

CARLOS COSTA, FILIPA BRANDÃO, RUI COSTA & ZÉLIA BREDÁ (EDS)

# TURISMO

NOS PAÍSES LUSÓFONOS:  
CONHECIMENTO, ESTRATÉGIA E TERRITÓRIOS

(Vol. I)



ESCOLAR EDITORA

CARLOS COSTA, FILIPA BRANDÃO, RUI COSTA & ZÉLIA BREDAS (EDS)

# TURISMO

## NOS PAÍSES LUSÓFONOS: CONHECIMENTO, ESTRATÉGIA E TERRITÓRIOS

VOL. I



ESCOLAR EDITORA



TURISMO NOS PAÍSES LUSÓFONOS:  
CONHECIMENTO, ESTRATÉGIA E TERRITÓRIOS (Vol. I)

Carlos COSTA, Filipa BRANDÃO, Rui COSTA e Zélia BREDA (Eds.)

© Escolar Editora, 2014  
Rua do Vale Formoso, 37 – 1959-006 Lisboa  
Tel. +351 211 066 500 Fax +351 211 066 530  
editora@escolareditora.com  
hht://www.escolareditora.com

Proibida a reprodução total ou parcial deste livro  
sem a autorização expressa do editor.  
Todos os direitos estão reservados por Escolar Editora

COORDENAÇÃO EDITORIAL  
Carlos Costa

ISBN: 978-972-592-411-2  
Depósito Legal n.º 371192/14

CAPA  
Victor Hugo Fernandes

MAQUETIZAÇÃO  
Victor Hugo Fernandes

IMPRESSÃO E ACABAMENTO  
Tipografia Lousanense

## I N D I C E

13... 1. **INTRODUÇÃO**

### **I PARTE**

17... **GESTÃO E PLANEAMENTO**

19... 2. **GESTÃO ESTRATÉGICA DO TURISMO: EVOLUÇÃO  
EPISTEMOLÓGICA DOS MODELOS E PARADIGMAS,  
E TENDÊNCIAS PARA O FUTURO**  
Carlos COSTA

41... 3. **REFLEXÕES SOBRE A ECONOMIA DO TURISMO**  
João Albino SILVA, António MATIAS & Pedro PINTASSILGO

59... 4. **VELHO(S) TERRITÓRIO(S): NOVO(S) TURISMO(S)**  
Fernanda CRAVIDÃO

71... 5. **NOVAS (MAS JÁ VELHAS) OPORTUNIDADES NA  
RELAÇÃO AMBIENTE-TURISMO**  
Maria do Rosário PARTIDÁRIO

85... 6. **O TURISMO COMO FATOR DE REGENERAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO DE MEIOS URBANOS E  
RURAIS: DO TURISMO CULTURAL AO TURISMO  
CRIATIVO**  
Ana Maria FERREIRA

101... 7. **ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL**  
Francisco DINIZ

133... 8. **AVALIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EM TURISMO**  
Rui COSTA & Carlos COSTA

147... 9. **O CARÁTER ESTRATÉGICO DO TURISMO INTERNO**  
José Sancho e SILVA

# 6

## CAPÍTULO

### **O TURISMO COMO FATOR DE REGENERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE MEIOS URBANOS E RURAIS: DO TURISMO CULTURAL AO TURISMO CRIATIVO**

Ana Maria FERREIRA\*

#### **1. INTRODUÇÃO**

Este capítulo tem como objetivo analisar a evolução do turismo cultural, em consequência do crescimento do capital cultural de residentes, visitantes e turistas – que tem vindo a apoiar o aumento da produção cultural e criativa –, como também do papel que a cultura tem vindo a desempenhar, desde do final do século passado, como fator de regeneração e desenvolvimento de meios urbanos e rurais.

Alguns membros da nova classe média ou nova pequena burguesia, que acederam à educação e à cultura no período de crescimento económico que sucedeu ao final da II Guerra Mundial, fundamentaram a sua identidade e o seu estilo de vida no apreço que demonstraram pelo património (principalmente pelos conjuntos urbanos e rurais), cuja historicidade, identidade e cultura os fascinava face aos subúrbios sem esses atributos em que muitos cresceram. Lutaram pela sua regeneração na expec-

\* Professora Associada do Departamento de Sociologia da Universidade de Évora. | amferreira@uevora.pt |