

**XII Congreso AECA “Transparencia Empresarial y Sociedad del  
Conocimiento”**

**Cádiz, 29 septiembre – 1 octubre 2003**

**Estudio Bibliográfico sobre el Tipo de Presencia de las  
Empresas en Internet**

**Rui Quaresma**

Profesor del Departamento de Gestão de Empresas  
Universidade de Évora  
Largo dos Colegiais, 2  
7000-803 Évora  
PORTUGAL  
Tel. + 351 266 740 892  
Fax + 351 266 742 494  
[quaresma@uevora.pt](mailto:quaresma@uevora.pt)

**Paula Luna**

Profesora Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de Sevilla  
Avenida Ramón y Cajal, 1  
41018 Sevilla  
ESPAÑA  
Tel. + 34 954 557 623  
Fax + 34 954 557 570  
[luna@us.es](mailto:luna@us.es)

**José Carlos Ruiz**

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de Sevilla  
Avenida Ramón y Cajal, 1  
41018 Sevilla  
ESPAÑA  
Tel. + 34 954 557 627  
Fax + 34 954 557 570  
[ruiz@us.es](mailto:ruiz@us.es)

**Área Temática:** Nuevas Tecnologías y Contabilidad – Información Empresarial a través de Internet

**Palabras clave:** Internet, Empresa, Enfoque sistémico, *World Wide Web*.

# **Estudio Bibliográfico sobre el Tipo de Presencia de las Empresas en Internet**

## **Resumen**

El tema de Internet sigue suscitando un gran interés en la sociedad actual. Sin embargo, y considerando lo mucho que se escribe sobre el tema, sobretudo en la prensa popular, para las empresas la decisión de “entrar en el mundo virtual” empieza por ser un poco confusa.

En este trabajo son analizadas y clasificadas las diferentes utilizaciones que las empresas pueden hacer de Internet a través de sus sitios *web*. La clasificación de las diferentes utilizaciones identificadas es realizada con base en su aportación para las tareas y actividades desarrolladas en el seno de la empresa, las cuales fueran agrupadas, siguiendo el enfoque sistémico, en los subsistemas de Dirección y Gestión, Comercial, de Producción/Operaciones, Financiero, de Recursos Humanos y de Información.