



Nombre:.....Apellido:.....n.º .....  
Grupo:.....Curso:.....Profesora:.....  
Clasificación:.....Enc.de educ:.....

## Prueba Escrita de Español

### I

#### Aumentó la lectura de noticias en la Web

Uno de cada cuatro usuarios de Internet dijo que "leer noticias y temas de actualidad" figura entre los tres principales usos que le da la red, según indican los resultados del estudio "Perfil del internauta uruguayo 2009", realizado por el grupo Radar y auspiciado por Antel y el Plan Ceibal, que se presenta hoy y fue adelantado por el semanario Búsqueda.

La franja de edad que presenta el porcentaje más alto de ingresos a sitios de noticias es el de los jóvenes (56%); y más de medio millón de personas ha leído o escuchado noticias en algún medio de prensa o portal digital en la última semana.

EL PAÍS es el medio de prensa más visitado, con un 62% de los lectores. Le sigue el portal Montevideo Comm (22%), Observa, La República y El Espectador. En el extranjero fueron mencionados Clarín, El País de Madrid, The Washington Post y The New York Times entre otros.

**LOCALES.** En los hechos, el 55% de los uruguayos no navega regularmente en sitios del país. Quienes sí lo hacen ingresan principalmente a portales de noticias y casi el 40% ingresa una o más veces por día.

EL PAÍS digital encabeza nuevamente esta lista, con el 15% de los lectores que siguen este comportamiento. El 8% visita Montevideo Comm, el 2,5% dijo ingresar a Observa, otro 2,5% a Uruguay Total, 1,9% al portal 180 y 1,1% a La República.

**LOS OTROS.** Lideran, en la lista de los principales usos del internauta uruguayo, recibir y enviar e mails, chatear y buscar información. Leer noticias figura en el cuarto lugar.

Los adolescentes, indica el estudio, prefieren chatear (75%), jugar en línea (33%), estudiar (62%) y utilizar Facebook u otras redes sociales (55%). Los adultos en cambio prefieren buscar información sobre productos y servicios (57%) y sobre temas de interés (68%).

**XO.** el Plan Ceibal<sup>i</sup> logró un "efecto multiplicador que tiene dos puntas", declaró Alain Mizrahi, director de Radar, a Búsqueda. La primera es que hay más computadoras<sup>ii</sup> y la otra es que más adultos comenzaron a usar Internet, lo que generó interés por la adquisición de una segunda computadora en el hogar.

La intención de compra es de 50% mayor en familias que tienen una ceibalita<sup>iii</sup> en comparación con aquellos que no tienen ninguna computadora. Miguel Brechner, presidente de Latu, dijo al semanario que este dato demuestra "el altísimo impacto social del plan".

In: <http://www.elpais.com.uy/100429/ultmo-485525/ultimo-momento/aumento-la-lectura-de-noticias-en-la-web/>

---

<sup>i</sup> es una iniciativa del ex presidente de la República Oriental del Uruguay, por el que se pretende que cada docente y cada alumno de las escuelas públicas uruguayas tenga una computadora portátil con conexión a Internet.

<sup>ii</sup> El mismo que ordenador personal.

<sup>iii</sup> Nombre del ordenador personal patrocinado por la iniciativa **XO**.

**1. Indica si las frases siguientes son Verdaderas o Falsas. Justifica las falsas.**

**2.1** Los jóvenes son los que más leen noticias en internet.

**2.2** La mayoría de las personas usa la internet para buscar informaciones útiles a su trabajo.

**2.3** Según la noticia, la mayoría de los jóvenes utiliza la internet principalmente para las redes sociales.

**2.4** La adquisición de un nuevo ordenador, fue motivada por el creciente interés de los adultos en utilizar la internet.

**2.5** Los uruguayos, en su mayoría, no utilizan mucho la internet para leer noticias.

---

---

---

---

---

**2. Contesta a las preguntas siguientes.**

2.1. ¿Cuáles son los principales usos de internet, referidos por los usuarios?

---

---

---

---

2.2. ¿Qué más buscan los jóvenes en el internet?

---

---

---

---

2.3. ¿Qué impacto tuvo el plan XO. en Uruguay para el uso de los medios informáticos.

---

---

---

---

**3. Completa el texto con las palabras que aparecen en el recuadro.**

cuentos intrigantes; bueno(2); escuchar; restaurar el orden; fantasía; malo(2); cuentos; máscaras; gente mala; personajes principales.

Los \_\_\_\_\_ son historias muy bellas que nos hacen viajar a mundos de \_\_\_\_\_.

A mi me encantaba \_\_\_\_\_ cuentos para dormir.

Los cuentos tienen siempre unos personajes bien definidos, siguen siempre un estereotipo y pretenden transmitir una \_\_\_\_\_ que enseñe a los más pequeños cosas de la vida.

