

PLANO DE AULA DE LÍNGUA PORTUGUESA Estudante: Patrícia Alexandra Bernardo Marques Data: 16/03 /2011 Ano: 7.º Turma: B

OBJECTIVOS	CONTEÚDOS	ACTIVIDADES	MATERIAIS
<p>Ouvir/ Falar -Experimentar, respeitando as regras inerentes, diversas técnicas de comunicação: a entrevista.</p> <p>Ler - Ler e interpretar textos de natureza diversificada. - Ter fluência de leitura. - Ser eficaz na selecção das estratégias de leitura. - Praticar os diversos tipos de leitura.</p> <p>Escrever -Produzir textos por iniciativa própria/do professor. -Escrever com correcção, a nível de ortografia, acentuação, pontuação, translineação, sintaxe e organização gráfica. - Escrita para apropriação de técnicas e de modelos.</p>	<p>Outros Textos A Entrevista Textos publicitários</p> <p>→ Guião de entrevista → Características do texto publicitário</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A aula terá início com a abertura da lição. - Seguidamente, será feita a correcção do trabalho de casa, relativo às orações subordinadas adverbiais causais/temporais. - Depois, será retomado o conteúdo da entrevista. Os alunos serão lembrados sobre alguns aspectos da entrevista feita a Maria Alberta Menéres e a partir daqui dar-se-á início ao estudo das características da entrevista. - Posteriormente, será distribuída pelos alunos uma ficha informativa sobre as características da entrevista e respectivo guião de leitura, que será lida e explicada em conjunto com a turma. -Será solicitado aos alunos como trabalho de casa, que com base no guião fornecido, façam a pares uma entrevista a um familiar. - Terminada esta actividade, os alunos serão informados de que irão estudar um novo tipo de texto, relacionado com a tarefa que lhes havia sido solicitada antes das férias do carnaval. - Será feita uma apresentação em powerpoint sobre as características do texto publicitário. - Durante esta apresentação, serão ainda mostrados aos alunos vídeos publicitários televisivos, recortes de anúncios publicitários e também serão ouvidos alguns anúncios publicitários radiofónicos, como forma atractiva de estudar o referido conteúdo. - No final, será solicitado aos alunos como tarefa, que para a próxima aula tragam um produto à escolha para que façam eles próprios publicidade perante a turma. - A aula terminará com a escrita do sumário. 	<p>-Manual <i>Oficina da Língua 7.</i></p> <p>- Ficha informativa/de trabalho "Frases simples e frase complexa"</p> <p>-Ficha informativa "A entrevista".</p> <p>-Ficha informativa "A publicidade".</p>
			AVALIAÇÃO
			-