

A Publicidade – PowerPoint apresentado na aula

O TEXTO PUBLICITÁRIO

O QUE É A PUBLICIDADE?

- ❖ É uma **forma de comunicação**, na qual é feita a **divulgação e promoção** de um **produto comercial ou não**.
- ❖ Tem como finalidade **influenciar** o receptor, levando-o a comprar ou agir de determinada forma.

FORMAS ATRAVÉS DAS QUAIS SE PODE FAZER PUBLICIDADE

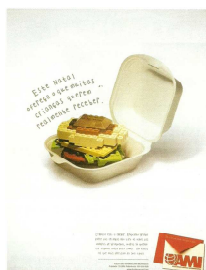
- ❖ **Televisão;**
- ❖ **Rádio;**
- ❖ **Revistas, jornais...**

TIPOS DE PUBLICIDADE

- ❖ **Comercial:** Tem como objectivo promover a venda de produtos ou serviços.



- ❖ **Não comercial/institucional:** Tem como objectivo a divulgação de uma ideia, de modo a que haja um benefício individual ou colectivo, sem qualquer fim lucrativo.



ESTRUTURA DO TEXTO PUBLICITÁRIO

Texto Icónico

- ❖ **Imagem:** Deve captar, num primeiro momento, o olhar do consumidor, pelo estímulo visual (cor, recorte, elementos que a compõe, arranjo gráfico, diferentes tipos de caracteres...). Deve ser preferencialmente colorida para chamar a atenção.

TEXTO LINGUÍSTICOS

- ❖ **Slogan:** Frase ou expressão original, breve, simples, de modo a facilitar a memorização e a despertar o interesse.
- ❖ **Texto argumentativo:** Apresentação concisa das vantagens ou qualidades do produto/serviço anunciado.

SÍMBOLO

- ❖ Pode ser o símbolo da marca ou instituição.

PRINCÍPIOS PARA A ELABORAÇÃO DE UM ANÚNCIO PUBLICITÁRIO (OBJECTIVOS)

- ❖ Chamar a **A**tenção
- ❖ Suscitar/despertar o **I**nteresse
- ❖ Provocar o **D**esejo
- ❖ Facilitar a **M**emorização
- ❖ Levar à **A**cção

AIDMA

- ❖ A publicidade reúne a **linguagem verbal** (realizada pela palavra) e a **não verbal** (utiliza sons, símbolos, ícones/desenhos, gestos). Ambas devem surgir bem combinadas entre si, para ter um **impacto positivo** no público alvo.

- A **imagem** (*estática* - jornais, revistas...- ou *dinâmica* - televisão, cinema, internet...), ou **linguagem icónica**, assume extrema importância na publicidade, na medida em que se relaciona directamente com a realidade, podendo verificar-se a identificação imediata com o que ela representa, como se de uma mensagem literal se tratasse ou, mesmo, sugerir algo mais do que possa parecer à primeira vista.

TAREFA



Para a próxima aula, traz um produto à tua escolha (alimentar, por exemplo) para que também tu possas fazer um anúncio publicitário perante a turma. Deverás retirar o rótulo do produto e criar um novo.

Deves ter em atenção os aspectos da publicidade que estudaste!

Sê criativo!