Todos los cuentos tienen \_\_\_\_\_ que son tan imprescindibles que sin ellos la historia no es un cuento. El \_\_\_\_\_ del cuento es el personaje más importante del cuento es el bueno. Es un personaje que en ocasiones es inocente. El \_\_\_\_\_ es el personaje que no se

mete con nadie pero que la historia le depara un futuro negro en el cual debe actuar para \_\_\_\_\_. El bueno tiene como función transmitir moralejas.

El \_\_\_\_\_ del cuento, es el personaje principal que rara vez se modifica. Lo curioso de los cuentos es que nos muestran a los humanos tal cual, sin \_\_\_\_\_ y el papel del \_\_\_\_\_ refleja muy bien lo que a la \_\_\_\_\_ le pasa en la vida real: "La envidia".

Todos los malos de los cuentos llevan un: Pack completo de malo. Tal vez ese contraste entre el bueno buenísimo y el malo malísimo es lo que hace los cuentos \_\_\_\_\_ y a la vez desesperantes.

## II

### 1. Completa las frases con el tiempo verbal adecuado. (perfecto y indefinido)

- El verano pasado (estar, yo) \_\_\_\_\_ en París con mis padres.
- Esta mañana (ver, yo) \_\_\_\_\_ a Lina, mi ex novia. Iba con otro chico.
- Todavía no (ir, nosotros) \_\_\_\_\_ a ver la casa nueva de Lucía.
- Luisa y Fernando (casarse, ellos) \_\_\_\_\_ el año pasado, pero no se le \_\_\_\_\_ (decir) a nadie.
- Este invierno (ser) \_\_\_\_\_ muy caloroso.
- Cervantes (publicar, él) \_\_\_\_\_ la primera parte de *El Quijote* en 1616.
- Anoche (llover) \_\_\_\_\_ muchísimo.
- Tengo ganas de comer paella, porque nunca la (comer, yo) \_\_\_\_\_.
- ¿Alguna vez (decir, vosotros) \_\_\_\_\_ una mentira?
- De pequeños, (estar, ellos) \_\_\_\_\_ un fin de semana en Disneylandia.

### 2. Completa la historia de Juan con los tiempos verbales adecuados. (imperfecto y indefinido)

Todos los días \_\_\_\_\_ (llegar) a casa, \_\_\_\_\_ (leer) un poco, \_\_\_\_\_ (tomar) una cena ligera y \_\_\_\_\_ (acostarse). Al día siguiente \_\_\_\_\_ (despertarse) a eso de las ocho, sin despertador, \_\_\_\_\_ (vestirse) e \_\_\_\_\_ (ir) al trabajo. No \_\_\_\_\_ (estar) casado, no \_\_\_\_\_ (tener) amigos ni familia, y \_\_\_\_\_ (sentirse) muy solo. Y un día \_\_\_\_\_ (decidir) romper la rutina. \_\_\_\_\_ (conocer) a una mujer que \_\_\_\_\_ (tomar) el mismo autobús que él para ir al trabajo, la \_\_\_\_\_ (invitar) a cenar y ella \_\_\_\_\_ (aceptar). \_\_\_\_\_ (ser) una mujer pelirroja y \_\_\_\_\_ (tener) los ojos verdes. \_\_\_\_\_ (llevar) siempre vestidos muy largos. A él le \_\_\_\_\_ (gustar) mucho los vestidos largos. Al cabo de dos meses \_\_\_\_\_ (casarse), y hace un año \_\_\_\_\_ (tener) un hijo.

### 3. Completa las frases con las formas correctas del indefinido.

- En abril del año pasado \_\_\_\_\_ (estar, nosotros) en Alaska.
- Antes de ayer, \_\_\_\_\_ (hacer, ellos) sus bodas de matrimonio.
- Durante 2 días no \_\_\_\_\_ (saber, usted) donde estaba su hijo. Cuando finalmente \_\_\_\_\_ (aparecer), les \_\_\_\_\_ (contar) que \_\_\_\_\_ (andar) perdido en el mar.
- Siempre \_\_\_\_\_ (querer, yo) una guitarra.
- ¿Por qué ayer no \_\_\_\_\_ (traerse) el libro con los textos que te \_\_\_\_\_ (decir)?
- No sé donde \_\_\_\_\_ (poner, vosotros) el cuadro que os \_\_\_\_\_ (regalar, nosotros) el año pasado.
- Hace dos meses \_\_\_\_\_ (venir, yo) para Portugal y aquí quiero quedarme para siempre.
- A los 5 años \_\_\_\_\_ (tener, él) su primera bicicleta. La primera vez que \_\_\_\_\_ (andar) \_\_\_\_\_ (caerse) y \_\_\_\_\_ (hacer) una herida en la nariz.

