0370	,0230	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	,00703	,00941	,457	-,0116	,0257	
	Arquétipo Técnico II	,00900	,01235	,468	-,0155	,0335	
	Arquétipo Técnico IV	-,01300	,01512	,392	-,0430	,0170	
	Arquétipo Administrativo III	,01157	,01360	,397	-,0154	,0386	
	Arquétipo Administrativo IV	,00700	,01512	,644	-,0230	,0370	
Q36.1.1 - Percentual do valor das vendas de vinho fino no mercado nacional	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-,25806	,14958	,088	-,5552	,0390
		Arquétipo Técnico IV	-,00206	,18510	,991	-,3697	,3656
		Arquétipo Administrativo III	-,06521	,15876	,682	-,3806	,2501
		Arquétipo Administrativo IV	,11794	,18510	,526	-,2497	,4856
		Arquétipo Administrativo I	-,10006	,13568	,463	-,3696	,1695
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	,25806	,14958	,088	-,0390	,5552
		Arquétipo Técnico IV	,25600	,22698	,262	-,1949	,7069
		Arquétipo Administrativo III	,19286	,20607	,352	-,2165	,6022
		Arquétipo Administrativo IV	,37600	,22698	,101	-,0749	,8269
		Arquétipo Administrativo I	,15800	,18886	,405	-,2172	,5332
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	,00206	,18510	,991	-,3656	,3697
		Arquétipo Técnico II	-,25600	,22698	,262	-,7069	,1949
Arquétipo Administrativo III		-,06314	,23314	,787	-,5262	,4000	
Arquétipo Administrativo IV		,12000	,25182	,635	-,3802	,6202	
Arquétipo Administrativo I		-,09800	,21808	,654	-,5312	,3352	
Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	,06521	,15876	,682	-,2501	,3806	

	Arquétipo Técnico II	-,19286	,20607	,352	-,6022	,2165	
	Arquétipo Técnico IV	,06314	,23314	,787	-,4000	,5262	
	Arquétipo Administrativo IV	,18314	,23314	,434	-,2800	,6462	
	Arquétipo Administrativo I	-,03486	,19621	,859	-,4246	,3549	
Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-,11794	,18510	,526	-,4856	,2497	
	Arquétipo Técnico II	-,37600	,22698	,101	-,8269	,0749	
	Arquétipo Técnico IV	-,12000	,25182	,635	-,6202	,3802	
	Arquétipo Administrativo III	-,18314	,23314	,434	-,6462	,2800	
	Arquétipo Administrativo I	-,21800	,21808	,320	-,6512	,2152	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	,10006	,13568	,463	-,1695	,3696	
	Arquétipo Técnico II	-,15800	,18886	,405	-,5332	,2172	
	Arquétipo Técnico IV	,09800	,21808	,654	-,3352	,5312	
	Arquétipo Administrativo III	,03486	,19621	,859	-,3549	,4246	
	Arquétipo Administrativo IV	,21800	,21808	,320	-,2152	,6512	
Q – Volume Médio da vendas no mercado Internacional	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-265071,91919	166729,98136	,115	-595819,3523	65675,5140
	Arquétipo Técnico IV	-919859,77980*	237470,05554	,000	-1390936,4912	-448783,0684	
	Arquétipo Administrativo III	-109383,78932	203505,94075	,592	-513084,8333	294317,2546	
	Arquétipo Administrativo IV	33473,92496	203505,94075	,870	-370227,1190	437174,9689	
	Arquétipo Administrativo I	21352,41414	166729,98136	,898	-309395,0190	352099,8473	
Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	265071,91919	166729,98136	,115	-65675,5140	595819,3523	
	Arquétipo Técnico IV	-654787,86061*	276131,08284	,020	-1202557,6505	-107018,0707	
	Arquétipo Administrativo III	155688,12987	247529,82760	,531	-335344,4633	646720,7230	
	Arquétipo Administrativo IV	298545,84416	247529,82760	,231	-192486,7490	789578,4373	
	Arquétipo Administrativo I	286424,33333	218300,78863	,192	-146625,7090	719474,3757	
Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	919859,77980*	237470,05554	,000	448783,0684	1390936,4912	
	Arquétipo Técnico II	654787,86061*	276131,08284	,020	107018,0707	1202557,6505	
	Arquétipo Administrativo III	810475,99048*	299773,50807	,008	215805,9886	1405145,9923	
	Arquétipo Administrativo IV	953333,70476*	299773,50807	,002	358663,7029	1548003,7066	
	Arquétipo Administrativo I	941212,19394*	276131,08284	,001	393442,4040	1488981,9838	
Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	109383,78932	203505,94075	,592	-294317,2546	513084,8333	
	Arquétipo Técnico II	-155688,12987	247529,82760	,531	-646720,7230	335344,4633	
	Arquétipo Técnico IV	-810475,99048*	299773,50807	,008	-1405145,9923	-215805,9886	
	Arquétipo Administrativo IV	142857,71429	273654,52086	,603	-399999,2428	685714,6714	
	Arquétipo Administrativo I	130736,20346	247529,82760	,599	-360296,3897	621768,7966	
Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-33473,92496	203505,94075	,870	-437174,9689	370227,1190	
	Arquétipo Técnico II	-298545,84416	247529,82760	,231	-789578,4373	192486,7490	
	Arquétipo Técnico IV	-953333,70476*	299773,50807	,002	-1548003,7066	-358663,7029	
	Arquétipo Administrativo III	-142857,71429	273654,52086	,603	-685714,6714	399999,2428	
	Arquétipo Administrativo I	-12121,51082	247529,82760	,961	-503154,1040	478911,0823	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-21352,41414	166729,98136	,898	-352099,8473	309395,0190	
	Arquétipo Técnico II	-286424,33333	218300,78863	,192	-719474,3757	146625,7090	
	Arquétipo Técnico IV	-941212,19394*	276131,08284	,001	-1488981,9838	-393442,4040	
	Arquétipo Administrativo III	-130736,20346	247529,82760	,599	-621768,7966	360296,3897	
	Arquétipo Administrativo IV	12121,51082	247529,82760	,961	-478911,0823	503154,1040	

\*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

## Apêndice E.3 – Testes aplicados às variáveis contextuais Dimensão da Empresa

**Quadro E3.1:** Teste de Normalidade (Dimensão da Empresa)

	Cluster 6 Grupos	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Q3 - Número de empregados permanentes, em 2010	Arquétipo Técnico III	,463	30	,000	,373	30	,000
	Arquétipo Técnico II	,459	5	,001	,581	5	,000
	Arquétipo Técnico IV	,150	4	.	,995	4	,983
	Arquétipo Administrativo III	,312	4	.	,899	4	,428
	Arquétipo Administrativo IV	,385	3	.	,750	3	,000
	Arquétipo Administrativo I	,334	8	,009	,768	8	,013
Q26.1 - Qual a superfície atual da vinha, em ha?	Arquétipo Técnico III	,465	30	,000	,331	30	,000
	Arquétipo Técnico II	,452	5	,001	,596	5	,001
	Arquétipo Técnico IV	,326	4	.	,863	4	,269
	Arquétipo Administrativo III	,370	4	.	,816	4	,135
	Arquétipo Administrativo IV	,341	3	.	,846	3	,230
	Arquétipo Administrativo I	,278	8	,068	,773	8	,015
Q26.4 - Qual a dimensão da variação, em ha?	Arquétipo Técnico III	,450	30	,000	,220	30	,000
	Arquétipo Técnico II	,273	5	,200*	,809	5	,096
	Arquétipo Técnico IV	,278	4	.	,943	4	,674
	Arquétipo Administrativo III	,387	4	.	,716	4	,018
	Arquétipo Administrativo IV	,292	3	.	,923	3	,463
	Arquétipo Administrativo I	,222	8	,200*	,888	8	,225
Q27.1.1 - Qual a produção de vinho fino em hectolitros no ano de 2010?	Arquétipo Técnico III	,448	30	,000	,226	30	,000
	Arquétipo Técnico II	,440	5	,002	,605	5	,001
	Arquétipo Técnico IV	,291	4	.	,863	4	,270
	Arquétipo Administrativo III	,290	4	.	,867	4	,284
	Arquétipo Administrativo IV	,362	3	.	,804	3	,123
	Arquétipo Administrativo I	,207	8	,200*	,901	8	,298
Q27.1.2 - Qual a produção de vinho regional em hectolitros no ano de 2010?	Arquétipo Técnico III	,329	30	,000	,497	30	,000
	Arquétipo Técnico II	,397	5	,010	,628	5	,001
	Arquétipo Técnico IV	,427	4	.	,664	4	,004
	Arquétipo Administrativo III	,407	4	.	,679	4	,006
	Arquétipo Administrativo IV	,382	3	.	,757	3	,015
	Arquétipo Administrativo I	,413	8	,000	,475	8	,000
Q29.2 - Qual a %?	Arquétipo Técnico III	,313	30	,000	,717	30	,000
	Arquétipo Técnico II	,310	5	,132	,808	5	,095
	Arquétipo Técnico IV	,261	4	.	,821	4	,145
	Arquétipo Administrativo III	,273	4	.	,842	4	,203
	Arquétipo Administrativo IV	,354	3	.	,822	3	,169
	Arquétipo Administrativo I	,293	8	,042	,774	8	,015
Q30.2 - Qual a %?	Arquétipo Técnico III	,472	30	,000	,420	30	,000
	Arquétipo Técnico IV	,353	4	.	,744	4	,034
	Arquétipo Administrativo III	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo IV	,373	3	.	,780	3	,067
	Arquétipo Administrativo I	,513	8	,000	,418	8	,000
Q31.1 - Número de marcas de vinhos comercializadas em 2006	Arquétipo Técnico III	,307	30	,000	,599	30	,000
	Arquétipo Técnico II	,473	5	,001	,552	5	,000
	Arquétipo Técnico IV	,365	4	.	,739	4	,030
	Arquétipo Administrativo III	,283	4	.	,863	4	,272
	Arquétipo Administrativo IV	,385	3	.	,750	3	,000
	Arquétipo Administrativo I	,325	8	,013	,774	8	,015
Q31.2 - Número de marcas de vinhos comercializadas em 2010	Arquétipo Técnico III	,310	30	,000	,654	30	,000
	Arquétipo Técnico II	,473	5	,001	,552	5	,000
	Arquétipo Técnico IV	,356	4	.	,760	4	,048
	Arquétipo Administrativo III	,283	4	.	,863	4	,272
	Arquétipo Administrativo IV	,253	3	.	,964	3	,637
	Arquétipo Administrativo I	,304	8	,029	,722	8	,004
Q32.1 - Número de vinhos (produtos) comercializadas em 2006	Arquétipo Técnico III	,312	30	,000	,481	30	,000
	Arquétipo Técnico II	,241	5	,200*	,902	5	,421
	Arquétipo Técnico IV	,342	4	.	,854	4	,239
	Arquétipo Administrativo III	,220	4	.	,980	4	,900
	Arquétipo Administrativo IV	,385	3	.	,750	3	,000
	Arquétipo Administrativo I	,260	8	,119	,785	8	,020
Q32.2 - Número de vinhos (produtos) comercializadas em 2010	Arquétipo Técnico III	,339	30	,000	,508	30	,000
	Arquétipo Técnico II	,222	5	,200*	,895	5	,384
	Arquétipo Técnico IV	,248	4	.	,961	4	,784
	Arquétipo Administrativo III	,252	4	.	,916	4	,513
	Arquétipo Administrativo IV	,337	3	.	,855	3	,253
	Arquétipo Administrativo I	,117	8	,200*	,991	8	,996

\*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

c. Q30.2 - Qual a %? es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico II y se ha desestimado.

**Quadro E.3.2: Crosstab Questão 26.2 (Q26.2 - A superfície da vinha sofreu algum alteração desde 2000? \* Cluster 6 Grupos)**

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q26.2 - A superfície da vinha sofreu algum alteração desde 2000?	Não	50.8%	20.0%		42.9%	42.9%	30.0%	42.3%
	Sim	49.2%	80.0%	100.0%	57.1%	57.1%	70.0%	57.7%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**Quadro E.3.3: Symmetric Measures**

	Value	Approx. Sig.	
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.266	.195
N of Valid Cases		97	

**Quadro E.3.4: Crosstab Questão 26.3 (Q26.3 - Qual o tipo de alteração? \* Cluster 6 Grupos)**

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q26.3 - Qual o tipo de alteração?	Não alterou	50.8%	20.0%		42.9%	42.9%	30.0%	42.3%
	Aumentou	44.1%	70.0%	100.0%	57.1%	42.9%	60.0%	51.5%
	Diminuiu	5.1%	10.0%			14.3%	10.0%	6.2%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**Quadro E.3.5: Symmetric Measures Questão 26.3**

	Value	Approx. Sig.	
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.301	.470
N of Valid Cases		97	

**Quadro E.3.6: Crosstab Questão 29.1 (Q29.1 - A empresa compra uvas a terceiros? \* Cluster 6 Grupos)**

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q29.1 - A empresa compra uvas a terceiros?	Sim	30.3%	36.4%	40.0%	14.3%	28.6%	45.5%	31.8%
	Não	69.7%	63.6%	60.0%	85.7%	71.4%	54.5%	68.2%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**Quadro E.3.7: Symmetric Measures Questão 29.1**

	Value	Approx. Sig.	
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.145	.806
N of Valid Cases		107	

**Quadro E.3.8: Crosstab Questão 30.1 (Q30.1 - A empresa compra vinho a granel a não sócios? \* Cluster 6 Grupos)**

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q30.1 - A empresa compra vinho a granel a não sócios?	Sim	78.8%	100.0%	40.0%	85.7%	71.4%	81.8%	79.4%
	Não	21.2%		60.0%	14.3%	28.6%	18.2%	20.6%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**Quadro E.3.9: Symmetric Measures Questão 30.1**

	Value	Approx. Sig.	
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.265	.150
N of Valid Cases		107	

**Quadro E.3.10: Estatística Descritiva**

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Q3 - Número de empregados permanentes, em 2010	Arquétipo Técnico III	66	18.79	40.954	5.041	8.72	28.86	0	200
	Arquétipo Técnico II	11	51.64	100.763	30.381	-16.06	119.33	0	330
	Arquétipo Técnico IV	5	159.60	118.020	52.780	13.06	306.14	4	320
	Arquétipo Administrativo III	7	22.00	33.086	12.505	-8.60	52.60	1	95
	Arquétipo Administrativo IV	7	3.43	2.992	1.131	.66	6.20	2	10
	Arquétipo Administrativo I	11	7.36	9.069	2.735	1.27	13.46	0	30
	Total	107	26.78	59.957	5.796	15.28	38.27	0	330
Q26.1 - Qual a superfície atual da vinha, em ha?	Arquétipo Técnico III	53	53.17	194.275	26.686	-.38	106.72	0	1200
	Arquétipo Técnico II	7	34.57	73.041	27.607	-32.98	102.12	0	200
	Arquétipo Técnico IV	5	106.00	99.146	44.340	-17.11	229.11	0	210
	Arquétipo Administrativo III	6	54.83	57.056	23.293	-5.04	114.71	4	150
	Arquétipo Administrativo IV	6	15.50	17.178	7.013	-2.53	33.53	4	50
	Arquétipo Administrativo I	10	15.40	10.341	3.270	8.00	22.80	7	42
	Total	87	47.89	155.870	16.711	14.66	81.11	0	1200
Q26.4 - Qual a dimensão da variação, em ha?	Arquétipo Técnico III	58	21.629	131.0875	17.2126	-12.838	56.097	-6.0	1000.0
	Arquétipo Técnico II	9	79.889	163.0157	54.3386	-45.416	205.194	.0	500.0
	Arquétipo Técnico IV	4	112.000	28.7981	14.3991	66.176	157.824	80.0	150.0
	Arquétipo Administrativo III	7	9.857	16.3037	6.1622	-5.221	24.936	.0	43.0
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.857	4.0178	1.5186	-1.859	5.573	-2.0	10.0
	Arquétipo Administrativo I	10	3.000	3.9766	1.2575	.155	5.845	-1.6	10.0
	Total	95	26.668	115.9777	11.8991	3.043	50.294	-6.0	1000.0
Q27.1.1 - Qual a produção de vinho fino em hectolitros no ano de 2010?	Arquétipo Técnico III	66	1269790.152	8636102.0584	1063030.6786	-853228.715	3392809.018	-1.0	7000000.0
	Arquétipo Técnico II	11	1379363.818	3249885.6311	979877.3863	-803939.057	3562666.693	-1.0	10000000.0
	Arquétipo Técnico IV	5	659358.800	888316.6604	397267.2876	-443632.016	1762349.616	-1.0	1996072.0
	Arquétipo Administrativo III	7	141520.714	258724.5616	97788.6926	-97759.596	380801.025	586.0	719647.0
	Arquétipo Administrativo IV	6	740.167	1049.5064	428.4592	-361.223	1841.556	.0	2382.0
	Arquétipo Administrativo I	11	21318.182	25851.7178	7794.5862	3950.762	38685.602	-1.0	68452.0
	Total	106	976467.283	6890727.8268	669286.6520	-350604.513	2303539.079	-1.0	70000000.0
Q27.1.2 - Qual a produção de vinho regional em hectolitros no ano de 2010?	Arquétipo Técnico III	66	822830.030	1958496.9152	241074.3054	341371.396	1304288.664	-1.0	9379200.0
	Arquétipo Técnico II	11	668835.455	2143830.6060	646389.2485	-771409.544	2109080.453	-1.0	7131645.0
	Arquétipo Técnico IV	5	3056356.000	4408929.5695	1971733.2451	-2418053.117	8530765.117	-1.0	10000000.0
	Arquétipo Administrativo III	7	762452.571	1600837.6190	605059.7470	-718075.294	2242980.437	.0	4301867.0
	Arquétipo Administrativo IV	7	295719.286	751633.3857	284090.7165	-399425.655	990864.227	.0	2000000.0
	Arquétipo Administrativo I	11	102572.455	230361.0980	69456.4844	-52186.237	257331.146	-1.0	765117.0
	Total	107	798890.206	2002715.1550	193609.7818	415039.982	1182740.429	-1.0	10000000.0

Q27.1.3 - Qual a produção total de vinho em hectolitros no ano de 2010?	Arquétipo Técnico III	66	2092620.212	9274889.6465	1141659.9953	-187432.243	4372672.667	-1.0	74467163.0
	Arquétipo Técnico II	11	2048199.455	4525165.3169	1364388.6791	-991847.971	5088246.880	-1.0	12283968.0
	Arquétipo Técnico IV	5	3715715.000	4576644.9192	2046737.8296	-1966940.229	9398370.229	-1.0	10150000.0
	Arquétipo Administrativo III	7	903973.286	1847100.3240	698138.3006	-804309.596	2612256.167	2185.0	5021514.0
	Arquétipo Administrativo IV	7	296353.714	751353.0299	283984.7520	-398531.941	991239.370	100.0	2000000.0
	Arquétipo Administrativo I	11	123890.727	221721.3493	66851.5021	-25063.702	272845.156	-1.0	766026.0
	Total	107	1766231.682	7511841.1151	726197.0906	326475.319	3205988.046	-1.0	74467163.0
Q27.2.1 - Qual o % de vinho fino produzido, em 2010?	Arquétipo Técnico III	66	.3074	.47708	.05872	.1901	.4247	-1.00	1.00
	Arquétipo Técnico II	11	.1618	.70576	.21279	-.3123	.6360	-1.00	1.00
	Arquétipo Técnico IV	5	.0400	.68246	.30520	-.8074	.8874	-1.00	.89
	Arquétipo Administrativo III	7	.4971	.47675	.18019	.0562	.9381	.01	1.00
	Arquétipo Administrativo IV	7	.2071	.36985	.13979	-.1349	.5492	.00	1.00
	Arquétipo Administrativo I	11	.4609	.65015	.19603	.0241	.8977	-1.00	1.00
	Total	107	.3016	.52502	.05076	.2010	.4022	-1.00	1.00
Q27.2.2 - Qual o % de vinho regional produzido, em 2010?	Arquétipo Técnico III	66	.6017	.50475	.06213	.4776	.7257	-1.00	1.00
	Arquétipo Técnico II	11	.2927	.75937	.22896	-.2174	.8029	-1.00	1.00
	Arquétipo Técnico IV	5	.3600	.84009	.37570	-.6831	1.4031	-1.00	.99
	Arquétipo Administrativo III	7	.5029	.47675	.18019	.0619	.9438	.00	.99
	Arquétipo Administrativo IV	7	.7929	.36985	.13979	.4508	1.1349	.00	1.00
	Arquétipo Administrativo I	11	.2664	.60359	.18199	-.1391	.6719	-1.00	1.00
	Total	107	.5302	.56077	.05421	.4227	.6377	-1.00	1.00
Q27.3.1 - Qual o % da produção de vinho branco, em 2010?	Arquétipo Técnico III	66	.2032	.30489	.03753	.1282	.2781	-1.00	1.00
	Arquétipo Técnico II	11	.1491	.45388	.13685	-.1558	.4540	-1.00	.75
	Arquétipo Técnico IV	5	.3100	.28373	.12689	-.0423	.6623	.00	.70
	Arquétipo Administrativo III	7	.2557	.30648	.11584	-.0277	.5392	.02	.90
	Arquétipo Administrativo IV	7	.2071	.14840	.05609	.0699	.3444	.00	.35
	Arquétipo Administrativo I	11	.1882	.22569	.06805	.0366	.3398	.00	.80
	Total	107	.2048	.30314	.02931	.1467	.2629	-1.00	1.00
Q27.3.2 - Qual o % da produção de vinho tinto, em 2010?	Arquétipo Técnico III	66	.6280	.38495	.04738	.5334	.7227	-1.00	1.00
	Arquétipo Técnico II	11	.5727	.58153	.17534	.1820	.9634	-1.00	1.00
	Arquétipo Técnico IV	5	.6200	.27749	.12410	.2755	.9645	.30	1.00
	Arquétipo Administrativo III	7	.6157	.29563	.11174	.3423	.8891	.05	.90
	Arquétipo Administrativo IV	7	.7257	.26101	.09865	.4843	.9671	.23	1.00
	Arquétipo Administrativo I	11	.8064	.23376	.07048	.6493	.9634	.17	1.00
	Total	107	.6459	.37891	.03663	.5733	.7185	-1.00	1.00
Q27.3.3 - Qual o % da produção de vinho rosado, em 2010?	Arquétipo Técnico III	66	.0461	.24242	.02984	-.0135	.1057	-1.00	1.00
	Arquétipo Técnico II	11	-.0855	.30369	.09157	-.2895	.1186	-1.00	.05
	Arquétipo Técnico IV	5	.0700	.13038	.05831	-.0919	.2319	.00	.30
	Arquétipo Administrativo III	7	.0257	.03735	.01412	-.0088	.0603	.00	.10
	Arquétipo Administrativo IV	7	.0671	.17764	.06714	-.0971	.2314	.00	.47
	Arquétipo Administrativo I	11	.0055	.01214	.00366	-.0027	.0136	.00	.03
	Total	107	.0295	.22143	.02141	-.0129	.0720	-1.00	1.00

**Quadro E.3.11: Anova (Dimensão da Empresa)**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Q3 - Número de empregados permanentes, em 2010	Between Groups	107341.581	5	21468.316	7.922	.000
	Within Groups	273713.035	101	2710.030		
	Total	381054.617	106			
Q26.1 - Qual a superfície atual da vinha, em ha?	Between Groups	36742.931	5	7348.586	.290	.917
	Within Groups	2052671.919	81	25341.629		
	Total	2089414.851	86			
Q26.4 - Qual a dimensão da variação, em ha?	Between Groups	67979.922	5	13595.984	1.011	.416
	Within Groups	1196398.683	89	13442.682		
	Total	1264378.605	94			
Q27.1.1 - Qual a produção de vinho fino em hectolitros no ano de 2010?	Between Groups	2.859E13	5	5.719E12	.115	.989
	Within Groups	4.957E15	100	4.957E13		
	Total	4.986E15	105			
Q27.1.2 - Qual a produção de vinho regional em hectolitros no ano de 2010?	Between Groups	3.282E13	5	6.564E12	1.690	.144
	Within Groups	3.923E14	101	3.884E12		
	Total	4.252E14	106			
Q27.1.3 - Qual a produção total de vinho em hectolitros no ano de 2010?	Between Groups	7.691E13	5	1.538E13	.263	.932
	Within Groups	5.904E15	101	5.846E13		
	Total	5.981E15	106			
Q27.2.1 - Qual o % de vinho fino produzido, em 2010?	Between Groups	1.169	5	.234	.842	.523
	Within Groups	28.050	101	.278		
	Total	29.218	106			
Q27.2.2 - Qual o % de vinho regional produzido, em 2010?	Between Groups	2.356	5	.471	1.536	.185
	Within Groups	30.977	101	.307		
	Total	33.333	106			
Q27.3.1 - Qual o % da produção de vinho branco, em 2010?	Between Groups	.111	5	.022	.233	.947
	Within Groups	9.630	101	.095		
	Total	9.740	106			
Q27.3.2 - Qual o % da produção de vinho tinto, em 2010?	Between Groups	.418	5	.084	.570	.723
	Within Groups	14.801	101	.147		
	Total	15.219	106			
Q27.3.3 - Qual o % da produção de vinho rosado, em 2010?	Between Groups	.188	5	.038	.758	.582
	Within Groups	5.009	101	.050		
	Total	5.197	106			
Q29.2 - Qual a %?	Between Groups	.384	5	.077	.500	.775
	Within Groups	15.500	101	.153		
	Total	15.884	106			
Q30.2 - Qual a %?	Between Groups	.260	5	.052	1.281	.278
	Within Groups	4.101	101	.041		
	Total	4.361	106			

**Quadro E.3.12: Multiple Comparisons – Teste Post Hoc LSD**

Dependent Variable	(I) Cluster 6 Grupos	(J) Cluster 6 Grupos	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Q3 - Número de empregados permanentes, em 2010	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-32,848	16,954	,055	-66,48	,78
		Arquétipo Técnico IV	-140,812*	24,147	,000	-188,71	-92,91
		Arquétipo Administrativo III	-3,212	20,693	,877	-44,26	37,84
		Arquétipo Administrativo IV	15,359	20,693	,460	-25,69	56,41
		Arquétipo Administrativo I	11,424	16,954	,502	-22,21	45,06
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	32,848	16,954	,055	-,78	66,48
		Arquétipo Técnico IV	-107,964*	28,078	,000	-163,66	-52,26
		Arquétipo Administrativo III	29,636	25,170	,242	-20,29	79,57
		Arquétipo Administrativo IV	48,208	25,170	,058	-1,72	98,14
		Arquétipo Administrativo I	44,273*	22,198	,049	,24	88,31
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	140,812*	24,147	,000	92,91	188,71
		Arquétipo Técnico II	107,964*	28,078	,000	52,26	163,66
		Arquétipo Administrativo III	137,600*	30,482	,000	77,13	198,07
		Arquétipo Administrativo IV	156,171*	30,482	,000	95,70	216,64
		Arquétipo Administrativo I	152,236*	28,078	,000	96,54	207,94
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	3,212	20,693	,877	-37,84	44,26
		Arquétipo Técnico II	-29,636	25,170	,242	-79,57	20,29
		Arquétipo Técnico IV	-137,600*	30,482	,000	-198,07	-77,13
		Arquétipo Administrativo IV	18,571	27,826	,506	-36,63	73,77
		Arquétipo Administrativo I	14,636	25,170	,562	-35,29	64,57
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-15,359	20,693	,460	-56,41	25,69
		Arquétipo Técnico II	-48,208	25,170	,058	-98,14	1,72
		Arquétipo Técnico IV	-156,171*	30,482	,000	-216,64	-95,70
		Arquétipo Administrativo III	-18,571	27,826	,506	-73,77	36,63
Arquétipo Administrativo I		-3,935	25,170	,876	-53,86	45,99	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-11,424	16,954	,502	-45,06	22,21	

		Arquétipo Técnico II	-44,273*	22,198	,049	-88,31	-,24
		Arquétipo Técnico IV	-152,236*	28,078	,000	-207,94	-96,54
		Arquétipo Administrativo III	-14,636	25,170	,562	-64,57	35,29
		Arquétipo Administrativo IV	3,935	25,170	,876	-45,99	53,86
Q26.1 - Qual a superfície atual da vinha, em ha?	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	18,598	64,019	,772	-108,78	145,98
		Arquétipo Técnico IV	-52,830	74,475	,480	-201,01	95,35
		Arquétipo Administrativo III	-1,664	68,569	,981	-138,09	134,77
		Arquétipo Administrativo IV	37,670	68,569	,584	-98,76	174,10
		Arquétipo Administrativo I	37,770	54,884	,493	-71,43	146,97
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-18,598	64,019	,772	-145,98	108,78
		Arquétipo Técnico IV	-71,429	93,212	,446	-256,89	114,03
		Arquétipo Administrativo III	-20,262	88,565	,820	-196,48	155,96
		Arquétipo Administrativo IV	19,071	88,565	,830	-157,15	195,29
		Arquétipo Administrativo I	19,171	78,450	,808	-136,92	175,26
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	52,830	74,475	,480	-95,35	201,01
		Arquétipo Técnico II	71,429	93,212	,446	-114,03	256,89
		Arquétipo Administrativo III	51,167	96,395	,597	-140,63	242,96
		Arquétipo Administrativo IV	90,500	96,395	,351	-101,30	282,30
		Arquétipo Administrativo I	90,600	87,192	,302	-82,89	264,09
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	1,664	68,569	,981	-134,77	138,09
		Arquétipo Técnico II	20,262	88,565	,820	-155,96	196,48
		Arquétipo Técnico IV	-51,167	96,395	,597	-242,96	140,63
		Arquétipo Administrativo IV	39,333	91,909	,670	-143,54	222,20
		Arquétipo Administrativo I	39,433	82,206	,633	-124,13	203,00
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-37,670	68,569	,584	-174,10	98,76
		Arquétipo Técnico II	-19,071	88,565	,830	-195,29	157,15
		Arquétipo Técnico IV	-90,500	96,395	,351	-282,30	101,30
		Arquétipo Administrativo III	-39,333	91,909	,670	-222,20	143,54
Arquétipo Administrativo I		,100	82,206	,999	-163,46	163,66	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-37,770	54,884	,493	-146,97	71,43	
	Arquétipo Técnico II	-19,171	78,450	,808	-175,26	136,92	
	Arquétipo Técnico IV	-90,600	87,192	,302	-264,09	82,89	
	Arquétipo Administrativo III	-39,433	82,206	,633	-203,00	124,13	
	Arquétipo Administrativo IV	,100	82,206	,999	-163,66	163,46	
Q27.1.1 - Qual a produção de vinho fino em hectolitros no ano de 2010?	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-109573,6667	2292914,1150	,962	-4658649,965	4439502,632
		Arquétipo Técnico IV	610431,3515	3265750,0335	,852	-5868723,702	7089586,405
		Arquétipo Administrativo III	1128269,4372	2798666,6837	,688	-4424205,553	6680744,428
		Arquétipo Administrativo IV	1269049,9848	3002129,2840	,673	-4687089,009	7225188,979
		Arquétipo Administrativo I	1248471,9697	2292914,1150	,587	-3300604,329	5797548,268
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	109573,6667	2292914,1150	,962	-4439502,632	4658649,965
		Arquétipo Técnico IV	720005,0182	3797426,5470	,850	-6813981,095	8253991,131
		Arquétipo Administrativo III	1237843,1039	3404094,6382	,717	-5515783,705	7991469,912
		Arquétipo Administrativo IV	1378623,6515	3573248,5691	,700	-5710599,738	8467847,041
		Arquétipo Administrativo I	1358045,6364	3002129,2840	,652	-4598093,358	7314184,631
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	-610431,3515	3265750,0335	,852	-7089586,405	5868723,702
		Arquétipo Técnico II	-720005,0182	3797426,5470	,850	-8253991,131	6813981,095
		Arquétipo Administrativo III	517838,0857	4122563,3346	,900	-7661210,154	8696886,325
		Arquétipo Administrativo IV	658618,6333	4263305,4640	,878	-7799657,982	9116895,249
		Arquétipo Administrativo I	638040,6182	3797426,5470	,867	-6895945,495	8172026,731
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-1128269,4372	2798666,6837	,688	-6680744,428	4424205,553
		Arquétipo Técnico II	-1237843,1039	3404094,6382	,717	-7991469,912	5515783,705
		Arquétipo Técnico IV	-517838,0857	4122563,3346	,900	-8696886,325	7661210,154
		Arquétipo Administrativo IV	140780,5476	3917037,8355	,971	-7630510,955	7912072,050
		Arquétipo Administrativo I	120202,5325	3404094,6382	,972	-6633424,276	6873829,341
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-1269049,9848	3002129,2840	,673	-7225188,979	4687089,009
		Arquétipo Técnico II	-1378623,6515	3573248,5691	,700	-8467847,041	5710599,738
		Arquétipo Técnico IV	-658618,6333	4263305,4640	,878	-9116895,249	7799657,982
		Arquétipo Administrativo III	-140780,5476	3917037,8355	,971	-7912072,050	7630510,955
Arquétipo Administrativo I		-20578,0152	3573248,5691	,995	-7109801,405	7068645,375	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-1248471,9697	2292914,1150	,587	-5797548,268	3300604,329	
	Arquétipo Técnico II	-1358045,6364	3002129,2840	,652	-7314184,631	4598093,358	
	Arquétipo Técnico IV	-638040,6182	3797426,5470	,867	-8172026,731	6895945,495	
	Arquétipo Administrativo III	-120202,5325	3404094,6382	,972	-6873829,341	6633424,276	
	Arquétipo Administrativo IV	20578,0152	3573248,5691	,995	-7068645,375	7109801,405	
Q27.1.2 - Qual a produção de vinho regional em hectolitros no ano de 2010?	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	153994,5758	641864,6117	,811	-1119292,154	1427281,306
		Arquétipo Técnico IV	-2233525,9697*	914194,4583	,016	-4047041,859	-420010,080
		Arquétipo Administrativo III	60377,4589	783441,9495	,939	-1493760,625	1614515,543
		Arquétipo Administrativo IV	527110,7446	783441,9495	,503	-1027027,340	2081248,829
		Arquétipo Administrativo I	720257,5758	641864,6117	,264	-553029,154	1993544,306
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-153994,5758	641864,6117	,811	-1427281,306	1119292,154
		Arquétipo Técnico IV	-2387520,5455*	1063028,7896	,027	-4496283,712	-278757,379
		Arquétipo Administrativo III	-93617,1169	952921,8164	,922	-1983957,667	1796723,434

