

**XII Congreso AECA “Transparencia Empresarial y Sociedad del
Conocimiento”**

Cádiz, 29 septiembre – 1 octubre 2003

**Estudio Bibliográfico sobre el Tipo de Presencia de las
Empresas en Internet**

Rui Quaresma

Profesor del Departamento de Gestão de Empresas
Universidade de Évora
Largo dos Colegiais, 2
7000-803 Évora
PORTUGAL
Tel. + 351 266 740 892
Fax + 351 266 742 494
quaresma@uevora.pt

Paula Luna

Profesora Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Sevilla
Avenida Ramón y Cajal, 1
41018 Sevilla
ESPAÑA
Tel. + 34 954 557 623
Fax + 34 954 557 570
luna@us.es

José Carlos Ruiz

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Sevilla
Avenida Ramón y Cajal, 1
41018 Sevilla
ESPAÑA
Tel. + 34 954 557 627
Fax + 34 954 557 570
ruiz@us.es

Área Temática: Nuevas Tecnologías y Contabilidad – Información Empresarial a través de Internet

Palabras clave: Internet, Empresa, Enfoque sistémico, *World Wide Web*.

Estudio Bibliográfico sobre el Tipo de Presencia de las Empresas en Internet

Resumen

El tema de Internet sigue suscitando un gran interés en la sociedad actual. Sin embargo, y considerando lo mucho que se escribe sobre el tema, sobretudo en la prensa popular, para las empresas la decisión de “entrar en el mundo virtual” empieza por ser un poco confusa.

En este trabajo son analizadas y clasificadas las diferentes utilizaciones que las empresas pueden hacer de Internet a través de sus sitios *web*. La clasificación de las diferentes utilizaciones identificadas es realizada con base en su aportación para las tareas y actividades desarrolladas en el seno de la empresa, las cuales fueran agrupadas, siguiendo el enfoque sistémico, en los subsistemas de Dirección y Gestión, Comercial, de Producción/Operaciones, Financiero, de Recursos Humanos y de Información.