

15 a 18 de Outubro de 2013

ANÁLISE DA EFICÁCIA, EFICIÊNCIA E VALOR ACRESCENTADO DE POLÍTICAS PÚBLICAS *PLACE-BASED* – UMA APLICAÇÃO A TERRITÓRIOS RURAIS

ANABELA SANTOS

Economista e Consultora Financeira, Mestre em Economia, Universidade de Évora, Portugal.
Morada: Travessa da Fonte, n° 3, 7350-481 São Vicente e Ventosa, Portugal.
E-mail: anabela.santos.mail@gmail.com (*corresponding author*).

MARIA MANUEL SERRANO

Professora Auxiliar, Universidade de Évora, Departamento de Sociologia e SOCIUS – ISEG/UTL.
Morada: Universidade de Évora, Largo dos Colegiais 2, 7000-803 Évora, Portugal.
E-mail: mariaserrano@uevora.pt.

PAULO NETO

Professor Auxiliar c/ agregação, Universidade de Évora, Departamento de Economia, CEFAGE-UE e CIEO-UALG. Morada: Universidade de Évora, Largo dos Colegiais 2, 7000-803 Évora, Portugal.
E-mail: neto@uevora.pt.

RESUMO

O lançamento do Programa LEADER, em 1991, imprimiu uma nova dinâmica à política de desenvolvimento rural da União Europeia. Este instrumento, concebido para fomentar o empreendedorismo, potenciar o crescimento económico e estimular a inovação nas zonas rurais, distinguiu-se dos modelos clássicos por assentar numa abordagem territorial, multisectorial e integrada.

Para esta comunicação - que tem por base uma investigação mais vasta sobre os efeitos e resultados socioeconómicos do Programa LEADER - definiu-se como principal objetivo a análise do valor acrescentado, da eficácia e da eficiência do Programa, na região Alentejo, ao longo das suas três primeiras fases. Para atingir este objetivo foram analisados a totalidade dos 2.706 projetos de investimento executados e financiados

pelo LEADER, no período de 1991 a 2006, no Alentejo¹, considerando as seguintes dimensões de análise: localização geográfica, tipo do promotor, atividade económica e natureza da despesa efetuada.

As opções metodológicas e a recolha de dados estatísticos, junto das entidades nacionais gestoras do Programa, permitiram a realização de uma análise descritiva de indicadores financeiros e de impacto.

Os resultados obtidos permitiram concluir que o LEADER contribuiu para uma nova dinâmica socioeconómica, por via de uma especialização do investimento realizado em torno de dois setores de atividade considerados hoje estratégicos para o Alentejo: o turismo e a agroindústria. Contudo, revelou-se pouco expressivo nas despesas com I&DT, precisamente aquelas cujo contributo poderão alavancar a competitividade das empresas locais.

A comunicação estrutura-se nas seguintes partes: i) enquadramento teórico-conceitual, na qual se definem os conceitos centrais da investigação; ii) metodologia e procedimentos metodológicos, onde se apresentam as opções metodológicas bem como os processos de recolha e tratamento da informação; iii) análise dos resultados e iv) conclusões e recomendações.

Palavras-chave: Eficácia, Eficiência, Valor Acrescentado, Políticas Públicas *placed-based*, Programa LEADER.

¹ Agradecimentos ao Chefe do Projeto PIC LEADER +, Rui Veríssimo Batista, Gabinetes de Ação Local do Alentejo e Direção-Geral de Agricultura e Desenvolvimento Rural, pelos contributos e informação disponibilizada.