		Arquétipo Administrativo IV	373116,1688	952921,8164	,696	-1517224,382	2263456,719
		Arquétipo Administrativo I	566263,0000	840398,0483	,502	-1100860,663	2233386,663
Arquétipo Técnico IV		Arquétipo Técnico III	2233525,9697*	914194,4583	,016	420010,080	4047041,859
		Arquétipo Técnico II	2387520,5455*	1063028,7896	,027	278757,379	4496283,712
		Arquétipo Administrativo III	2293903,4286*	1154045,6299	,050	4587,334	4583219,523
		Arquétipo Administrativo IV	2760636,7143*	1154045,6299	,019	471320,619	5049952,809
		Arquétipo Administrativo I	2953783,5455*	1063028,7896	,007	845020,379	5062546,712
Arquétipo Administrativo III		Arquétipo Técnico III	-60377,4589	783441,9495	,939	-1614515,543	1493760,625
		Arquétipo Técnico II	93617,1169	952921,8164	,922	-1796723,434	1983957,667
		Arquétipo Técnico IV	-2293903,4286*	1154045,6299	,050	-4583219,523	-4587,334
		Arquétipo Administrativo IV	466733,2857	1053494,7065	,659	-1623116,825	2556583,396
		Arquétipo Administrativo I	659880,1169	952921,8164	,490	-1230460,434	2550220,667
Arquétipo Administrativo IV		Arquétipo Técnico III	-527110,7446	783441,9495	,503	-2081248,829	1027027,340
		Arquétipo Técnico II	-373116,1688	952921,8164	,696	-2263456,719	1517224,382
		Arquétipo Técnico IV	-2760636,7143*	1154045,6299	,019	-5049952,809	-471320,619
		Arquétipo Administrativo III	-466733,2857	1053494,7065	,659	-2556583,396	1623116,825
		Arquétipo Administrativo I	193146,8312	952921,8164	,840	-1697193,719	2083487,382
Arquétipo Administrativo I		Arquétipo Técnico III	-720257,5758	641864,6117	,264	-1993544,306	553029,154
		Arquétipo Técnico II	-566263,0000	840398,0483	,502	-2233386,663	1100860,663
		Arquétipo Técnico IV	-2953783,5455*	1063028,7896	,007	-5062546,712	-845020,379
		Arquétipo Administrativo III	-659880,1169	952921,8164	,490	-2550220,667	1230460,434
		Arquétipo Administrativo IV	-193146,8312	952921,8164	,840	-2083487,382	1697193,719
Q27.1.3 - Qual a produção total de vinho em hectolitros no ano de 2010?	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	44420,7576	2490035,7003	,986	-4895140,260	4983981,775
		Arquétipo Técnico IV	-1623094,7879	3546506,2204	,648	-8658409,130	5412219,554
		Arquétipo Administrativo III	1188646,9264	3039267,7642	,697	-4840442,764	7217736,617
		Arquétipo Administrativo IV	1796266,4978	3039267,7642	,556	-4232823,192	7825356,188
		Arquétipo Administrativo I	1968729,4848	2490035,7003	,431	-2970831,532	6908290,502
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-44420,7576	2490035,7003	,986	-4983981,775	4895140,260
		Arquétipo Técnico IV	-1667515,5455	4123890,9079	,687	-9848205,792	6513174,701
		Arquétipo Administrativo III	1144226,1688	3696744,2962	,758	-6189120,102	8477572,439
		Arquétipo Administrativo IV	1751845,7403	3696744,2962	,637	-5581500,530	9085192,011
		Arquétipo Administrativo I	1924308,7273	3260222,0228	,556	-4543094,776	8391712,230
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1623094,7879	3546506,2204	,648	-5412219,554	8658409,130
		Arquétipo Técnico II	1667515,5455	4123890,9079	,687	-6513174,701	9848205,792
		Arquétipo Administrativo III	2811741,7143	4476979,6710	,531	-6069381,659	11692865,087
		Arquétipo Administrativo IV	3419361,2857	4476979,6710	,447	-5461762,087	12300484,659
		Arquétipo Administrativo I	3591824,2727	4123890,9079	,386	-4588865,974	11772514,520
Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-1188646,9264	3039267,7642	,697	-7217736,617	4840442,764	
	Arquétipo Técnico II	-1144226,1688	3696744,2962	,758	-8477572,439	6189120,102	
	Arquétipo Técnico IV	-2811741,7143	4476979,6710	,531	-11692865,087	6069381,659	
	Arquétipo Administrativo IV	607619,5714	4086904,5921	,882	-7499699,774	8714938,917	
	Arquétipo Administrativo I	780082,5584	3696744,2962	,833	-6553263,712	8113428,829	
Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-1796266,4978	3039267,7642	,556	-7825356,188	4232823,192	
	Arquétipo Técnico II	-1751845,7403	3696744,2962	,637	-9085192,011	5581500,530	
	Arquétipo Técnico IV	-3419361,2857	4476979,6710	,447	-12300484,659	5461762,087	
	Arquétipo Administrativo III	-607619,5714	4086904,5921	,882	-8714938,917	7499699,774	
	Arquétipo Administrativo I	172462,9870	3696744,2962	,963	-7160883,283	7505809,257	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-1968729,4848	2490035,7003	,431	-6908290,502	2970831,532	
	Arquétipo Técnico II	-1924308,7273	3260222,0228	,556	-8391712,230	4543094,776	
	Arquétipo Técnico IV	-3591824,2727	4123890,9079	,386	-11772514,520	4588865,974	
	Arquétipo Administrativo III	-780082,5584	3696744,2962	,833	-8113428,829	6553263,712	
	Arquétipo Administrativo IV	-172462,9870	3696744,2962	,963	-7505809,257	7160883,283	
Q27.2.1 - Qual o % de vinho fino produzido, em 2010?	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	,14561	,17163	,398	-,1949	,4861
		Arquétipo Técnico IV	,26742	,24444	,277	-,2175	,7523
		Arquétipo Administrativo III	-,18972	,20948	,367	-,6053	,2258
		Arquétipo Administrativo IV	,10028	,20948	,633	-,3153	,5158
		Arquétipo Administrativo I	-,15348	,17163	,373	-,4939	,1870
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-,14561	,17163	,398	-,4861	,1949
		Arquétipo Técnico IV	,12182	,28424	,669	-,4420	,6857
		Arquétipo Administrativo III	-,33532	,25480	,191	-,8408	,1701
		Arquétipo Administrativo IV	-,04532	,25480	,859	-,5508	,4601
		Arquétipo Administrativo I	-,29909	,22471	,186	-,7449	,1467
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	-,26742	,24444	,277	-,7523	,2175
		Arquétipo Técnico II	-,12182	,28424	,669	-,6857	,4420
		Arquétipo Administrativo III	-,45714	,30858	,142	-,10693	,1550
		Arquétipo Administrativo IV	-,16714	,30858	,589	-,7793	,4450
		Arquétipo Administrativo I	-,42091	,28424	,142	-,9848	,1429
Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	,18972	,20948	,367	-,2258	,6053	
	Arquétipo Técnico II	,33532	,25480	,191	-,1701	,8408	
	Arquétipo Técnico IV	,45714	,30858	,142	-,1550	1,0693	
	Arquétipo Administrativo IV	,29000	,28169	,306	-,2688	,8488	
	Arquétipo Administrativo I	,03623	,25480	,887	-,4692	,5417	
Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-,10028	,20948	,633	-,5158	,3153	
	Arquétipo Técnico II	,04532	,25480	,859	-,4601	,5508	
	Arquétipo Técnico IV	,16714	,30858	,589	-,4450	,7793	
	Arquétipo Administrativo III	-,29000	,28169	,306	-,8488	,2688	
	Arquétipo Administrativo I	-,25377	,25480	,322	-,7592	,2517	

	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	,15348	,17163	,373	-,1870	,4939
		Arquétipo Técnico II	,29909	,22471	,186	-,1467	,7449
		Arquétipo Técnico IV	,42091	,28424	,142	-,1429	,9848
		Arquétipo Administrativo III	-,03623	,25480	,887	-,5417	,4692
		Arquétipo Administrativo IV	,25377	,25480	,322	-,2517	,7592
Q27.2.2 - Qual o % de vinho regional produzido, em 2010?	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	,30894	,18036	,090	-,0488	,6667
		Arquétipo Técnico IV	,24167	,25688	,349	-,2679	,7512
		Arquétipo Administrativo III	,09881	,22014	,655	-,3379	,5355
		Arquétipo Administrativo IV	-,19119	,22014	,387	-,6279	,2455
		Arquétipo Administrativo I	,33530	,18036	,066	-,0225	,6931
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-,30894	,18036	,090	-,6667	,0488
		Arquétipo Técnico IV	-,06727	,29870	,822	-,6598	,5253
		Arquétipo Administrativo III	-,21013	,26776	,434	-,7413	,3210
		Arquétipo Administrativo IV	-,50013	,26776	,065	-,10313	,0310
		Arquétipo Administrativo I	,02636	,23614	,911	-,4421	,4948
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	-,24167	,25688	,349	-,7512	,2679
		Arquétipo Técnico II	,06727	,29870	,822	-,5253	,6598
		Arquétipo Administrativo III	-,14286	,32428	,660	-,7861	,5004
		Arquétipo Administrativo IV	-,43286	,32428	,185	-,10761	,2104
		Arquétipo Administrativo I	,09364	,29870	,755	-,4989	,6862
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-,09881	,22014	,655	-,5355	,3379
		Arquétipo Técnico II	,21013	,26776	,434	-,3210	,7413
		Arquétipo Técnico IV	,14286	,32428	,660	-,5004	,7861
		Arquétipo Administrativo IV	-,29000	,29602	,330	-,8772	,2972
		Arquétipo Administrativo I	,23649	,26776	,379	-,2947	,7677
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	,19119	,22014	,387	-,2455	,6279
		Arquétipo Técnico II	,50013	,26776	,065	-,0310	1,0313
		Arquétipo Técnico IV	,43286	,32428	,185	-,2104	1,0761
		Arquétipo Administrativo III	,29000	,29602	,330	-,2972	,8772
		Arquétipo Administrativo I	,52649	,26776	,052	-,0047	1,0577
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-,33530	,18036	,066	-,6931	,0225
		Arquétipo Técnico II	-,02636	,23614	,911	-,4948	,4421
		Arquétipo Técnico IV	-,09364	,29870	,755	-,6862	,4989
		Arquétipo Administrativo III	-,23649	,26776	,379	-,7677	,2947
		Arquétipo Administrativo IV	-,52649	,26776	,052	-,10577	,0047
Q27.3.1 - Qual o % da produção de vinho branco, em 2010?	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	,05409	,10056	,592	-,1454	,2536
		Arquétipo Técnico IV	-,10682	,14322	,458	-,3909	,1773
		Arquétipo Administrativo III	-,05253	,12274	,670	-,2960	,1909
		Arquétipo Administrativo IV	-,00396	,12274	,974	-,2474	,2395
		Arquétipo Administrativo I	,01500	,10056	,882	-,1845	,2145
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-,05409	,10056	,592	-,2536	,1454
		Arquétipo Técnico IV	-,16091	,16654	,336	-,4913	,1695
		Arquétipo Administrativo III	-,10662	,14929	,477	-,4028	,1895
		Arquétipo Administrativo IV	-,05805	,14929	,698	-,3542	,2381
		Arquétipo Administrativo I	-,03909	,13166	,767	-,3003	,2221
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	,10682	,14322	,458	-,1773	,3909
		Arquétipo Técnico II	,16091	,16654	,336	-,1695	,4913
		Arquétipo Administrativo III	,05429	,18080	,765	-,3044	,4129
		Arquétipo Administrativo IV	,10286	,18080	,571	-,2558	,4615
		Arquétipo Administrativo I	,12182	,16654	,466	-,2086	,4522
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	,05253	,12274	,670	-,1909	,2960
		Arquétipo Técnico II	,10662	,14929	,477	-,1895	,4028
		Arquétipo Técnico IV	-,05429	,18080	,765	-,4129	,3044
		Arquétipo Administrativo IV	,04857	,16505	,769	-,2788	,3760
		Arquétipo Administrativo I	,06753	,14929	,652	-,2286	,3637
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	,00396	,12274	,974	-,2395	,2474
		Arquétipo Técnico II	,05805	,14929	,698	-,2381	,3542
		Arquétipo Técnico IV	-,10286	,18080	,571	-,4615	,2558
		Arquétipo Administrativo III	-,04857	,16505	,769	-,3760	,2788
		Arquétipo Administrativo I	,01896	,14929	,899	-,2772	,3151
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-,01500	,10056	,882	-,2145	,1845
		Arquétipo Técnico II	,03909	,13166	,767	-,2221	,3003
		Arquétipo Técnico IV	-,12182	,16654	,466	-,4522	,2086
		Arquétipo Administrativo III	-,06753	,14929	,652	-,3637	,2286
		Arquétipo Administrativo IV	-,01896	,14929	,899	-,3151	,2772
Q27.3.2 - Qual o % da produção de vinho tinto, em 2010?	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	,05530	,12467	,658	-,1920	,3026
		Arquétipo Técnico IV	,00803	,17757	,964	-,3442	,3603
		Arquétipo Administrativo III	,01232	,15217	,936	-,2896	,3142
		Arquétipo Administrativo IV	-,09768	,15217	,522	-,3996	,2042
		Arquétipo Administrativo I	-,17833	,12467	,156	-,4256	,0690
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-,05530	,12467	,658	-,3026	,1920
		Arquétipo Técnico IV	-,04727	,20648	,819	-,4569	,3623
		Arquétipo Administrativo III	-,04299	,18509	,817	-,4102	,3242
		Arquétipo Administrativo IV	-,15299	,18509	,410	-,5202	,2142
		Arquétipo Administrativo I	-,23364	,16323	,155	-,5574	,0902
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	-,00803	,17757	,964	-,3603	,3442
		Arquétipo Técnico II	,04727	,20648	,819	-,3623	,4569

		Arquétipo Administrativo III	,00429	,22415	,985	-,4404	,4489
		Arquétipo Administrativo IV	-,10571	,22415	,638	-,5504	,3389
		Arquétipo Administrativo I	-,18636	,20648	,369	-,5960	,2232
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-,01232	,15217	,936	-,3142	,2896
		Arquétipo Técnico II	,04299	,18509	,817	-,3242	,4102
		Arquétipo Técnico IV	-,00429	,22415	,985	-,4489	,4404
		Arquétipo Administrativo IV	-,11000	,20462	,592	-,5159	,2959
		Arquétipo Administrativo I	-,19065	,18509	,305	-,5578	,1765
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	,09768	,15217	,522	-,2042	,3996
		Arquétipo Técnico II	,15299	,18509	,410	-,2142	,5202
		Arquétipo Técnico IV	,10571	,22415	,638	-,3389	,5504
		Arquétipo Administrativo III	,11000	,20462	,592	-,2959	,5159
		Arquétipo Administrativo I	-,08065	,18509	,664	-,4478	,2865
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	,17833	,12467	,156	-,0690	,4256
		Arquétipo Técnico II	,23364	,16323	,155	-,0902	,5574
		Arquétipo Técnico IV	,18636	,20648	,369	-,2232	,5960
		Arquétipo Administrativo III	,19065	,18509	,305	-,1765	,5578
		Arquétipo Administrativo IV	,08065	,18509	,664	-,2865	,4478
Q27.3.3 - Qual o % da produção de vinho rosado, em 2010?	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	,13152	,07253	,073	-,0124	,2754
		Arquétipo Técnico IV	-,02394	,10330	,817	-,2289	,1810
		Arquétipo Administrativo III	,02035	,08853	,819	-,1553	,1960
		Arquétipo Administrativo IV	-,02108	,08853	,812	-,1967	,1545
		Arquétipo Administrativo I	,04061	,07253	,577	-,1033	,1845
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-,13152	,07253	,073	-,2754	,0124
		Arquétipo Técnico IV	-,15545	,12012	,199	-,3937	,0828
		Arquétipo Administrativo III	-,11117	,10768	,304	-,3248	,1024
		Arquétipo Administrativo IV	-,15260	,10768	,160	-,3662	,0610
		Arquétipo Administrativo I	-,09091	,09496	,341	-,2793	,0975
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	,02394	,10330	,817	-,1810	,2289
		Arquétipo Técnico II	,15545	,12012	,199	-,0828	,3937
		Arquétipo Administrativo III	,04429	,13040	,735	-,2144	,3030
		Arquétipo Administrativo IV	,00286	,13040	,983	-,2558	,2615
		Arquétipo Administrativo I	,06455	,12012	,592	-,1737	,3028
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-,02035	,08853	,819	-,1960	,1553
		Arquétipo Técnico II	,11117	,10768	,304	-,1024	,3248
		Arquétipo Técnico IV	-,04429	,13040	,735	-,3030	,2144
		Arquétipo Administrativo IV	-,04143	,11904	,729	-,2776	,1947
		Arquétipo Administrativo I	,02026	,10768	,851	-,1933	,2339
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	,02108	,08853	,812	-,1545	,1967
		Arquétipo Técnico II	,15260	,10768	,160	-,0610	,3662
		Arquétipo Técnico IV	-,00286	,13040	,983	-,2615	,2558
		Arquétipo Administrativo III	,04143	,11904	,729	-,1947	,2776
		Arquétipo Administrativo I	,06169	,10768	,568	-,1519	,2753
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-,04061	,07253	,577	-,1845	,1033
		Arquétipo Técnico II	,09091	,09496	,341	-,0975	,2793
		Arquétipo Técnico IV	-,06455	,12012	,592	-,3028	,1737
		Arquétipo Administrativo III	-,02026	,10768	,851	-,2339	,1933
		Arquétipo Administrativo IV	-,06169	,10768	,568	-,2753	,1519
Q31.1 - Número de marcas de vinhos comercializadas em 2006	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-1,365	2,643	,607	-6,65	3,92
		Arquétipo Técnico IV	-12,865*	3,230	,000	-19,32	-6,41
		Arquétipo Administrativo III	,535	3,230	,869	-5,92	6,99
		Arquétipo Administrativo IV	-,465	3,230	,886	-6,92	5,99
		Arquétipo Administrativo I	,357	2,519	,888	-4,68	5,39
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	1,365	2,643	,607	-3,92	6,65
		Arquétipo Técnico IV	-11,500*	3,864	,004	-19,22	-3,78
		Arquétipo Administrativo III	1,900	3,864	,625	-5,82	9,62
		Arquétipo Administrativo IV	,900	3,864	,817	-6,82	8,62
		Arquétipo Administrativo I	1,722	3,294	,603	-4,86	8,30
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	12,865*	3,230	,000	6,41	19,32
		Arquétipo Técnico II	11,500*	3,864	,004	3,78	19,22
		Arquétipo Administrativo III	13,400*	4,287	,003	4,83	21,97
		Arquétipo Administrativo IV	12,400*	4,287	,005	3,83	20,97
		Arquétipo Administrativo I	13,222*	3,781	,001	5,67	20,78
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-,535	3,230	,869	-6,99	5,92
		Arquétipo Técnico II	-1,900	3,864	,625	-9,62	5,82
		Arquétipo Técnico IV	-13,400*	4,287	,003	-21,97	-4,83
		Arquétipo Administrativo IV	-1,000	4,287	,816	-9,57	7,57
		Arquétipo Administrativo I	-,178	3,781	,963	-7,73	7,38
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	,465	3,230	,886	-5,99	6,92
		Arquétipo Técnico II	-,900	3,864	,817	-8,62	6,82
		Arquétipo Técnico IV	-12,400*	4,287	,005	-20,97	-3,83
		Arquétipo Administrativo III	1,000	4,287	,816	-7,57	9,57

		Arquétipo Administrativo I	,822	3,781	,829	-6,73	8,38
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-,357	2,519	,888	-5,39	4,68
		Arquétipo Técnico II	-1,722	3,294	,603	-8,30	4,86
		Arquétipo Técnico IV	-13.222*	3,781	,001	-20,78	-5,67
		Arquétipo Administrativo III	,178	3,781	,963	-7,38	7,73
		Arquétipo Administrativo IV	-,822	3,781	,829	-8,38	6,73
Q31.2 - Número de marcas de vinhos comercializadas em 2010	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-,710	2,614	,787	-5,90	4,48
		Arquétipo Técnico IV	-17.210*	3,568	,000	-24,29	-10,13
		Arquétipo Administrativo III	,762	3,059	,804	-5,31	6,83
		Arquétipo Administrativo IV	,333	3,059	,913	-5,74	6,41
		Arquétipo Administrativo I	,281	2,509	,911	-4,70	5,26
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	,710	2,614	,787	-4,48	5,90
		Arquétipo Técnico IV	-16.500*	4,206	,000	-24,85	-8,15
		Arquétipo Administrativo III	1,471	3,784	,698	-6,04	8,98
		Arquétipo Administrativo IV	1,043	3,784	,783	-6,47	8,55
		Arquétipo Administrativo I	,991	3,355	,768	-5,67	7,65
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	17.210*	3,568	,000	10,13	24,29
		Arquétipo Técnico II	16.500*	4,206	,000	8,15	24,85
		Arquétipo Administrativo III	17.971*	4,496	,000	9,05	26,90
		Arquétipo Administrativo IV	17.543*	4,496	,000	8,62	26,47
		Arquétipo Administrativo I	17.491*	4,142	,000	9,27	25,71
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-,762	3,059	,804	-6,83	5,31
		Arquétipo Técnico II	-1,471	3,784	,698	-8,98	6,04
		Arquétipo Técnico IV	-17.971*	4,496	,000	-26,90	-9,05
		Arquétipo Administrativo IV	-,429	4,104	,917	-8,57	7,72
		Arquétipo Administrativo I	-,481	3,713	,897	-7,85	6,89
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-,333	3,059	,913	-6,41	5,74
		Arquétipo Técnico II	-1,043	3,784	,783	-8,55	6,47
		Arquétipo Técnico IV	-17.543*	4,496	,000	-26,47	-8,62
		Arquétipo Administrativo III	,429	4,104	,917	-7,72	8,57
Arquétipo Administrativo I		-,052	3,713	,989	-7,42	7,32	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-,281	2,509	,911	-5,26	4,70	
	Arquétipo Técnico II	-,991	3,355	,768	-7,65	5,67	
	Arquétipo Técnico IV	-17.491*	4,142	,000	-25,71	-9,27	
	Arquétipo Administrativo III	,481	3,713	,897	-6,89	7,85	
	Arquétipo Administrativo IV	,052	3,713	,989	-7,32	7,42	
Q32.1 - Número de vinhos (produtos) comercializadas em 2006	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-12,409	6,581	,064	-25,56	,74
		Arquétipo Técnico IV	-22.584*	8,042	,007	-38,65	-6,51
		Arquétipo Administrativo III	-,384	8,042	,962	-16,45	15,69
		Arquétipo Administrativo IV	2,616	8,042	,746	-13,45	18,69
		Arquétipo Administrativo I	,105	6,273	,987	-12,43	12,64
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	12,409	6,581	,064	-7,4	25,56
		Arquétipo Técnico IV	-10,175	9,622	,294	-29,40	9,05
		Arquétipo Administrativo III	12,025	9,622	,216	-7,20	31,25
		Arquétipo Administrativo IV	15,025	9,622	,123	-4,20	34,25
		Arquétipo Administrativo I	12,514	8,201	,132	-3,87	28,90
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	22.584*	8,042	,007	6,51	38,65
		Arquétipo Técnico II	10,175	9,622	,294	-9,05	29,40
		Arquétipo Administrativo III	22.200*	10,674	,042	,87	43,53
		Arquétipo Administrativo IV	25.200*	10,674	,021	3,87	46,53
		Arquétipo Administrativo I	22.689*	9,414	,019	3,88	41,50
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	,384	8,042	,962	-15,69	16,45
		Arquétipo Técnico II	-12,025	9,622	,216	-31,25	7,20
		Arquétipo Técnico IV	-22.200*	10,674	,042	-43,53	-,87
		Arquétipo Administrativo IV	3,000	10,674	,780	-18,33	24,33
		Arquétipo Administrativo I	,489	9,414	,959	-18,32	19,30
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-2,616	8,042	,746	-18,69	13,45
		Arquétipo Técnico II	-15,025	9,622	,123	-34,25	4,20
		Arquétipo Técnico IV	-25.200*	10,674	,021	-46,53	-3,87
		Arquétipo Administrativo III	-3,000	10,674	,780	-24,33	18,33
Arquétipo Administrativo I		-2,511	9,414	,791	-21,32	16,30	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-,105	6,273	,987	-12,64	12,43	
	Arquétipo Técnico II	-12,514	8,201	,132	-28,90	3,87	
	Arquétipo Técnico IV	-22.689*	9,414	,019	-41,50	-3,88	
	Arquétipo Administrativo III	-,489	9,414	,959	-19,30	18,32	
	Arquétipo Administrativo IV	2,511	9,414	,791	-16,30	21,32	
Q32.2 - Número de vinhos (produtos) comercializadas em 2010	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-8,544	6,266	,176	-20,98	3,89
		Arquétipo Técnico IV	-27.844*	8,553	,002	-44,82	-10,87
		Arquétipo Administrativo III	,413	7,334	,955	-14,14	14,97
		Arquétipo Administrativo IV	4,698	7,334	,523	-9,86	19,25
		Arquétipo Administrativo I	1,101	6,015	,855	-10,84	13,04
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	8,544	6,266	,176	-3,89	20,98
		Arquétipo Técnico IV	-19,300	10,082	,059	-39,31	,71
		Arquétipo Administrativo III	8,957	9,071	,326	-9,05	26,96
		Arquétipo Administrativo IV	13,243	9,071	,148	-4,76	31,25

	Arquétipo Administrativo I	9,645	8,043	,233	-6,32	25,61
Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	27.844*	8,553	,002	10,87	44,82
	Arquétipo Técnico II	19,300	10,082	,059	-,71	39,31
	Arquétipo Administrativo III	28.257*	10,778	,010	6,86	49,65
	Arquétipo Administrativo IV	32.543*	10,778	,003	11,15	53,94
	Arquétipo Administrativo I	28.945*	9,928	,004	9,24	48,65
Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-,413	7,334	,955	-14,97	14,14
	Arquétipo Técnico II	-8,957	9,071	,326	-26,96	9,05
	Arquétipo Técnico IV	-28.257*	10,778	,010	-49,65	-6,86
	Arquétipo Administrativo IV	4,286	9,839	,664	-15,24	23,81
	Arquétipo Administrativo I	,688	8,900	,939	-16,98	18,35
Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-4,698	7,334	,523	-19,25	9,86
	Arquétipo Técnico II	-13,243	9,071	,148	-31,25	4,76
	Arquétipo Técnico IV	-32.543*	10,778	,003	-53,94	-11,15
	Arquétipo Administrativo III	-4,286	9,839	,664	-23,81	15,24
	Arquétipo Administrativo I	-3,597	8,900	,687	-21,26	14,07
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-1,101	6,015	,855	-13,04	10,84
	Arquétipo Técnico II	-9,645	8,043	,233	-25,61	6,32
	Arquétipo Técnico IV	-28.945*	9,928	,004	-48,65	-9,24
	Arquétipo Administrativo III	-,688	8,900	,939	-18,35	16,98
	Arquétipo Administrativo IV	3,597	8,900	,687	-14,07	21,26

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

## Apêndice E.4 – Testes aplicados às variáveis contextuais Características do Processo de Inovação

**Quadro E.4.1:** Teste de Normalidade<sup>b, c, d, e, g, h</sup> (Processo de Inovação)

	Cluster 6 Grupos	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Q9 - As atividades de melhorias e/ou mudanças desenvolvidas pela empresa são através de iniciativas:	Arquétipo Técnico III	,523	34	,000	,378	34	,000
	Arquétipo Administrativo IV	,407	6	,002	,640	6	,001
	Arquétipo Administrativo I	,371	8	,002	,724	8	,004
Q11 - As mudanças implementadas pela empresa relacionam-se essencialmente com:	Arquétipo Técnico III	,466	34	,000	,551	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,256	7	,182	,833	7	,086
	Arquétipo Técnico IV	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo IV	,254	6	,200*	,866	6	,212
	Arquétipo Administrativo I	,455	8	,000	,566	8	,000
Q12 - As mudanças implementadas no período de 2006-2010 direcionaram-se para o desenvolvimento de novos produtos ou melhorias significativas na linha	Arquétipo Técnico III	,289	34	,000	,758	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,346	7	,011	,804	7	,045
	Arquétipo Administrativo III	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo IV	,237	6	,200*	,927	6	,554
	Arquétipo Administrativo I	,325	8	,013	,665	8	,001
Q13.1 - Adoção de novas técnicas de manejo do solo.	Arquétipo Técnico III	,239	34	,000	,857	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,292	7	,072	,889	7	,269
	Arquétipo Técnico IV	,329	4	.	,895	4	,406
	Arquétipo Administrativo III	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo IV	,199	6	,200*	,903	6	,393
	Arquétipo Administrativo I	,246	8	,169	,891	8	,239
Q13.2 - Adoção de novas técnicas de condução das videiras.	Arquétipo Técnico III	,270	34	,000	,850	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,213	7	,200*	,941	7	,647
	Arquétipo Técnico IV	,250	4	.	,945	4	,683
	Arquétipo Administrativo III	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo IV	,358	6	,016	,823	6	,094
	Arquétipo Administrativo I	,221	8	,200*	,938	8	,592
Q13.3 - Adoção de novas cultivares de origem nacional.	Arquétipo Técnico III	,289	34	,000	,835	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,292	7	,072	,889	7	,269
	Arquétipo Técnico IV	,298	4	.	,849	4	,224
	Arquétipo Administrativo III	,298	4	.	,849	4	,224
	Arquétipo Administrativo IV	,315	6	,064	,797	6	,055
	Arquétipo Administrativo I	,391	8	,001	,641	8	,000
Q13.4 - Adoção de novas cultivares provenientes de outros países.	Arquétipo Técnico III	,273	34	,000	,834	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,170	7	,200*	,980	7	,958
	Arquétipo Técnico IV	,250	4	.	,945	4	,683
	Arquétipo Administrativo III	,364	4	.	,840	4	,195
	Arquétipo Administrativo IV	,255	6	,200*	,867	6	,215
	Arquétipo Administrativo I	,203	8	,200*	,887	8	,220
Q13.5 - Adoção de novas tecnologias (sistema de irrigação, implementos agrícolas, etc).	Arquétipo Técnico III	,322	34	,000	,805	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,195	7	,200*	,913	7	,420
	Arquétipo Técnico IV	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo III	,192	4	.	,971	4	,850
	Arquétipo Administrativo IV	,231	6	,200*	,840	6	,129
	Arquétipo Administrativo I	,171	8	,200*	,934	8	,557
Q13.6 - Alterações nos processos iniciais de colheita, seleção, desengace, prensagem.	Arquétipo Técnico III	,227	34	,000	,880	34	,001
	Arquétipo Técnico II	,195	7	,200*	,913	7	,420
	Arquétipo Técnico IV	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo III	,283	4	.	,863	4	,272
	Arquétipo Administrativo IV	,299	6	,100	,851	6	,161
	Arquétipo Administrativo I	,226	8	,200*	,899	8	,283
Q13.7 - Alterações no processo de condução para tanques de inox e fermentação.	Arquétipo Técnico III	,170	34	,014	,900	34	,005
	Arquétipo Técnico II	,248	7	,200*	,826	7	,073
	Arquétipo Técnico IV	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo III	,298	4	.	,849	4	,224
	Arquétipo Administrativo IV	,333	6	,036	,873	6	,238
	Arquétipo Administrativo I	,210	8	,200*	,958	8	,792
Q13.8 - Adoção de novos processos de engarrafamento.	Arquétipo Técnico III	,179	34	,007	,887	34	,002
	Arquétipo Técnico II	,172	7	,200*	,967	7	,873
	Arquétipo Técnico IV	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo III	,283	4	.	,863	4	,272
	Arquétipo Administrativo IV	,262	6	,200*	,862	6	,195
	Arquétipo Administrativo I	,253	8	,140	,827	8	,055
Q13.9 - Adoção de novos processos de armazenamento em caves.	Arquétipo Técnico III	,207	34	,001	,863	34	,001
	Arquétipo Técnico II	,255	7	,187	,859	7	,147
	Arquétipo Técnico IV	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo III	,192	4	.	,971	4	,850
	Arquétipo Administrativo IV	,122	6	,200*	,982	6	,961
	Arquétipo Administrativo I	,251	8	,147	,892	8	,245
Q13.10 - Adoção de novas tecnologias (sistema de refrigeração, mecanização da produção, etc).	Arquétipo Técnico III	,207	34	,001	,860	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,248	7	,200*	,826	7	,073
	Arquétipo Técnico IV	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo III	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo IV	,295	6	,112	,866	6	,210
	Arquétipo Administrativo I	,238	8	,200*	,877	8	,178

