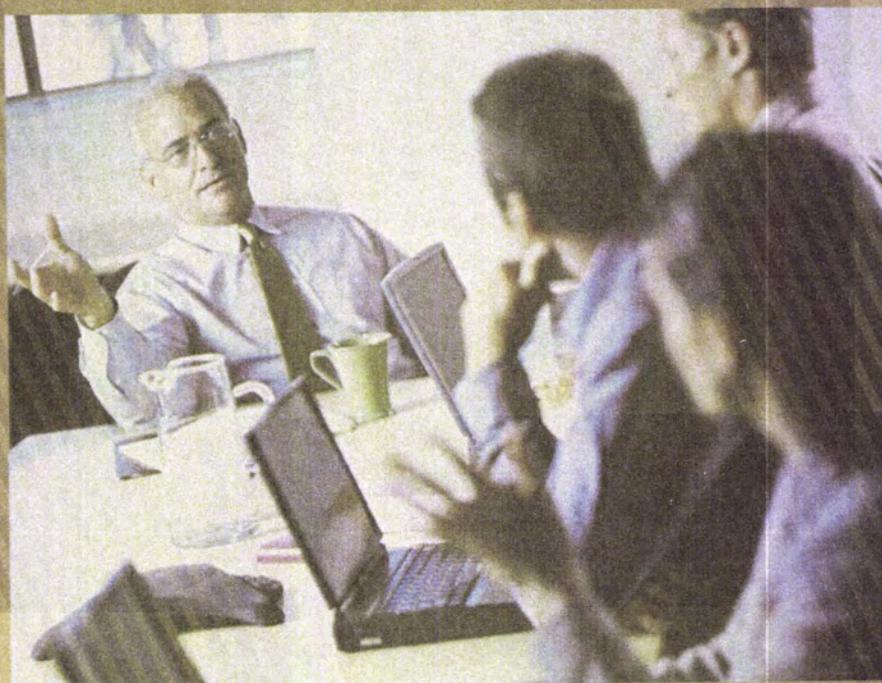


Plan Estratégico para la Mejora de la Gestión del Servicio Deportivo del Ayuntamiento de Olivenza



ÓSCAR ÁLVARO CASTILLO



186 576

**Plan Estratégico para la Mejora de la Gestión del Servicio
Deportivo del Ayuntamiento de Olivenza
IV Master en Gestión y Dirección Deportiva
Universidad de Extremadura, Universidade de Évora
Curso académico 2007 / 2009**

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DEL SERVICIO DEPORTIVO DEL AYUNTAMIENTO DE OLIVENZA

INDICE

Índice	5
Índice de Fotografías	7
Índice de Cuadros	7
Índice de Gráficos	7
1. Introducción.....	9
2. Justificación	11
3. Diagnóstico de la realidad	12
3.1. Análisis Externo	12
3.1.1. Entorno Demográfico	12
3.1.2. Entorno Educativo	23
3.1.3. Entorno Económico	25
3.1.4.. Entorno Medioambiental	27
3.1.5. Entorno Político.....	28
3.1.6. Estructura del sector	29
3.1.7. Usuarios	29
3.2. Análisis Interno	30
3.2.1. Gerencia Municipal de deportes de Olivenza.	30
3.2.2. Estructura Organizativa	35
3.2.3. Recursos humanos	39
3.2.4. Infraestructura Deportiva y Tecnología	40
3.2.5. Planificación y coordinación directiva	42
3.2.6. Imagen del servicio	43
3.2.7. Prestación de servicios	43
3.2.8. Presupuesto	44
3.2.9. Política y Deporte	45
3.2.10.. Tasas y Precios Públicos	45
3.2.11. Realidad de las EMD de base	42

4	Análisis DAFO	55
4.1.	Área de Actividades	56
4.2.	Área de Instalaciones	57
4.3.	Área Administrativa u Organizativa	58
3.	Plan Estratégico	62
5.1.-	Misión de la organización	65
5.2.-	Objetivos Generales y Objetivos Estratégicos	65
5.2.1.-	Objetivos Generales de la Organización	65
5.2.2.-	Distribución de los Objetivos Generales en áreas de afinidad	66
5.2.3.-	Objetivos Estratégicos de la organización	68
5.3.-	Proyectos de la entidad para el Objetivo General nº 1	70
5.3.1.-	Desarrollo de los proyectos para el Objetivo General nº 1	71
5.4.-	Proyectos de la entidad para el Objetivo General nº 2	78
5.4.1.-	Desarrollo de los proyectos para el Objetivo General nº 2	79
5.5.-	Proyectos de la entidad para el Objetivo General nº 3	84
5.5.1.-	Desarrollo de los proyectos para el Objetivo General nº 3	85
5.6.-	Proyectos de la entidad para el Objetivo General nº 4	92
5.6.1.-	Desarrollo de los proyectos para el Objetivo General nº 4	93
6.	Plan Operativo Anual	96
6.1.	Evaluación del Plan Estratégico	99
7.	Conclusiones Finales	101
8.	Anexos	105
8.1.	Encuesta de satisfacción usuarios escuelas deportivas municipales de base de Olivenza	105
8.2.	Desarrollo del Proyecto 2.1.c: “Elaborar y ejecutar las tasas o precios públicos de actividades deportivas para los usuarios de la GMD Olivenza “	106
8.3.	Desarrollo del Proyecto 1.1.b: “Elaborar un manual de uso y comportamiento en las instalaciones deportivas de la localidad “	109
9.	Bibliografía	113

