Curso Profissional de Design de Interiores e Exteriores

11º O – 2010/2011

Disciplina de Design de Interiores/Exteriores

MÓDULO 10 – Espaço laboral

TRABALHO PRÁTICO

DESIGN DO ESPAÇO LABORAL DE UM QUIOSQUE

1. Justificação

O Módulo compreende o desenvolvimento de um projecto prático onde deverão ser incluídas todas as fases do método projectual, suportadas pelas noções teóricas associadas. Este projecto deverá também ser relacionado com todos os conhecimentos adquiridos nas disciplinas técnicas.

À medida que se flexibilizam as formas de trabalhar, o tradicional Design de Espaços Laborais foi diversificando e ampliando, permitindo ao designer mais liberdade do que nunca. Quer se trate de espaços de trabalho individuais, interactivos ou compartilhados, o aluno deverá compreender todos os aspectos do negócio e seus objectivos, bem como os do projecto em relação às actividades a considerar.

2. Objectivos da aprendizagem

- *Saber analisar, pesquisar e adequar o projecto desde a fase de criação à fase de execução.*

- *Saber projectar com eficiência técnica, ergonómica e estética em busca de uma óptima solução ambiental.*

- *Executar desenhos técnicos.*

- *Elaborar dossiers técnicos.*

- *Desenvolver habilitações no domínio de várias ferramentas de representação.*

In, Programa de Design de Interiores e Exteriores, pp.39-42

3. Apresentação do trabalho

Um quiosque (do francês kiosque, derivado do turco köşk, do persa košk, que significa pavilhão) é uma pequena construção aberta por todos os lados, geralmente de planta octogonal e erigida em lugares públicos. Estruturalmente, um quiosque de modelo clássico é composto pelas seguintes partes: cúpula, protecção ou toldo, corpo, balcão base. Tradicionalmente destina-se à venda de jornais, revistas, tabaco, flores ou pode funcionar como bilheteira, posto de informação ou sanitário público.

O quiosque a utilizar neste projecto é uma estrutura modular, de planta quadrangular, com 4 mt^2 de área. Ele será colocado num espaço público, a definir pelo aluno, e deverá integrar preocupações de design sustentável e inclusivo. Este quiosque será um espaço laboral vocacionado para o fabrico, transformação e venda de produtos alimentares ou outros, sendo obrigatória a integração de uma zona de escritório onde é realizada a contabilidade simples do negócio.

4. Sequência do trabalho

26 Jan. 2x90m	Definição da tipologia do espaço laboral a projectar e realização de um briefing. Calendarização da metodologia de trabalho e realização de alguns esboços iniciais.
28 Jan. 2x90m	Apresentação do briefing e listagem das acções, equipamentos e materiais para a caracterização do espaço laboral. Pesquisa, recolha de informação e documentação a integrar no dossiê técnico.
4 Fev. 2x90m	Realização, no mínimo, de 3 propostas (esboço) da organização funcional do espaço laboral, em planta, à escala 1:10 e 2 desenhos complementares de pormenor (mobiliário). Apresentação de 3 estudos da imagem de marca. Selecção da planta a desenvolver.
9 Fev. 2x90m	Verificação, em desenho esquemático, da mobilidade funcional e esquema ergonómico e antropométrico da área laboral. Execução, à escala 1:10, em desenho técnico rigoroso de: 1 planta, 1 corte, 1 vista.
11 Fev. 2x90m	Execução, à escala 1:20, em desenho técnico rigoroso de: 1 planta do quiosque aberto.
16 Fev. 2x90m	Apresentação de ergonomia associada ao espaço laboral e execução de exercício de marcação de zonas de circulação do funcionário e do público. Apresentação teórica da cadeira e pesquisa da mais adequada para aplicar na actividade desenvolvida no quiosque.
18 Fev. 2x90m	Continuação e correcção dos desenhos rigorosos.
23 Fev. 2x90m	Realização de uma planta geral e de 1 perspectiva do enquadramento funcional e estético do espaço.
2 Mar.	Apresentação do Filme Objectified. Continuação da realização do projecto