Q14.1 - Mudanças significativas nas políticas marketing e de publicidade.	Arquétipo Técnico III	,224	34	,000	,886	34	,002
	Arquétipo Técnico II	,173	7	,200 <sup>+</sup>	,922	7	,482
	Arquétipo Técnico IV	,283	4	.	,863	4	,272
	Arquétipo Administrativo III	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo IV	,209	6	,200 <sup>+</sup>	,907	6	,415
	Arquétipo Administrativo I	,220	8	,200 <sup>+</sup>	,917	8	,408
Q14.2 - Políticas de estímulos relacionadas com ações de inovação e criação.	Arquétipo Técnico III	,204	34	,001	,899	34	,004
	Arquétipo Técnico II	,219	7	,200 <sup>+</sup>	,915	7	,432
	Arquétipo Técnico IV	,283	4	.	,863	4	,272
	Arquétipo Administrativo III	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo IV	,209	6	,200 <sup>+</sup>	,907	6	,415
	Arquétipo Administrativo I	,241	8	,193	,930	8	,512
Q14.3 - Técnicas mais avançadas de gestão e de desenvolvimento de novos canais de distribuição.	Arquétipo Técnico III	,235	34	,000	,888	34	,002
	Arquétipo Técnico II	,326	7	,024	,844	7	,107
	Arquétipo Técnico IV	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo III	,250	4	.	,945	4	,683
	Arquétipo Administrativo IV	,214	6	,200 <sup>+</sup>	,958	6	,804
	Arquétipo Administrativo I	,300	8	,032	,872	8	,156
Q14.4 - Políticas novas e mais flexíveis na estrutura organizacional da empresa.	Arquétipo Técnico III	,235	34	,000	,862	34	,001
	Arquétipo Técnico II	,373	7	,004	,820	7	,064
	Arquétipo Técnico IV	,250	4	.	,945	4	,683
	Arquétipo Administrativo III	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo IV	,214	6	,200 <sup>+</sup>	,958	6	,804
	Arquétipo Administrativo I	,205	8	,200 <sup>+</sup>	,931	8	,522
Q14.5 - Atividades de formação orientada para o desenvolvimento e/ou introdução de inovações.	Arquétipo Técnico III	,230	34	,000	,856	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,235	7	,200 <sup>+</sup>	,856	7	,139
	Arquétipo Técnico IV	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo III	,260	4	.	,827	4	,161
	Arquétipo Administrativo IV	,214	6	,200 <sup>+</sup>	,958	6	,804
	Arquétipo Administrativo I	,162	8	,200 <sup>+</sup>	,897	8	,274
Q14.6 - Atividades de geração/aquisição de conhecimentos sob a forma de patentes, licenças, marcas, know-how, software, etc.	Arquétipo Técnico III	,190	34	,003	,877	34	,001
	Arquétipo Técnico II	,331	7	,020	,773	7	,022
	Arquétipo Técnico IV	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo III	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo IV	,241	6	,200 <sup>+</sup>	,913	6	,456
	Arquétipo Administrativo I	,220	8	,200 <sup>+</sup>	,917	8	,408
Q14.7 - Atividades de mudanças organizacionais focadas no processo de internacionalização e na remodelação do negócio da empresa.	Arquétipo Técnico III	,186	34	,004	,897	34	,004
	Arquétipo Técnico II	,172	7	,200 <sup>+</sup>	,967	7	,873
	Arquétipo Técnico IV	,283	4	.	,863	4	,272
	Arquétipo Administrativo III	,298	4	.	,849	4	,224
	Arquétipo Administrativo IV	,214	6	,200 <sup>+</sup>	,958	6	,804
	Arquétipo Administrativo I	,249	8	,155	,875	8	,168
Q14.8 - Atividades de cooperação para atividades de inovação com outras empresas e/ou instituições (open innovation).	Arquétipo Técnico III	,196	34	,002	,862	34	,001
	Arquétipo Técnico II	,235	7	,200 <sup>+</sup>	,856	7	,139
	Arquétipo Técnico IV	,283	4	.	,863	4	,272
	Arquétipo Administrativo III	,364	4	.	,840	4	,195
	Arquétipo Administrativo IV	,180	6	,200 <sup>+</sup>	,920	6	,505
	Arquétipo Administrativo I	,216	8	,200 <sup>+</sup>	,882	8	,197
Q15.1 - Percepção de riscos económicos excessivos	Arquétipo Técnico III	,303	34	,000	,758	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,391	7	,002	,777	7	,024
	Arquétipo Técnico IV	,151	4	.	,993	4	,972
	Arquétipo Administrativo III	,260	4	.	,827	4	,161
	Arquétipo Administrativo IV	,265	6	,200 <sup>+</sup>	,799	6	,058
	Arquétipo Administrativo I	,220	8	,200 <sup>+</sup>	,917	8	,408
Q15.2 - Custos de inovação demasiado elevados	Arquétipo Técnico III	,298	34	,000	,763	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,267	7	,142	,885	7	,250
	Arquétipo Técnico IV	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo III	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo IV	,265	6	,200 <sup>+</sup>	,799	6	,058
	Arquétipo Administrativo I	,251	8	,147	,892	8	,245
Q15.3 - Falta de fontes de financiamento apropriadas	Arquétipo Técnico III	,262	34	,000	,760	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,241	7	,200 <sup>+</sup>	,874	7	,200
	Arquétipo Técnico IV	,151	4	.	,993	4	,972
	Arquétipo Administrativo III	,192	4	.	,971	4	,850
	Arquétipo Administrativo IV	,207	6	,200 <sup>+</sup>	,892	6	,331
	Arquétipo Administrativo I	,250	8	,150	,860	8	,120
Q15.4 - Incertezas do mercado	Arquétipo Técnico III	,260	34	,000	,766	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,277	7	,111	,768	7	,019
	Arquétipo Técnico IV	,250	4	.	,945	4	,683
	Arquétipo Administrativo III	,329	4	.	,895	4	,406
	Arquétipo Administrativo IV	,368	6	,011	,682	6	,004
	Arquétipo Administrativo I	,311	8	,022	,736	8	,006
Q15.5 - Estrutura organizacional da empresa pouco flexível	Arquétipo Técnico III	,206	34	,001	,898	34	,004
	Arquétipo Técnico II	,326	7	,024	,844	7	,107
	Arquétipo Técnico IV	,260	4	.	,827	4	,161
	Arquétipo Administrativo III	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo IV	,212	6	,200 <sup>+</sup>	,933	6	,607
	Arquétipo Administrativo I	,221	8	,200 <sup>+</sup>	,938	8	,592
Q15.6 - Falta de pessoal qualificado	Arquétipo Técnico III	,199	34	,002	,893	34	,003
	Arquétipo Técnico II	,250	7	,200 <sup>+</sup>	,932	7	,570
	Arquétipo Técnico IV	,302	4	.	,827	4	,161
	Arquétipo Administrativo III	,208	4	.	,950	4	,714
	Arquétipo Administrativo IV	,299	6	,100	,851	6	,161
	Arquétipo Administrativo I	,220	8	,200 <sup>+</sup>	,873	8	,162

Q15.7 - Falta de informação sobre tecnologias	Arquétipo Técnico III	,217	34	,000	,902	34	,005
	Arquétipo Técnico II	,267	7	,141	,915	7	,429
	Arquétipo Técnico IV	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo III	,260	4	.	,827	4	,161
	Arquétipo Administrativo IV	,212	6	,200*	,933	6	,607
	Arquétipo Administrativo I	,152	8	,200*	,965	8	,857
Q15.8 - Falta de informação sobre mercados	Arquétipo Técnico III	,212	34	,000	,897	34	,004
	Arquétipo Técnico II	,198	7	,200*	,896	7	,307
	Arquétipo Técnico IV	,283	4	.	,863	4	,272
	Arquétipo Administrativo III	,260	4	.	,827	4	,161
	Arquétipo Administrativo IV	,167	6	,200*	,982	6	,960
	Arquétipo Administrativo I	,235	8	,200*	,802	8	,030
Q15.9 - Regulamentação e normas	Arquétipo Técnico III	,255	34	,000	,849	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,241	7	,200*	,874	7	,200
	Arquétipo Técnico IV	,151	4	.	,993	4	,972
	Arquétipo Administrativo III	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo IV	,191	6	,200*	,896	6	,352
	Arquétipo Administrativo I	,297	8	,037	,781	8	,018
Q15.10 - Falta de receptividade dos clientes às inovações	Arquétipo Técnico III	,201	34	,001	,887	34	,002
	Arquétipo Técnico II	,170	7	,200*	,980	7	,958
	Arquétipo Técnico IV	,260	4	.	,827	4	,161
	Arquétipo Administrativo III	,250	4	.	,945	4	,683
	Arquétipo Administrativo IV	,401	6	,003	,770	6	,031
	Arquétipo Administrativo I	,171	8	,200*	,934	8	,557
Q15.11 - Reduzida dimensão do mercado	Arquétipo Técnico III	,281	34	,000	,836	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,213	7	,200*	,941	7	,647
	Arquétipo Técnico IV	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo III	,364	4	.	,840	4	,195
	Arquétipo Administrativo IV	,185	6	,200*	,974	6	,918
	Arquétipo Administrativo I	,216	8	,200*	,882	8	,197
Q15.12 - Ausência de apoio governamental	Arquétipo Técnico III	,285	34	,000	,709	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,314	7	,036	,741	7	,010
	Arquétipo Técnico IV	,283	4	.	,863	4	,272
	Arquétipo Administrativo III	,307	4	.	,729	4	,024
	Arquétipo Administrativo IV	,299	6	,100	,851	6	,161
	Arquétipo Administrativo I	,282	8	,060	,768	8	,013
Q15.13 - Outro:	Arquétipo Técnico III	,475	34	,000	,442	34	,000
	Arquétipo Técnico II	,504	7	,000	,453	7	,000
	Arquétipo Técnico IV	,441	4	.	,630	4	,001
	Arquétipo Administrativo III	,236	4	.	,911	4	,488
	Arquétipo Administrativo IV	,492	6	,000	,496	6	,000

\*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

b. Q9 - As atividades de melhorias e/ou mudanças desenvolvidas pela empresa são através de iniciativas: es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico II y se ha desestimado.

c. Q9 - As atividades de melhorias e/ou mudanças desenvolvidas pela empresa são através de iniciativas: es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico IV y se ha desestimado.

d. Q9 - As atividades de melhorias e/ou mudanças desenvolvidas pela empresa são através de iniciativas: es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo III y se ha desestimado.

e. Q11 - As mudanças implementadas pela empresa relacionam-se essencialmente com: es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo III y se ha desestimado.

g. Q12 - As mudanças implementadas no período de 2006-2010 direcionaram-se para o desenvolvimento de novos produtos ou melhorias significativas na linha es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico IV y se ha desestimado.

h. Q15.13 - Outro: es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo I y se ha desestimado.

**Quadro E.4.2: Crosstabulation Questão 9 (Q9 - As atividades de melhorias e/ou mudanças desenvolvidas pela empresa são através de iniciativas: \* Cluster 6 Grupos Crosstabulation)**

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q9 - As atividades de melhorias e/ou mudanças desenvolvidas pela empresa são através de iniciativas:	Principalmente da sua empresa ou grupo a que pertence	85.7%	100.0%	100.0%	100.0%	66.7%	62.5%	84.9%
	Da sua empresa em cooperação com outras empresas ou instituições	11.9%				33.3%	25.0%	12.3%
	Principalmente de outras empresas e instituições						12.5%	1.4%
	Outra	2.4%						1.4%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**Quadro E.4.3: Symmetric Measures**

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.416	.429
N of Valid Cases		73	

**Quadro E.4.4: Crosstabulation Questão 9 (Q11 - As mudanças implementadas pela empresa relacionam-se essencialmente com: \* Cluster 6 Grupos)**

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q11 - As mudanças implementadas pela empresa relacionam-se essencialmente com:	0	40.0%	27.3%	20.0%	42.9%	28.6%	27.3%	35.8%
	Aspectos técnico-produtivos	50.8%	36.4%	40.0%	57.1%	42.9%	54.5%	49.1%
	Aspectos de gestão/comercial	9.2%	36.4%	40.0%		28.6%	18.2%	15.1%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**Quadro E.4.5: Symmetric Measures**

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.304	.372
N of Valid Cases		106	

**Quadro E.4.6: Crosstabulation Questão 9 (Q12 - As mudanças implementadas no período de 2006-2010 direcionaram-se para o desenvolvimento de novos produtos ou melhorias significativas na linha \* Cluster 6 Grupos)**

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q12 - As mudanças implementadas no período de 2006-2010 direcionaram-se para o desenvolvimento de novos produtos ou melhorias significativas na linha	0	39.4%	27.3%	20.0%	42.9%	28.6%	20.0%	34.9%
	de vinhos tranquilos	33.3%	36.4%		28.6%	28.6%	40.0%	32.1%
	de vinhos espumantes	15.2%	27.3%	80.0%	28.6%	28.6%	40.0%	23.6%
	Outros	12.1%	9.1%			14.3%		9.4%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**Quadro E.4.7: Symmetric Measures**

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.367	.348
N of Valid Cases		106	

**Quadro E.4.8: Estatística Descritiva**

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Q13.1 - Adoção de novas técnicas de manejo do solo.	Arquétipo Técnico III	65	2.03	2.023	.251	1.53	2.53	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.09	1.700	.513	.95	3.23	0	4
	Arquétipo Técnico IV	5	3.00	2.000	.894	.52	5.48	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.43	2.299	.869	.30	4.55	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.43	2.149	.812	.44	4.42	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.18	1.888	.569	.91	3.45	0	5
	Total	106	2.15	1.970	.191	1.77	2.53	0	5
Q13.2 - Adoção de novas técnicas de condução das videiras.	Arquétipo Técnico III	64	1.94	2.046	.256	1.43	2.45	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.18	1.834	.553	.95	3.41	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.20	1.924	.860	.81	5.59	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.71	2.563	.969	.34	5.09	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.71	1.976	.747	-.11	3.54	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.36	1.859	.560	1.11	3.61	0	5
	Total	105	2.10	2.014	.197	1.72	2.49	0	5
Q13.3 - Adoção de novas cultivares de origem nacional.	Arquétipo Técnico III	65	1.69	1.928	.239	1.21	2.17	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	1.36	1.362	.411	.45	2.28	0	4
	Arquétipo Técnico IV	5	1.80	1.643	.735	-.24	3.84	0	4
	Arquétipo Administrativo III	7	1.29	1.604	.606	-.20	2.77	0	4
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.43	1.718	.649	-.16	3.02	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	1.00	.775	.234	.48	1.52	0	2
	Total	106	1.55	1.725	.167	1.22	1.88	0	5
Q13.4 - Adoção de novas cultivares provenientes de outros países.	Arquétipo Técnico III	65	1.85	1.986	.246	1.35	2.34	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.27	1.794	.541	1.07	3.48	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.20	1.924	.860	.81	5.59	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.00	2.236	.845	-.07	4.07	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.14	2.193	.829	.11	4.17	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.09	1.921	.579	.80	3.38	0	5
	Total	106	2.01	1.964	.191	1.63	2.39	0	5
Q13.5 - Adoção de novas tecnologias (sistema de irrigação, implementos agrícolas, etc).	Arquétipo Técnico III	65	2.11	2.085	.259	1.59	2.62	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	1.73	1.555	.469	.68	2.77	0	4
	Arquétipo Técnico IV	5	3.40	1.949	.872	.98	5.82	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	1.86	2.116	.800	-.10	3.81	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.00	2.160	.816	.00	4.00	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	1.91	1.700	.513	.77	3.05	0	5
	Total	106	2.08	1.981	.192	1.70	2.47	0	5
Q13.6 - Alterações nos processos iniciais de colheita, seleção, desengace, prensagem.	Arquétipo Técnico III	65	1.89	1.969	.244	1.40	2.38	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.00	1.673	.505	.88	3.12	0	4
	Arquétipo Técnico IV	5	3.60	2.074	.927	1.03	6.17	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.14	2.116	.800	.19	4.10	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.86	2.193	.829	.83	4.89	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.55	1.968	.593	1.22	3.87	0	5
	Total	106	2.13	1.972	.191	1.75	2.51	0	5
Q13.7 - Alterações no processo de condução para tanques de inox e fermentação.	Arquétipo Técnico III	66	1.94	1.984	.244	1.45	2.43	0	5
	Arquétipo Técnico II	10	2.20	1.989	.629	.78	3.62	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.60	2.074	.927	1.03	6.17	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.14	2.268	.857	.05	4.24	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.57	1.902	.719	.81	4.33	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.27	1.794	.541	1.07	3.48	0	5
	Total	106	2.13	1.972	.191	1.75	2.51	0	5
Q13.8 - Adoção de novos processos de engarrafamento.	Arquétipo Técnico III	66	2.00	2.031	.250	1.50	2.50	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.00	1.789	.539	.80	3.20	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.60	2.074	.927	1.03	6.17	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.00	2.309	.873	-.14	4.14	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.86	2.116	.800	.90	4.81	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.09	1.921	.579	.80	3.38	0	5
	Total	107	2.14	2.012	.194	1.75	2.53	0	5
Q13.9 - Adoção de novos processos de armazenamento em caves.	Arquétipo Técnico III	64	1.92	2.042	.255	1.41	2.43	0	5
	Arquétipo Técnico II	10	1.40	1.265	.400	.50	2.30	0	3
	Arquétipo Técnico IV	5	3.80	2.168	.970	1.11	6.49	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	1.86	2.116	.800	-.10	3.81	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.14	1.952	.738	.34	3.95	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.45	1.864	.562	1.20	3.71	0	5
	Total	104	2.03	1.978	.194	1.64	2.41	0	5
Q13.10 - Adoção de novas tecnologias (sistema de refrigeração, mecanização da produção, etc).	Arquétipo Técnico III	66	2.06	2.067	.254	1.55	2.57	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	1.91	1.700	.513	.77	3.05	0	4
	Arquétipo Técnico IV	5	3.80	2.168	.970	1.11	6.49	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.71	2.563	.969	.34	5.09	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.71	1.976	.747	.89	4.54	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.64	2.014	.607	1.28	3.99	0	5
	Total	107	2.27	2.058	.199	1.88	2.67	0	5
Q14.1 - Mudanças significativas nas	Arquétipo Técnico III	66	1.79	1.785	.220	1.35	2.23	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	1.55	1.368	.413	.63	2.46	0	4

políticas marketing e de publicidade.	Arquétipo Técnico IV	5	3.40	2.074	.927	.83	5.97	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.00	1.915	.724	.23	3.77	0	4
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.43	1.272	.481	.25	2.61	0	3
	Arquétipo Administrativo I	11	2.00	1.549	.467	.96	3.04	0	4
	Total	107	1.85	1.720	.166	1.52	2.18	0	5
Q14.2 - Políticas de estímulos relacionadas com ações de inovação e criação.	Arquétipo Técnico III	66	1.88	1.918	.236	1.41	2.35	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.27	1.794	.541	1.07	3.48	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.40	2.074	.927	.83	5.97	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.14	2.035	.769	.26	4.03	0	4
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.43	1.272	.481	.25	2.61	0	3
	Arquétipo Administrativo I	11	2.27	1.849	.557	1.03	3.51	0	5
Total	107	2.02	1.873	.181	1.66	2.38	0	5	
Q14.3 - Técnicas mais avançadas de gestão e de desenvolvimento de novos canais de distribuição.	Arquétipo Técnico III	66	1.95	1.949	.240	1.48	2.43	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.36	1.804	.544	1.15	3.58	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.40	1.949	.872	.98	5.82	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.29	2.215	.837	.24	4.33	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.57	1.512	.571	.17	2.97	0	4
	Arquétipo Administrativo I	11	2.09	1.578	.476	1.03	3.15	0	4
Total	107	2.07	1.882	.182	1.71	2.44	0	5	
Q14.4 - Políticas novas e mais flexíveis na estrutura organizacional da empresa.	Arquétipo Técnico III	65	1.94	1.991	.247	1.45	2.43	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.27	1.679	.506	1.14	3.40	0	4
	Arquétipo Técnico IV	5	3.20	1.924	.860	.81	5.59	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.43	2.299	.869	.30	4.55	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.57	1.512	.571	.17	2.97	0	4
	Arquétipo Administrativo I	11	1.82	1.401	.423	.88	2.76	0	4
	Total	106	2.03	1.885	.183	1.67	2.39	0	5
Q14.5 - Atividades de formação orientada para o desenvolvimento e/ou introdução de inovações.	Arquétipo Técnico III	66	2.03	2.015	.248	1.53	2.53	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	1.91	1.446	.436	.94	2.88	0	4
	Arquétipo Técnico IV	5	2.80	1.643	.735	.76	4.84	0	4
	Arquétipo Administrativo III	7	1.71	1.890	.714	-.03	3.46	0	4
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.86	1.574	.595	.40	3.31	0	4
	Arquétipo Administrativo I	11	1.82	1.537	.464	.79	2.85	0	4
Total	107	2.00	1.843	.178	1.65	2.35	0	5	
Q14.6 - Atividades de geração/aquisição de conhecimentos sob a forma de patentes, licenças, marcas, know-how, software, etc.	Arquétipo Técnico III	66	1.97	1.992	.245	1.48	2.46	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	1.73	1.348	.407	.82	2.63	0	3
	Arquétipo Técnico IV	5	2.80	1.643	.735	.76	4.84	0	4
	Arquétipo Administrativo III	7	1.86	2.035	.769	-.03	3.74	0	4
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.71	1.604	.606	.23	3.20	0	4
	Arquétipo Administrativo I	11	1.64	1.362	.411	.72	2.55	0	4
Total	107	1.93	1.821	.176	1.58	2.27	0	5	
Q14.7 - Atividades de mudanças organizacionais focadas no processo de internacionalização e na remodelação do negócio da empresa.	Arquétipo Técnico III	66	1.89	1.946	.240	1.42	2.37	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	1.64	1.362	.411	.72	2.55	0	4
	Arquétipo Técnico IV	5	2.60	1.673	.748	.52	4.68	0	4
	Arquétipo Administrativo III	7	1.57	1.813	.685	-.10	3.25	0	4
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.57	1.512	.571	.17	2.97	0	4
	Arquétipo Administrativo I	11	1.91	1.578	.476	.85	2.97	0	4
Total	107	1.86	1.788	.173	1.52	2.20	0	5	
Q14.8 - Atividades de cooperação para atividades de inovação com outras empresas e/ou instituições (open innovation).	Arquétipo Técnico III	66	2.05	2.049	.252	1.54	2.55	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.09	1.700	.513	.95	3.23	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.00	1.871	.837	.68	5.32	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.00	2.236	.845	-.07	4.07	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.00	1.732	.655	.40	3.60	0	4
	Arquétipo Administrativo I	11	1.55	1.368	.413	.63	2.46	0	4
Total	107	2.04	1.918	.185	1.67	2.40	0	5	
Q15.1 - Percepção de riscos económicos excessivos	Arquétipo Técnico III	66	2.39	2.211	.272	1.85	2.94	0	5
	Arquétipo Técnico II	10	2.40	2.011	.636	.96	3.84	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	2.80	1.924	.860	.41	5.19	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	1.71	1.890	.714	-.03	3.46	0	4
	Arquétipo Administrativo IV	7	3.00	2.309	.873	.86	5.14	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.73	1.954	.589	1.41	4.04	0	5
Total	106	2.44	2.112	.205	2.04	2.85	0	5	
Q15.2 - Custos de inovação demasiado elevados	Arquétipo Técnico III	66	2.41	2.198	.271	1.87	2.95	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.82	1.991	.600	1.48	4.16	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.40	1.949	.872	.98	5.82	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.57	2.440	.922	.32	4.83	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	3.00	2.309	.873	.86	5.14	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.45	1.864	.562	1.20	3.71	0	5
Total	107	2.55	2.125	.205	2.14	2.96	0	5	
Q15.3 - Falta de fontes de financiamento apropriadas	Arquétipo Técnico III	66	2.42	2.205	.271	1.88	2.97	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.27	2.005	.604	.93	3.62	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	2.80	1.924	.860	.41	5.19	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	1.86	2.116	.800	-.10	3.81	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.43	2.225	.841	.37	4.49	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.91	2.071	.625	1.52	4.30	0	5
Total	107	2.44	2.120	.205	2.03	2.85	0	5	
Q15.4 - Incertezas do mercado	Arquétipo Técnico III	66	2.42	2.226	.274	1.88	2.97	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.91	2.023	.610	1.55	4.27	0	5

	Arquétipo Técnico IV	5	3.20	1.924	.860	.81	5.59	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.14	2.193	.829	.11	4.17	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	3.29	2.289	.865	1.17	5.40	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.82	1.991	.600	1.48	4.16	0	5
	Total	107	2.59	2.145	.207	2.18	3.00	0	5
Q15.5 - Estrutura organizacional da empresa pouco flexível	Arquétipo Técnico III	65	1.83	1.909	.237	1.36	2.30	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	1.82	1.601	.483	.74	2.89	0	4
	Arquétipo Técnico IV	5	1.60	1.517	.678	-.28	3.48	0	4
	Arquétipo Administrativo III	7	.86	.900	.340	.03	1.69	0	2
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.71	1.799	.680	.05	3.38	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.00	1.673	.505	.88	3.12	0	5
	Total	106	1.76	1.765	.171	1.42	2.10	0	5
Q15.6 - Falta de pessoal qualificado	Arquétipo Técnico III	65	2.03	2.046	.254	1.52	2.54	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	1.82	1.537	.464	.79	2.85	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	2.20	2.168	.970	-.49	4.89	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	1.71	2.059	.778	-.19	3.62	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.86	2.193	.829	.83	4.89	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.45	2.067	.623	1.07	3.84	0	5
	Total	106	2.09	1.988	.193	1.71	2.48	0	5
Q15.7 - Falta de informação sobre tecnologias	Arquétipo Técnico III	65	1.85	1.906	.236	1.37	2.32	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	1.45	1.293	.390	.59	2.32	0	4
	Arquétipo Técnico IV	5	1.60	1.949	.872	-.82	4.02	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	1.14	1.464	.553	-.21	2.50	0	4
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.71	1.799	.680	.05	3.38	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.18	1.779	.536	.99	3.38	0	5
	Total	106	1.77	1.785	.173	1.43	2.12	0	5
Q15.8 - Falta de informação sobre mercados	Arquétipo Técnico III	65	1.97	1.976	.245	1.48	2.46	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	1.91	1.514	.456	.89	2.93	0	4
	Arquétipo Técnico IV	5	2.00	2.000	.894	-.48	4.48	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	1.14	1.464	.553	-.21	2.50	0	4
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.71	1.496	.565	.33	3.10	0	4
	Arquétipo Administrativo I	11	2.18	1.601	.483	1.11	3.26	0	4
	Total	106	1.92	1.816	.176	1.57	2.26	0	5
Q15.9 - Regulamentação e normas	Arquétipo Técnico III	66	2.24	2.120	.261	1.72	2.76	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.18	2.040	.615	.81	3.55	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	2.80	1.924	.860	.41	5.19	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.43	2.299	.869	.30	4.55	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.57	2.149	.812	.58	4.56	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.27	1.849	.557	1.03	3.51	0	5
	Total	107	2.30	2.048	.198	1.91	2.69	0	5
Q15.10 - Falta de receptividade dos clientes às inovações	Arquétipo Técnico III	66	1.98	1.885	.232	1.52	2.45	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.09	1.700	.513	.95	3.23	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	2.40	1.817	.812	.14	4.66	0	4
	Arquétipo Administrativo III	7	2.29	2.215	.837	.24	4.33	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	1.57	1.134	.429	.52	2.62	0	3
	Arquétipo Administrativo I	11	1.91	1.700	.513	.77	3.05	0	5
	Total	107	2.00	1.796	.174	1.66	2.34	0	5
Q15.11 - Reduzida dimensão do mercado	Arquétipo Técnico III	65	2.18	2.121	.263	1.66	2.71	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.36	1.963	.592	1.04	3.68	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	1.40	1.517	.678	-.48	3.28	0	4
	Arquétipo Administrativo III	7	2.00	2.236	.845	-.07	4.07	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.29	1.890	.714	.54	4.03	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.09	1.640	.495	.99	3.19	0	4
	Total	106	2.15	1.994	.194	1.77	2.54	0	5
Q15.12 - Ausência de apoio governamental	Arquétipo Técnico III	66	2.52	2.289	.282	1.95	3.08	0	5
	Arquétipo Técnico II	11	2.91	2.300	.694	1.36	4.45	0	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.40	2.074	.927	.83	5.97	0	5
	Arquétipo Administrativo III	7	2.57	2.440	.922	.32	4.83	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	2.86	2.193	.829	.83	4.89	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	2.82	2.228	.672	1.32	4.31	0	5
	Total	107	2.65	2.237	.216	2.23	3.08	0	5
Q15.13 - Outro:	Arquétipo Técnico III	66	.15	.472	.058	.04	.27	0	3
	Arquétipo Técnico II	11	.09	.302	.091	-.11	.29	0	1
	Arquétipo Técnico IV	5	.20	.447	.200	-.36	.76	0	1
	Arquétipo Administrativo III	7	1.43	2.149	.812	-.56	3.42	0	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	.71	1.890	.714	-1.03	2.46	0	5
	Arquétipo Administrativo I	11	.00	.000	.000	.00	.00	0	0
	Total	107	.25	.859	.083	.09	.42	0	5
Q - Quantidade de Produtos Novos (Média)	Arquétipo Técnico III	52	.6231	1,01414	.14064	.3407	.9054	-1,00	5,00
	Arquétipo Técnico II	9	1,7778	2,93674	.97891	-.4796	4,0352	.00	9,20
	Arquétipo Técnico IV	5	2,9200	3,18936	1,42632	-1,0401	6,8801	.00	8,20
	Arquétipo Administrativo III	7	2,8286	5,39929	2,04074	-2,1649	7,8221	.00	14,80
	Arquétipo Administrativo IV	5	.7200	.83187	.37202	-.3129	1,7529	.00	2,00
	Arquétipo Administrativo I	11	1,2545	1,31785	.39735	.3692	2,1399	.00	4,20
	Total	89	1,1258	2,16257	.22923	.6703	1,5814	-1,00	14,80

### Quadro E.4.8: ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Q13.1 - Adoção de novas técnicas de manejo do solo.	Between Groups	5.672	5	1.134	.282	.922
	Within Groups	401.912	100	4.019		
	Total	407.585	105			
Q13.2 - Adoção de novas técnicas de condução das videiras.	Between Groups	12.259	5	2.452	.593	.706
	Within Groups	409.589	99	4.137		
	Total	421.848	104			
Q13.3 - Adoção de novas cultivares de origem nacional.	Between Groups	5.930	5	1.186	.387	.857
	Within Groups	306.334	100	3.063		
	Total	312.264	105			
Q13.4 - Adoção de novas cultivares provenientes de outros países.	Between Groups	9.781	5	1.956	.495	.779
	Within Groups	395.210	100	3.952		
	Total	404.991	105			
Q13.5 - Adoção de novas tecnologias (sistema de irrigação, implementos agrícolas, etc).	Between Groups	10.842	5	2.168	.540	.745
	Within Groups	401.394	100	4.014		
	Total	412.236	105			
Q13.6 - Alterações nos processos iniciais de colheita, seleção, desengace, prensagem.	Between Groups	20.263	5	4.053	1.045	.396
	Within Groups	387.888	100	3.879		
	Total	408.151	105			
Q13.7 - Alterações no processo de condução para tanques de inox e fermentação.	Between Groups	14.840	5	2.968	.755	.585
	Within Groups	393.311	100	3.933		
	Total	408.151	105			
Q13.8 - Adoção de novos processos de engarrafamento.	Between Groups	15.931	5	3.186	.779	.567
	Within Groups	412.966	101	4.089		
	Total	428.897	106			
Q13.9 - Adoção de novos processos de armazenamento em caves.	Between Groups	22.663	5	4.533	1.168	.330
	Within Groups	380.251	98	3.880		
	Total	402.913	103			
Q13.10 - Adoção de novas tecnologias (sistema de refrigeração, mecanização da produção, etc).	Between Groups	20.271	5	4.054	.955	.449
	Within Groups	428.869	101	4.246		
	Total	449.140	106			
Q14.1 - Mudanças significativas nas políticas marketing e de publicidade.	Between Groups	14.936	5	2.987	1.010	.416
	Within Groups	298.672	101	2.957		
	Total	313.607	106			
Q14.2 - Políticas de estímulos relacionadas com ações de inovação e criação.	Between Groups	14.797	5	2.959	.837	.527
	Within Groups	357.165	101	3.536		
	Total	371.963	106			
Q14.3 - Técnicas mais avançadas de gestão e de desenvolvimento de novos canais de distribuição.	Between Groups	12.741	5	2.548	.710	.618
	Within Groups	362.661	101	3.591		
	Total	375.402	106			
Q14.4 - Políticas novas e mais flexíveis na estrutura organizacional da empresa.	Between Groups	11.114	5	2.223	.614	.689
	Within Groups	361.801	100	3.618		
	Total	372.915	105			
Q14.5 - Atividades de formação orientada para o desenvolvimento e/ou introdução de inovações.	Between Groups	4.429	5	.886	.252	.938
	Within Groups	355.571	101	3.521		
	Total	360.000	106			
Q14.6 - Atividades de geração/aquisição de conhecimentos sob a forma de patentes, licenças, marcas, know-how, software, etc.	Between Groups	5.649	5	1.130	.330	.894
	Within Groups	345.752	101	3.423		
	Total	351.402	106			
Q14.7 - Atividades de mudanças organizacionais focadas no processo de internacionalização e na remodelação do negócio da empresa.	Between Groups	4.557	5	.911	.275	.926
	Within Groups	334.341	101	3.310		
	Total	338.897	106			
Q14.8 - Atividades de cooperação para atividades de inovação com outras empresas e/ou instituições (open innovation).	Between Groups	7.350	5	1.470	.388	.856
	Within Groups	382.500	101	3.787		
	Total	389.850	106			
Q15.1 - Percepção de riscos económicos excessivos	Between Groups	7.592	5	1.518	.330	.894
	Within Groups	460.568	100	4.606		
	Total	468.160	105			
Q15.2 - Custos de inovação demasiado elevados	Between Groups	7.235	5	1.447	.310	.906
	Within Groups	471.232	101	4.666		
	Total	478.467	106			
Q15.3 - Falta de fontes de financiamento apropriadas	Between Groups	5.772	5	1.154	.248	.940
	Within Groups	470.584	101	4.659		
	Total	476.355	106			
Q15.4 - Incertezas do mercado	Between Groups	10.154	5	2.031	.429	.827
	Within Groups	477.752	101	4.730		
	Total	487.907	106			
Q15.5 - Estrutura organizacional da empresa pouco flexível	Between Groups	6.843	5	1.369	.427	.829
	Within Groups	320.261	100	3.203		
	Total	327.104	105			
Q15.6 - Falta de pessoal qualificado	Between Groups	7.669	5	1.534	.376	.864
	Within Groups	407.388	100	4.074		
	Total	415.057	105			