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Foto nº 1	Campo de fútbol de césped artificial de Olivenza -----	16
Foto nº 2	Campo de fútbol de césped natural de Olivenza -----	16
Foto nº 3	Pistas de atletismo. Ciudad deportiva de Olivenza -----	17
Foto nº 4	Pabellón polideportivo municipal de Olivenza -----	18
Foto nº 5	Gimnasio municipal de Olivenza -----	19
Foto nº 6	Pista de Tenis (nº 1) -----	19
Foto nº 7	Piscina municipal de Olivenza (vaso grande) -----	20
Foto nº 8	Pista de pádel (nº1) de Olivenza -----	21
Foto nº 9	Piscina climatizada de Olivenza -----	21
Foto nº 10	Pista de barrio San Francisco -----	22
Foto nº 11	Lago de Alqueva-----	28

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro nº 1	Índice de estructura de población de Olivenza -----	12
Cuadro nº 2	Número deportistas federados en Olivenza -----	31
Cuadro nº 3	Entidades deportivas locales -----	33
Cuadro nº 4	Entidades deportivas oliventinas y poblaciones similares -----	34
Cuadro nº 5	Antigüedad instalaciones de Olivenza -----	40
Cuadro nº 6	Precio por actividad deportiva o utilización instalaciones -----	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico nº 1	Índice de estructura de población de Olivenza -----	13
Gráfico nº 2	Deportistas federados en Olivenza -----	32
Gráfico nº 3	Tiempo de práctica deportiva para usuarios E.D.M. -----	50
Gráfico nº 4	Razones de práctica deportiva para usuarios E.D.M. -----	50
Gráfico nº 5	¿ Cómo le parecen las sesiones entº a usuarios de E.D.M. -----	51
Gráfico nº 6	Actividades demandadas por los usuarios de E.D.M. -----	51

Gráfico nº 7	Estado de las instalaciones deportivas para usuarios E.D.M.	-----	52
Gráfico nº 8	¿ Dónde prefieren practicar deporte los usuarios E.D.M.	-----	52
Gráfico nº 9	Atención recibida por parte del personal de la G.M.D.	-----	53
Gráfico nº 10	¿ Cómo le parece el horario de actividades a usuarios E.D.M.	---	53
Gráfico nº 11	Formas de conocer actividades propuestas por G.M.D.	-----	54
Gráfico nº 12	Aspectos de mejora de los entº para usuarios de las E.D.M.	---	54

1.- INTRODUCCION

La actividad física y deportiva ha adquirido un papel relevante en nuestra sociedad del recién comenzado siglo XXI. Desde los medios de comunicación, entidades locales, administración regional y estatal no cesan de apostar por medidas e iniciativas donde la actividad física y deportiva para todos los ciudadanos es protagonista.

Hoy día es común observar por nuestras localidades personas realizando actividad física y deportiva de forma libre o adscrita alguna de las ofertas de los Servicios Deportivos de la Localidad. Así nos encontramos con ciudadanos caminando, montando en bicicleta, corriendo, asistiendo a la piscina municipal, practicando aeróbic, gimnasia de mantenimiento y a un largo etcétera.

Según el estudio realizado por García Ferrando (hábitos deportivos de los españoles 2005, Consejo Superior de Deportes C.S.D.) el 70% de los encuestados que hacen deporte lo practican sin preocuparse por competir, sino que tienen un claro énfasis en comportamientos de carácter recreativo y en la búsqueda de nuevas experiencias, más allá del deporte federativo tradicional orientado al entrenamiento disciplinado que prepara para la competición deportiva reglada.

