



ESCOLA DE CIÊNCIAS SOCIAIS

Mestrado em Gestão

Especialização em Empreendedorismo e Inovação

Trabalho de Projeto

**Projeto de Turismo em Espaço Rural – Casas de Campo Moinho do
Carvalhal**

Elaborado por:

Francisco Silva Martins

Orientador:

Prof.^a Doutora Luísa Cagica Carvalho

Co-Orientador:

Prof.^o Doutor Nuno Delicado Teixeira

Évora

Outubro de 2013



ESCOLA DE CIÊNCIAS SOCIAIS

Mestrado em Gestão

Especialização em Empreendedorismo e Inovação

Trabalho de Projeto

**Projeto de Turismo em Espaço Rural – Casas de Campo Moinho do
Carvalhal**

Elaborado por:

Francisco Silva Martins

Orientador:

Prof.^a Doutora Luísa Cagica Carvalho

Co-Orientador:

Prof.^o Doutor Nuno Delicado Teixeira

Évora

Outubro de 2013

Dedicatória

Dedico este Projeto de Mestrado à minha mãe, Zélia Pacheco da Silva, que foi a pessoa que me apoiou e que contribuiu para que esta meta fosse possível através dos seus ensinamentos, chamadas de atenção e apoio maternal.

Resumo

Este trabalho consiste na apresentação de um Projeto de Turismo em Espaço Rural, na vertente Casas de Campo.

Trata-se de um plano de negócios sustentado por uma revisão de literatura assente em Turismo, Empreendedorismo, e Ecologia e Sustentabilidade.

No plano de negócios estão presentes a análise do meio envolvente, que procura dar uma visão abrangente do setor do Turismo em Espaço Rural e da sua real situação enquanto alavanca da economia local e meio de desenvolvimento sociocultural. Para tal, importa também conhecer e retratar os concorrentes e os potenciais clientes, de modo a poder delinear a estratégia de marketing da empresa com uma comunicação ativa e pacotes atrativos baseados numa estadia no Moinho do Carvalhal, na oferta cultural/turística e na gastronomia regional para atrair mais clientes, nunca esquecendo os *stakeholders* adjacentes a qualquer empresa e que, no caso do Turismo, englobam, sobretudo, associações e órgãos de poder local e regional.

Por fim, este trabalho inclui ainda o Plano Financeiro, o qual permitirá atingir os objetivos traçados, demonstrando a viabilidade de execução do projeto. Aqui, serão analisados os investimentos e financiamentos necessários, as previsões económicas e financeiras do projeto, bem como a avaliação do valor criado e ainda a análise de risco do projeto.

Assim, o conjunto da estratégia do Plano de Negócios com o Plano Financeiro retrata um projeto sustentado ao longo dos anos e viável desde o primeiro ano.

Palavras-chave:

- . Empreendedorismo Jovem;
- . Plano de Negócios;
- . Turismo

Abstract

Project for Rural Tourism - Carvalhal Mill Country Homes

This work aims to present a Rural Tourism Project for country homes.

It consists of a business plan supported by a literature review on Tourism, Entrepreneurship, Sustainability and Ecology.

This business plan includes an analysis of the surrounding environment so as to provide a comprehensive overview of the Tourism sector in terms of rural Tourism, as well as of its real role both as a key driver for local economy and as a means of sociocultural development. It is therefore important to know and to describe the competitors and the potential clients in order to draw up the company's marketing strategy with both an active communication and attractive packages based on a stay at "Moinho do Carvalhal" ("Carvalhal Mill"), on cultural and touristic promotion and on regional gastronomy, in order to attract more customers. Stakeholders should also be taken into account. In the case of Tourism, they are mostly local and regional authorities.

Finally, this work contains a Financial Plan, too, through which the aims of the project can be attained and which, in turn, demonstrates the project's feasibility. All necessary investments and financing processes are analyzed in this plan, as well as the economic and financial forecasts. The assessment of the value created and the risk analysis of the project are also included here.

The Business Plan, together with the Financial Plan, depicts a project that is not only supported over the years but also viable from the first year.

Keyword:

- . Young Entrepreneurship
- . Business Plan;
- . Tourism

Agradecimentos

Uma especial palavra de agradecimento a duas pessoas que têm desde sempre incentivado os meus estudos e que têm sempre a manter-me motivado, Fernanda Luísa Feneja e Jorge Ruas da Silva.

Agradeço também aos meus orientadores, Prof.^a Doutora Luísa Cagica Carvalho e Prof.^o Doutor Nuno Delicado Teixeira que me deram todo o apoio na elaboração deste projeto e acreditaram sempre que eu seria capaz de chegar ao dia oficial da entrega do trabalho.