Q15.7 - Falta de informação sobre tecnologias	Between Groups	6.255	5	1.251	.381	.861
	Within Groups	328.311	100	3.283		
	Total	334.566	105			
Q15.8 - Falta de informação sobre mercados	Between Groups	5.466	5	1.093	.321	.899
	Within Groups	340.770	100	3.408		
	Total	346.236	105			
Q15.9 - Regulamentação e normas	Between Groups	2.262	5	.452	.103	.991
	Within Groups	442.168	101	4.378		
	Total	444.430	106			
Q15.10 - Falta de receptividade dos clientes às inovações	Between Groups	2.854	5	.571	.170	.973
	Within Groups	339.146	101	3.358		
	Total	342.000	106			
Q15.11 - Reduzida dimensão do mercado	Between Groups	3.717	5	.743	.180	.970
	Within Groups	413.868	100	4.139		
	Total	417.585	105			
Q15.12 - Ausência de apoio governamental	Between Groups	5.404	5	1.081	.208	.958
	Within Groups	524.802	101	5.196		
	Total	530.206	106			
Q15.13 - Outro:	Between Groups	12.850	5	2.570	3.973	.002
	Within Groups	65.337	101	.647		
	Total	78.187	106			
Q - Quant_Prod_Novos	Between Groups	54.365	5	10.873	2.527	.035
	Within Groups	357.185	83	4.303		
	Total	411.551	88			

**Quadro E.4.9: Teste Post Hoc (Teste LSD)**

Dependent Variable	(I) Cluster 6 Grupos	(J) Cluster 6 Grupos	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Q13.1 - Adoção de novas técnicas de manejo do solo.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.060	.654	.927	-1.36	1.24
		Arquétipo Técnico IV	-.969	.930	.300	-2.82	.88
		Arquétipo Administrativo III	-.398	.797	.619	-1.98	1.18
		Arquétipo Administrativo IV	-.398	.797	.619	-1.98	1.18
		Arquétipo Administrativo I	-.151	.654	.818	-1.45	1.15
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.060	.654	.927	-1.24	1.36
		Arquétipo Técnico IV	-.909	1.081	.402	-3.05	1.24
		Arquétipo Administrativo III	-.338	.969	.728	-2.26	1.59
		Arquétipo Administrativo IV	-.338	.969	.728	-2.26	1.59
		Arquétipo Administrativo I	-.091	.855	.916	-1.79	1.61
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.969	.930	.300	-.88	2.82
		Arquétipo Técnico II	.909	1.081	.402	-1.24	3.05
		Arquétipo Administrativo III	.571	1.174	.627	-1.76	2.90
		Arquétipo Administrativo IV	.571	1.174	.627	-1.76	2.90
		Arquétipo Administrativo I	.818	1.081	.451	-1.33	2.96
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.398	.797	.619	-1.18	1.98
		Arquétipo Técnico II	.338	.969	.728	-1.59	2.26
		Arquétipo Técnico IV	-.571	1.174	.627	-2.90	1.76
		Arquétipo Administrativo IV	.000	1.072	1.000	-2.13	2.13
		Arquétipo Administrativo I	.247	.969	.800	-1.68	2.17
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.398	.797	.619	-1.18	1.98
		Arquétipo Técnico II	.338	.969	.728	-1.59	2.26
		Arquétipo Técnico IV	-.571	1.174	.627	-2.90	1.76
		Arquétipo Administrativo III	.000	1.072	1.000	-2.13	2.13
		Arquétipo Administrativo I	.247	.969	.800	-1.68	2.17
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.151	.654	.818	-1.15	1.45
		Arquétipo Técnico II	.091	.855	.916	-1.61	1.79
		Arquétipo Técnico IV	-.818	1.081	.451	-2.96	1.33
Arquétipo Administrativo III		-.247	.969	.800	-2.17	1.68	
Arquétipo Administrativo IV		-.247	.969	.800	-2.17	1.68	
Q13.2 - Adoção de novas técnicas de condução das videiras.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.244	.664	.714	-1.56	1.07
		Arquétipo Técnico IV	-1.263	.945	.184	-3.14	.61
		Arquétipo Administrativo III	-.777	.810	.340	-2.38	.83
		Arquétipo Administrativo IV	.223	.810	.783	-1.38	1.83
		Arquétipo Administrativo I	-.426	.664	.522	-1.74	.89
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.244	.664	.714	-1.07	1.56
		Arquétipo Técnico IV	-1.018	1.097	.356	-3.20	1.16
		Arquétipo Administrativo III	-.532	.983	.589	-2.48	1.42
		Arquétipo Administrativo IV	.468	.983	.636	-1.48	2.42
		Arquétipo Administrativo I	-.182	.867	.834	-1.90	1.54
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1.263	.945	.184	-.61	3.14
		Arquétipo Técnico II	1.018	1.097	.356	-1.16	3.20
		Arquétipo Administrativo III	.486	1.191	.684	-1.88	2.85
		Arquétipo Administrativo IV	1.486	1.191	.215	-.88	3.85
		Arquétipo Administrativo I	.836	1.097	.448	-1.34	3.01
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.777	.810	.340	-.83	2.38
		Arquétipo Técnico II	.532	.983	.589	-1.42	2.48
		Arquétipo Técnico IV	-.486	1.191	.684	-2.85	1.88
		Arquétipo Administrativo IV	1.000	1.087	.360	-1.16	3.16
		Arquétipo Administrativo I	.351	.983	.722	-1.60	2.30
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-.223	.810	.783	-1.83	1.38
		Arquétipo Técnico II	-.468	.983	.636	-2.42	1.48
		Arquétipo Técnico IV	-1.486	1.191	.215	-3.85	.88
		Arquétipo Administrativo III	-1.000	1.087	.360	-3.16	1.16
		Arquétipo Administrativo I	-.649	.983	.511	-2.60	1.30
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.426	.664	.522	-.89	1.74
		Arquétipo Técnico II	.182	.867	.834	-1.54	1.90
		Arquétipo Técnico IV	-.836	1.097	.448	-3.01	1.34
Arquétipo Administrativo III		-.351	.983	.722	-2.30	1.60	
Arquétipo Administrativo IV		.649	.983	.511	-1.30	2.60	
Q13.3 - Adoção de novas cultivares de origem nacional.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.329	.571	.566	-.80	1.46
		Arquétipo Técnico IV	-.108	.812	.895	-1.72	1.50
		Arquétipo Administrativo III	.407	.696	.561	-.97	1.79
		Arquétipo Administrativo IV	.264	.696	.706	-1.12	1.65
		Arquétipo Administrativo I	.692	.571	.228	-.44	1.82
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.329	.571	.566	-1.46	.80
		Arquétipo Técnico IV	-.436	.944	.645	-2.31	1.44
		Arquétipo Administrativo III	.078	.846	.927	-1.60	1.76
		Arquétipo Administrativo IV	-.065	.846	.939	-1.74	1.61
		Arquétipo Administrativo I	.364	.746	.627	-1.12	1.84

	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.108	.812	.895	-1.50	1.72
		Arquétipo Técnico II	.436	.944	.645	-1.44	2.31
		Arquétipo Administrativo III	.514	1.025	.617	-1.52	2.55
		Arquétipo Administrativo IV	.371	1.025	.718	-1.66	2.40
		Arquétipo Administrativo I	.800	.944	.399	-1.07	2.67
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-407	.696	.561	-1.79	.97
		Arquétipo Técnico II	-078	.846	.927	-1.76	1.60
		Arquétipo Técnico IV	-514	1.025	.617	-2.55	1.52
		Arquétipo Administrativo IV	-143	.936	.879	-2.00	1.71
		Arquétipo Administrativo I	.286	.846	.736	-1.39	1.96
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-264	.696	.706	-1.65	1.12
		Arquétipo Técnico II	.065	.846	.939	-1.61	1.74
		Arquétipo Técnico IV	-371	1.025	.718	-2.40	1.66
		Arquétipo Administrativo III	.143	.936	.879	-1.71	2.00
		Arquétipo Administrativo I	.429	.846	.614	-1.25	2.11
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-692	.571	.228	-1.82	.44
		Arquétipo Técnico II	-364	.746	.627	-1.84	1.12
		Arquétipo Técnico IV	-800	.944	.399	-2.67	1.07
		Arquétipo Administrativo III	-286	.846	.736	-1.96	1.39
		Arquétipo Administrativo IV	-429	.846	.614	-2.11	1.25
Q13.4 - Adoção de novas cultivares provenientes de outros países.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-427	.648	.512	-1.71	.86
		Arquétipo Técnico IV	-1.354	.923	.145	-3.18	.48
		Arquétipo Administrativo III	-.154	.791	.846	-1.72	1.42
		Arquétipo Administrativo IV	-.297	.791	.708	-1.87	1.27
		Arquétipo Administrativo I	-.245	.648	.707	-1.53	1.04
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.427	.648	.512	-.86	1.71
		Arquétipo Técnico IV	-.927	1.072	.389	-3.05	1.20
		Arquétipo Administrativo III	.273	.961	.777	-1.63	2.18
		Arquétipo Administrativo IV	.130	.961	.893	-1.78	2.04
		Arquétipo Administrativo I	.182	.848	.831	-1.50	1.86
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1.354	.923	.145	-.48	3.18
		Arquétipo Técnico II	.927	1.072	.389	-1.20	3.05
		Arquétipo Administrativo III	1.200	1.164	.305	-1.11	3.51
		Arquétipo Administrativo IV	1.057	1.164	.366	-1.25	3.37
		Arquétipo Administrativo I	1.109	1.072	.303	-1.02	3.24
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.154	.791	.846	-1.42	1.72
		Arquétipo Técnico II	-.273	.961	.777	-2.18	1.63
		Arquétipo Técnico IV	-1.200	1.164	.305	-3.51	1.11
		Arquétipo Administrativo IV	-.143	1.063	.893	-2.25	1.97
		Arquétipo Administrativo I	-.091	.961	.925	-2.00	1.82
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.297	.791	.708	-1.27	1.87
		Arquétipo Técnico II	-.130	.961	.893	-2.04	1.78
		Arquétipo Técnico IV	-1.057	1.164	.366	-3.37	1.25
		Arquétipo Administrativo III	.143	1.063	.893	-1.97	2.25
		Arquétipo Administrativo I	.052	.961	.957	-1.86	1.96
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.245	.648	.707	-1.04	1.53
		Arquétipo Técnico II	-.182	.848	.831	-1.86	1.50
		Arquétipo Técnico IV	-1.109	1.072	.303	-3.24	1.02
		Arquétipo Administrativo III	.091	.961	.925	-1.82	2.00
		Arquétipo Administrativo IV	-.052	.961	.957	-1.96	1.86
Q13.5 - Adoção de novas tecnologias (sistema de irrigação, implementos agrícolas, etc).	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.380	.653	.562	-.92	1.68
		Arquétipo Técnico IV	-1.292	.930	.168	-3.14	.55
		Arquétipo Administrativo III	.251	.797	.754	-1.33	1.83
		Arquétipo Administrativo IV	.108	.797	.893	-1.47	1.69
		Arquétipo Administrativo I	-.199	.653	.762	-1.10	1.49
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.380	.653	.562	-1.68	.92
		Arquétipo Técnico IV	-1.673	1.081	.125	-3.82	.47
		Arquétipo Administrativo III	-.130	.969	.894	-2.05	1.79
		Arquétipo Administrativo IV	-.273	.969	.779	-2.19	1.65
		Arquétipo Administrativo I	-.182	.854	.832	-1.88	1.51
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1.292	.930	.168	-.55	3.14
		Arquétipo Técnico II	1.673	1.081	.125	-.47	3.82
		Arquétipo Administrativo III	1.543	1.173	.191	-.78	3.87
		Arquétipo Administrativo IV	1.400	1.173	.236	-.93	3.73
		Arquétipo Administrativo I	1.491	1.081	.171	-.65	3.63
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.251	.797	.754	-1.83	1.33
		Arquétipo Técnico II	.130	.969	.894	-1.79	2.05
		Arquétipo Técnico IV	-1.543	1.173	.191	-3.87	.78
		Arquétipo Administrativo IV	-.143	1.071	.894	-2.27	1.98
		Arquétipo Administrativo I	-.052	.969	.957	-1.97	1.87
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-.108	.797	.893	-1.69	1.47
		Arquétipo Técnico II	.273	.969	.779	-1.65	2.19
		Arquétipo Técnico IV	-1.400	1.173	.236	-3.73	.93
		Arquétipo Administrativo III	.143	1.071	.894	-1.98	2.27
		Arquétipo Administrativo I	.091	.969	.925	-1.83	2.01
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-.199	.653	.762	-1.49	1.10
		Arquétipo Técnico II	.182	.854	.832	-1.51	1.88

		Arquétipo Técnico IV	-1.491	1.081	.171	-3.63	.65
		Arquétipo Administrativo III	.052	.969	.957	-1.87	1.97
		Arquétipo Administrativo IV	-.091	.969	.925	-2.01	1.83
Q13.6 - Alterações nos processos iniciais de colheita, seleção, desengace, prensagem.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.108	.642	.867	-1.38	1.17
		Arquétipo Técnico IV	-1.708	.914	.065	-3.52	.11
		Arquétipo Administrativo III	-.251	.783	.750	-1.80	1.30
		Arquétipo Administrativo IV	-.965	.783	.221	-2.52	.59
		Arquétipo Administrativo I	-.653	.642	.312	-1.93	.62
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.108	.642	.867	-1.17	1.38
		Arquétipo Técnico IV	-1.600	1.062	.135	-3.71	.51
		Arquétipo Administrativo III	-.143	.952	.881	-2.03	1.75
		Arquétipo Administrativo IV	-.857	.952	.370	-2.75	1.03
		Arquétipo Administrativo I	-.545	.840	.517	-2.21	1.12
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1.708	.914	.065	-.11	3.52
		Arquétipo Técnico II	1.600	1.062	.135	-.51	3.71
		Arquétipo Administrativo III	1.457	1.153	.209	-.83	3.75
		Arquétipo Administrativo IV	.743	1.153	.521	-1.55	3.03
		Arquétipo Administrativo I	1.055	1.062	.323	-1.05	3.16
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.251	.783	.750	-1.30	1.80
		Arquétipo Técnico II	.143	.952	.881	-1.75	2.03
		Arquétipo Técnico IV	-1.457	1.153	.209	-3.75	.83
		Arquétipo Administrativo IV	-.714	1.053	.499	-2.80	1.37
		Arquétipo Administrativo I	-.403	.952	.673	-2.29	1.49
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.965	.783	.221	-.59	2.52
		Arquétipo Técnico II	.857	.952	.370	-1.03	2.75
		Arquétipo Técnico IV	-.743	1.153	.521	-3.03	1.55
		Arquétipo Administrativo III	.714	1.053	.499	-1.37	2.80
Arquétipo Administrativo I		.312	.952	.744	-1.58	2.20	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.653	.642	.312	-.62	1.93	
	Arquétipo Técnico II	.545	.840	.517	-1.12	2.21	
	Arquétipo Técnico IV	-1.055	1.062	.323	-3.16	1.05	
	Arquétipo Administrativo III	.403	.952	.673	-1.49	2.29	
	Arquétipo Administrativo IV	-.312	.952	.744	-2.20	1.58	
Q13.7 - Alterações no processo de condução para tanques de inox e fermentação.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.261	.673	.699	-1.60	1.07
		Arquétipo Técnico IV	-1.661	.920	.074	-3.49	.16
		Arquétipo Administrativo III	-.203	.788	.797	-1.77	1.36
		Arquétipo Administrativo IV	-.632	.788	.425	-2.20	.93
		Arquétipo Administrativo I	-.333	.646	.607	-1.61	.95
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.261	.673	.699	-1.07	1.60
		Arquétipo Técnico IV	-1.400	1.086	.200	-3.56	.76
		Arquétipo Administrativo III	.057	.977	.953	-1.88	2.00
		Arquétipo Administrativo IV	-.371	.977	.705	-2.31	1.57
		Arquétipo Administrativo I	-.073	.867	.933	-1.79	1.65
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1.661	.920	.074	-.16	3.49
		Arquétipo Técnico II	1.400	1.086	.200	-.76	3.56
		Arquétipo Administrativo III	1.457	1.161	.212	-.85	3.76
		Arquétipo Administrativo IV	1.029	1.161	.378	-1.28	3.33
		Arquétipo Administrativo I	1.327	1.070	.218	-.79	3.45
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.203	.788	.797	-1.36	1.77
		Arquétipo Técnico II	-.057	.977	.953	-2.00	1.88
		Arquétipo Técnico IV	-1.457	1.161	.212	-3.76	.85
		Arquétipo Administrativo IV	-.429	1.060	.687	-2.53	1.67
		Arquétipo Administrativo I	-.130	.959	.893	-2.03	1.77
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.632	.788	.425	-.93	2.20
		Arquétipo Técnico II	.371	.977	.705	-1.57	2.31
		Arquétipo Técnico IV	-1.029	1.161	.378	-3.33	1.28
		Arquétipo Administrativo III	.429	1.060	.687	-1.67	2.53
Arquétipo Administrativo I		.299	.959	.756	-1.60	2.20	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.333	.646	.607	-.95	1.61	
	Arquétipo Técnico II	.073	.867	.933	-1.65	1.79	
	Arquétipo Técnico IV	-1.327	1.070	.218	-3.45	.79	
	Arquétipo Administrativo III	.130	.959	.893	-1.77	2.03	
	Arquétipo Administrativo IV	-.299	.959	.756	-2.20	1.60	
Q13.8 - Adoção de novos processos de engarramento.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.000	.659	1.000	-1.31	1.31
		Arquétipo Técnico IV	-1.600	.938	.091	-3.46	.26
		Arquétipo Administrativo III	.000	.804	1.000	-1.59	1.59
		Arquétipo Administrativo IV	-.857	.804	.289	-2.45	.74
		Arquétipo Administrativo I	-.091	.659	.890	-1.40	1.22
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.000	.659	1.000	-1.31	1.31
		Arquétipo Técnico IV	-1.600	1.091	.145	-3.76	.56
		Arquétipo Administrativo III	.000	.978	1.000	-1.94	1.94
		Arquétipo Administrativo IV	-.857	.978	.383	-2.80	1.08
		Arquétipo Administrativo I	-.091	.862	.916	-1.80	1.62
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1.600	.938	.091	-.26	3.46
		Arquétipo Técnico II	1.600	1.091	.145	-.56	3.76
Arquétipo Administrativo III		1.600	1.184	.180	-.75	3.95	
Arquétipo Administrativo IV		.743	1.184	.532	-1.61	3.09	

		Arquétipo Administrativo I	1.509	1.091	.170	-.65	3.67
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.000	.804	1.000	-1.59	1.59
		Arquétipo Técnico II	.000	.978	1.000	-1.94	1.94
		Arquétipo Técnico IV	-1.600	1.184	.180	-3.95	.75
		Arquétipo Administrativo IV	-.857	1.081	.430	-3.00	1.29
		Arquétipo Administrativo I	-.091	.978	.926	-2.03	1.85
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.857	.804	.289	-.74	2.45
		Arquétipo Técnico II	.857	.978	.383	-1.08	2.80
		Arquétipo Técnico IV	-.743	1.184	.532	-3.09	1.61
		Arquétipo Administrativo III	.857	1.081	.430	-1.29	3.00
		Arquétipo Administrativo I	.766	.978	.435	-1.17	2.71
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.091	.659	.890	-1.22	1.40
		Arquétipo Técnico II	.091	.862	.916	-1.62	1.80
		Arquétipo Técnico IV	-1.509	1.091	.170	-3.67	.65
		Arquétipo Administrativo III	.091	.978	.926	-1.85	2.03
		Arquétipo Administrativo IV	-.766	.978	.435	-2.71	1.17
Q13.9 - Adoção de novos processos de armazenamento em caves.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.522	.670	.438	-.81	1.85
		Arquétipo Técnico IV	-1.878*	.915	.043	-3.69	-.06
		Arquétipo Administrativo III	.065	.784	.934	-1.49	1.62
		Arquétipo Administrativo IV	-.221	.784	.779	-1.78	1.34
		Arquétipo Administrativo I	-.533	.643	.409	-1.81	.74
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.522	.670	.438	-1.85	.81
		Arquétipo Técnico IV	-2.400*	1.079	.028	-4.54	-.26
		Arquétipo Administrativo III	-.457	.971	.639	-2.38	1.47
		Arquétipo Administrativo IV	-.743	.971	.446	-2.67	1.18
		Arquétipo Administrativo I	-1.055	.861	.223	-2.76	.65
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1.878*	.915	.043	.06	3.69
		Arquétipo Técnico II	2.400*	1.079	.028	.26	4.54
		Arquétipo Administrativo III	1.943	1.153	.095	-.35	4.23
		Arquétipo Administrativo IV	1.657	1.153	.154	-.63	3.95
		Arquétipo Administrativo I	1.345	1.062	.208	-.76	3.45
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.065	.784	.934	-1.62	1.49
		Arquétipo Técnico II	.457	.971	.639	-1.47	2.38
		Arquétipo Técnico IV	-1.943	1.153	.095	-4.23	.35
		Arquétipo Administrativo IV	-.286	1.053	.787	-2.38	1.80
		Arquétipo Administrativo I	-.597	.952	.532	-2.49	1.29
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.221	.784	.779	-1.34	1.78
		Arquétipo Técnico II	.743	.971	.446	-1.18	2.67
		Arquétipo Técnico IV	-1.657	1.153	.154	-3.95	.63
		Arquétipo Administrativo III	.286	1.053	.787	-1.80	2.38
		Arquétipo Administrativo I	-.312	.952	.744	-2.20	1.58
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.533	.643	.409	-.74	1.81
		Arquétipo Técnico II	1.055	.861	.223	-.65	2.76
		Arquétipo Técnico IV	-1.345	1.062	.208	-3.45	.76
		Arquétipo Administrativo III	.597	.952	.532	-1.29	2.49
		Arquétipo Administrativo IV	.312	.952	.744	-1.58	2.20
Q13.10 - Adoção de novas tecnologias (sistema de refrigeração, mecanização da produção, etc).	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.152	.671	.822	-1.18	1.48
		Arquétipo Técnico IV	-1.739	.956	.072	-3.64	.16
		Arquétipo Administrativo III	-.654	.819	.427	-2.28	.97
		Arquétipo Administrativo IV	-.654	.819	.427	-2.28	.97
		Arquétipo Administrativo I	-.576	.671	.393	-1.91	.76
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.152	.671	.822	-1.48	1.18
		Arquétipo Técnico IV	-1.891	1.111	.092	-4.10	.31
		Arquétipo Administrativo III	-.805	.996	.421	-2.78	1.17
		Arquétipo Administrativo IV	-.805	.996	.421	-2.78	1.17
		Arquétipo Administrativo I	-.727	.879	.410	-2.47	1.02
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1.739	.956	.072	-.16	3.64
		Arquétipo Técnico II	1.891	1.111	.092	-.31	4.10
		Arquétipo Administrativo III	1.086	1.207	.370	-1.31	3.48
		Arquétipo Administrativo IV	1.086	1.207	.370	-1.31	3.48
		Arquétipo Administrativo I	1.164	1.111	.298	-1.04	3.37
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.654	.819	.427	-.97	2.28
		Arquétipo Técnico II	.805	.996	.421	-1.17	2.78
		Arquétipo Técnico IV	-1.086	1.207	.370	-3.48	1.31
		Arquétipo Administrativo IV	.000	1.101	1.000	-2.18	2.18
		Arquétipo Administrativo I	.078	.996	.938	-1.90	2.05
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.654	.819	.427	-.97	2.28
		Arquétipo Técnico II	.805	.996	.421	-1.17	2.78
		Arquétipo Técnico IV	-1.086	1.207	.370	-3.48	1.31
		Arquétipo Administrativo III	.000	1.101	1.000	-2.18	2.18
		Arquétipo Administrativo I	.078	.996	.938	-1.90	2.05
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.576	.671	.393	-.76	1.91
		Arquétipo Técnico II	.727	.879	.410	-1.02	2.47
		Arquétipo Técnico IV	-1.164	1.111	.298	-3.37	1.04
		Arquétipo Administrativo III	-.078	.996	.938	-2.05	1.90
		Arquétipo Administrativo IV	-.078	.996	.938	-2.05	1.90
	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.242	.560	.666	-.87	1.35

Q14.1 - Mudanças significativas nas políticas marketing e de publicidade.		Arquétipo Técnico IV	-1.612*	.798	.046	-3.19	-.03
		Arquétipo Administrativo III	-.212	.684	.757	-1.57	1.14
		Arquétipo Administrativo IV	-.359	.684	.600	-1.00	1.72
		Arquétipo Administrativo I	-.212	.560	.706	-1.32	.90
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.242	.560	.666	-1.35	.87
		Arquétipo Técnico IV	-1.855*	.928	.048	-3.69	-.01
		Arquétipo Administrativo III	-.455	.831	.586	-2.10	1.19
		Arquétipo Administrativo IV	.117	.831	.888	-1.53	1.77
		Arquétipo Administrativo I	-.455	.733	.537	-1.91	1.00
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1.612*	.798	.046	.03	3.19
		Arquétipo Técnico II	1.855*	.928	.048	.01	3.69
		Arquétipo Administrativo III	1.400	1.007	.167	-.60	3.40
		Arquétipo Administrativo IV	1.971	1.007	.053	-.03	3.97
		Arquétipo Administrativo I	1.400	.928	.134	-.44	3.24
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.212	.684	.757	-1.14	1.57
		Arquétipo Técnico II	.455	.831	.586	-1.19	2.10
		Arquétipo Técnico IV	-1.400	1.007	.167	-3.40	.60
		Arquétipo Administrativo IV	.571	.919	.536	-1.25	2.39
		Arquétipo Administrativo I	.000	.831	1.000	-1.65	1.65
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-.359	.684	.600	-1.72	1.00
		Arquétipo Técnico II	-.117	.831	.888	-1.77	1.53
		Arquétipo Técnico IV	-1.971	1.007	.053	-3.97	.03
		Arquétipo Administrativo III	-.571	.919	.536	-2.39	1.25
		Arquétipo Administrativo I	-.571	.831	.493	-2.22	1.08
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.212	.560	.706	-.90	1.32
		Arquétipo Técnico II	.455	.733	.537	-1.00	1.91
		Arquétipo Técnico IV	-1.400	.928	.134	-3.24	.44
		Arquétipo Administrativo III	.000	.831	1.000	-1.65	1.65
Arquétipo Administrativo IV		.571	.831	.493	-1.08	2.22	
Q14.2 - Políticas de estímulos relacionadas com ações de inovação e criação.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.394	.612	.522	-1.61	.82
		Arquétipo Técnico IV	-1.521	.872	.084	-3.25	.21
		Arquétipo Administrativo III	-.264	.748	.725	-1.75	1.22
		Arquétipo Administrativo IV	.450	.748	.548	-1.03	1.93
		Arquétipo Administrativo I	-.394	.612	.522	-1.61	.82
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.394	.612	.522	-.82	1.61
		Arquétipo Técnico IV	-1.127	1.014	.269	-3.14	.88
		Arquétipo Administrativo III	.130	.909	.887	-1.67	1.93
		Arquétipo Administrativo IV	.844	.909	.355	-.96	2.65
		Arquétipo Administrativo I	.000	.802	1.000	-1.59	1.59
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1.521	.872	.084	-.21	3.25
		Arquétipo Técnico II	1.127	1.014	.269	-.88	3.14
		Arquétipo Administrativo III	1.257	1.101	.256	-.93	3.44
		Arquétipo Administrativo IV	1.971	1.101	.076	-.21	4.16
		Arquétipo Administrativo I	1.127	1.014	.269	-.88	3.14
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.264	.748	.725	-1.22	1.75
		Arquétipo Técnico II	-.130	.909	.887	-1.93	1.67
		Arquétipo Técnico IV	-1.257	1.101	.256	-3.44	.93
		Arquétipo Administrativo IV	.714	1.005	.479	-1.28	2.71
		Arquétipo Administrativo I	-.130	.909	.887	-1.93	1.67
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-.450	.748	.548	-1.93	1.03
		Arquétipo Técnico II	-.844	.909	.355	-2.65	.96
		Arquétipo Técnico IV	-1.971	1.101	.076	-4.16	.21
		Arquétipo Administrativo III	-.714	1.005	.479	-2.71	1.28
		Arquétipo Administrativo I	-.844	.909	.355	-2.65	.96
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.394	.612	.522	-.82	1.61
		Arquétipo Técnico II	.000	.802	1.000	-1.59	1.59
		Arquétipo Técnico IV	-1.127	1.014	.269	-3.14	.88
Arquétipo Administrativo III		.130	.909	.887	-1.67	1.93	
Arquétipo Administrativo IV		.844	.909	.355	-.96	2.65	
Q14.3 - Técnicas mais avançadas de gestão e de desenvolvimento de novos canais de distribuição.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.409	.617	.509	-1.63	.82
		Arquétipo Técnico IV	-1.445	.879	.103	-3.19	.30
		Arquétipo Administrativo III	-.331	.753	.661	-1.83	1.16
		Arquétipo Administrativo IV	.383	.753	.612	-1.11	1.88
		Arquétipo Administrativo I	-.136	.617	.826	-1.36	1.09
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.409	.617	.509	-.82	1.63
		Arquétipo Técnico IV	-1.036	1.022	.313	-3.06	.99
		Arquétipo Administrativo III	.078	.916	.932	-1.74	1.90
		Arquétipo Administrativo IV	.792	.916	.389	-1.03	2.61
		Arquétipo Administrativo I	.273	.808	.736	-1.33	1.88
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1.445	.879	.103	-.30	3.19
		Arquétipo Técnico II	1.036	1.022	.313	-.99	3.06
		Arquétipo Administrativo III	1.114	1.110	.318	-1.09	3.32
		Arquétipo Administrativo IV	1.829	1.110	.102	-.37	4.03
		Arquétipo Administrativo I	1.309	1.022	.203	-.72	3.34
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.331	.753	.661	-1.16	1.83
		Arquétipo Técnico II	-.078	.916	.932	-1.90	1.74
		Arquétipo Técnico IV	-1.114	1.110	.318	-3.32	1.09