Como actividad de tiempo libre, el deporte se ha convertido para muchos ciudadanos en pasatiempo muy apreciado e incluso en bastantes casos dominante, y para la totalidad de la población ha pasado a ser un importante producto de consumo de masas, en su doble manifestación de espectáculos deportivos omnipresentes en los medios de comunicación y en la vida cotidiana de pueblos y ciudades, y como consumo de artículos deportivos -vestido, calzado, equipamiento- para su uso personal y familiar. (García Ferrando, “ Hábitos Deportivos de los españoles, 2005. CSD)

El sedentarismo, aumento de tiempo libre, la necesidad de movimiento del cuerpo humano, el constante stress en el que nos desenvolvemos diariamente, las diferentes anomalías o enfermedades que han aflorado en las últimas décadas (fibromialgia, diabetes, osteoporosis....) para cuya prevención se diagnostica la actividad física, la necesidad de relacionarse con otras personas , el mayor espacio para el ocio y

tiempo libre, la integración de personas con discapacidad.....etc son algunas de las causas que han hecho que el Deporte tome un papel destacado en nuestras vidas.

Sin duda, podemos afirmar que las actividades físico-deportivas comienzan a ser consideradas como necesidad y elementos indispensables en la mejora y calidad de vida de los ciudadanos y para el desarrollo integral de la personas.

El municipio es la institución más próxima al ciudadano, por lo tanto tiene que hacerse eco de esta nueva imagen del Deporte. El ciudadano practicante debe ser el referente de partida y el objetivo del servicio deportivo municipal, el eje en torno al cual se circunscriba la política local. Desde las entidades locales se tomarán las medidas oportunas para satisfacer al usuario a través de ofertas variadas de actividades, optimización de las instalaciones deportivas, atención al usuario.....etc

Una adecuada planificación y programación son ejes fundamentales para que los Servicios Deportivos de los Ayuntamientos comiencen a sentar las bases de un servicio deportivo de calidad, eficiente y moderno alejándose cada vez más de la precipitación en las decisiones, la falta de previsión y programación entre otras debilidades.

Al igual que otras muchas entidades locales extremeñas, el Ayuntamiento de Olivenza debe percatarse de esta necesidad de gestión en el ámbito deportivo que como hemos retirado se ha convertido en un elemento esencial y de primer orden en las vidas de los ciudadanos.

Este proyecto nace dentro del modulo de prácticas y evaluación del III Master en Gestión y Dirección Deportiva organizado por la Universidad de Extremadura y Universidad de Évora. Tras un periodo de prácticas en el Consistorio Oliventino, conociendo y analizando todas las características y funcionamiento del Servicio Deportivo se propone el proyecto final con título “ **Plan Estratégico para la mejora de la Gestión del servicio deportivo del Ayuntamiento de Olivenza. .**

2.- JUSTIFICACIÓN

La presente memoria está basada en el estudio de la gestión del servicio deportivo y de las actividades físico deportivas que se desarrollan en la localidad de Olivenza, tanto en aquellas organizadas directamente por el Servicio deportivo de la localidad como por las que están dirigidas por los clubes deportivos..

El plan estratégico de mejora de gestión deportiva del Ayuntamiento de Olivenza, pretende principalmente diseñar y desarrollar para su posterior ejecución las actuaciones del Ayuntamiento en materia deportiva.

En Olivenza, las actividades físicas municipales no parecen estar organizadas de una forma uniforme y bajo unos criterios de gestión específica. Por un lado encontramos actividades organizadas por la GMD, en algunos casos sin previo estudio de demanda de los usuarios y por otro lado los clubes deportivos que reciben subvenciones del Ayuntamiento contribuyen al fomento del deporte y el asociacionismo pero algunos de ellos lo hacen de forma aislada y con poca relación y coordinación con la entidad local

Ante esta situación, se hace necesario un plan estratégico como el que a continuación voy a presentar , en el cual se apoyen unas bases mínimas sobre las cuales se deben ir construyendo los diferente programas y proyectos físico deportivos del Ayuntamiento de Olivenza..

Sin lugar a dudas esta responsabilidad debe ser cedida por los políticos a técnicos, es decir, gestores deportivos, los cuales planificarán, dirigirán y coordinarán todas las actuaciones deportivas que se lleven a cabo en la localidad, consensuadas en todo momento por los dirigentes del área físico deportiva.

Todos los elementos mencionados con anterioridad, son los causantes de la elaboración de este trabajo final encuadrado dentro del IV Master en Gestión y Dirección Deportiva, a través del cual trataré de reflejar la realidad el deporte oliventino y las posibles soluciones para que esta bella ciudad fronteriza alcance la calidad que merece en el ámbito de las actividades físico deportivas..

3.- DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD

En este apartado trataremos de analizar los diferentes factores que determinaran nuestra planificación y nos ayudarán a que nuestras propuestas y acciones tengan un sentido , una finalidad cercanas a la realidad de nuestra localidad.

