

GUÍA DE UNA CLASE

- **Profesora:** Patrícia Marques
- **Clase:** 11.ºD+E
- **Nº de alumnos:** 17
- **Nº de minutos (aula):** 90minutos
- **Fecha:** Martes, 5 de abril de 2011

PROCESOS DE OPERACIONALIZACIÓN	CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Participar en conversaciones sobre el cotidiano y en las decurrentes de las diversas actividades de aprendizaje en la clase; - Comprender relatos cortos, captando la línea argumental y los episodios más importantes; - Deducir el significado de los términos desconocidos, a través del contexto y de la análisis de las palabras; - Utilizar el diccionario de una forma selectiva; -Explorar ideas para producir textos escritos; - Justificar una opinión; - Utilizar conocimientos previos para rellenar informaciones; - Sistematizar reglas de funcionamiento de la lengua a través de observación directa; 	<ul style="list-style-type: none"> - Lexicales: La publicidad; La ciudad.
	<ul style="list-style-type: none"> - Socioculturales: La publicidad. La ciudad y un nuevo medio de transporte.
	<ul style="list-style-type: none"> -Funcionales: Comprender los usos del futuro imperfecto para prometer algo; Comentar anuncios publicitarios; Justificar afirmaciones; Hacer un anuncio publicitario; Expresar opinión sobre un tema; Comprender las características de un nuevo medio de transporte; Comprender un texto; Rellenar informaciones; Aplicar conocimientos.
	<ul style="list-style-type: none"> -Gramaticales: Futuro imperfecto (morfología y usos); Expresiones de tiempo futuro; Es qué; Si + presente de indicativo + futuro imperfecto.

- **Contenidos:**
 - Visionado y audición de anuncios publicitarios.
 - Realización de una pequeña publicidad.
 - La ciudad y un nuevo medio de transporte.
 - Ejercicios.

Contextualización de la secuencia: En la clase anterior los alumnos leyeron los textos sobre su futuro y empezaron el estudio de la publicidad.

ACTIVIDAD	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN
1.	5min	La profesora escribirá los contenidos de la clase en la pizarra, y los alumnos los pasarán en su cuaderno.
2.	10min	Se hará el visionado y la audición de dos anuncios publicitarios. Se solicitará a los alumnos que hagan oralmente, un pequeño comentario sobre el anuncio publicitario televisivo, teniendo en cuenta los aspectos de la publicidad estudiados en la última clase.
3.	10min	Enseguida, se leerá el anuncio publicitario de la página 131 del libro del alumno. Los alumnos deberán hacer las afirmaciones del ejercicio, indicando si son verdaderas o falsas, justificando oralmente su respuesta.
4.	15min	Después de leer la publicidad, los alumnos deberán tomarla como ejemplo y hacer una pequeña publicidad semejante con su país, su región o su ciudad. Las publicidades serán leídas y al final los alumnos elegirán la mejor.
5.	15min	Como forma de introducir el tema del nuevo medio de transporte en la ciudad, se pedirá a los alumnos para que miren las publicidades de las motos en la página 124. Seguidamente, se dirá a los alumnos que las motos fueron un gran invento para las personas que no tienen otro medio de transporte. Aprovechando el tema del invento, se les dirá que hay un nuevo y revolucionario invento, el <i>Segway</i> . Se preguntará a los alumnos si lo conocen y ya han oído hablar de él. Después

		de escuchadas sus respuestas, será proyectada en pantalla una imagen de una publicidad del <i>Segway</i> . En conjunto con los alumnos, se hará la presentación de las características de este medio de transporte.
6.	15min	Una vez que este es un medio de transporte muy económico, pues que no gasta gasolina, se dirá a los alumnos que uno de cada vez, van a leer un texto sobre la ciudad. Después de la lectura del texto, los alumnos deberán identificar los nombres que están relacionados con las imágenes del ejercicio.
7.	15min	Como consolidación del vocabulario relacionado con la ciudad, se dará una ficha con palabras relacionadas con la ciudad, donde ellos deberán identificar lo que hay e no hay en su ciudad. Por cuestiones de tiempo, esta actividad podrá no ser totalmente hecha en la clase.