		Arquétipo Administrativo IV	.714	1.013	.482	-1.29	2.72	
		Arquétipo Administrativo I	.195	.916	.832	-1.62	2.01	
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-.383	.753	.612	-1.88	1.11	
		Arquétipo Técnico II	-.792	.916	.389	-2.61	1.03	
		Arquétipo Técnico IV	-1.829	1.110	.102	-4.03	.37	
		Arquétipo Administrativo III	-.714	1.013	.482	-2.72	1.29	
		Arquétipo Administrativo I	-.519	.916	.572	-2.34	1.30	
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.136	.617	.826	-1.09	1.36	
		Arquétipo Técnico II	-.273	.808	.736	-1.88	1.33	
		Arquétipo Técnico IV	-1.309	1.022	.203	-3.34	.72	
		Arquétipo Administrativo III	-.195	.916	.832	-2.01	1.62	
		Arquétipo Administrativo IV	.519	.916	.572	-1.30	2.34	
Q14.4 - Políticas novas e mais flexíveis na estrutura organizacional da empresa.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.334	.620	.591	-1.56	.90	
		Arquétipo Técnico IV	-1.262	.883	.156	-3.01	.49	
		Arquétipo Administrativo III	-.490	.757	.519	-1.99	1.01	
		Arquétipo Administrativo IV	.367	.757	.629	-1.13	1.87	
		Arquétipo Administrativo I	.120	.620	.847	-1.11	1.35	
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.334	.620	.591	-.90	1.56	
		Arquétipo Técnico IV	-.927	1.026	.368	-2.96	1.11	
		Arquétipo Administrativo III	-.156	.920	.866	-1.98	1.67	
		Arquétipo Administrativo IV	.701	.920	.448	-1.12	2.53	
		Arquétipo Administrativo I	.455	.811	.576	-1.15	2.06	
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	1.262	.883	.156	-.49	3.01	
		Arquétipo Técnico II	.927	1.026	.368	-1.11	2.96	
		Arquétipo Administrativo III	.771	1.114	.490	-1.44	2.98	
		Arquétipo Administrativo IV	1.629	1.114	.147	-.58	3.84	
		Arquétipo Administrativo I	1.382	1.026	.181	-.65	3.42	
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.490	.757	.519	-1.01	1.99	
		Arquétipo Técnico II	.156	.920	.866	-1.67	1.98	
		Arquétipo Técnico IV	-.771	1.114	.490	-2.98	1.44	
		Arquétipo Administrativo IV	.857	1.017	.401	-1.16	2.87	
		Arquétipo Administrativo I	.610	.920	.508	-1.21	2.43	
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-.367	.757	.629	-1.87	1.13	
		Arquétipo Técnico II	-.701	.920	.448	-2.53	1.12	
		Arquétipo Técnico IV	-1.629	1.114	.147	-3.84	.58	
		Arquétipo Administrativo III	-.857	1.017	.401	-2.87	1.16	
		Arquétipo Administrativo I	-.247	.920	.789	-2.07	1.58	
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-.120	.620	.847	-1.35	1.11	
		Arquétipo Técnico II	-.455	.811	.576	-2.06	1.15	
		Arquétipo Técnico IV	-1.382	1.026	.181	-3.42	.65	
		Arquétipo Administrativo III	-.610	.920	.508	-2.43	1.21	
		Arquétipo Administrativo IV	.247	.920	.789	-1.58	2.07	
	Q14.5 - Atividades de formação orientada para o desenvolvimento e/ou introdução de inovações.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.121	.611	.843	-1.09	1.33
			Arquétipo Técnico IV	-.770	.870	.379	-2.50	.96
			Arquétipo Administrativo III	.316	.746	.673	-1.16	1.80
			Arquétipo Administrativo IV	.173	.746	.817	-1.31	1.65
			Arquétipo Administrativo I	.212	.611	.729	-1.00	1.42
		Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.121	.611	.843	-1.33	1.09
Arquétipo Técnico IV			-.891	1.012	.381	-2.90	1.12	
Arquétipo Administrativo III			.195	.907	.830	-1.60	1.99	
Arquétipo Administrativo IV			.052	.907	.954	-1.75	1.85	
Arquétipo Administrativo I			.091	.800	.910	-1.50	1.68	
Arquétipo Técnico IV		Arquétipo Técnico III	.770	.870	.379	-.96	2.50	
		Arquétipo Técnico II	.891	1.012	.381	-1.12	2.90	
		Arquétipo Administrativo III	1.086	1.099	.325	-1.09	3.27	
		Arquétipo Administrativo IV	.943	1.099	.393	-1.24	3.12	
		Arquétipo Administrativo I	.982	1.012	.334	-1.03	2.99	
Arquétipo Administrativo III		Arquétipo Técnico III	-.316	.746	.673	-1.80	1.16	
		Arquétipo Técnico II	-.195	.907	.830	-1.99	1.60	
		Arquétipo Técnico IV	-1.086	1.099	.325	-3.27	1.09	
		Arquétipo Administrativo IV	-.143	1.003	.887	-2.13	1.85	
		Arquétipo Administrativo I	-.104	.907	.909	-1.90	1.70	
Arquétipo Administrativo IV		Arquétipo Técnico III	-.173	.746	.817	-1.65	1.31	
		Arquétipo Técnico II	-.052	.907	.954	-1.85	1.75	
		Arquétipo Técnico IV	-.943	1.099	.393	-3.12	1.24	
		Arquétipo Administrativo III	.143	1.003	.887	-1.85	2.13	
		Arquétipo Administrativo I	.039	.907	.966	-1.76	1.84	
Arquétipo Administrativo I		Arquétipo Técnico III	-.212	.611	.729	-1.42	1.00	
		Arquétipo Técnico II	-.091	.800	.910	-1.68	1.50	
		Arquétipo Técnico IV	-.982	1.012	.334	-2.99	1.03	
		Arquétipo Administrativo III	.104	.907	.909	-1.70	1.90	
		Arquétipo Administrativo IV	-.039	.907	.966	-1.84	1.76	
Q14.6 - Atividades de geração/aquisição de conhecimentos sob a forma de patentes, licenças, marcas,		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.242	.603	.688	-.95	1.44
			Arquétipo Técnico IV	-.830	.858	.336	-2.53	.87
			Arquétipo Administrativo III	.113	.735	.879	-1.35	1.57
			Arquétipo Administrativo IV	.255	.735	.729	-1.20	1.71
			Arquétipo Administrativo I	.333	.603	.581	-.86	1.53

know-how, software, etc.	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.242	.603	.688	-1.44	.95
		Arquétipo Técnico IV	-1.073	.998	.285	-3.05	.91
		Arquétipo Administrativo III	-.130	.895	.885	-1.90	1.64
		Arquétipo Administrativo IV	.013	.895	.988	-1.76	1.79
		Arquétipo Administrativo I	.091	.789	.908	-1.47	1.66
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.830	.858	.336	-.87	2.53
		Arquétipo Técnico II	1.073	.998	.285	-.91	3.05
		Arquétipo Administrativo III	.943	1.083	.386	-1.21	3.09
		Arquétipo Administrativo IV	1.086	1.083	.319	-1.06	3.23
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Administrativo I	1.164	.998	.246	-.82	3.14
		Arquétipo Técnico III	-.113	.735	.879	-1.57	1.35
		Arquétipo Técnico II	.130	.895	.885	-1.64	1.90
		Arquétipo Técnico IV	-.943	1.083	.386	-3.09	1.21
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	.143	.989	.885	-1.82	2.10
		Arquétipo Administrativo I	.221	.895	.806	-1.55	2.00
		Arquétipo Técnico III	-.255	.735	.729	-1.71	1.20
		Arquétipo Técnico II	-.013	.895	.988	-1.79	1.76
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico IV	-1.086	1.083	.319	-3.23	1.06
		Arquétipo Administrativo III	-.143	.989	.885	-2.10	1.82
		Arquétipo Administrativo I	.078	.895	.931	-1.70	1.85
Arquétipo Técnico III		-.333	.603	.581	-1.53	.86	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico II	-.091	.789	.908	-1.66	1.47	
	Arquétipo Técnico IV	-1.164	.998	.246	-3.14	.82	
	Arquétipo Administrativo III	-.221	.895	.806	-2.00	1.55	
	Arquétipo Administrativo IV	-.078	.895	.931	-1.85	1.70	
Q14.7 - Atividades de mudanças organizacionais focadas no processo de internacionalização e na remodelação do negócio da empresa.	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.258	.593	.665	-.92	1.43
		Arquétipo Técnico IV	-.706	.844	.405	-2.38	.97
		Arquétipo Administrativo III	.323	.723	.657	-1.11	1.76
		Arquétipo Administrativo IV	.323	.723	.657	-1.11	1.76
		Arquétipo Administrativo I	-.015	.593	.980	-1.19	1.16
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.258	.593	.665	-1.43	.92
		Arquétipo Técnico IV	-.964	.981	.328	-2.91	.98
		Arquétipo Administrativo III	.065	.880	.941	-1.68	1.81
		Arquétipo Administrativo IV	.065	.880	.941	-1.68	1.81
		Arquétipo Administrativo I	-.273	.776	.726	-1.81	1.27
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.706	.844	.405	-.97	2.38
		Arquétipo Técnico II	.964	.981	.328	-.98	2.91
		Arquétipo Administrativo III	1.029	1.065	.337	-1.08	3.14
		Arquétipo Administrativo IV	1.029	1.065	.337	-1.08	3.14
		Arquétipo Administrativo I	.691	.981	.483	-1.26	2.64
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.323	.723	.657	-1.76	1.11
		Arquétipo Técnico II	-.065	.880	.941	-1.81	1.68
		Arquétipo Técnico IV	-1.029	1.065	.337	-3.14	1.08
		Arquétipo Administrativo IV	.000	.973	1.000	-1.93	1.93
		Arquétipo Administrativo I	-.338	.880	.702	-2.08	1.41
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-.323	.723	.657	-1.76	1.11
		Arquétipo Técnico II	-.065	.880	.941	-1.81	1.68
		Arquétipo Técnico IV	-1.029	1.065	.337	-3.14	1.08
		Arquétipo Administrativo III	.000	.973	1.000	-1.93	1.93
Arquétipo Administrativo I		-.338	.880	.702	-2.08	1.41	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.015	.593	.980	-1.16	1.19	
	Arquétipo Técnico II	.273	.776	.726	-1.27	1.81	
	Arquétipo Técnico IV	-.691	.981	.483	-2.64	1.26	
	Arquétipo Administrativo III	.338	.880	.702	-1.41	2.08	
	Arquétipo Administrativo IV	.338	.880	.702	-1.41	2.08	
Q14.8 - Atividades de cooperação para atividades de inovação com outras empresas e/ou instituições (open innovation).	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.045	.634	.943	-1.30	1.21
		Arquétipo Técnico IV	-.955	.903	.293	-2.75	.84
		Arquétipo Administrativo III	.045	.774	.953	-1.49	1.58
		Arquétipo Administrativo IV	.045	.774	.953	-1.49	1.58
		Arquétipo Administrativo I	.500	.634	.432	-.76	1.76
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.045	.634	.943	-1.21	1.30
		Arquétipo Técnico IV	-.909	1.050	.388	-2.99	1.17
		Arquétipo Administrativo III	.091	.941	.923	-1.78	1.96
		Arquétipo Administrativo IV	.091	.941	.923	-1.78	1.96
		Arquétipo Administrativo I	.545	.830	.512	-1.10	2.19
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.955	.903	.293	-.84	2.75
		Arquétipo Técnico II	.909	1.050	.388	-1.17	2.99
		Arquétipo Administrativo III	1.000	1.139	.382	-1.26	3.26
		Arquétipo Administrativo IV	1.000	1.139	.382	-1.26	3.26
		Arquétipo Administrativo I	1.455	1.050	.169	-.63	3.54
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.045	.774	.953	-1.58	1.49
		Arquétipo Técnico II	-.091	.941	.923	-1.96	1.78
		Arquétipo Técnico IV	-1.000	1.139	.382	-3.26	1.26
		Arquétipo Administrativo IV	.000	1.040	1.000	-2.06	2.06
		Arquétipo Administrativo I	.455	.941	.630	-1.41	2.32
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-.045	.774	.953	-1.58	1.49
		Arquétipo Técnico II	-.091	.941	.923	-1.96	1.78

		Arquétipo Técnico IV	-1.000	1.139	.382	-3.26	1.26
		Arquétipo Administrativo III	.000	1.040	1.000	-2.06	2.06
		Arquétipo Administrativo I	-.455	.941	.630	-1.41	2.32
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-.500	.634	.432	-1.76	.76
		Arquétipo Técnico II	-.545	.830	.512	-2.19	1.10
		Arquétipo Técnico IV	-1.455	1.050	.169	-3.54	.63
		Arquétipo Administrativo III	-.455	.941	.630	-2.32	1.41
		Arquétipo Administrativo IV	-.455	.941	.630	-2.32	1.41
Q15.1 - Percepção de riscos económicos excessivos	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.006	.728	.993	-1.45	1.44
		Arquétipo Técnico IV	-.406	.995	.684	-2.38	1.57
		Arquétipo Administrativo III	-.680	.853	.428	-1.01	2.37
		Arquétipo Administrativo IV	-.606	.853	.479	-2.30	1.09
		Arquétipo Administrativo I	-.333	.699	.634	-1.72	1.05
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.006	.728	.993	-1.44	1.45
		Arquétipo Técnico IV	-.400	1.175	.734	-2.73	1.93
		Arquétipo Administrativo III	.686	1.058	.518	-1.41	2.78
		Arquétipo Administrativo IV	-.600	1.058	.572	-2.70	1.50
		Arquétipo Administrativo I	-.327	.938	.728	-2.19	1.53
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.406	.995	.684	-1.57	2.38
		Arquétipo Técnico II	.400	1.175	.734	-1.93	2.73
		Arquétipo Administrativo III	1.086	1.257	.390	-1.41	3.58
		Arquétipo Administrativo IV	-.200	1.257	.874	-2.69	2.29
		Arquétipo Administrativo I	.073	1.158	.950	-2.22	2.37
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.680	.853	.428	-2.37	1.01
		Arquétipo Técnico II	-.686	1.058	.518	-2.78	1.41
		Arquétipo Técnico IV	-1.086	1.257	.390	-3.58	1.41
		Arquétipo Administrativo IV	-1.286	1.147	.265	-3.56	.99
		Arquétipo Administrativo I	-1.013	1.038	.331	-3.07	1.05
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.606	.853	.479	-1.09	2.30
		Arquétipo Técnico II	.600	1.058	.572	-1.50	2.70
		Arquétipo Técnico IV	.200	1.257	.874	-2.29	2.69
		Arquétipo Administrativo III	1.286	1.147	.265	-.99	3.56
	Arquétipo Administrativo I	.273	1.038	.793	-1.79	2.33	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.333	.699	.634	-1.05	1.72	
	Arquétipo Técnico II	.327	.938	.728	-1.53	2.19	
	Arquétipo Técnico IV	-.073	1.158	.950	-2.37	2.22	
	Arquétipo Administrativo III	1.013	1.038	.331	-1.05	3.07	
	Arquétipo Administrativo IV	-.273	1.038	.793	-2.33	1.79	
Q15.2 - Custos de inovação demasiado elevados	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.409	.703	.562	-1.80	.99
		Arquétipo Técnico IV	-.991	1.002	.325	-2.98	1.00
		Arquétipo Administrativo III	-.162	.859	.850	-1.87	1.54
		Arquétipo Administrativo IV	-.591	.859	.493	-2.29	1.11
		Arquétipo Administrativo I	-.045	.703	.949	-1.44	1.35
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.409	.703	.562	-.99	1.80
		Arquétipo Técnico IV	-.582	1.165	.619	-2.89	1.73
		Arquétipo Administrativo III	.247	1.044	.814	-1.82	2.32
		Arquétipo Administrativo IV	-.182	1.044	.862	-2.25	1.89
		Arquétipo Administrativo I	.364	.921	.694	-1.46	2.19
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.991	1.002	.325	-1.00	2.98
		Arquétipo Técnico II	.582	1.165	.619	-1.73	2.89
		Arquétipo Administrativo III	.829	1.265	.514	-1.68	3.34
		Arquétipo Administrativo IV	.400	1.265	.752	-2.11	2.91
		Arquétipo Administrativo I	.945	1.165	.419	-1.37	3.26
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.162	.859	.850	-1.54	1.87
		Arquétipo Técnico II	-.247	1.044	.814	-2.32	1.82
		Arquétipo Técnico IV	-.829	1.265	.514	-3.34	1.68
		Arquétipo Administrativo IV	-.429	1.155	.711	-2.72	1.86
		Arquétipo Administrativo I	.117	1.044	.911	-1.95	2.19
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.591	.859	.493	-1.11	2.29
		Arquétipo Técnico II	.182	1.044	.862	-1.89	2.25
		Arquétipo Técnico IV	-.400	1.265	.752	-2.91	2.11
		Arquétipo Administrativo III	.429	1.155	.711	-1.86	2.72
	Arquétipo Administrativo I	.545	1.044	.603	-1.53	2.62	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.045	.703	.949	-1.35	1.44	
	Arquétipo Técnico II	-.364	.921	.694	-2.19	1.46	
	Arquétipo Técnico IV	-.945	1.165	.419	-3.26	1.37	
	Arquétipo Administrativo III	-.117	1.044	.911	-2.19	1.95	
	Arquétipo Administrativo IV	-.545	1.044	.603	-2.62	1.53	
Q15.3 - Falta de fontes de financiamento apropriadas	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.152	.703	.830	-1.24	1.55
		Arquétipo Técnico IV	-.376	1.001	.708	-2.36	1.61
		Arquétipo Administrativo III	.567	.858	.510	-1.13	2.27
		Arquétipo Administrativo IV	-.004	.858	.996	-1.71	1.70
		Arquétipo Administrativo I	-.485	.703	.492	-1.88	.91
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.152	.703	.830	-1.55	1.24
		Arquétipo Técnico IV	-.527	1.164	.652	-2.84	1.78
		Arquétipo Administrativo III	.416	1.044	.691	-1.65	2.49
		Arquétipo Administrativo IV	-.156	1.044	.882	-2.23	1.91

		Arquétipo Administrativo I	-636	.920	.491	-2.46	1.19
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.376	1.001	.708	-1.61	2.36
		Arquétipo Técnico II	-.527	1.164	.652	-1.78	2.84
		Arquétipo Administrativo III	.943	1.264	.457	-1.56	3.45
		Arquétipo Administrativo IV	-.371	1.264	.769	-2.14	2.88
		Arquétipo Administrativo I	-1.109	1.164	.926	-2.42	2.20
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.567	.858	.510	-2.27	1.13
		Arquétipo Técnico II	-.416	1.044	.691	-2.49	1.65
		Arquétipo Técnico IV	-.943	1.264	.457	-3.45	1.56
		Arquétipo Administrativo IV	-.571	1.154	.621	-2.86	1.72
		Arquétipo Administrativo I	-1.052	1.044	.316	-3.12	1.02
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.004	.858	.996	-1.70	1.71
		Arquétipo Técnico II	.156	1.044	.882	-1.91	2.23
		Arquétipo Técnico IV	-.371	1.264	.769	-2.88	2.14
		Arquétipo Administrativo III	.571	1.154	.621	-1.72	2.86
		Arquétipo Administrativo I	-.481	1.044	.646	-2.55	1.59
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.485	.703	.492	-.91	1.88
		Arquétipo Técnico II	.636	.920	.491	-1.19	2.46
		Arquétipo Técnico IV	.109	1.164	.926	-2.20	2.42
		Arquétipo Administrativo III	1.052	1.044	.316	-1.02	3.12
		Arquétipo Administrativo IV	.481	1.044	.646	-1.59	2.55
Q15.4 - Incertezas do mercado	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.485	.708	.495	-1.89	.92
		Arquétipo Técnico IV	-.776	1.009	.444	-2.78	1.23
		Arquétipo Administrativo III	.281	.865	.745	-1.43	2.00
		Arquétipo Administrativo IV	-.861	.865	.321	-2.58	.85
		Arquétipo Administrativo I	-.394	.708	.579	-1.80	1.01
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.485	.708	.495	-.92	1.89
		Arquétipo Técnico IV	-.291	1.173	.805	-2.62	2.04
		Arquétipo Administrativo III	.766	1.052	.468	-1.32	2.85
		Arquétipo Administrativo IV	-.377	1.052	.721	-2.46	1.71
		Arquétipo Administrativo I	.091	.927	.922	-1.75	1.93
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.776	1.009	.444	-1.23	2.78
		Arquétipo Técnico II	.291	1.173	.805	-2.04	2.62
		Arquétipo Administrativo III	1.057	1.273	.408	-1.47	3.58
		Arquétipo Administrativo IV	-.086	1.273	.946	-2.61	2.44
		Arquétipo Administrativo I	.382	1.173	.745	-1.95	2.71
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.281	.865	.745	-2.00	1.43
		Arquétipo Técnico II	-.766	1.052	.468	-2.85	1.32
		Arquétipo Técnico IV	-1.057	1.273	.408	-3.58	1.47
		Arquétipo Administrativo IV	-1.143	1.163	.328	-3.45	1.16
		Arquétipo Administrativo I	-.675	1.052	.522	-2.76	1.41
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.861	.865	.321	-.85	2.58
		Arquétipo Técnico II	.377	1.052	.721	-1.71	2.46
		Arquétipo Técnico IV	.086	1.273	.946	-2.44	2.61
		Arquétipo Administrativo III	1.143	1.163	.328	-1.16	3.45
		Arquétipo Administrativo I	.468	1.052	.658	-1.62	2.55
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.394	.708	.579	-1.01	1.80	
	Arquétipo Técnico II	-.091	.927	.922	-1.93	1.75	
	Arquétipo Técnico IV	-.382	1.173	.745	-2.71	1.95	
	Arquétipo Administrativo III	.675	1.052	.522	-1.41	2.76	
	Arquétipo Administrativo IV	-.468	1.052	.658	-2.55	1.62	
Q15.5 - Estrutura organizacional da empresa pouco flexível	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.013	.583	.983	-1.14	1.17
		Arquétipo Técnico IV	.231	.831	.782	-1.42	1.88
		Arquétipo Administrativo III	.974	.712	.174	-.44	2.39
		Arquétipo Administrativo IV	.116	.712	.870	-1.30	1.53
		Arquétipo Administrativo I	-.169	.583	.772	-1.33	.99
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.013	.583	.983	-1.17	1.14
		Arquétipo Técnico IV	.218	.965	.822	-1.70	2.13
		Arquétipo Administrativo III	.961	.865	.269	-.76	2.68
		Arquétipo Administrativo IV	.104	.865	.905	-1.61	1.82
		Arquétipo Administrativo I	-.182	.763	.812	-1.70	1.33
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	-.231	.831	.782	-1.88	1.42
		Arquétipo Técnico II	-.218	.965	.822	-2.13	1.70
		Arquétipo Administrativo III	.743	1.048	.480	-1.34	2.82
		Arquétipo Administrativo IV	-.114	1.048	.913	-2.19	1.96
		Arquétipo Administrativo I	-.400	.965	.679	-2.31	1.51
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.974	.712	.174	-2.39	.44
		Arquétipo Técnico II	-.961	.865	.269	-2.68	.76
		Arquétipo Técnico IV	-.743	1.048	.480	-2.82	1.34
		Arquétipo Administrativo IV	-.857	.957	.372	-2.75	1.04
		Arquétipo Administrativo I	-1.143	.865	.190	-2.86	.57
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-.116	.712	.870	-1.53	1.30
		Arquétipo Técnico II	-.104	.865	.905	-1.82	1.61
		Arquétipo Técnico IV	.114	1.048	.913	-1.96	2.19
		Arquétipo Administrativo III	.857	.957	.372	-1.04	2.75
		Arquétipo Administrativo I	-.286	.865	.742	-2.00	1.43
		Arquétipo Técnico III	.169	.583	.772	-.99	1.33

	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico II	.182	.763	.812	-1.33	1.70
		Arquétipo Técnico IV	.400	.965	.679	-1.51	2.31
		Arquétipo Administrativo III	1.143	.865	.190	-.57	2.86
		Arquétipo Administrativo IV	.286	.865	.742	-1.43	2.00
Q15.6 - Falta de pessoal qualificado	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.213	.658	.747	-1.09	1.52
		Arquétipo Técnico IV	-.169	.937	.857	-2.03	1.69
		Arquétipo Administrativo III	-.316	.803	.694	-1.28	1.91
		Arquétipo Administrativo IV	-.826	.803	.306	-2.42	.77
		Arquétipo Administrativo I	-.424	.658	.521	-1.73	.88
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.213	.658	.747	-1.52	1.09
		Arquétipo Técnico IV	-.382	1.089	.727	-2.54	1.78
		Arquétipo Administrativo III	.104	.976	.915	-1.83	2.04
		Arquétipo Administrativo IV	-1.039	.976	.290	-2.98	.90
		Arquétipo Administrativo I	-.636	.861	.461	-2.34	1.07
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	-.169	.937	.857	-1.69	2.03
		Arquétipo Técnico II	.382	1.089	.727	-1.78	2.54
		Arquétipo Administrativo III	.486	1.182	.682	-1.86	2.83
		Arquétipo Administrativo IV	-.657	1.182	.579	-3.00	1.69
		Arquétipo Administrativo I	-.255	1.089	.816	-2.41	1.91
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.316	.803	.694	-1.91	1.28
		Arquétipo Técnico II	-.104	.976	.915	-2.04	1.83
		Arquétipo Técnico IV	-.486	1.182	.682	-2.83	1.86
		Arquétipo Administrativo IV	-1.143	1.079	.292	-3.28	1.00
		Arquétipo Administrativo I	-.740	.976	.450	-2.68	1.20
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.826	.803	.306	-.77	2.42
		Arquétipo Técnico II	1.039	.976	.290	-.90	2.98
		Arquétipo Técnico IV	.657	1.182	.579	-1.69	3.00
		Arquétipo Administrativo III	1.143	1.079	.292	-1.00	3.28
		Arquétipo Administrativo I	.403	.976	.681	-1.53	2.34
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.424	.658	.521	-.88	1.73
		Arquétipo Técnico II	.636	.861	.461	-1.07	2.34
		Arquétipo Técnico IV	.255	1.089	.816	-1.91	2.41
Arquétipo Administrativo III		.740	.976	.450	-1.20	2.68	
	Arquétipo Administrativo IV	-.403	.976	.681	-2.34	1.53	
Q15.7 - Falta de informação sobre tecnologias	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.392	.591	.509	-.78	1.56
		Arquétipo Técnico IV	.246	.841	.770	-1.42	1.91
		Arquétipo Administrativo III	.703	.721	.332	-.73	2.13
		Arquétipo Administrativo IV	.132	.721	.855	-1.30	1.56
		Arquétipo Administrativo I	-.336	.591	.571	-1.51	.84
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.392	.591	.509	-1.56	.78
		Arquétipo Técnico IV	-.145	.977	.882	-2.08	1.79
		Arquétipo Administrativo III	.312	.876	.723	-1.43	2.05
		Arquétipo Administrativo IV	-.260	.876	.767	-2.00	1.48
		Arquétipo Administrativo I	-.727	.773	.349	-2.26	.81
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	-.246	.841	.770	-1.91	1.42
		Arquétipo Técnico II	.145	.977	.882	-1.79	2.08
		Arquétipo Administrativo III	.457	1.061	.667	-1.65	2.56
		Arquétipo Administrativo IV	-.114	1.061	.914	-2.22	1.99
		Arquétipo Administrativo I	-.582	.977	.553	-2.52	1.36
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.703	.721	.332	-2.13	.73
		Arquétipo Técnico II	-.312	.876	.723	-2.05	1.43
		Arquétipo Técnico IV	-.457	1.061	.667	-2.56	1.65
		Arquétipo Administrativo IV	-.571	.969	.557	-2.49	1.35
		Arquétipo Administrativo I	-1.039	.876	.238	-2.78	.70
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-.132	.721	.855	-1.56	1.30
		Arquétipo Técnico II	.260	.876	.767	-1.48	2.00
		Arquétipo Técnico IV	.114	1.061	.914	-1.99	2.22
		Arquétipo Administrativo III	.571	.969	.557	-1.35	2.49
		Arquétipo Administrativo I	-.468	.876	.595	-2.21	1.27
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.336	.591	.571	-.84	1.51
		Arquétipo Técnico II	.727	.773	.349	-.81	2.26
		Arquétipo Técnico IV	.582	.977	.553	-1.36	2.52
Arquétipo Administrativo III		1.039	.876	.238	-.70	2.78	
	Arquétipo Administrativo IV	.468	.876	.595	-1.27	2.21	
Q15.8 - Falta de informação sobre mercados	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.060	.602	.921	-1.13	1.25
		Arquétipo Técnico IV	-.031	.857	.971	-1.73	1.67
		Arquétipo Administrativo III	.826	.734	.263	-.63	2.28
		Arquétipo Administrativo IV	.255	.734	.729	-1.20	1.71
		Arquétipo Administrativo I	-.213	.602	.725	-1.41	.98
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.060	.602	.921	-1.25	1.13
		Arquétipo Técnico IV	-.091	.996	.927	-2.07	1.88
		Arquétipo Administrativo III	.766	.893	.393	-1.00	2.54
		Arquétipo Administrativo IV	.195	.893	.828	-1.58	1.97
		Arquétipo Administrativo I	-.273	.787	.730	-1.83	1.29
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.031	.857	.971	-1.67	1.73
		Arquétipo Técnico II	.091	.996	.927	-1.88	2.07
Arquétipo Administrativo III		.857	1.081	.430	-1.29	3.00	

		Arquétipo Administrativo IV	.286	1.081	.792	-1.86	2.43	
		Arquétipo Administrativo I	-.182	.996	.855	-2.16	1.79	
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.826	.734	.263	-2.28	.63	
		Arquétipo Técnico II	-.766	.893	.393	-2.54	1.00	
		Arquétipo Técnico IV	-.857	1.081	.430	-3.00	1.29	
		Arquétipo Administrativo IV	-.571	.987	.564	-2.53	1.39	
		Arquétipo Administrativo I	-1.039	.893	.247	-2.81	.73	
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-.255	.734	.729	-1.71	1.20	
		Arquétipo Técnico II	-.195	.893	.828	-1.97	1.58	
		Arquétipo Técnico IV	-.286	1.081	.792	-2.43	1.86	
		Arquétipo Administrativo III	-.571	.987	.564	-1.39	2.53	
		Arquétipo Administrativo I	-.468	.893	.602	-2.24	1.30	
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.213	.602	.725	-.98	1.41	
		Arquétipo Técnico II	.273	.787	.730	-1.29	1.83	
		Arquétipo Técnico IV	.182	.996	.855	-1.79	2.16	
		Arquétipo Administrativo III	1.039	.893	.247	-.73	2.81	
		Arquétipo Administrativo IV	.468	.893	.602	-1.30	2.24	
Q15.9 - Regulamentação e normas	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.061	.681	.929	-1.29	1.41	
		Arquétipo Técnico IV	-.558	.971	.567	-2.48	1.37	
		Arquétipo Administrativo III	-.186	.832	.823	-1.84	1.46	
		Arquétipo Administrativo IV	-.329	.832	.693	-1.98	1.32	
		Arquétipo Administrativo I	-.030	.681	.965	-1.38	1.32	
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.061	.681	.929	-1.41	1.29	
		Arquétipo Técnico IV	-.618	1.129	.585	-2.86	1.62	
		Arquétipo Administrativo III	-.247	1.012	.808	-2.25	1.76	
		Arquétipo Administrativo IV	-.390	1.012	.701	-2.40	1.62	
		Arquétipo Administrativo I	-.091	.892	.919	-1.86	1.68	
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.558	.971	.567	-1.37	2.48	
		Arquétipo Técnico II	.618	1.129	.585	-1.62	2.86	
		Arquétipo Administrativo III	.371	1.225	.762	-2.06	2.80	
		Arquétipo Administrativo IV	.229	1.225	.852	-2.20	2.66	
		Arquétipo Administrativo I	.527	1.129	.641	-1.71	2.77	
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.186	.832	.823	-1.46	1.84	
		Arquétipo Técnico II	.247	1.012	.808	-1.76	2.25	
		Arquétipo Técnico IV	-.371	1.225	.762	-2.80	2.06	
		Arquétipo Administrativo IV	-.143	1.118	.899	-2.36	2.08	
		Arquétipo Administrativo I	.156	1.012	.878	-1.85	2.16	
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.329	.832	.693	-1.32	1.98	
		Arquétipo Técnico II	.390	1.012	.701	-1.62	2.40	
		Arquétipo Técnico IV	-.229	1.225	.852	-2.66	2.20	
		Arquétipo Administrativo III	.143	1.118	.899	-2.08	2.36	
		Arquétipo Administrativo I	.299	1.012	.768	-1.71	2.31	
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.030	.681	.965	-1.32	1.38	
		Arquétipo Técnico II	.091	.892	.919	-1.68	1.86	
		Arquétipo Técnico IV	-.527	1.129	.641	-2.77	1.71	
		Arquétipo Administrativo III	-.156	1.012	.878	-2.16	1.85	
		Arquétipo Administrativo IV	-.299	1.012	.768	-2.31	1.71	
	Q15.10 - Falta de receptividade dos clientes às inovações	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.106	.597	.859	-1.29	1.08
			Arquétipo Técnico IV	-.415	.850	.626	-2.10	1.27
			Arquétipo Administrativo III	-.301	.728	.680	-1.75	1.14
			Arquétipo Administrativo IV	.413	.728	.572	-1.03	1.86
			Arquétipo Administrativo I	.076	.597	.899	-1.11	1.26
		Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.106	.597	.859	-1.08	1.29
Arquétipo Técnico IV			-.309	.988	.755	-2.27	1.65	
Arquétipo Administrativo III			-.195	.886	.826	-1.95	1.56	
Arquétipo Administrativo IV			.519	.886	.559	-1.24	2.28	
		Arquétipo Administrativo I	.182	.781	.816	-1.37	1.73	
Arquétipo Técnico IV		Arquétipo Técnico III	.415	.850	.626	-1.27	2.10	
		Arquétipo Técnico II	.309	.988	.755	-1.65	2.27	
		Arquétipo Administrativo III	.114	1.073	.915	-2.01	2.24	
		Arquétipo Administrativo IV	.829	1.073	.442	-1.30	2.96	
		Arquétipo Administrativo I	.491	.988	.620	-1.47	2.45	
Arquétipo Administrativo III		Arquétipo Técnico III	.301	.728	.680	-1.14	1.75	
		Arquétipo Técnico II	.195	.886	.826	-1.56	1.95	
		Arquétipo Técnico IV	-.114	1.073	.915	-2.24	2.01	
		Arquétipo Administrativo IV	.714	.979	.468	-1.23	2.66	
		Arquétipo Administrativo I	.377	.886	.672	-1.38	2.13	
Arquétipo Administrativo IV		Arquétipo Técnico III	-.413	.728	.572	-1.86	1.03	
		Arquétipo Técnico II	-.519	.886	.559	-2.28	1.24	
		Arquétipo Técnico IV	-.829	1.073	.442	-2.96	1.30	
		Arquétipo Administrativo III	-.714	.979	.468	-2.66	1.23	
		Arquétipo Administrativo I	-.338	.886	.704	-2.10	1.42	
Arquétipo Administrativo I		Arquétipo Técnico III	-.076	.597	.899	-1.26	1.11	
		Arquétipo Técnico II	-.182	.781	.816	-1.73	1.37	
		Arquétipo Técnico IV	-.491	.988	.620	-2.45	1.47	
		Arquétipo Administrativo III	-.377	.886	.672	-2.13	1.38	
		Arquétipo Administrativo IV	.338	.886	.704	-1.42	2.10	

Q15.11 - Reduzida dimensão do mercado	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.179	.663	.788	-1.49	1.14
		Arquétipo Técnico IV	.785	.944	.408	-1.09	2.66
		Arquétipo Administrativo III	.185	.809	.820	-1.42	1.79
		Arquétipo Administrativo IV	-.101	.809	.901	-1.71	1.50
		Arquétipo Administrativo I	.094	.663	.888	-1.22	1.41
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.179	.663	.788	-1.14	1.49
		Arquétipo Técnico IV	.964	1.097	.382	-1.21	3.14
		Arquétipo Administrativo III	.364	.984	.712	-1.59	2.32
		Arquétipo Administrativo IV	.078	.984	.937	-1.87	2.03
		Arquétipo Administrativo I	.273	.867	.754	-1.45	1.99
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	-.785	.944	.408	-2.66	1.09
		Arquétipo Técnico II	-.964	1.097	.382	-3.14	1.21
		Arquétipo Administrativo III	-.600	1.191	.616	-2.96	1.76
		Arquétipo Administrativo IV	-.886	1.191	.459	-3.25	1.48
		Arquétipo Administrativo I	-.691	1.097	.530	-2.87	1.49
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-.185	.809	.820	-1.79	1.42
		Arquétipo Técnico II	-.364	.984	.712	-2.32	1.59
		Arquétipo Técnico IV	.600	1.191	.616	-1.76	2.96
		Arquétipo Administrativo IV	-.286	1.087	.793	-2.44	1.87
		Arquétipo Administrativo I	-.091	.984	.927	-2.04	1.86
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.101	.809	.901	-1.50	1.71
		Arquétipo Técnico II	-.078	.984	.937	-2.03	1.87
		Arquétipo Técnico IV	.886	1.191	.459	-1.48	3.25
		Arquétipo Administrativo III	.286	1.087	.793	-1.87	2.44
Arquétipo Administrativo I		.195	.984	.843	-1.76	2.15	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-.094	.663	.888	-1.41	1.22	
	Arquétipo Técnico II	-.273	.867	.754	-1.99	1.45	
	Arquétipo Técnico IV	.691	1.097	.530	-1.49	2.87	
	Arquétipo Administrativo III	.091	.984	.927	-1.86	2.04	
	Arquétipo Administrativo IV	-.195	.984	.843	-2.15	1.76	
Q15.12 - Ausência de apoio governamental	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.394	.742	.597	-1.87	1.08
		Arquétipo Técnico IV	-.885	1.057	.405	-2.98	1.21
		Arquétipo Administrativo III	-.056	.906	.951	-1.85	1.74
		Arquétipo Administrativo IV	-.342	.906	.707	-2.14	1.46
		Arquétipo Administrativo I	-.303	.742	.684	-1.78	1.17
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	.394	.742	.597	-1.08	1.87
		Arquétipo Técnico IV	-.491	1.229	.691	-2.93	1.95
		Arquétipo Administrativo III	.338	1.102	.760	-1.85	2.52
		Arquétipo Administrativo IV	.052	1.102	.962	-2.13	2.24
		Arquétipo Administrativo I	.091	.972	.926	-1.84	2.02
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.885	1.057	.405	-1.21	2.98
		Arquétipo Técnico II	.491	1.229	.691	-1.95	2.93
		Arquétipo Administrativo III	.829	1.335	.536	-1.82	3.48
		Arquétipo Administrativo IV	.543	1.335	.685	-2.10	3.19
		Arquétipo Administrativo I	.582	1.229	.637	-1.86	3.02
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	.056	.906	.951	-1.74	1.85
		Arquétipo Técnico II	-.338	1.102	.760	-2.52	1.85
		Arquétipo Técnico IV	-.829	1.335	.536	-3.48	1.82
		Arquétipo Administrativo IV	-.286	1.218	.815	-2.70	2.13
		Arquétipo Administrativo I	-.247	1.102	.823	-2.43	1.94
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.342	.906	.707	-1.46	2.14
		Arquétipo Técnico II	-.052	1.102	.962	-2.24	2.13
		Arquétipo Técnico IV	-.543	1.335	.685	-3.19	2.10
		Arquétipo Administrativo III	.286	1.218	.815	-2.13	2.70
Arquétipo Administrativo I		.039	1.102	.972	-2.15	2.23	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	.303	.742	.684	-1.17	1.78	
	Arquétipo Técnico II	-.091	.972	.926	-2.02	1.84	
	Arquétipo Técnico IV	-.582	1.229	.637	-3.02	1.86	
	Arquétipo Administrativo III	.247	1.102	.823	-1.94	2.43	
	Arquétipo Administrativo IV	-.039	1.102	.972	-2.23	2.15	
Q15.13 - Outro:	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	.061	.262	.817	-.46	.58
		Arquétipo Técnico IV	-.048	.373	.897	-.79	.69
		Arquétipo Administrativo III	-1.277*	.320	.000	-1.91	-.64
		Arquétipo Administrativo IV	-.563	.320	.081	-1.20	.07
		Arquétipo Administrativo I	.152	.262	.564	-.37	.67
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-.061	.262	.817	-.58	.46
		Arquétipo Técnico IV	-.109	.434	.802	-.97	.75
		Arquétipo Administrativo III	-1.338*	.389	.001	-2.11	-.57
		Arquétipo Administrativo IV	-.623	.389	.112	-1.39	.15
		Arquétipo Administrativo I	.091	.343	.791	-.59	.77
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	.048	.373	.897	-.69	.79
		Arquétipo Técnico II	.109	.434	.802	-.75	.97
		Arquétipo Administrativo III	-1.229*	.471	.010	-2.16	-.29
		Arquétipo Administrativo IV	-.514	.471	.277	-1.45	.42