2x90m	do quiosque
4 Mar. 2x90m	Realização da estrutura da maqueta à escala 1:10.
11 Mar. 2x90m	A Importância da Maqueta e a contextualização teórica no âmbito do projecto. Realização de medições dos painéis fixos e móveis constituintes do quiosque para corte e montagem da maqueta à escala 1:10.
16 Mar. 2x90m	Recolha Fotográfica e organização de elementos necessários para a realização do cartaz e do portefólio.
18 Mar. 2x90m	Indicações de Software freeware para edição e composição digital. Tratamento Fotográfico das imagens recolhidas.
23 Mar. 2x90m	Organização e montagem dos desenhos e dossiê técnico do projeto. Realização da folha de síntese final (A4), Cartaz (A2) e etiquetas para exposição.
25 Mar. 2x90m	Avaliação final: apresentação, defesa e entrega do projecto. Selecção de trabalhos a integrar na exposição. Montagem de exposição em data a combinar.

5. Avaliação

Avaliação formativa, ao longo de todo o processo de trabalho, realizada através do acompanhamento e das reflexões pontuais individuais ou em grupo, das conclusões retiradas no fim das fases e pela avaliação dos elementos finais entregues na data estipulada (sendo portanto fundamental o interesse, o empenho, a assiduidade às aulas e a pontualidade nas entregas).

6. Sugestões

Exemplos de parâmetros de análise e reflexão a utilizar na implementação do quiosque no espaço público definido:

- Circulação pedonal: fluxo e direcção da circulação de peões, local de repouso e laser…

- Equipamento e mobiliário: segurança, repouso…

- Condições ambientais: luz, cor, ruído, vibrações…

- Profissão: tipo de trabalho executado, local do trabalhador, equipamento utilizado, custos…

- Elementos de inspiração encontrados: materiais, texturas, cores, elementos artísticos…

- Outros…

7. Bibliografia / Outros Recursos

Livros:

Becker (2004). *Workscape: How to Increase Organizational Performa Nce Through Workplace Design.* Pfeiffer Wiley.

Canazares, Ana G. (2005). *Offices DesignSource*. HarperCollins.

Gibbs, Jenny (2006). *Diseño de Interiores - Guia útil para estudiantes y profesionales.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.

Henderson, J., Mays, V. (2003). *Office Design Sourcebook: Solutions for Dynamic Workspaces*. Rockport Publishers Inc.

Tagliaferri, M. (2006). *Industrial Chic - Recoverting Spaces.* Savigliano, Italia: Ed. Gribado.

Lida, I. (2005). *Ergonomia, Projecto e Produção*. Brasil: Editora Edgard Blucher.

Myerson, J., Ross, P. (2005). *The 21 st Century Office.* Londres: Laurence King Publishing.

Panero, J., Zelnik, M. (2002). *Dimensionamento para Espaços Interiores.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.

Philipps, A. (1992). *Diseño interior de oficinas.* Barcelona: Gustavo Gili.

Westgate, A., Boléo, M. (2000). *O guia da cor na decoração de interiores: um guia prático para o uso da cor em interiores.* Lisboa : Livros e Livros.

Zelinsky, M. (2004). *The Inspired Workspace: Design for Creativity and Productivity.* Minneapolis: Rockport Publishers Inc.

Revistas / Publicações Periódicas:

Algeco: http://www.algeco.pt/,

Actitude Interior Design: http://www.attitude-mag.com/,

Arc Design: http://www.arcdesign.com.br/auto/,

Arcoweb: http://www.arcoweb.com.br/,

Cadernos CPD: http://www.cpd.pt/355000/1/000081,000000/index.htm,

Design: http://www.revistadesign.com.br/2/,

Domus: http://www.edidomus.it/ed/avvio.cfm,

Habitar: http://www.habitar.pt/,

Modulbox: http://modulbox.pt/,

Nautilus Design.intro: http://nautilus.fis.uc.pt/cec/designintro/,

Email de contacto:

Email: designevora@gmail.com