



MEMORIA

**XXII SEMINARIO HISPANO
LUSO DE ECONOMÍA
EMPRESARIAL**

5 y 6 de noviembre de 2020

Facultade de C.C. Empresariais e Turismo - Universidade de Vigo

Universidade de Vigo



Cibecem
Centro de Investigación en
Economía e Administración



ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	2
II. COMITÉS	3
III. ALGUNOS DATOS Y CIFRAS	5
IV. DIFUSIÓN DEL EVENTO.....	6
V. CONFERENCIAS PLENARIAS	10
VI. LIBRO DE RESÚMENES.....	11
VII. PREMIOS.....	12
VIII. ENTIDADES COLABORADORAS	16
ANEXO I. PROGRAMA DEL SEMINARIO.....	17
ANEXO II. ÁLBUM FOTOGRÁFICO DEL SEMINARIO.....	37

I. INTRODUCCIÓN

Los pasados días 5 y 6 de noviembre de 2020 se celebró la XXII edición del Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial, siendo este año la sede en la Facultad de CC Empresariales y Turismo del Campus de Ourense, Universidade de Vigo.

La situación actual, de pandemia, que estamos atravesando desde marzo de 2020, con cierre perimetral del ayuntamiento de Ourense desde octubre de 2020, hizo que finalmente el Comité Organizador decidiese celebrar dicho evento de modo totalmente online, asegurando así la seguridad de todos los inscritos en dicho evento. Para ello se contó con el apoyo del servicio técnico de la Universidade de Vigo y el Palacio de Congresos Remoto de dicha universidad. Con un total de 4 salas se celebraron de modo paralelo las defensas de las diversas comunicaciones, agrupadas por áreas temáticas. La sala 01 se reservó para la celebración del acto de inauguración, clausura y un total de 5 conferencias plenarias en horario exclusivo para que todos los inscritos pudiesen asistir remotamente a las mismas. Dichas conferencias han sido grabadas por el servicio de TV de la Universidad de Vigo y posteriormente se podrá acceder a las mismas.

Desde marzo de 2020 está operativa una página web en la que se ha ido detallando toda la información de esta edición del seminario (<https://xxiishlee.webs.uvigo.es/>) así como una página de Facebook en la que se han ido colgando novedades y recordatorios (<https://www.facebook.com/xxiishlee/>).

Una vez finalizado el seminario, durante los días 7, 8 y 9 de noviembre se han enviado vía mail los certificados de defensa de comunicaciones a todos los autores; así como las de los ponentes invitados.

El objeto de este documento es hacer una memoria de todas las actividades y trabajo realizado para la organización y celebración de la XXII edición del Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial.

II. COMITÉS

Desde noviembre de 2019, fecha en la que se celebró la anterior edición de este seminario (XXI) la Universidad de Vigo asumió la celebración de la siguiente edición. El Dr. José Antonio Fraiz Brea ha asumido la presidencia del Comité Organizador, el cual ha estado compuesto por un total de 8 miembros, todos ellos profesores en la Universidade de Vigo.

- **Presidente: Dr. Jose Antonio Fraiz Brea**
- Dra. Noelia Araújo Vila
- Dra. Elisa Alén González
- Dr. Pablo de Carlos Villamarín
- Dra. Trinidad Domínguez Vila
- Dr. Jesús Lampón Caride
- Dra. Lorena Rodríguez Campo
- Dr. Diego R. Toubes

Dicho equipo llevaba trabajando en la organización del evento desde noviembre del año 2019. A su vez, una vez recibidas todas las comunicaciones (octubre de 2020), éstas han sido evaluadas por pares y de modo anónimo por casi un centenar de expertos e investigadores, principalmente de España y Portugal, los cuales han formado el Comité Científico de esta edición:

Almodóvar González, Manuel
Alén González, María Elisa
Alves, Helena
Alves, Maria do Céu
Andraz, Georgette dos Santos
Araújo Vila, Noelia
Azevedo, Paula Serdeira
Blanco Gregory, Rocio
Casas Novas, Jorge
Cepeda Pérez, Juan Manuel
Contreiras, Joaquim
Correia, José
Cruz González, María Montserrat
De Carlos Villamarín, Pablo
Diéguez Castrillón, María Isabel
Domínguez Vila, Trinidad
Duarte, Paulo
Estêvão, Cristina
Faria, Ana Rita Silva
Fernandes, Cristina
Fernández Portillo, Antonio
Ferradás Moreira, Enrique
Ferreira, João
Ferro Soto, Carlos
Fialho, Ana

Fragoso, Rui
Fraiz Brea, José Antonio
Gallego Álvarez, Isabel
García de Soto Camacho, Elena
Garrido Morgado, Álvaro
Gouveia Rodrigues, Ricardo
Gueimonde Canto, Ana
Hernández Garrido, Rocío
Hernández Mogollón, Ricardo
Hernández Renner, Alejandro
Jiménez Naranjo, Héctor Valentín
Jorge, Fátima
Lahuerta Otero, Eva
Lampón Caride, Jesús
Lannelongue Nieto, Gustavo
Leal, Carmem
López- Mosquera García, Natalia
Lozano García, Belén
Machado, Carla
Madeira, Rui
Madureira, Livia
Marques, Carla Susana
Martín Zamora, M^a Pilar
Martínez Ferrero, Jennifer
Martins, Ana Isabel