		Arquétipo Administrativo I	.200	.434	.646	-.66	1.06
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	1.277*	.320	.000	.64	1.91
		Arquétipo Técnico II	1.338*	.389	.001	.57	2.11
		Arquétipo Técnico IV	1.229*	.471	.010	.29	2.16
		Arquétipo Administrativo IV	.714	.430	.100	-.14	1.57
		Arquétipo Administrativo I	1.429*	.389	.000	.66	2.20
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	.563	.320	.081	-.07	1.20
		Arquétipo Técnico II	.623	.389	.112	-.15	1.39
		Arquétipo Técnico IV	.514	.471	.277	-.42	1.45
		Arquétipo Administrativo III	-.714	.430	.100	-1.57	.14
		Arquétipo Administrativo I	.714	.389	.069	-.06	1.49
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-.152	.262	.564	-.67	.37
		Arquétipo Técnico II	-.091	.343	.791	-.77	.59
		Arquétipo Técnico IV	-.200	.434	.646	-1.06	.66
		Arquétipo Administrativo III	-1.429*	.389	.000	-2.20	-.66
		Arquétipo Administrativo IV	-.714	.389	.069	-1.49	.06
- Quantidade de Novos Produtos (Média)	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-1,15470	,74894	,127	-2,6443	,3349
		Arquétipo Técnico IV	-2,29692*	,97131	,020	-4,2288	-,3650
		Arquétipo Administrativo III	-2,20549*	,83519	,010	-3,8666	-,5443
		Arquétipo Administrativo IV	-,09692	,97131	,921	-2,0288	1,8350
		Arquétipo Administrativo I	-,63147	,68846	,362	-2,0008	,7379
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	1,15470	,74894	,127	-,3349	2,6443
		Arquétipo Técnico IV	-1,14222	1,15709	,326	-3,4436	1,1592
		Arquétipo Administrativo III	-1,05079	1,04544	,318	-3,1301	1,0285
		Arquétipo Administrativo IV	1,05778	1,15709	,363	-1,2436	3,3592
		Arquétipo Administrativo I	,52323	,93241	,576	-1,3313	2,3778
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	2,29692*	,97131	,020	,3650	4,2288
		Arquétipo Técnico II	1,14222	1,15709	,326	-1,1592	3,4436
		Arquétipo Administrativo III	,09143	1,21469	,940	-2,3245	2,5074
		Arquétipo Administrativo IV	2,20000	1,31201	,097	-,4095	4,8095
		Arquétipo Administrativo I	1,66545	1,11889	,140	-,5600	3,8909
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	2,20549*	,83519	,010	,5443	3,8666
		Arquétipo Técnico II	1,05079	1,04544	,318	-1,0285	3,1301
		Arquétipo Técnico IV	-,09143	1,21469	,940	-2,5074	2,3245
		Arquétipo Administrativo IV	2,10857	1,21469	,086	-,3074	4,5245
		Arquétipo Administrativo I	1,57403	1,00299	,120	-,4209	3,5689
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-,09692	,97131	,921	-1,8350	2,0288
		Arquétipo Técnico II	-1,05778	1,15709	,363	-3,3592	1,2436
		Arquétipo Técnico IV	-2,20000	1,31201	,097	-4,8095	,4095
		Arquétipo Administrativo III	-2,10857	1,21469	,086	-4,5245	,3074
		Arquétipo Administrativo I	-,53455	1,11889	,634	-2,7600	1,6909
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	,63147	,68846	,362	-,7379	2,0008
		Arquétipo Técnico II	-,52323	,93241	,576	-2,3778	1,3313
		Arquétipo Técnico IV	-1,66545	1,11889	,140	-3,8909	,5600
		Arquétipo Administrativo III	-1,57403	1,00299	,120	-3,5689	,4209
		Arquétipo Administrativo IV	,53455	1,11889	,634	-1,6909	2,7600

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

## Apêndice E.5 – Testes aplicados às variáveis contextuais Ambiente Criativo

**Quadro E.5.1:** Teste de Normalidade<sup>b, c</sup> (Ambiente Criativo)

	Cluster 6 Grupos	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Q18 - Estimula na empresa ações de conhecimento e de divulgação das ideias e inovações desenvolvidas e/ou adotadas?	Arquétipo Técnico III	,274	61	,000	,853	61	,000
	Arquétipo Técnico II	,266	11	,029	,877	11	,095
	Arquétipo Técnico IV	,473	5	,001	,552	5	,000
	Arquétipo Administrativo III	,338	7	,015	,769	7	,020
	Arquétipo Administrativo IV	,435	7	,000	,600	7	,000
	Arquétipo Administrativo I	,209	11	,195	,906	11	,217
Q19 - Destina recursos orçamentais para o processo de I&D e de estímulo à criatividade no âmbito da empresa?	Arquétipo Técnico III	,221	61	,000	,873	61	,000
	Arquétipo Técnico II	,230	11	,106	,853	11	,047
	Arquétipo Técnico IV	,300	5	,161	,883	5	,325
	Arquétipo Administrativo III	,357	7	,007	,777	7	,024
	Arquétipo Administrativo IV	,255	7	,187	,859	7	,147
	Arquétipo Administrativo I	,363	11	,000	,810	11	,013
Q20 - Estimula os recursos humanos na adoção e desenvolvimento de inovações, além de remunerar os indutores de ideias e de inovações?	Arquétipo Técnico III	,248	61	,000	,868	61	,000
	Arquétipo Técnico II	,266	11	,029	,887	11	,127
	Arquétipo Técnico IV	,300	5	,161	,883	5	,325
	Arquétipo Administrativo III	,270	7	,133	,759	7	,016
	Arquétipo Administrativo IV	,255	7	,187	,859	7	,147
	Arquétipo Administrativo I	,266	11	,029	,877	11	,095
Q21 - Estimula os subordinados a pensarem livremente nas soluções e na geração de oportunidades para a empresa (assunção de risco)?	Arquétipo Técnico III	,453	61	,000	,561	61	,000
	Arquétipo Técnico II	,448	11	,000	,572	11	,000
	Arquétipo Técnico IV	,473	5	,001	,552	5	,000
	Arquétipo Administrativo IV	,360	7	,007	,664	7	,001
	Arquétipo Administrativo I	,448	11	,000	,572	11	,000
Q22 - Promove o espírito de equipa e a cooperação entre equipas com vista a criar competências para inovar?	Arquétipo Técnico III	,469	61	,000	,535	61	,000
	Arquétipo Técnico II	,492	11	,000	,486	11	,000
	Arquétipo Administrativo III	,504	7	,000	,453	7	,000
	Arquétipo Administrativo IV	,360	7	,007	,664	7	,001
	Arquétipo Administrativo I	,528	11	,000	,345	11	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

b. Q21 - Estimula os subordinados a pensarem livremente nas soluções e na geração de oportunidades para a empresa (assunção de risco)? es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo III y se ha desestimado.

c. Q22 - Promove o espírito de equipa e a cooperação entre equipas com vista a criar competências para inovar? es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico IV y se ha desestimado.

**Quadro E.5.2:** Crosstab Questão 18 (Q18 - Estimula na empresa ações de conhecimento e de divulgação das ideias e inovações desenvolvidas e/ou adotadas? \* Cluster 6 Grupos)

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q18 - Estimula na empresa ações de conhecimento e de divulgação das ideias e inovações desenvolvidas e/ou adotadas?	Sempre	20.3%	27.3%	80.0%	57.1%	71.4%	18.2%	29.5%
	Frequentemente	43.8%	45.5%		28.6%		36.4%	37.1%
	Raramente	17.2%	18.2%	20.0%	14.3%		36.4%	18.1%
	Nunca	18.8%	9.1%			28.6%	9.1%	15.2%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

**Quadro E.5.3:** Symmetric Measures Questão 18

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.440	.046
N of Valid Cases		105	

**Quadro E.5.4:** Crosstab Questão 19 (Q19 - Destina recursos orçamentais para o processo de I&D e de estímulo à criatividade no âmbito da empresa? \* Cluster 6 Grupos)

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q19 - Destina recursos orçamentais para o processo de I&D e de estímulo à criatividade no âmbito da empresa?	Sempre	10.9%	9.1%	20.0%	14.3%	14.3%	9.1%	11.4%
	Frequentemente	37.5%	36.4%	60.0%	71.4%	28.6%	18.2%	38.1%
	Raramente	28.1%	18.2%	20.0%	14.3%	14.3%	63.6%	28.6%
	Nunca	23.4%	36.4%			42.9%	9.1%	21.9%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### Quadro E.5.5: Symmetric Measures Questão 19

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.371	.331
N of Valid Cases		105	

### Quadro E.5.6: Crosstab Questão 20 (Q20 - Estimula os recursos humanos na adoção e desenvolvimento de inovações, além de remunerar os indutores de ideias e de inovações? \* Cluster 6 Grupos)

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q20 - Estimula os recursos humanos na adoção e desenvolvimento de inovações, além de remunerar os indutores de ideias e de inovações?	Sempre	9.4%	9.1%	20.0%	42.9%	14.3%	9.1%	12.4%
	Frequentemente	40.6%	45.5%	60.0%	14.3%	28.6%	18.2%	37.1%
	Raramente	29.7%	27.3%	20.0%	42.9%	14.3%	45.5%	30.5%
	Nunca	20.3%	18.2%			42.9%	27.3%	20.0%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### Quadro E.5.7: Symmetric Measures Questão 20

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.364	.382
N of Valid Cases		105	

### Quadro E.5.8: Crosstab Questão 21 (Q21 - Estimula os subordinados a pensarem livremente nas soluções e na geração de oportunidades para a empresa (assunção de risco)? \* Cluster 6 Grupos)

% within Cluster 6 Grupos		Cluster 6 Grupos						Total
		Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo I	
Q21 - Estimula os subordinados a pensarem livremente nas soluções e na geração de oportunidades para a empresa (assunção de risco)?	Sim	71.4%	72.7%	80.0%	100.0%	57.1%	72.7%	73.1%
	Não	28.6%	27.3%	20.0%		42.9%	27.3%	26.9%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### Quadro E.5.9: Symmetric Measures Questão 21

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.212	.436
N of Valid Cases		103	

### Quadro E.5.10: Estatística de Contraste<sup>a, b</sup>

	Q18 - Estimula na empresa ações de conhecimento e de divulgação das ideias e inovações desenvolvidas e/ou adotadas?	Q19 - Destina recursos orçamentais para o processo de I&D e de estímulo à criatividade no âmbito da empresa?	Q20 - Estimula os recursos humanos na adoção e desenvolvimento de inovações, além de remunerar os indutores de ideias e de inovações?	Q21 - Estimula os subordinados a pensarem livremente nas soluções e na geração de oportunidades para a empresa (assunção de risco)?	Q22 - Promove o espírito de equipa e a cooperação entre equipas com vista a criar competências para inovar?
Chi-cuadrado	9,825	6,398	6,112	3,657	4,794
Gl	5	5	5	5	5
Sig. asintót.	,080	,269	,296	,600	,442

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Cluster 6 Grupos

**Quadro E.5.11: Estatística Descritiva (Ambiente Criativo)**

		N	Media	Desviación típica	Error típico	Intervalo de confianza para la media al 95%		Mínimo	Máximo
						Límite inferior	Límite superior		
Q18 - Estimula na empresa ações de conhecimento e de divulgação das ideias e inovações desenvolvidas e/ou adotadas?	Arquétipo Técnico III	64	2,34	1,011	,126	2,09	2,60	1	4
	Arquétipo Técnico II	11	2,09	,944	,285	1,46	2,73	1	4
	Arquétipo Técnico IV	5	1,40	,894	,400	,29	2,51	1	3
	Arquétipo Administrativo III	7	1,57	,787	,297	,84	2,30	1	3
	Arquétipo Administrativo IV	7	1,86	1,464	,553	,50	3,21	1	4
	Arquétipo Administrativo I	11	2,36	,924	,279	1,74	2,98	1	4
	Total	105	2,19	1,029	,100	1,99	2,39	1	4
Q19 - Destina recursos orçamentais para o processo de I&D e de estímulo à criatividade no âmbito da empresa?	Arquétipo Técnico III	64	2,64	,966	,121	2,40	2,88	1	4
	Arquétipo Técnico II	11	2,82	1,079	,325	2,09	3,54	1	4
	Arquétipo Técnico IV	5	2,00	,707	,316	1,12	2,88	1	3
	Arquétipo Administrativo III	7	2,00	,577	,218	1,47	2,53	1	3
	Arquétipo Administrativo IV	7	2,86	1,215	,459	1,73	3,98	1	4
	Arquétipo Administrativo I	11	2,73	,786	,237	2,20	3,26	1	4
	Total	105	2,61	,956	,093	2,42	2,79	1	4
Q20 - Estimula os recursos humanos na adoção e desenvolvimento de inovações, além de remunerar os indutores de ideias e de inovações?	Arquétipo Técnico III	64	2,61	,919	,115	2,38	2,84	1	4
	Arquétipo Técnico II	11	2,55	,934	,282	1,92	3,17	1	4
	Arquétipo Técnico IV	5	2,00	,707	,316	1,12	2,88	1	3
	Arquétipo Administrativo III	7	2,00	1,000	,378	1,08	2,92	1	3
	Arquétipo Administrativo IV	7	2,86	1,215	,459	1,73	3,98	1	4
	Arquétipo Administrativo I	11	2,91	,944	,285	2,27	3,54	1	4
	Total	105	2,58	,948	,093	2,40	2,76	1	4
Q21 - Estimula os subordinados a pensarem livremente nas soluções e na geração de oportunidades para a empresa (assunção de risco)?	Arquétipo Técnico III	63	1,29	,455	,057	1,17	1,40	1	2
	Arquétipo Técnico II	11	1,27	,467	,141	,96	1,59	1	2
	Arquétipo Técnico IV	5	1,20	,447	,200	,64	1,76	1	2
	Arquétipo Administrativo III	7	1,00	,000	,000	1,00	1,00	1	1
	Arquétipo Administrativo IV	7	1,43	,535	,202	,93	1,92	1	2
	Arquétipo Administrativo I	11	1,27	,467	,141	,96	1,59	1	2
	Total	104	1,27	,446	,044	1,18	1,36	1	2
Q22 - Promove o espírito de equipa e a cooperação entre equipas com vista a criar competências para inovar?	Arquétipo Técnico III	62	1,24	,432	,055	1,13	1,35	1	2
	Arquétipo Técnico II	11	1,18	,405	,122	,91	1,45	1	2
	Arquétipo Técnico IV	5	1,00	,000	,000	1,00	1,00	1	1
	Arquétipo Administrativo III	7	1,14	,378	,143	,79	1,49	1	2
	Arquétipo Administrativo IV	7	1,43	,535	,202	,93	1,92	1	2
	Arquétipo Administrativo I	11	1,09	,302	,091	,89	1,29	1	2
	Total	103	1,21	,412	,041	1,13	1,29	1	2

---

**APÊNDICE F – ANOVA APLICADA À PERFORMANCE**

**Quadro F.1: Teste de Normalidade<sup>b, c, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s</sup> (Performance)**

	Cluster 6 Grupos	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ROI	Arquétipo Técnico III	,255	26	,000	,770	26	,000
	Arquétipo Técnico II	,478	6	,000	,526	6	,000
	Arquétipo Administrativo III	,317	5	,112	,738	5	,023
	Arquétipo Administrativo IV	,260	2	.			
	Arquétipo Administrativo I	,260	2	.			
Varia_Volume_Vendas1	Arquétipo Técnico III	,422	26	,000	,271	26	,000
	Arquétipo Técnico II	,477	6	,000	,520	6	,000
	Arquétipo Administrativo III	,161	5	,200*	,977	5	,916
	Arquétipo Administrativo I	,260	2	.			
Q37.1 - Evolução das Vendas	Arquétipo Técnico III	,200	26	,009	,865	26	,003
	Arquétipo Técnico II	,293	6	,117	,915	6	,473
	Arquétipo Administrativo III	,237	5	,200*	,961	5	,814
Q37.2 - Evolução do resultado Líquido	Arquétipo Técnico III	,194	26	,013	,872	26	,004
	Arquétipo Técnico II	,209	6	,200*	,907	6	,415
	Arquétipo Administrativo III	,201	5	,200*	,881	5	,314
	Arquétipo Administrativo I	,260	2	.			
Q37.3 - Retenção dos Clientes	Arquétipo Técnico III	,282	26	,000	,846	26	,001
	Arquétipo Técnico II	,254	6	,200*	,866	6	,212
	Arquétipo Administrativo III	,231	5	,200*	,881	5	,314
Q37.4 - Angariação de novos clientes	Arquétipo Técnico III	,219	26	,002	,867	26	,003
	Arquétipo Técnico II	,254	6	,200*	,866	6	,212
	Arquétipo Administrativo III	,473	5	,001	,552	5	,000
	Arquétipo Administrativo I	,260	2	.			
Q37.5 - Sucesso dos novos produtos	Arquétipo Técnico III	,214	26	,004	,869	26	,003
	Arquétipo Técnico II	,254	6	,200*	,866	6	,212
	Arquétipo Administrativo III	,231	5	,200*	,881	5	,314
	Arquétipo Administrativo IV	,260	2	.			
Q37.6 - Qualidade dos produtos / serviços prestados	Arquétipo Técnico III	,218	26	,003	,858	26	,002
	Arquétipo Técnico II	,202	6	,200*	,853	6	,167
	Arquétipo Administrativo III	,367	5	,026	,684	5	,006
	Arquétipo Administrativo IV	,260	2	.			

\*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

b. ROI es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico IV y se ha desestimado.

c. Varia\_Volume\_Vendas1 es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico IV y se ha desestimado.

e. Varia\_Volume\_Vendas1 es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo IV y se ha desestimado.

f. Q37.1 - Evolução das Vendas es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico IV y se ha desestimado.

g. Q37.1 - Evolução das Vendas es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo IV y se ha desestimado.

h. Q37.1 - Evolução das Vendas es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo I y se ha desestimado.

i. Q37.2 - Evolução do resultado Líquido es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico IV y se ha desestimado.

j. Q37.2 - Evolução do resultado Líquido es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo IV y se ha desestimado.

k. Q37.3 - Retenção dos Clientes es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico IV y se ha desestimado.

l. Q37.3 - Retenção dos Clientes es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo IV y se ha desestimado.

m. Q37.3 - Retenção dos Clientes es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo I y se ha desestimado.

n. Q37.4 - Angariação de novos clientes es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico IV y se ha desestimado.

o. Q37.4 - Angariação de novos clientes es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo IV y se ha desestimado.

p. Q37.5 - Sucesso dos novos produtos es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico IV y se ha desestimado.

q. Q37.5 - Sucesso dos novos produtos es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo I y se ha desestimado.

r. Q37.6 - Qualidade dos produtos / serviços prestados es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Técnico IV y se ha desestimado.

s. Q37.6 - Qualidade dos produtos / serviços prestados es una constante cuando Cluster 6 Grupos = Arquétipo Administrativo I y se ha desestimado.

## Quadro F.2: Estatística Descritiva

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
ROI	Arquétipo Técnico III	31	,2346	,30305	,05443	,1234	,3457	-,31	1,25
	Arquétipo Técnico II	6	,6240	1,25983	,51432	-,6981	1,9461	,05	3,19
	Arquétipo Técnico IV	1	,0821	.	.	.	.	,08	,08
	Arquétipo Administrativo III	6	,1380	,17429	,07115	-,0449	,3209	,02	,48
	Arquétipo Administrativo IV	2	,1917	,22392	,15833	-1,8201	2,2035	,03	,35
	Arquétipo Administrativo I	3	,0869	,03549	,02049	-,0013	,1750	,05	,11
	Total	49	,2565	,49855	,07122	,1133	,3997	-,31	3,19
Varia_Volume_Venda	Arquétipo Técnico III	64	30,2772	156,71799	19,58975	-8,8698	69,4241	-45,45	1233,33
	Arquétipo Técnico II	11	89,3788	283,44187	85,46094	-101,0401	279,7976	-11,52	943,46
	Arquétipo Técnico IV	4	33,9674	45,19592	22,59796	-37,9494	105,8842	,00	100,00
	Arquétipo Administrativo III	6	25,7581	37,35208	15,24892	-13,4405	64,9568	,00	100,00
	Arquétipo Administrativo IV	7	,9631	2,54808	,96308	-1,3935	3,3197	,00	6,74
	Arquétipo Administrativo I	10	13,3712	25,78661	8,15444	-5,0754	31,8178	-10,00	66,67
	Total	102	32,8605	154,68353	15,31595	2,4778	63,2433	-45,45	1233,33
Q37.1 - Evolução das Vendas	Arquétipo Técnico III	63	3.59	.961	.121	3.35	3.83	1	5
	Arquétipo Técnico II	11	3.64	1.120	.338	2.88	4.39	2	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.60	.548	.245	2.92	4.28	3	4
	Arquétipo Administrativo III	7	3.29	1.113	.421	2.26	4.31	2	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	3.86	1.069	.404	2.87	4.85	2	5
	Arquétipo Administrativo I	11	3.55	.934	.282	2.92	4.17	2	5
	Total	104	3.59	.961	.094	3.40	3.77	1	5
Q37.2 - Evolução do resultado Líquido	Arquétipo Técnico III	63	3.65	.986	.124	3.40	3.90	2	5
	Arquétipo Técnico II	11	3.45	1.128	.340	2.70	4.21	2	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.20	.837	.374	2.16	4.24	2	4
	Arquétipo Administrativo III	7	3.43	1.512	.571	2.03	4.83	1	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	3.57	1.134	.429	2.52	4.62	2	5
	Arquétipo Administrativo I	11	3.36	.924	.279	2.74	3.98	2	5
	Total	104	3.56	1.022	.100	3.36	3.76	1	5
Q37.3 - Retenção dos Clientes	Arquétipo Técnico III	61	3.67	.961	.123	3.43	3.92	2	5
	Arquétipo Técnico II	11	3.82	.751	.226	3.31	4.32	3	5
	Arquétipo Técnico IV	5	4.20	1.095	.490	2.84	5.56	3	5
	Arquétipo Administrativo III	7	3.57	.787	.297	2.84	4.30	3	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	3.86	1.215	.459	2.73	4.98	2	5
	Arquétipo Administrativo I	11	3.82	1.079	.325	3.09	4.54	2	5
	Total	102	3.74	.954	.094	3.55	3.92	2	5
Q37.4 - Angariação de novos clientes	Arquétipo Técnico III	62	3.60	1.016	.129	3.34	3.85	2	5
	Arquétipo Técnico II	11	3.45	.820	.247	2.90	4.01	2	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.60	1.140	.510	2.18	5.02	2	5
	Arquétipo Administrativo III	7	3.86	.900	.340	3.03	4.69	2	5
	Arquétipo Administrativo IV	6	4.00	1.095	.447	2.85	5.15	2	5
	Arquétipo Administrativo I	11	3.73	1.104	.333	2.99	4.47	2	5
	Total	102	3.64	.993	.098	3.44	3.83	2	5
Q37.5 - Sucesso dos novos produtos	Arquétipo Técnico III	61	3.70	.843	.108	3.49	3.92	2	5
	Arquétipo Técnico II	11	3.82	.603	.182	3.41	4.22	3	5
	Arquétipo Técnico IV	5	3.60	1.517	.678	1.72	5.48	1	5
	Arquétipo Administrativo III	7	3.86	1.069	.404	2.87	4.85	2	5
	Arquétipo Administrativo IV	6	4.17	1.169	.477	2.94	5.39	2	5
	Arquétipo Administrativo I	11	3.91	.944	.285	3.27	4.54	3	5
	Total	101	3.77	.893	.089	3.60	3.95	1	5
Q37.6 - Qualidade dos produtos / serviços prestados	Arquétipo Técnico III	62	3.95	.931	.118	3.72	4.19	2	5
	Arquétipo Técnico II	11	4.09	.831	.251	3.53	4.65	3	5
	Arquétipo Técnico IV	5	4.80	.447	.200	4.24	5.36	4	5
	Arquétipo Administrativo III	7	4.00	1.000	.378	3.08	4.92	2	5
	Arquétipo Administrativo IV	7	4.57	.787	.297	3.84	5.30	3	5
	Arquétipo Administrativo I	10	4.00	.816	.258	3.42	4.58	3	5
	Total	102	4.06	.899	.089	3.88	4.24	2	5

**Quadro F.3: Multiple Comparisons – Teste Post Hoc LSD**

Variable dependiente		Diferencia de medias (I-J)	Error típico	Sig.	Intervalo de confianza al 95%		
					Límite inferior	Límite superior	
Q. Varia_Volume_Vendas1	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-59,10161	51,28231	,252	-160,8962	42,6930
		Arquétipo Técnico IV	-3,69024	80,97627	,964	-164,4269	157,0464
		Arquétipo Administrativo III	4,51901	67,08211	,946	-128,6379	137,6759
		Arquétipo Administrativo IV	29,31407	62,54801	,640	-94,8427	153,4709
		Arquétipo Administrativo I	16,90596	53,42557	,752	-89,1430	122,9549
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	59,10161	51,28231	,252	-42,6930	160,8962
		Arquétipo Técnico IV	55,41138	91,73659	,547	-126,6843	237,5071
		Arquétipo Administrativo III	63,62062	79,73992	,427	-94,6619	221,9031
		Arquétipo Administrativo IV	88,41568	75,96512	,247	-62,3739	239,2052
		Arquétipo Administrativo I	76,00758	68,64938	,271	-60,2604	212,2755
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	3,69024	80,97627	,964	-157,0464	164,4269
		Arquétipo Técnico II	-55,41138	91,73659	,547	-237,5071	126,6843
		Arquétipo Administrativo III	8,20925	101,41862	,936	-193,1051	209,5236
		Arquétipo Administrativo IV	33,00431	98,47832	,738	-162,4736	228,4822
		Arquétipo Administrativo I	20,59620	92,95170	,825	-163,9115	205,1039
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-4,51901	67,08211	,946	-137,6759	128,6379
		Arquétipo Técnico II	-63,62062	79,73992	,427	-221,9031	94,6619
		Arquétipo Técnico IV	-8,20925	101,41862	,936	-209,5236	193,1051
		Arquétipo Administrativo IV	24,79506	87,41186	,777	-148,7161	198,3062
		Arquétipo Administrativo I	12,38695	81,13490	,879	-148,6645	173,4385
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-29,31407	62,54801	,640	-153,4709	94,8427
		Arquétipo Técnico II	-88,41568	75,96512	,247	-239,2052	62,3739
		Arquétipo Técnico IV	-33,00431	98,47832	,738	-228,4822	162,4736
		Arquétipo Administrativo III	-24,79506	87,41186	,777	-198,3062	148,7161
Arquétipo Administrativo I		-12,40811	77,42813	,873	-166,1017	141,2855	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-16,90596	53,42557	,752	-122,9549	89,1430	
	Arquétipo Técnico II	-76,00758	68,64938	,271	-212,2755	60,2604	
	Arquétipo Técnico IV	-20,59620	92,95170	,825	-205,1039	163,9115	
	Arquétipo Administrativo III	-12,38695	81,13490	,879	-173,4385	148,6645	
	Arquétipo Administrativo IV	12,40811	77,42813	,873	-141,2855	166,1017	
Q37.1 - Evolução das Vendas	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-,049	,320	,878	-,68	,59
		Arquétipo Técnico IV	-,013	,455	,978	-,92	,89
		Arquétipo Administrativo III	,302	,390	,442	-,47	1,08
		Arquétipo Administrativo IV	-,270	,390	,491	-1,04	,50
		Arquétipo Administrativo I	,042	,320	,896	-,59	,68
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	,049	,320	,878	-,59	,68
		Arquétipo Técnico IV	,036	,528	,945	-1,01	1,08
		Arquétipo Administrativo III	,351	,474	,461	-,59	1,29
		Arquétipo Administrativo IV	-,221	,474	,642	-1,16	,72
		Arquétipo Administrativo I	,091	,418	,828	-,74	,92
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	,013	,455	,978	-,89	,92
		Arquétipo Técnico II	-,036	,528	,945	-1,08	1,01
		Arquétipo Administrativo III	,314	,574	,585	-,82	1,45
		Arquétipo Administrativo IV	-,257	,574	,655	-1,40	,88
		Arquétipo Administrativo I	,055	,528	,918	-,99	1,10
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-,302	,390	,442	-1,08	,47
		Arquétipo Técnico II	-,351	,474	,461	-1,29	,59
		Arquétipo Técnico IV	-,314	,574	,585	-1,45	,82
		Arquétipo Administrativo IV	-,571	,524	,278	-1,61	,47
		Arquétipo Administrativo I	-,260	,474	,585	-1,20	,68
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	,270	,390	,491	-,50	1,04
		Arquétipo Técnico II	,221	,474	,642	-,72	1,16
		Arquétipo Técnico IV	,257	,574	,655	-,88	1,40
		Arquétipo Administrativo III	,571	,524	,278	-,47	1,61
Arquétipo Administrativo I		,312	,474	,512	-,63	1,25	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-,042	,320	,896	-,68	,59	
	Arquétipo Técnico II	-,091	,418	,828	-,92	,74	
	Arquétipo Técnico IV	-,055	,528	,918	-1,10	,99	
	Arquétipo Administrativo III	,260	,474	,585	-,68	1,20	
	Arquétipo Administrativo IV	-,312	,474	,512	-1,25	,63	
Q37.2 - Evolução do resultado Líquido	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	,196	,340	,565	-,48	,87
		Arquétipo Técnico IV	,451	,483	,353	-,51	1,41
		Arquétipo Administrativo III	,222	,414	,593	-,60	1,04
		Arquétipo Administrativo IV	,079	,414	,848	-,74	,90
		Arquétipo Administrativo I	,287	,340	,400	-,39	,96
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	-,196	,340	,565	-,87	,48
		Arquétipo Técnico IV	,255	,560	,651	-,86	1,37
		Arquétipo Administrativo III	,026	,502	,959	-,97	1,02
		Arquétipo Administrativo IV	-,117	,502	,817	-1,11	,88
		Arquétipo Administrativo I	,091	,443	,838	-,79	,97
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	-,451	,483	,353	-1,41	,51
		Arquétipo Técnico II	-,255	,560	,651	-1,37	,86
Arquétipo Administrativo III		-,229	,608	,708	-1,44	,98	
Arquétipo Administrativo I		-,371	,608	,543	-1,58	,84	
		Arquétipo Administrativo IV	-,164	,560	,771	-1,28	,95

