

INTRODUÇÃO

Noémi Marujo¹, Maria do Rosário Borges² e Jaime Serra³

O turismo é essencialmente um fenómeno sociocultural e económico que provoca mudanças (sociais, ambientais, económicas, culturais, ambientais e políticas) na sociedade. O turismo reúne culturas, promove o encontro entre seres humanos dos mais distintos lugares, contribuindo, deste modo, para uma maior compreensão entre os povos.

Cada vez mais se reconhece que praticar turismo funciona quase como uma terapia para o ser humano e, portanto, esta atividade atualmente faz parte da sociedade de consumo. Como argumenta Krippendorf (1989, p.18), “se não existisse o turismo, cúmplice da evasão, seria necessário construir clínicas e sanatórios, onde o ser humano se recuperasse do cansaço quotidiano”.

O extraordinário desenvolvimento do fenómeno turístico em diversos países deu origem a um crescimento concomitante nos estudos académicos e no conhecimento do turismo (Tribe, 2010). A educação em turismo nas universidades amadureceu. Hoje, o ensino do turismo é reconhecido nas universidades como um campo de estudo académico legítimo.

A Universidade de Évora fundada em 1559, e que este ano assinala o cinquentenário da sua refundação (1973 – criação do Instituto Universitário de Évora), apostou, em 2003, na criação de uma Licenciatura em Turismo e Desenvolvimento.

Com uma visão multi, inter e transdisciplinar, o atual 1º Ciclo de Estudos em Turismo, que este ano comemora 20 anos de existência, oferece a oportunidade dos alunos trabalharem em diversas áreas como, por exemplo, no enoturismo, na animação turística, no planeamento de eventos, nas agências de viagens, nos hotéis, nos postos de turismo, nas companhias aéreas, nas autarquias, etc. O referido ciclo de estudos é constituído por um conjunto de professores com qualificações/investigação de excelência na área do turismo e, também, em outras áreas transversais que capacitam os alunos para o mercado de trabalho e a investigação.

1 Professora Associada do Departamento de Sociologia da ECS- Universidade de Évora/Investigadora do CIDEHUS. Email: noemi@uevora.pt

2 Professora Associada do Departamento de Sociologia da ECS- Universidade de Évora/Investigadora do CIDEHUS. Email: mrborges@uevora.pt

3 Professor Associado do Departamento de Sociologia da ECS- Universidade de Évora/Investigadora do CIDEHUS. Email: jserra@uevora.pt

A Licenciatura em Turismo da Universidade de Évora dota os alunos de um conjunto de competências que englobam o turismo, as línguas, o património, a cultura, o ambiente, o planeamento e o desenvolvimento, que poderão ser úteis no apoio aos diversos setores do turismo da região Alentejo e do país.

O presente livro, intitulado “Licenciatura em Turismo na Universidade de Évora: 20 Anos de Ensino e Investigação”, pretende ilustrar algumas práticas de ensino e de investigação que têm sido adotadas no sustentado 1º Ciclo de Estudos em Turismo. A primeira parte do livro aborda questões do ensino, refletindo naturalmente sobre a criação e evolução do referido Curso. A segunda parte, apresenta exemplos de investigações que foram realizadas, integradas em trabalhos de fim-de-curso ou através da integração dos alunos em projetos de investigação da Universidade de Évora. A terceira parte integra alguns testemunhos de Licenciados em Turismo pela Universidade de Évora. Finalmente, a quarta parte é dedicada a uma pequena homenagem ao Professor Francisco Martins Ramos.

Espera-se, com a publicação deste livro, não só assinalar os 20 anos de existência da Licenciatura em Turismo da Universidade de Évora, como também materializar um registo da evolução, e refletir sobre o futuro, desta área de conhecimento na nossa Instituição.