Marujo, Noemi
Matias, Fernanda
Matos, Nelson Manuel da Silva
Mazaira Castro, Andrés
Muñoz Gallego, Pablo A.
Nacimiento Coronel, Zulema
Nevado Gil, María Teresa
Paço, Arminda do
Peixeira Marques, Carlos
Pereira, Rosária
Pérez Calañas, Cinta
Pinheiro, Paulo
Quaresma, Rui
Rainho, Maria José
Ramos, Célia
Raposo, Mário
Rebelo, Sandra
Requejo Puerto, Ignacio
Rivo López, Elena
Robina Ramírez, Rafael
Vidigal da Silva, Jacinto

Rodrigues, Ana
Rodríguez Campo, María Lorena
Rodríguez Domínguez, Luis
Rodríguez López, Nuria
Rodríguez Toubes Muñiz, Diego
Sánchez Escobedo, Mari Cruz
Sánchez Fernández, Patricio
Sánchez-Oro Sánchez, Marcelo
Saraiva, Margarida
Sarkar, Soumodip
Serra, Jaime
Silva, Paulo
Silva, Rui
Silvério, Marta
Sousa, António João de
Teixeira Custódio dos Santos, Margarida
Vaca Acosta, Rosa M^a
Vacas de Carvalho, Leonor
Vargas Sánchez, Alfonso

Todos los miembros del Comité Organizador y Comité Científico han recibido un certificado como parte de dichos comités.

Por último, dicho evento ha contado con un Comité de Honor, compuesto por:

- D. Alberto Núñez Feijóo, Presidente de la Xunta de Galicia.
- D. Manuel Joaquín Reigosa Roger, Rector de la Universidad de Vigo.
- D. José Manuel Baltar Blanco, Presidente de la Deputación Provincial de Ourense.
- Dña. María Montserrat Cruz González, Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.
- D. António João Coelho de Sousa, Presidente de CIBCEM.

COMUNICACIONES

JUEVES, 5 DE NOVIEMBRE

11.00 HORAS

Sesión Paralela I Estrategia y Competitividad - S03- Sala Conferencias 3

¿PUEDE LA GENERACIÓN Z CONTRIBUIR A LA RESILIENCIA DE LAS EMPRESAS? UN ESTUDIO EN LA INDUSTRIA DE LUJO. Diego R. Toubes, Noelia Araújo-Vila, Arthur F. de Araújo.

LA PERCEPCIÓN DEL CLIENTE EN OFICINAS BANCARIAS TRANSFORMADAS HACIA UN MODELO FLAGSHIPS: UN ANÁLISIS PARTIAL LEAST SQUARE. Antonio Miguel Reales, Francisco José Riquel.

CONFIGURANDO LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE EN DESTINOS TERMALES: EL CASO DE OURENSE. Ana Gueimonde-Canto, Nuria Rodríguez-López, M. Isabel Diéguez-Castrillón, Lidia Blanco-Cerradelo.

BALANCED SCORECARD PARA O SETOR VITIVINÍCOLA DA REGIÃO ALENTEJO: UTILIZAÇÃO DA ANÁLISE FATORIAL NA IDENTIFICAÇÃO DAS PERSPETIVAS para CONSTRUÇÃO DO MAPA ESTRATÉGICO. Maria José Gomes, António João Coelho de Sousa, Jorge Luís Casas Novas.

Universidade de Vigo



Cibecem



5

BALANCED SCORECARD PARA O SETOR VITIVINÍCOLA DA REGIÃO ALENTEJO: UTILIZAÇÃO DA ANÁLISE FATORIAL NA IDENTIFICAÇÃO DAS PERSPETIVAS PARA CONSTRUÇÃO DO MAPA ESTRATÉGICO

BALANCED SCORECARD FOR THE WINE SECTOR IN THE ALENTEJO REGION: USE OF FACTORIAL ANALYSIS IN THE IDENTIFICATION OF PERSPECTIVES FOR CONSTRUCTION OF THE STRATEGIC MAP

Maria José Gomes, d11624@alunos.uevora.pt, DRAP Alentejo/Univ. de Évora/CEFAGE²
António João Coelho de Sousa, ajcs@uevora.pt, Universidade de Évora/CEFAGE²
Jorge Luís Casas Novas, jlnovas@uevora.pt¹, Universidade de Évora/CEFAGE²

Área de investigação: Estratégia e Competitividade

RESUMO

O artigo pretende apresentar como a Análise Fatorial de Componentes Principais foi utilizada para apoiar a identificação das perspetivas a considerar no desenvolvimento do Mapa Estratégico para o Setor Vitivinícola da Região Alentejo para o período 2021-2025. O método "*The exploratory sequential design*" foi o utilizado e os dados, no ramo quantitativo da investigação, foram recolhidos através de questionário estruturado misto. Para identificação das perspetivas a considerar no *Balanced Scorecard* utilizou-se a Análise Fatorial de Componentes Principais, com o auxílio do *software SPSS for Windows*, num procedimento inovador neste domínio, complementada com um conjunto de análises estatísticas subjacentes. Conclui-se que o resultado da solução final da fatorização adere à proposta original de Kaplan & Norton, com as perspetivas agrupadas de uma outra forma e com adaptações específicas (com conteúdo e designação diferentes das habitualmente utilizadas), dado o objeto em estudo ser um setor económico. No referencial-objeto de gestão estratégica desenvolvido para este Setor aplicando a Metodologia *Balanced Scorecard* consideram-se duas novas perspetivas: uma relativa a aspetos de sustentabilidade, tendo em vista uma futura certificação da sustentabilidade em vitivinicultura, e outra respeitante a resultados para a sociedade, direcionada para a valorização dos territórios vinhateiros da região Alentejo e o seu desenvolvimento sistémico.

Palavras-chave: Análise fatorial, *Balanced Scorecard*, Gestão estratégica, Perspetivas, Setor vitivinícola.

¹ Autor de correspondência.

² Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto «UIDB/04007/2020».