	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	-222	,414	,593	-1,04	,60
		Arquétipo Técnico II	-.026	,502	,959	-1,02	,97
		Arquétipo Técnico IV	,229	,608	,708	-.98	1,44
		Arquétipo Administrativo IV	-.143	,555	,798	-1,25	,96
		Arquétipo Administrativo I	,065	,502	,897	-.93	1,06
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	-.079	,414	,848	-.90	,74
		Arquétipo Técnico II	,117	,502	,817	-.88	1,11
		Arquétipo Técnico IV	,371	,608	,543	-.84	1,58
		Arquétipo Administrativo III	,143	,555	,798	-.96	1,25
		Arquétipo Administrativo I	,208	,502	,680	-.79	1,20
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	-.287	,340	,400	-.96	,39
		Arquétipo Técnico II	-.091	,443	,838	-.97	,79
Arquétipo Técnico IV		,164	,560	,771	-.95	1,28	
Arquétipo Administrativo III		-.065	,502	,897	-1,06	,93	
Arquétipo Administrativo IV		-.208	,502	,680	-1,20	,79	
Q37.3 - Retenção dos Clientes	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-.146	,317	,646	-.78	,48
		Arquétipo Técnico IV	-.528	,451	,244	-1,42	,37
		Arquétipo Administrativo III	,101	,387	,795	-.67	,87
		Arquétipo Administrativo IV	-.185	,387	,633	-.95	,58
		Arquétipo Administrativo I	-.146	,317	,646	-.78	,48
		Arquétipo Técnico III	,146	,317	,646	-.48	,78
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	-.382	,522	,467	-1,42	,66
		Arquétipo Administrativo III	,247	,468	,600	-.68	1,18
		Arquétipo Administrativo IV	-.039	,468	,934	-.97	,89
		Arquétipo Administrativo I	0,000	,413	1,000	-.82	,82
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	,528	,451	,244	-.37	1,42
		Arquétipo Técnico II	,382	,522	,467	-.66	1,42
		Arquétipo Administrativo III	,629	,567	,271	-.50	1,75
		Arquétipo Administrativo IV	,343	,567	,547	-.78	1,47
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo I	,382	,522	,467	-.66	1,42
		Arquétipo Técnico III	-.101	,387	,795	-.87	,67
		Arquétipo Técnico II	-.247	,468	,600	-1,18	,68
		Arquétipo Técnico IV	-.629	,567	,271	-1,75	,50
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo IV	-.286	,518	,582	-1,31	,74
		Arquétipo Administrativo I	-.247	,468	,600	-1,18	,68
		Arquétipo Técnico III	,185	,387	,633	-.58	,95
		Arquétipo Técnico II	,039	,468	,934	-.89	,97
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico IV	-.343	,567	,547	-1,47	,78
		Arquétipo Administrativo III	,286	,518	,582	-.74	1,31
Arquétipo Administrativo I		,039	,468	,934	-.89	,97	
Arquétipo Técnico III		-.146	,317	,646	-.48	,78	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico II	0,000	,413	1,000	-.82	,82	
	Arquétipo Técnico IV	-.382	,522	,467	-1,42	,66	
	Arquétipo Administrativo III	,247	,468	,600	-.68	1,18	
	Arquétipo Administrativo IV	-.039	,468	,934	-.97	,89	
Q37.4 - Angariação de novos clientes	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	,142	,330	,668	-.51	,80
		Arquétipo Técnico IV	-.003	,469	,995	-.94	,93
		Arquétipo Administrativo III	-.260	,403	,519	-1,06	,54
		Arquétipo Administrativo IV	-.403	,432	,353	-1,26	,45
		Arquétipo Administrativo I	-.130	,330	,694	-.79	,53
		Arquétipo Técnico III	-.142	,330	,668	-.80	,51
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico IV	-.145	,545	,790	-1,23	,94
		Arquétipo Administrativo III	-.403	,488	,412	-1,37	,57
		Arquétipo Administrativo IV	-.545	,512	,290	-1,56	,47
		Arquétipo Administrativo I	-.273	,431	,528	-1,13	,58
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	,003	,469	,995	-.93	,94
		Arquétipo Técnico II	,145	,545	,790	-.94	1,23
		Arquétipo Administrativo III	-.257	,591	,665	-1,43	,92
		Arquétipo Administrativo IV	-.400	,611	,515	-1,61	,81
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Administrativo I	-.127	,545	,816	-1,21	,95
		Arquétipo Técnico III	,260	,403	,519	-.54	1,06
		Arquétipo Técnico II	,403	,488	,412	-.57	1,37
		Arquétipo Técnico IV	,257	,591	,665	-.92	1,43
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Administrativo IV	-.143	,562	,800	-1,26	,97
		Arquétipo Administrativo I	,130	,488	,791	-.84	1,10
		Arquétipo Técnico III	,403	,432	,353	-.45	1,26
		Arquétipo Técnico II	,545	,512	,290	-.47	1,56
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico IV	,400	,611	,515	-.81	1,61
		Arquétipo Administrativo III	,143	,562	,800	-.97	1,26
Arquétipo Administrativo I		,273	,512	,596	-.74	1,29	
Arquétipo Técnico III		,130	,330	,694	-.53	,79	
Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico II	,273	,431	,528	-.58	1,13	
	Arquétipo Técnico IV	,127	,545	,816	-.95	1,21	
	Arquétipo Administrativo III	-.130	,488	,791	-1,10	,84	
	Arquétipo Administrativo IV	-.273	,512	,596	-1,29	,74	

Q37.5 - Sucesso dos novos produtos	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-,113	,297	,704	-,70	,48
		Arquétipo Técnico IV	,105	,422	,804	-,73	,94
		Arquétipo Administrativo III	-,152	,362	,675	-,87	,57
		Arquétipo Administrativo IV	-,462	,388	,237	-1,23	,31
		Arquétipo Administrativo I	-,204	,297	,494	-,79	,39
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	,113	,297	,704	-,48	,70
		Arquétipo Técnico IV	,218	,489	,657	-,75	1,19
		Arquétipo Administrativo III	-,039	,438	,929	-,91	,83
		Arquétipo Administrativo IV	-,348	,460	,451	-1,26	,57
		Arquétipo Administrativo I	-,091	,387	,815	-,86	,68
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	-,105	,422	,804	-,94	,73
		Arquétipo Técnico II	-,218	,489	,657	-1,19	,75
		Arquétipo Administrativo III	-,257	,531	,629	-1,31	,80
		Arquétipo Administrativo IV	-,567	,549	,305	-1,66	,52
		Arquétipo Administrativo I	-,309	,489	,529	-1,28	,66
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	,152	,362	,675	-,57	,87
		Arquétipo Técnico II	,039	,438	,929	-,83	,91
		Arquétipo Técnico IV	,257	,531	,629	-,80	1,31
		Arquétipo Administrativo IV	-,310	,505	,541	-1,31	,69
		Arquétipo Administrativo I	-,052	,438	,906	-,92	,82
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	,462	,388	,237	-,31	1,23
		Arquétipo Técnico II	,348	,460	,451	-,57	1,26
		Arquétipo Técnico IV	,567	,549	,305	-,52	1,66
		Arquétipo Administrativo III	,310	,505	,541	-,69	1,31
		Arquétipo Administrativo I	,258	,460	,577	-,66	1,17
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	,204	,297	,494	-,39	,79
		Arquétipo Técnico II	,091	,387	,815	-,68	,86
		Arquétipo Técnico IV	,309	,489	,529	-,66	1,28
Arquétipo Administrativo III		,052	,438	,906	-,82	,92	
Arquétipo Administrativo IV		-,258	,460	,577	-1,17	,66	
Q37.6 - Qualidade dos produtos / serviços prestados	Arquétipo Técnico III	Arquétipo Técnico II	-,139	,292	,634	-,72	,44
		Arquétipo Técnico IV	-,848*	,414	,043	-1,67	-,03
		Arquétipo Administrativo III	-,048	,355	,892	-,75	,66
		Arquétipo Administrativo IV	-,620	,355	,084	-1,33	,09
		Arquétipo Administrativo I	-,048	,304	,874	-,65	,55
	Arquétipo Técnico II	Arquétipo Técnico III	,139	,292	,634	-,44	,72
		Arquétipo Técnico IV	-,709	,481	,144	-1,66	,25
		Arquétipo Administrativo III	,091	,431	,833	-,76	,95
		Arquétipo Administrativo IV	-,481	,431	,268	-1,34	,37
		Arquétipo Administrativo I	,091	,389	,816	-,68	,86
	Arquétipo Técnico IV	Arquétipo Técnico III	,848*	,414	,043	,03	1,67
		Arquétipo Técnico II	,709	,481	,144	-,25	1,66
		Arquétipo Administrativo III	,800	,522	,129	-,24	1,84
		Arquétipo Administrativo IV	,229	,522	,662	-,81	1,26
		Arquétipo Administrativo I	,800	,488	,105	-,17	1,77
	Arquétipo Administrativo III	Arquétipo Técnico III	,048	,355	,892	-,66	,75
		Arquétipo Técnico II	-,091	,431	,833	-,95	,76
		Arquétipo Técnico IV	-,800	,522	,129	-1,84	,24
		Arquétipo Administrativo IV	-,571	,476	,233	-1,52	,37
		Arquétipo Administrativo I	0,000	,439	1,000	-,87	,87
	Arquétipo Administrativo IV	Arquétipo Técnico III	,620	,355	,084	-,09	1,33
		Arquétipo Técnico II	,481	,431	,268	-,37	1,34
		Arquétipo Técnico IV	-,229	,522	,662	-1,26	,81
		Arquétipo Administrativo III	,571	,476	,233	-,37	1,52
		Arquétipo Administrativo I	,571	,439	,196	-,30	1,44
	Arquétipo Administrativo I	Arquétipo Técnico III	,048	,304	,874	-,55	,65
		Arquétipo Técnico II	-,091	,389	,816	-,86	,68
		Arquétipo Técnico IV	-,800	,488	,105	-1,77	,17
Arquétipo Administrativo III		0,000	,439	1,000	-,87	,87	
Arquétipo Administrativo IV		-,571	,439	,196	-1,44	,30	

\*. La diferencia de medias es significativa al nivel 0.05.

### Quadro F.3: Estatísticas de Contraste <sup>a, b</sup>

	Q37.1 - Evolução das Vendas	Q37.2 - Evolução do resultado Líquido	Q37.3 - Retenção dos Clientes	Q37.4 - Angariação de novos clientes	Q37.5 - Sucesso dos novos produtos	Q37.6 - Qualidade dos produtos / serviços prestados
Chi-cuadrado	1,378	1,573	1,993	2,176	2,527	7,037
G1	5	5	5	5	5	5
Sig. asintót.	,927	,905	,850	,824	,772	,218

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Cluster 6 Grupos

## **ANEXOS**

### **Lista de Anexos:**

Anexo A – Dados Estatísticos do Setor .....	91
Anexo B – Legislação e Entidades de Apoio ao Setor Vitivinícola no Brasil .....	98
Anexo C – Processo Produtivo do Vinho .....	105
Anexo D – Revisão da Pesquisa Empírica na Indústria do Vinho .....	107

---

**ANEXO A – DADOS ESTATÍSTICOS DO SETOR**

**Tabela A.1** Distribuição da superfície das áreas com vinha no período 2000-2012 (1.000 ha)

Países/Continentes	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
<b>Europa Total</b>	<b>4.904</b>	<b>4.832</b>	<b>4.777</b>	<b>4.729</b>	<b>4.681</b>	<b>4.629</b>	<b>4.597</b>	<b>4.555</b>	<b>4.520</b>	<b>4.423</b>	<b>4.376</b>	<b>4.243</b>	<b>4.211</b>
UE 27	3.663	3.610	3.576	3.552	3.536	3.517	3.494	3.468	3.437	3.347	3.306	3.188	3.159
PECO **	476	458	445	430	406	395	393	377	365	357	355	347	347
Outros países da Europa	765	764	756	747	739	717	710	710	718	719	715	708	705
<b>América Total</b>	<b>929</b>	<b>958</b>	<b>955</b>	<b>961</b>	<b>955</b>	<b>968</b>	<b>980</b>	<b>989</b>	<b>999</b>	<b>1.005</b>	<b>1.009</b>	<b>1.001</b>	<b>1.009</b>
Estados Unidos da América	412	426	415	415	398	399	399	397	402	403	404	407	407
Argentina	201	204	208	211	213	219	223	226	226	229	228	218	221
Chile	174	181	184	185	189	193	195	196	198	199	200	200	205
Brasil	63	69	70	73	76	79	83	86	92	91	92	90	91
Outros países da América	79	78	78	77	79	78	80	84	81	83	85	86	85
<b>África Total</b>	<b>338</b>	<b>342</b>	<b>341</b>	<b>351</b>	<b>356</b>	<b>368</b>	<b>378</b>	<b>382</b>	<b>382</b>	<b>378</b>	<b>378</b>	<b>379</b>	<b>379</b>
África do Sul	124	126	129	132	133	134	134	133	132	132	132	131	131
Países Magrebe ***	134	133	134	139	141	149	155	158	157	152	153	154	153
Outros países da África	80	83	78	80	82	85	88	91	93	94	93	94	95
<b>Oceânia Total</b>	<b>154</b>	<b>164</b>	<b>176</b>	<b>176</b>	<b>186</b>	<b>192</b>	<b>196</b>	<b>204</b>	<b>207</b>	<b>212</b>	<b>207</b>	<b>211</b>	<b>206</b>
Austrália	140	148	159	157	164	167	169	174	173	176	170	174	169
Nova Zelândia	14	16	17	19	22	25	27	30	34	36	37	37	37
<b>Ásia Total</b>	<b>1.522</b>	<b>1.578</b>	<b>1.628</b>	<b>1.667</b>	<b>1.651</b>	<b>1.645</b>	<b>1.644</b>	<b>1.638</b>	<b>1.628</b>	<b>1.686</b>	<b>1.702</b>	<b>1.758</b>	<b>1.770</b>
Turquia	575	564	570	570	559	555	552	521	518	515	513	515	517
China	300	354	416	446	438	433	444	475	480	518	509	560	570
Irão	393	301	302	315	329	330	318	305	292	232	232	239	239
Outros países da Ásia	254	359	340	336	325	327	330	337	338	421	448	444	444
<b>Superfície Total da Vinha</b>	<b>7.847</b>	<b>7.874</b>	<b>7.877</b>	<b>7.884</b>	<b>7.829</b>	<b>7.802</b>	<b>7.795</b>	<b>7.768</b>	<b>7.736</b>	<b>7.704</b>	<b>7.672</b>	<b>7.592</b>	<b>7.575</b>

Fonte: OIV (2013) - Base de Dados StatOIV Extracts. \* Previsão OIV / \*\* Países da Europa Central e Oriental: Romênia, Bulgária e Hungria. / \*\*\* Países do Norte da África: Argélia, Marrocos e Tunísia.

**Tabela A.2** Evolução dos 14 principais países produtores de vinhos no período 2000-2012 (em mhl)

Ranking	Países	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
1	França	57.541	53.389	50.353	46.360	57.386	52.105	52.127	45.672	42.654	46.269	44.322	50.757	41.422
2	Itália	51.620	49.865	42.507	41.807	49.935	50.566	52.036	45.981	46.970	47.314	48.525	42.772	40.060
3	Espanha	41.692	30.500	33.478	41.843	42.988	36.158	38.273	36.408	35.913	36.093	35.353	33.397	30.392
4	EUA	21.500	19.200	20.300	19.500	20.109	22.888	19.440	19.870	19.340	21.965	20.887	19.187	20.510
5	China	10.500	10.800	11.200	11.600	11.700	11.800	11.900	12.500	12.600	12.800	13.000	13.200	14.880
6	Austrália	8.064	10.731	12.168	10.835	14.679	14.301	14.263	9.620	12.448	11.784	11.420	11.180	12.660
7	Chile	6.674	5.452	5.623	6.682	6.301	7.885	8.448	8.227	8.683	10.093	8.844	10.464	12.554
8	Argentina	12.537	15.835	12.695	13.225	15.464	15.222	15.396	15.046	14.676	12.135	16.250	15.473	11.778
9	África do Sul	6.949	6.471	7.189	8.853	9.279	8.406	9.398	9.783	10.165	9.986	9.327	9.324	10.037
10	Alemanha	9.852	8.891	9.885	8.191	10.007	9.153	8.916	10.261	9.991	9.228	6.906	9.132	9.012
11	Portugal	6.710	7.789	6.677	7.340	7.481	7.266	7.542	6.074	5.689	5.868	7.133	5.610	6.141
12	Romênia	5.456	5.090	5.461	5.555	6.166	2.602	5.014	5.289	5.159	6.703	3.287	4.058	3.311
13	Grécia	3.558	3.477	3.085	3.799	4.248	4.027	3.938	3.511	3.869	3.366	2.950	2.750	3.150
14	Brasil	3.638	2.968	3.212	2.620	3.925	3.199	2.372	3.502	3.683	2.720	2.459	3.394	2.917
<b>Total da produção de vinho no mundo</b>		<b>280.000</b>	<b>266.000</b>	<b>257.000</b>	<b>264.000</b>	<b>296.000</b>	<b>278.000</b>	<b>283.000</b>	<b>268.000</b>	<b>269.000</b>	<b>272.000</b>	<b>264.000</b>	<b>267.000</b>	<b>252.000</b>

Fonte: OIV (2013) - Base de Dados StatOIV Extracts.

\* Previsão OIV

**Tabela A.3** Evolução dos maiores consumidores de vinho, no período 2000-2012 (em mhl)

Ranking	Países	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
1	França	34.500	33.919	34.820	34.081	33.218	33.530	33.003	32.169	30.800	30.215	29.272	29.322	30.269
2	Estados Unidos da América	21.200	21.250	22.538	23.801	24.750	25.850	26.700	27.850	27.700	27.250	27.600	28.425	29.000
3	Itália	30.800	30.150	27.709	29.343	28.300	27.016	27.332	26.700	26.166	24.100	24.624	23.052	22.633
4	Alemanha	20.150	20.044	20.272	19.735	19.845	19.848	20.210	20.782	20.747	20.224	20.200	19.707	20.000
5	China	10.695	10.952	11.364	11.993	12.120	12.306	13.012	13.884	14.046	14.514	15.810	16.339	17.817
6	Reino Unido	9.696	10.336	11.222	11.584	12.742	13.143	12.672	13.702	13.483	12.680	12.900	12.860	12.533
7	Federação da Rússia	4.699	6.067	6.404	8.682	9.159	9.809	11.251	12.690	11.840	10.368	12.197	11.276	10.394
8	Argentina	12.491	12.036	11.988	12.338	11.113	10.972	11.103	11.166	10.677	10.342	9.753	9.809	10.051
9	Espanha	14.046	14.238	13.960	13.798	13.898	13.686	13.514	13.100	12.168	11.271	10.896	9.894	9.300
10	Austrália	3.899	3.976	4.007	4.196	4.361	4.523	4.567	4.903	4.932	5.120	5.351	5.325	5.370
11	Portugal	4.595	4.697	4.651	5.315	4.913	4.900	4.793	4.523	4.539	4.515	4.690	4.550	4.550
12	Canada	2.756	2.800	2.884	3.440	3.607	3.719	3.957	4.018	4.044	4.121	4.339	4.255	4.476
13	África do Sul	3.892	3.903	3.879	3.461	3.478	3.401	3.407	3.557	3.558	3.384	3.463	3.527	3.616
14	Brasil	3.177	3.079	3.178	3.077	3.177	3.710	3.466	3.254	3.265	3.508	3.686	3.805	3.399
15	Japão	2.626	2.788	2.794	2.544	2.523	2.532	2.557	2.293	2.374	2.533	2.687	2.870	3.360
16	Grécia	2.861	2.947	2.466	3.072	3.300	3.586	3.200	3.300	3.200	3.029	3.248	2.852	2.923
17	Chile	2.271	2.250	2.297	2.552	2.547	2.644	2.380	2.980	2.339	3.118	3.237	3.008	2.707
18	Romênia	5.215	4.705	4.964	5.050	5.800	2.379	5.546	5.529	5.404	4.035	1.626	3.516	2.582
<b>Consumo total de vinhos no mundo</b>		<b>225.665</b>	<b>227.544</b>	<b>230.069</b>	<b>237.470</b>	<b>238.754</b>	<b>237.806</b>	<b>243.983</b>	<b>251.077</b>	<b>248.150</b>	<b>240.136</b>	<b>242.200</b>	<b>243.800</b>	<b>243.000</b>

Fonte: OIV (2013) - Base de Dados StatOIV Extracts.

\* Previsão OIV

**Tabela A.4** Mapa dos 24 maiores consumidores *per capita* de vinhos, no período 2000-2012 (em l)

Ranking	Países	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
1	Luxemburgo	62,1	58,2	64,0	56,7	58,3	55,6	55,2	50,6	54,6	51,8	53,5	49,8	50,7
2	França	58,4	57,1	58,3	56,6	54,8	55,0	53,8	52,1	49,6	48,4	46,6	46,4	47,7
3	Portugal	44,5	45,3	44,6	50,8	46,8	46,5	45,3	42,6	42,7	42,4	43,9	42,6	42,5
4	Itália	54,0	52,7	48,2	50,7	48,6	46,0	46,3	44,9	43,7	40,0	40,7	37,9	37,1
5	Croácia	40,2	42,3	45,6	39,2	37,0	29,4	30,1	33,7	31,5	34,1	35,4	34,5	34,5
6	Eslovênia	34,4	30,2	23,2	33,0	25,4	32,0	26,8	34,1	39,6	37,1	37,5	37,3	33,1
7	Dinamarca	33,7	34,5	33,5	33,8	31,7	31,9	31,6	32,9	33,8	34,2	34,1	33,0	32,6
8	Austria	30,9	28,5	29,7	29,3	29,3	29,2	29,6	29,5	28,8	28,7	28,6	30,3	29,7
9	Bélgica	24,4	23,5	26,6	25,4	26,5	26,8	27,7	27,5	28,2	26,7	25,8	27,1	27,8
10	Grécia	26,0	26,7	22,3	27,6	29,6	32,1	28,5	29,3	28,3	26,7	28,6	25,0	25,6
11	Argentina	33,8	32,3	31,8	32,5	29,0	28,4	28,5	28,4	26,9	25,8	24,1	24,1	24,4
12	Alemanha	24,5	24,3	24,6	23,9	24,0	24,0	24,5	25,2	25,2	24,5	24,5	24,0	24,4
13	Austrália	20,3	20,5	20,4	21,1	21,7	22,2	22,0	23,2	22,9	23,4	24,0	23,6	23,5
14	Países Baixos	19,5	20,9	20,8	22,1	20,6	21,3	21,4	22,2	22,4	22,0	23,1	22,7	22,8
15	Hungria	30,9	31,4	34,0	30,8	30,5	26,2	28,7	28,1	30,2	26,1	18,1	21,9	21,1
16	Suécia	13,3	14,9	16,5	16,8	14,7	17,0	16,1	19,3	21,7	21,6	21,4	21,2	21,1
17	Espanha	34,9	34,9	33,7	32,8	32,5	31,5	30,7	29,4	27,0	24,7	23,6	21,3	19,9
18	Reino Unido	16,4	17,4	18,8	19,4	21,2	21,7	20,9	22,4	21,9	20,5	20,7	20,5	19,9
19	Irlanda	11,0	12,2	12,6	14,5	13,8	16,4	16,8	17,1	17,3	15,3	16,2	17,1	17,5
20	República Tcheca	6,6	8,8	10,6	11,5	8,0	10,8	12,7	17,2	19,0	19,2	19,1	19,0	17,4
21	Chile	14,7	14,4	14,6	16,0	15,8	16,2	14,5	17,9	13,9	18,4	18,9	17,4	15,5
22	Romênia	23,5	21,3	22,6	23,0	26,0	10,9	25,6	25,5	25,0	18,7	7,6	16,4	12,1
23	Estados Unidos da América	7,5	7,4	7,8	8,2	8,4	8,7	8,9	9,2	9,1	8,9	8,9	9,1	9,2
24	Federação Russa	3,2	4,2	4,4	6,0	6,3	6,8	7,8	8,9	8,3	7,2	8,5	7,9	7,3

Fonte: OIV (2013) - Base de Dados StatOIV Extracts.

\* Previsão OIV

**Tabela A.5** Área plantada com videiras no Brasil, em hectares

Estado / Ano	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Pernambuco	2.946	3.735	3.365	3.423	4.692	4.952	6.471	7.137	7.083	7.104	8.801	6.963	6.813
Bahia	2.238	2.768	2.732	2.911	3.407	3.071	3.150	4.096	4.376	3.724	3.273	2.762	2.624
Minas Gerais	804	843	950	903	916	963	929	878	911	854	853	785	762
São Paulo	10.425	11.128	12.152	12.398	11.600	13.780	18.772	11.039	10.717	9.750	9.750	9.750	9.750
Paraná	5.758	6.168	6.000	6.500	5.794	5.603	5.900	5.700	5.800	5.800	5.800	6.000	6.202
Santa Catarina	3.016	3.487	3.514	3.671	3.771	4.224	4.986	4.915	4.836	4.937	5.052	5.009	5.176
Rio Grande do Sul	34.156	34.682	36.668	38.517	40.351	42.450	47.584	48.428	49.819	50.415	50.389	50.646	51.152
<b>Brasil</b>	<b>59.343</b>	<b>62.811</b>	<b>65.381</b>	<b>68.323</b>	<b>70.531</b>	<b>75.043</b>	<b>87.792</b>	<b>84.220</b>	<b>83.542</b>	<b>82.584</b>	<b>83.718</b>	<b>81.915</b>	<b>82.507</b>

Fonte: IBGE; EMBRAPA.

\* Dados de 2012 capturados em 22.01.2013 pela EMBRAPA.

**Tabela A.6** Produção de uvas no Brasil, em toneladas

Estado / Ano	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Pernambuco			99.978	104.506	151.699	150.827	155.783	170.326	162.977	158.515	68.225	208.660	224.758
Bahia			86.333	87.435	85.910	90.988	89.738	120.654	101.787	90.508	78.283	65.435	62.292
Minas Gerais			16.184	13.455	13.060	14.389	12.318	11.995	13.711	11.773	10.590	9.804	10.107
São Paulo			231.775	224.468	193.300	231.680	195.357	193.023	184.930	177.934	177.538	177.227	176.902
Paraná			99.118	94.250	96.660	99.253	95.357	99.180	101.500	102.080	101.900	105.000	70.500
Santa Catarina			41.093	41.709	44.612	47.971	47.787	54.554	58.330	67.546	66.214	67.767	70.909
Rio Grande do Sul			570.181	489.012	696.557	611.868	623.847	705.228	776.027	737.363	692.692	829.589	840.251
<b>Brasil</b>			<b>1.143.664</b>	<b>1.054.934</b>	<b>1.281.802</b>	<b>1.246.976</b>	<b>1.220.187</b>	<b>1.354.960</b>	<b>1.399.262</b>	<b>1.345.719</b>	<b>1.295.442</b>	<b>1.463.481</b>	<b>1.455.809</b>

Fonte: IBGE.

\* Dados de 2012 capturados em 22.01.2013 pela EMBRAPA.

**Tabela A.7** Comercialização de vinhos elaborados no Rio Grande do Sul de 2000 à 2012 – Mercado Interno e Externo (em litros)

Produtos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Vinho Mesa	221.023.603	221.518.224	227.447.392	217.082.958	225.021.831	271.248.492	245.625.614	221.901.429	201.231.297	234.525.979	221.450.912	230.310.467	206.969.571
Vinho Vinífera	34.195.829	28.701.658	25.432.297	23.293.171	19.884.366	22.306.004	22.767.358	26.294.315	23.165.947	33.080.270	21.477.498	19.967.309	22.469.952
<b>Total Comercial.</b>	<b>255.219.432</b>	<b>250.219.882</b>	<b>252.879.689</b>	<b>240.376.129</b>	<b>244.906.197</b>	<b>293.554.496</b>	<b>268.392.972</b>	<b>248.195.744</b>	<b>224.397.243</b>	<b>267.606.249</b>	<b>242.928.410</b>	<b>250.277.776</b>	<b>229.439.523</b>
Vinho Mesa	220.689.693	221.358.508	227.379.868	217.040.287	224.795.969	270.671.067	244.900.151	221.121.687	198.306.066	222.137.779	215.004.208	230.045.334	205.475.136
Vinho Vinífera	34.108.895	28.652.875	25.375.559	23.271.496	19.747.341	21.913.837	22.476.263	25.804.327	17.013.130	18.019.433	18.375.394	19.546.202	18.762.769
<b>Mercado Interno</b>	<b>254.798.588</b>	<b>250.011.383</b>	<b>252.755.427</b>	<b>240.311.783</b>	<b>244.543.310</b>	<b>292.584.904</b>	<b>267.376.414</b>	<b>246.926.014</b>	<b>215.319.195</b>	<b>240.157.212</b>	<b>233.379.602</b>	<b>249.591.536</b>	<b>224.237.905</b>
Vinho Mesa	333.910	159.716	67.524	42.671	225.862	577.425	725.463	779.742	2.925.231	12.388.199	6.446.704	265.133	1.494.435
Vinho Vinífera	86.934	48.783	56.738	21.675	137.025	392.167	291.095	489.988	6.152.817	15.060.837	3.102.104	421.107	3.707.183
<b>Mercado Externo</b>	<b>420.844</b>	<b>208.499</b>	<b>124.262</b>	<b>64.346</b>	<b>362.887</b>	<b>969.592</b>	<b>1.016.558</b>	<b>1.269.730</b>	<b>9.078.048</b>	<b>27.449.036</b>	<b>9.548.808</b>	<b>686.240</b>	<b>5.201.618</b>

Fonte: UVIBRA (2013).

**Tabela A.8** Participação das importações no comércio de vinhos finos no Brasil 2000 – 2012 (em milhares de litros)

Vinhos de Viníferas	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Produção Nacional	34.196	28.702	25.439	23.211	21.864	24.843	25.085	23.130	23.120	23.019	24.670	23.453	21.608
Importação	29.288	28.015	24.184	26.799	36.070	37.495	46.371	57.629	54.410	55.927	70.738	72.738	74.209
<b>Total de viníferas</b>	<b>63.484</b>	<b>56.717</b>	<b>49.623</b>	<b>50.010</b>	<b>57.934</b>	<b>62.338</b>	<b>71.456</b>	<b>80.759</b>	<b>77.530</b>	<b>78.946</b>	<b>95.408</b>	<b>96.191</b>	<b>95.817</b>
<b>Participação Import/Total (%)</b>	<b>46,13%</b>	<b>49,39%</b>	<b>48,74%</b>	<b>53,59%</b>	<b>62,26%</b>	<b>60,15%</b>	<b>64,89%</b>	<b>71,36%</b>	<b>70,18%</b>	<b>70,84%</b>	<b>74,14%</b>	<b>75,62%</b>	<b>77,45%</b>

Fonte: UVIBRA; IBRAVIN e MDIC

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello - EMBRAPA Uva e Vinho.

---

**ANEXO B – LEGISLAÇÃO E ENTIDADES DE APOIO AO SETOR  
VITIVINÍCOLA NO BRASIL**

**Quadro B.1** Resumo de instrumentos regulatórios do setor vitivinícola brasileiro

<b>Lei</b>	<b>Regulamentação</b>
LEI Nº 6.437, de 20 de agosto de 1977.	Configura infrações à legislação sanitária federal, estabelece as sanções respectivas, e dá outras providências.
LEI Nº 7.628, de 13 de novembro de 1987.	Dispõe sobre os preços mínimos da uva.
LEI Nº 7.678, de 8 de novembro de 1988.	Dispõe sobre a produção, circulação e comercialização do vinho e derivados da uva e do vinho, e dá outras providências.
LEI Nº 8.918, de 14 de julho de 1994.	Dispõe sobre a padronização, a classificação, o registro, a inspeção, a produção e a fiscalização de bebidas, autoriza a criação da Comissão Inter setorial de Bebidas e dá outras providências.
LEI Nº 10.989, de 13 de agosto de 1997.	Dispõe sobre a produção, circulação e comercialização da uva, do vinho e dos derivados da uva e do vinho, cria o Fundo de Desenvolvimento da Vitivinicultura do Estado – FUNDOVITIS, e dá outras providências.
LEI Nº 10.674, de 16 de maio de 2003.	Obriga a que os produtos alimentícios comercializados informem sobre a presença de glúten, como medida preventiva e de controle da doença celíaca.
LEI Nº 10.711, de 5 de agosto de 2003.	Dispõe sobre o Sistema Nacional de Sementes e Mudanças e dá outras providências.
LEI Nº 10.970, de 12 de novembro de 2004.	Altera dispositivos da Lei nº 7.678, de 8 de novembro de 1988, que dispõe sobre a produção, circulação e comercialização do vinho e derivados da uva e do vinho, e dá outras providências.
LEI Nº 11.476, de 29 de maio de 2007.	Dispõe sobre a regulamentação das profissões de Enólogo e Técnico em Enologia.
DECRETO 99.066, de 08 de março de 1990.	Regulamenta a Lei nº 7.678, de 8 de novembro de 1988, que dispõe sobre a produção, circulação e comercialização do vinho e derivados do vinho e da uva.
DECRETO Nº 113, de 06 de maio de 1991.	Altera o Decreto nº 99.066, de 8 de março de 1990, que regulamenta a Lei nº 7.678, de 8 de novembro de 1988.
DECRETO Nº 37.732, de 08 de setembro de 1997.	Modifica o Regulamento do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (RICMS).
DECRETO Nº 37.865, de 05 de Novembro de 1997.	Aprova e institui o Regimento interno do Fundo de Desenvolvimento da Vitivinicultura - FUNDOVITIS, e dá outras providências.
DECRETO Nº 38.988, de 29 de outubro de 1998.	Aprova o Regulamento da Lei nº 10.989 de 13 de agosto de 1997, que dispõe sobre a produção, circulação e comercialização da uva, do vinho, e derivados da uva e do vinho e dá outras providências.
DECRETO Nº 4.544, de 26 de dezembro de 2002.	Regulamenta a tributação, fiscalização, arrecadação e administração do Imposto sobre Produtos Industrializados - IPI.
DECRETO Nº 5.153, de 23 de julho de 2004.	Aprova o Regulamento da Lei nº 10.711, de 5 de agosto de 2003, que dispõe sobre o Sistema Nacional de Sementes e Mudanças - SNSM, e dá outras providências.
<b>Decretos</b>	<b>Base legal</b>
DECRETO Nº 5.305, de 13 de dezembro de 2004.	Acresce § 6º ao art. 81 do regulamento aprovado pelo Decreto nº 2.314, de 4 de setembro de 1997, dispõe sobre a padronização, a classificação, o registro, a inspeção, a produção e a fiscalização de bebidas.
<b>Instruções normativas</b>	<b>Base legal</b>
Instrução Normativa Nº 36, de 14 de outubro de 1999.	Aprova o regulamento técnico para fixação dos padrões de identidade e qualidade para fermentados acéticos
Instrução Normativa Nº 1, de 07 de janeiro de 2000.	Aprova o regulamento técnico para fixação dos padrões de identidade e qualidade para polpa de uva
Instrução Normativa nº 5, de 31 de março de 2000.	Aprova o regulamento técnico para a fabricação de bebidas e vinagres, inclusive vinhos e derivados da uva e do vinho, dirigido aos estabelecimentos que especifica.
Instrução Normativa Nº 19, de 15 de dezembro de 2003.	Aprova as Normas Sobre Requisitos, Critérios e Procedimentos para o Registro de Estabelecimento, Bebida e Fermentado Acético e Expedição dos Respetivos Certificados.

Instruções normativas	Base legal
Instrução Normativa Nº 2, de 27 de janeiro de 2005.	Aprova o regulamento técnico para fixação dos padrões de identidade e qualidade para coquetel de vinho ou bebida alcoólica mista de vinho, na forma constante do anexo à Instrução Normativa.
Instrução Normativa Nº 2, de 27 de janeiro de 2005.	Regulamento técnico para fixação dos padrões de identidade e qualidade para coquetel de vinho ou bebida alcoólica mista de vinho.
Instrução Normativa Nº 5, de 06 de maio de 2005.	Aprova os Padrões de Identidade e Qualidade Para Sangria.

Fonte: UVIBRA<sup>7</sup> (2013) e IBRAVIN<sup>8</sup> (2013).

<sup>7</sup> Dados consultados no site da entidade, em 24/09/2013, pelo link: <http://www.ibravin.com.br/>.

<sup>8</sup> Dados consultados no site da entidade, 24/09/2013, pelo link: <http://www.uvibra.com.br/legislacao.htm>.

**Quadro B.2** Lista das entidades e principais atribuições no apoio ao setor vitivinícola brasileiro

<b>Entidade</b>	<b>Fundação</b>	<b>Localização</b>	<b>Atribuições</b>
Agência de Promoção de Exportações e Investimentos (APEXBrasil)	Origem em 1997 como Gerência Especial do SEBRAE. Em 2003, vincula-se ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC).	Brasília (DF)	Incentiva as exportações brasileiras, sobretudo o incremento do volume exportado, a abertura de novos mercados e a consolidação dos atuais; coordena e executa acordos de cooperação com redes internacionais, missões comerciais e de prospecção, participações em feiras setoriais, rodadas de negócios com importadores potenciais e <i>road shows</i> ; promove uma imagem positiva da Marca Brasil; auxilia a adequação dos produtos brasileiros ao mercado internacional; busca fortalecer as entidades de classe; oferece capacitação gerencial e apoio à produção de materiais promocionais; atua por meio do <i>PSI Wines of Brasil</i> desde 2004.
Associação Brasileira de Enologia (ABE)	1976	Bento Gonçalves (RS)	Estimula a valorização do enólogo brasileiro e do vinho nacional, através da coordenação da Avaliação Nacional de Vinhos, do Concurso do Espumante Fino Brasileiro e do Concurso Internacional de Vinhos do Brasil; envia representantes a concursos, simpósios e congressos no exterior; divulga conhecimentos através de boletins informativos e encontros periódicos; busca aperfeiçoar profissionais através de palestras mensais, degustações e filmes; organiza a Jornada Latino-Americana de Viticultura e Enologia, criando uma rede de intercâmbio de informações e experiências entre Brasil, Uruguai, Argentina e Chile; coordena o envio de amostras para concursos internacionais, garantindo o cumprimento dos padrões; incentiva pesquisas, escolas e laboratórios de Enologia e Viticultura.
Associação Catarinense dos Produtores de Vinhos Finos de Altitude (ACAVITIS)	2005	São Joaquim (SC)	Divulga os vinhos de altitude catarinenses, objetivando conquistar novos mercados; busca viabilizar a obtenção de uma indicação geográfica; subsidia as políticas públicas do setor; criou o Instituto Catarinense de Tecnologia em Vitivinicultura para realizar P&D e capacitação profissional, funcionando como uma incubadora.
Associação de Produtores dos Vinhos dos Altos Montes (APROMONTES)	2002	Flores da Cunha e Nova Pádua (RS)	Desenvolve e incentiva a pesquisa vitivinícola e a qualificação dos vinhos; busca viabilizar a obtenção de uma indicação geográfica; estimula o enoturismo, através da organização da Rota dos Vinhos dos Altos Montes, dispondo de um showroom e de uma central de atendimento aos turistas; divulga os vinhos dos Altos Montes;
Associação dos Produtores de Vinhos de Pinto Bandeira (ASPROVINHO)	2001	Pinto Bandeira (RS)	Desenvolve e incentiva a pesquisa vitivinícola; busca viabilizar a obtenção de uma indicação geográfica para os Vinhos da Região de Pinto Bandeira; estabelece normas para o uso da identificação “Vinhos de Montanha”; estimula o enoturismo; preserva o meio ambiente e a cultura local; busca agregar valor aos vinhos e criar marcas coletivas para os produtos de seus associados.

<b>Entidade</b>	<b>Fundação</b>	<b>Localização</b>	<b>Atribuições</b>
Associação dos Produtores de Vinhos Finos do Vale dos Vinhedos (APROVALE)	1995	Bento Gonçalves (RS)	Criada com o objetivo de aumentar a competitividade dos produtores de vinho fino do Vale dos Vinhedos; obteve indicação geográfica de procedência para os vinhos do Vale dos Vinhedos, buscando agora a denominação de origem; estimula o enoturismo; incentiva a pesquisa vitivinícola e a qualificação dos vinhos; protege o patrimônio cultural e ambiental do Vale dos Vinhedos; mantém central de negociação para melhores condições de compra de materiais e insumos para a produção de vinhos.
Associação dos Produtores de Vinho de Monte Belo do Sul (APROBELO)	2005	Monte Belo do Sul (RS)	Desenvolve e incentiva a pesquisa vitivinícola e a qualificação dos vinhos; busca viabilizar a obtenção de uma indicação geográfica; estimula o enoturismo; realiza compras conjuntas de equipamentos.
Associação Gaúcha de Vinicultores (AGAVI)	1981	Flores da Cunha (RS)	Estimula o consumo de vinho no país, por exemplo, divulgando seus benefícios para a saúde; participa das decisões normativas e de planejamento do setor.
União Brasileira de Viticultura (UVIBRA)	1967	Bento Gonçalves (RS)	Promove ordenamento e harmonização institucionais da produção, comercialização e promoção da cadeia produtiva; busca elaborar um pensamento estratégico para a cadeia; protege o patrimônio cultural e ambiental das regiões produtoras de vinhos; realiza campanhas para incentivar o consumo de vinho no país; difunde conhecimentos técnicos; busca aprimorar e controlar a qualidade da produção vitivinícola; coordena as ações de estruturação da produção em áreas demarcadas; estimula o empreendedorismo; fornece apoio em marketing e consultoria técnica, fiscal ou jurídica; apoia eventos promocionais e científicos; estimula o enoturismo.
Instituto do Vinho do Vale do São Francisco (Vinho VASF)		Vale do São Francisco (BA e PE)	Investe em P&D para desenvolver o cultivo de uvas e a enologia para vinhos tropicais; capacita a mão-de-obra local através de cursos e palestras; busca aprimorar os vinhos; promove os seus associados em eventos nacionais; busca obter indicação geográfica.
Central das Cooperativas da Serra Gaúcha (Cenecoop-Serra)		Serra Gaúcha (RS)	Comercializa marcas coletivas para as cooperativas vitivinícolas da Serra Gaúcha, através de um programa de padronização dos vinhos realizado em parceria com o Sebrae-RS.
Companhia Nacional do Abastecimento (CONAB)	1945	Sede em Brasília com regionais	Atua nas discussões anuais para a definição dos preços mínimos da uva. As operações realizadas pela CONAB são coordenadas pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa).
Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Centro de Pesquisa Agropecuária do Trópico Semiárido (Embrapa Semiárido)	1975	Petrolina (PE)	Conduz P&D para desenvolver o cultivo de uvas e a enologia para vinhos tropicais; busca aprimorar a qualidade dos vinhos; gera, adapta e transfere conhecimentos e tecnologias; qualifica a mão-de-obra em tecnologias de vinificação e enologia; disponibiliza o Laboratório de Enologia para avaliar o potencial enológico das variedades de uvas; abriga o Centro Tecnológico de Uva e Vinho.

<b>Entidade</b>	<b>Fundação</b>	<b>Localização</b>	<b>Atribuições</b>
Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Centro Nacional de Pesquisa de Uva e Vinho (Embrapa Uva e Vinho)	Origem em 1942 como Estação de Enologia. Em 1973, torna-se EMBRAPA.	Bento Gonçalves (RS)	Conduz P&D para otimizar o processo produtivo vitivinícola; busca aprimorar a qualidade dos vinhos; qualifica a mão-de-obra em tecnologias de vinificação e enologia por meio de cursos, palestras etc.; gera, adapta e transfere conhecimentos e tecnologias; apoia o APL da Serra Gaúcha e a obtenção de DO pela Aproveale.
Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina (EPAGRI)	1991	Florianópolis (SC)	Conduz P&D para otimizar o processo produtivo vitivinícola em altitudes acima de 900 m; busca avaliar e aprimorar a qualidade dos vinhos; difunde conhecimentos através de programas de rádio, reuniões, seminários, publicações e cursos profissionalizantes.
Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (FIERGS)	1937	Porto Alegre (RS)	Iniciou em 2002 o consórcio de exportação que deu origem ao <i>Wines of Brasil</i> ; fornece apoio institucional e financeiro.
Governo do Estado de Pernambuco		Recife (PE)	Inaugurou o Centro Tecnológico da Uva e do Vinho em 2006, com salas de aula e laboratório de enologia para capacitar a mão-de-obra.
Governo do Estado do Rio Grande do Sul		Porto Alegre (RS)	Gerencia 75% do Fundovitis, criado com recursos do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços); disponibiliza o Laboratório de Referência em Enologia em Caxias do Sul; apoia o Programa Juntos para Competir.
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA)		Brasília (DF)	Representa o país perante a OIV; oferece linhas de crédito, como Prodefruta, Prodecoop, Moderfrota, Moderinfra e Moderagro; Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Viticultura, Vinhos e Derivados, de caráter consultivo, propõe e apoia ações para o desenvolvimento da cadeia vitivinícola.
Instituto Brasileiro do Vinho (IBRAVIN)	1998	Bento Gonçalves (RS)	Executa o PSI <i>Wines of Brasil</i> desde 2004; emprega recursos do Fundovitis; representa a vitivinicultura nacional perante a OIV; realiza os Cadastros Vinícola e Vitícola do RS; fornece auxílio logístico e financeiro para participação de vinícolas em feiras e para a realização de eventos culturais, gastronômicos ou técnicos; capacita vitivinicultores; financia e/ou apoia estudos de mercado e de P&D; auxilia a organização da legislação do setor; estimula a troca de informações entre os elos da cadeia através de boletins e assessoria de imprensa; financia o Programa Visão 2025.
Universidade de Caxias do Sul (UCS)	1967	Caxias do Sul (RS)	Oferece, a partir de 2005, a primeira pós-graduação <i>lato sensu</i> em Vitivinicultura do Brasil; apoia a obtenção de DO (Denominação de Origem) pela Aproveale.

<b>Entidade</b>	<b>Fundação</b>	<b>Localização</b>	<b>Atribuições</b>
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS – Bento Gonçalves) <sup>9</sup>	1959	Bento Gonçalves (RS)	Oferece curso superior na área de Enologia e Viticultura, contando o <i>Campus</i> com uma cantina de vinificação, enoteca, sala de microvinificação, vinhedos de produção, viveiro de porta-enxertos e os seguintes laboratórios: Análise Sensorial (sala de degustação), Química, Microbiologia e Enologia; mantém convênios com instituições de ensino em Portugal, Itália e França e parcerias com associações que oferecem estágios no exterior.
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sertão Pernambucano <sup>10</sup>	1999	Petrolina (PE)	Oferece o Curso Superior de Tecnologia em Vitivinicultura e Enologia
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE)	1972	RS, SC e PE	Coordena os APL de Vitivinicultura para melhorar a qualidade dos vinhos, agregar valor à produção e aumentar as vendas internas e externas; conduz o projeto de desenvolvimento dos vinhos; promove o desenvolvimento tecnológico e a organização empresarial; viabiliza a melhoria dos vinhos e aumenta as vendas internas da marca coletiva; oferece cursos de capacitação, palestras e treinamentos em empreendedorismo e gestão empresarial para PMEs; financia o Programa Visão 2025; apoia o PSI <i>Wines of Brasil</i> nas ações de projetos compradores, participação em feiras, planejamento estratégico e avaliação de potencial para exportação.

Fonte: Adaptado de Araújo (2009) e Zen (2010).

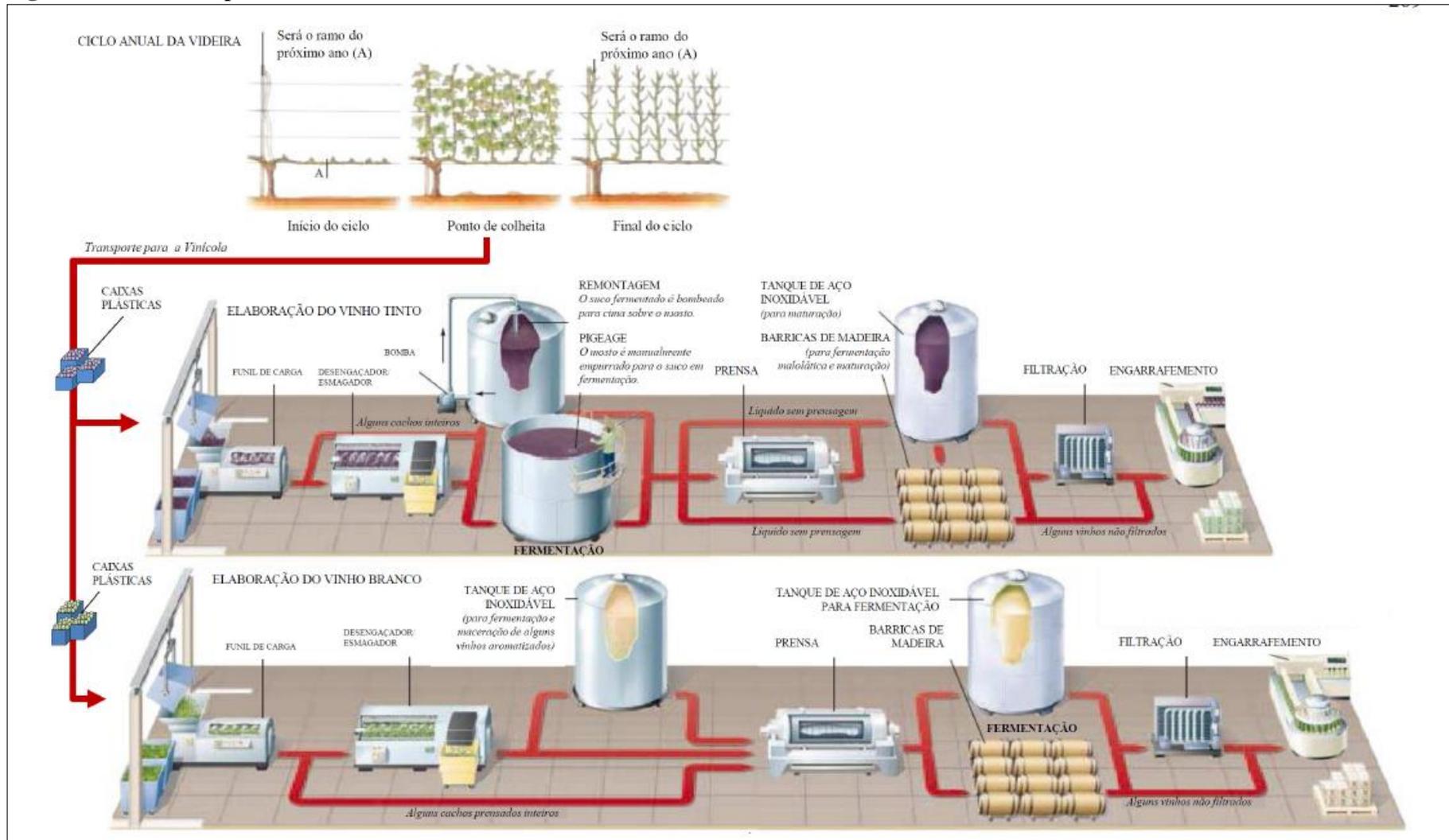
<sup>9</sup> Em 2002, foi implantado o Centro Federal de Educação Tecnológica de Bento Gonçalves (CEFET-BG). Em 2008 tornou-se Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul.

<sup>10</sup> Tornou-se Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sertão Pernambucano em 2008.

---

**ANEXO C – PROCESSO PRODUTIVO DO VINHO**

Figura C.1 Processo produtivo do vinho



Fonte: Zen (2010) - Adaptada de Stevenson (2005)

---

**ANEXO D – REVISÃO DA PESQUISA EMPÍRICA NA INDÚSTRIA DO  
VINHO**

**Quadro D.1:** Publicações ISI sobre *Wine Industry (Business-Economics)*, entre 1990-2013.

<b>Nº Artigo</b>	<b>Título</b>	<b>Autores</b>	<b>Fonte do Título</b>	<b>Ano Publicação</b>
1	The micro-determinants of meso-level learning and innovation: evidence from a Chilean wine cluster	Giuliani, E; Bell, M	Research Policy	2005
2	Chemical characterization of the aroma of Grenache rose wines: Aroma extract dilution analysis, quantitative determination, and sensory reconstitution studies	Ferreira, V; Ortin, N; Escudero, A; Lopez, R; Cacho, JF	Journal of Agricultural And Food Chemistry	2002
3	The selective nature of knowledge networks in clusters: evidence from the wine industry	Giuliani, Elisa	Journal of Economic Geography	2007
4	Cosmetic, speculative, and adaptive organizational-change in the wine industry - a longitudinal-study	Delacroix, J; Swaminathan, A	Administrative Science Quarterly	1991
5	New wine in old wineskins: Promoting political reforms through the new European neighbourhood policy	Kelley, J	JCMS-Journal of Common Market Studies	2006
6	Synergy and coherence through collective action: Some insights from wine routes in Tuscany	Brunori, G; Rossi, A	Sociologia Ruralis	2000
7	The aroma of Grenache red wine: Hierarchy and nature of its main odorants	Ferreira, V; Lopez, R; Escudero, A; Cacho, JF	Journal of the Science of Food and Agriculture	1998
8	Quantitative gas chromatography-olfactometry carried out at different dilutions of an extract. Key differences in the odor profiles of four high-quality Spanish aged red wines	Ferreira, V; Aznar, M; Lopez, R; Cacho, J	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2001
9	Principal component analysis applied to Fourier transform infrared spectroscopy for the design of calibration sets for glycerol prediction models in wine and for the detection and classification of outlier samples	Nieuwoudt, HH; Prior, BA; Pretorius, IS; Manley, M; Bauer, FF	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2004
10	Maceration enzymes and mannoproteins: A possible strategy to increase colloidal stability and color extraction in red wines	Guadalupe, Zenaida; Palacios, Antonio; Ayestaran, Belen	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2007

11	Crafting brand authenticity: The case of luxury wines	Beverland, MB	Journal of Management Studies	2005
12	What drives the formation of 'valuable' university-industry linkages? Insights from the wine industry	Giuliani, Elisa; Arza, Valeria	Research Policy	2009
13	Absentee bidders and the declining price anomaly in wine auctions	Ginsburgh, V	Journal of Political Economy	1998
14	Knowledge and Information Networks in an Italian Wine Cluster	Morrison, Andrea; Rabellotti, Roberta	European Planning Studies	2009
15	Treatment of MCF-7 breast cancer cells with a red grape wine polyphenol fraction results in disruption of calcium homeostasis and cell cycle arrest causing selective cytotoxicity	Hakimuddin, Fatima; Paliyath, Gopinadhan; Meckling, Kelly	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2006
16	The 'real thing': Branding authenticity in the luxury wine trade	Beverland, M	Journal of Business Research	2006
17	Application of Amperometric Biosensors for Analysis of Ethanol, Glucose, and Lactate in Wine	Goriushkina, Tatiana B.; Soldatkin, Alexey P.; Dzyadevych, Sergei V.	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2009
18	Who are the researchers that are collaborating with industry? An analysis of the wine sectors in Chile, South Africa and Italy	Giuliani, Elisa; Morrison, Andrea; Pietrobelli, Carlo; Rabellotti, Roberta	Research Policy	2010
19	Managing integrated marketing communication (IMC) through strategic decoupling - How luxury wine firms retain brand leadership while appearing to be wedded to the past	Beverland, M; Luxton, S	Journal of Advertising	2005
20	Cooperation and conflicts: Institutional innovation in France's wine markets, 1870-1911	Simpson, J	Business History Review	2005
21	Catching up Trajectories in the Wine Sector: A Comparative Study of Chile, Italy, and South Africa	Cusmano, Lucia; Morrison, Andrea; Rabellotti, Roberta	World Development	2010
22	How do Small and Medium Enterprises Go Green? A Study of Environmental Management Programs in the US Wine Industry	Cordano, Mark; Marshall, R. Scott; Silverman, Murray	Journal of Business Ethics	2010
23	The energy and carbon intensity of wine distribution: A study of logistical options for delivering wine to consumers	Cholette, Susan; Venkat, Kumar	Journal of Cleaner Production	2009

24	Oxidation Management of White Wines Using Cyclic Voltammetry and Multivariate Process Monitoring	Martins, Rui C.; Oliveira, Raquel; Bento, Fatima; Geraldo, Dulce; Lopes, Vitor V.; de Pinho, Paula Guedes; Oliveira, Carla M.; Ferreira, Antonio C. Silva	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2008
25	Searching for competitive advantage through sustainability A qualitative study in the New Zealand wine industry	Flint, Daniel J.; Golicic, Susan L.	International Journal of Physical Distribution & Logistics Management	2009
26	Analytical innovations in the detection of phenolics in wines	Russo, Pietro; Andreu-Navarro, Alvaro; Aguilar-Caballos, Maria-Paz; Fernandez-Romero, Juan-Manuel; Gomez-Hens, Agustina	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2008
27	Cellar waste minimization in the wine industry: a systems approach	Musee, Ndeke; Lorenzen, Leon; Aldrich, Chris	Journal of Cleaner Production	2007
28	Characterization, management and treatment of wastewater from white wine production	Fernandez, B.; Seijo, I.; Ruiz-Filippi, G.; Roca, E.; Tarenzi, L.; Iema, J. M.	Water Science and Technology	2007
29	Combined application of LCA and eco-design for the sustainable production of wood boxes for wine bottles storage	Gonzalez-Garcia, Sara; Javier Silva, Francisco; Teresa Moreira, Maria; Castilla Pascual, Rosario; Garcia Lozano, Raul; Gabarrell, Xavier; Rieradevall i Pons, Joan; Feijoo, Gumersindo	International Journal of Life Cycle Assessment	2011
30	Network analysis and wine routes: the case of the Bairrada Wine Route	Bras, Jose Miguel; Costa, Carlos; Buhalis, Dimitrios	Service Industries Journal	2010
31	Regional dynamics in the globalising wine industry: the case of Marlborough, New Zealand	Hayward, David; Lewis, Nick	Geographical Journal	2008
32	The shift between worlds of production as an innovative process in the wine industry in Castile and Leon (Spain)	Luis Sanchez-Hernandez, Jose; Aparicio-Amador, Javier; Luis Alonso-Santos, Jose	Geoforum	2010
33	Agro-industrial conventions: some evidence from northern California's wine industry	Guthey, Greig Tor	Geographical Journal	2008
34	Earlier wine-grape ripening driven by climatic warming and drying and management practices	Webb, L. B.; Whetton, P. H.; Bhend, J.; Darbyshire, R.; Briggs, P. R.; Barlow, E. W. R.	Nature Climate Change	2012
35	Wine, fruit, and emission reductions: the CDM as development strategy in Chile	Rindeffjall, Teresia; Lund, Emma; Stripple, Johannes	International Environmental Agreements-Politics Law and Economics	2011
36	Boundary conditions to business relationships in China: the case of selling wine in China	Beverland, Michael	Journal of Business & Industrial Marketing	2009
37	Differentiation strategies of quality red wine in Castilla-La Mancha (Spain)	Bernabeu, Rodolfo; Martinez-Carrasco, Laura; Brugarolas, Margarita; Diaz, Monica	Agrociencia	2007

38	Business associations and local development: The Okanagan wine industry's response to NAFTA	Kingsbury, Aaron; Hayter, Roger	Geoforum	2006
39	Biosecurity and wine tourism	Hall, CM	Tourism Management	2005
40	The role of quality management in manufacturing strategy: Experiences from the Australian wine industry	Orr, S	Total Quality Management	1999
41	Financial analysis of wine grape production using regulated deficit irrigation and partial-root zone drying strategies	Garcia Garcia, J.; Martinez-Cutillas, A.; Romero, P.	Irrigation Science	2012
42	Improving Grape Phenolic Content and Wine Chromatic Characteristics through the Use of Two Different Elicitors: Methyl Jasmonate versus Benzothiadiazole	Ruiz-Garcia, Yolanda; Romero-Cascales, Inmaculada; Gil-Munoz, Rocio; Ignacio Fernandez-Fernandez, Jose; Maria Lopez-Roca, Jose; Gomez-Plaza, Encarna	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2012
43	The consumption of space: Land, capital and place in the New Zealand wine industry	Overton, John	Geoforum	2010
44	Community Colleges, Clusters, and Competition: A Case from Washington Wine Country	Velluzzi, Nicholas D.	Regional Studies	2010
45	Quantification of Several 4-Alkyl Substituted gamma-Lactones in Australian Wines	Cooke, Rachel C.; Capone, Dimitra L.; van Leeuwen, Katryna A.; Elsey, Gordon M.; Sefton, Mark A.	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2009
46	The demand for organic wines and organic wine marketing	Azabagaoglu, M. O.; Akyol, A.; Ozay, A.	Journal of Environmental Protection and Ecology	2007
47	The buyer's option in multi-unit ascending auctions: The case of wine auctions at Drouot	Fevrier, P; Roos, W; Visser, M	Journal of Economics & Management Strategy	2005
48	Product innovation and teenage alcohol-consumption - the case of wine coolers	Goldberg, Me; Gorn, Gj; Lavack, Am	Journal of Public Policy & Marketing	1994
49	To What Extent is Business Responding to Climate Change? Evidence from a Global Wine Producer	Galbreath, Jeremy	Journal of Business Ethics	2011
50	Playing the scales: Regional transformations and the differentiation of rural space in the Chilean wine industry	Overton, John; Murray, Warwick E.	Journal of Rural Studies	2011
51	A technique to estimate bird damage in wine grapes	Tracey, J. P.; Saunders, G. R.	Crop Protection	2010

52	The role of capacity management in manufacturing strategy: Experiences from the Australian wine industry	Orr, S	Technology Analysis & Strategic Management	1999
53	The Determinants of Internationalization: Evidence from the Wine Industry	Fernandez Olmos, Marta	Applied Economic Perspectives and Policy	2011
54	Networks of learning within the English wine industry	Turner, Simon	Journal of Economic Geography	2010
55	Characterization of wine grape from different regions of Mendoza (Argentina)	Gonzalez, Graciela; Nazralla, Jorge; Beltran, Miguel; Navarro, Armando; de Borbon, Liliana; Senatra, Liliana; Albornoz, Liliana; Hidalgo, Andrea; Lopez, Marcela; Ines Gez, Maria; Mercado, Laura; Poetta, Silvia; Alberto, Marcelo	Revista de La Facultad de Ciencias Agrarias	2009
56	Odor Detection Thresholds and Enantiomeric Distributions of Several 4-Alkyl Substituted gamma-Lactones in Australian Red Wine	Cooke, Rachel C. (Nee Brown); van Leeuwen, Katryna A.; Capone, Dimitra L.; Gawel, Richard; Eley, Gordon M.; Sefton, Mark A.	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2009
57	Wine list engineering: categorization of food and beverage outlets	Gil, Irene; Berenguer, Gloria; Eugenia Ruiz, Maria	International Journal of Contemporary Hospitality Management	2009
58	Greek wine firms: Determinants of export performance	Karelakis, Christos; Mattas, Konstadinos; Chryssochoidis, George	Agribusiness	2008
59	Examining the Turkish wine industry: marketing effectiveness and recommendations for increasing its competitive performance	Azabagaoglu, M. Omer; Akyol, Ayse; Ozay, Aysu	New Zealand Journal of Crop and Horticultural Science	2006
60	Financial Strategies of Multinational Firms in the World Wine Industry: An Assessment	Coelho, Alfredo Manuel; Rastoin, Jean-Louis	Agribusiness	2006
61	Wine bottling scheduling optimization	Berruto, R; Tortia, C; Gay, P	Transactions of the Asabe	2006
62	Applying the clinical inquiry approach to understand and facilitate enterprise restructuring in transitional economies: A case study from the Moldovan wine industry	Gorton, M; White, J; Dumitrashko, M	Systemic Practice and Action Research	2005
63	Soil organic matter accounting in the carbon footprint analysis of the wine chain	Bosco, Simona; Di Bene, Claudia; Galli, Mariassunta; Remorini, Damiano; Massai, Rossano; Bonari, Enrico	International Journal of Life Cycle Assessment	2013
64	An innovation paradox in wine cluster: the case of douro region (portugal)	Inhan, Ligia; Ferreira, Joao; Marques, Carla; Rebelo, Joao	RAE-Revista de Administração de Empresas	2013

65	Three years monitoring survey of pesticide residues in Sardinia wines following integrated pest management strategies	Angioni, Alberto; Dedola, Fabrizio	Environmental Monitoring and Assessment	2013
66	Regulated Deficit Irrigation based upon optimum water status improves phenolic composition in Monastrell grapes and wines	Romero, Pascual; Gil-Munoz, Rocio; del Amor, Francisco M.; Valdes, Esperanza; Ignacio Fernandez, Jose; Martinez-Cutillas, Adrian	Agricultural Water Management	2013
67	Investing in the wine market: a country-level threshold cointegration approach	Baldi, Lucia; Peri, Massimo; Vandone, Daniela	Quantitative Finance	2013
68	Foodomics Platform for the Assay of Thiols in Wines with Fluorescence Derivatization and Ultra Performance Liquid Chromatography Mass Spectrometry Using Multivariate Statistical Analysis	Inoue, Koichi; Nishimura, Maiko; Tsutsui, Haruhito; Min, Jun Zhe; Todoroki, Kenichiro; Kauffmann, Jean-Michel; Toyo'oka, Toshimasa	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2013
69	Determination of the Complexing Capacity of Wine for Zn Using the Absence of Gradients and Nernstian Equilibrium Stripping Technique	Chito, Diana; Galceran, Josep; Companys, Encarnacio; Puy, Jaume	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2013
70	Antecedents and consequences of green innovation in the wine industry: the role of channel structure	Leenders, Mark A. A. M.; Chandra, Yanto	Technology Analysis & Strategic Management	2013
71	Marketing practices in wine clusters: insights from Chile	Felzensztein, Christian; Deans, Kenneth R.	Journal of Business & Industrial Marketing	2013
72	The Kosovar wine cluster: A booster for regional development?	Vanka, Gajo M.; Heijman, Wim J. M.	Agricultural Economics-Zemedelska Ekonomika	2013
73	Power as a coordination tool: Ideas for the agri-food industry using the example of wine cooperatives	Hanf, Jon Henrich; Belaya, Vera; Schweickert, Erik	Berichte Uber Landwirtschaft	2012
74	Assessing the introduction and development of a designation of origin from the firm's perspective: The case of the Ribera del Guadiana wine PDO	Garcia-Galan, M. M.; del Moral-Agundez, A.; Galera-Casquet, C.	Spanish Journal of Agricultural Research	2012
75	Responses of Chardonnay to deficit irrigation applied at different phenological stages: vine growth, must composition, and wine quality	Basile, B.; Girona, J.; Behboudian, M. H.; Mata, M.; Rosello, J.; Ferre, M.; Marsal, J.	Irrigation Science	2012
76	Impact of Must Sugar Reduction by Membrane Applications on Volatile Composition of Verdejo Wines	Mihnea, M.; Gonzalez-SanJose, M. L.; Ortega-Heras, M.; Perez-Magarino, S.; Garcia-Martin, N.; Palacio, L.; Pradanos, P.; Hernandez, A.	Journal of Agricultural and Food Chemistry	2012

77	The Evolution of Trade and Scientific Collaboration Networks in the Global Wine Sector: A Longitudinal Study Using Network Analysis	Cassi, Lorenzo; Morrison, Andrea; Ter Wal, Anne L. J.	Economic Geography	2012
78	Critical factors of wine tourism: incentives and barriers from the potential tourist's perspective	Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta	International Journal of Contemporary Hospitality Management	2012
79	Wine tourism: Chilean wine regions and routes	Hojman, David E.; Hunter-Jones, Philippa	Journal of Business Research	2012
80	The food value chain as a locus for (dis) agreement: conventions and qualities in the Spanish wine and Norwegian salted cod industries	Luis Sanchez-Hernandez, Jose	Geografiska Annaler Series B-Human Geography	2011
81	Defining Regions: the making of places in the New Zealand wine industry	Murray, Warwick E.; Overton, John	Australian Geographer	2011
82	Renewable energy from the production residues of vineyards and wine: evaluation of a business case	Corona, Giuseppe; Nicoletti, Giulia	New Medit	2010
83	Transitional Cluster Development: A Case Study From the New York Wine Industry	Centonze, Arthur L.	Economic Development Quarterly	2010
84	Individual profiles and wine consumption patterns in Tenerife. A multinomial logit model	Rodriguez Donate, M. C.; Caceres Hernandez, J. J.; Guirao Perez, G.; Cano Fernandez, V. J.	Spanish Journal of Agricultural Research	2009
85	Some commercial strategies carried out for Castilla-La Mancha Organic Wines	Bernabeu, R.; Diaz, M.; Olivas, R.	Itea-Informacion Tecnica Economica Agraria	2009
86	Potential for organic Chilean wine	Cederberg, Paula; Gustafsson, Jan-Gunnar; Martensson, Anna	Acta Agriculturae Scandinavica Section B-Soil And Plant Science	2009
87	Wine tourism development from the perspective of the potential tourist in Spain	Marzo-Navarro, Mercedes; Pedraja-Iglesias, Marta	International Journal of Contemporary Hospitality Management	2009
88	Ribera del Duero, the geography of a wine-producing innovative milieu (Abstract)	Aparicio, Javier; Luis Sanchez, Jose; Luis Alonso, Jose; Rodero, Valeriano	Scripta Nova-Revista Electronica de Geografia y Ciencias Sociales	2008
89	Geographical Indications and International Trade: evidence from the wine market	Malorgio, Giulio; Camanzi, Luca; Grazia, Cristina	New Medit	2008
90	Common Organisation of Wine Market in Romania Within the context of the European Union integration	Andreea, I. R.	Journal of Environmental Protection and Ecology	2006

Fonte: Elaboração própria, com base nos dados da *Web of Science*



---

**Contactos:**

Universidade de Évora

**Instituto de Investigação e Formação Avançada - IIFA**

Palácio do Vimioso | Largo Marquês de Marialva, Apart. 94

7002-554 Évora | Portugal

Tel: (+351) 266 706 581