3.1.- ANÁLISIS EXTERNO

3.1.1.- Entorno Demográfico

✓ Pirámide de Edades, Evolución, Natalidad

Actualmente Olivenza cuenta con 11814 habitantes incluyendo las seis pedanías dependientes (San jorge de Alor, San Francisco de Olivenza, Villarreal de Olivenza, Santo Domingo de Guzmán, San Benito de La contienda, San Rafael de Olivenza

Presenta una pirámide de población invertida propia de una población envejecida y de baja natalidad.

Los Índices de estructura de población son unos buenos indicadores de la composición y de las necesidades y potencialidades de la población en un un futuro:

MUNICIPIO	INDICE DE JUVENTUD	INDICE DE ENVEJECIMIENTO	INDICE DE ANCIANIDAD	TASA DEPENDENCIA
OLIVENZA	24,3	13,6	56,0	58,0

Cuadro nº 1.- Índices de estructura de población.- Fuente: ADERCO

Tanto de estos datos de ADERCO como del cuadro de población por sectores de edad, se desprende que la población oliventina es bastante mayor con un alto índice de ancianidad. El índice o tasa de dependencia (relación entre la gente que trabaja y la que no lo hace por jubilación o no haber entrado aún en el mercado de trabajo) es de 58 % . El índice de natalidad continua a la baja, descendiendo el número de nacimientos en los últimos diez años de forma considerable.

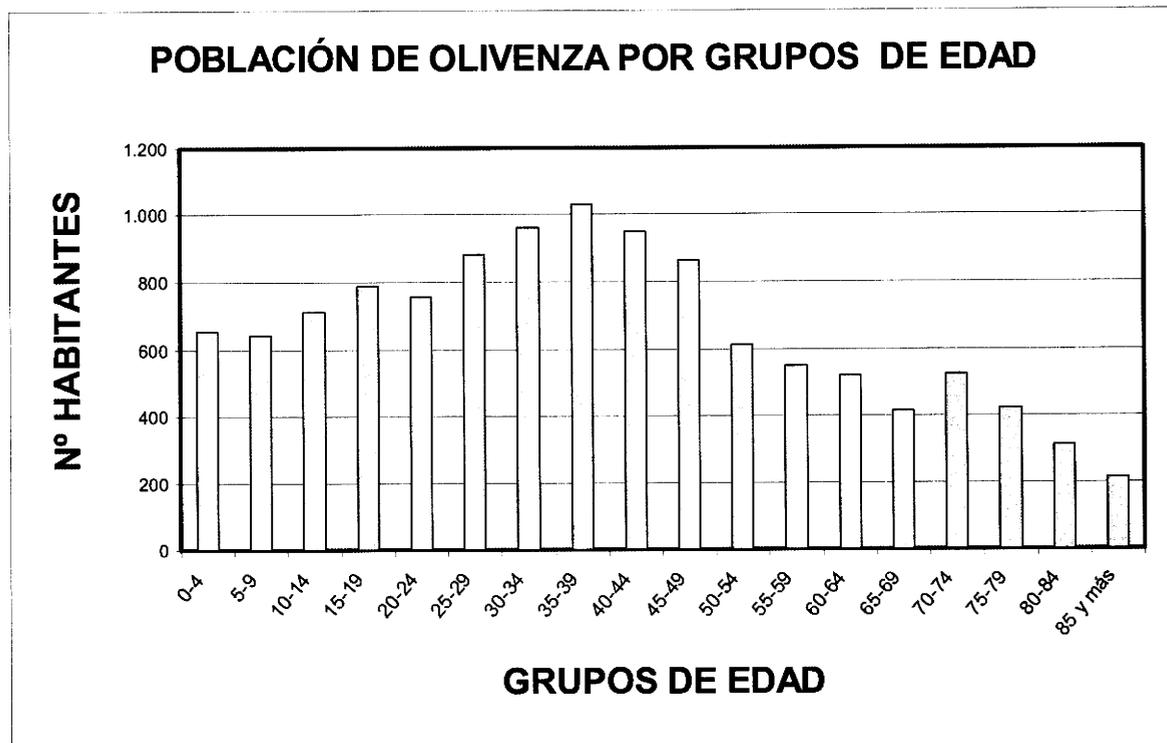


Gráfico nº 1.- Población de Olivenza por grupos de edad.- Fuente: INE 2008

✓ Emigración

La sangría migratoria sufrida a partir del año 1950 y hasta el año 1973 , redujo obsensiblemente la natalidad produciendo el envejecimiento de la población.

El parón migratorio que supuso la crisis del año 1973 hizo aflorar de nuevo la natalidad.

Actualmente le emigración de los oliventinos es mínima. En la actual sociedad oliventina la población joven se emancipa a una edad cada vez más superior, lo que influye muy directa y negativamente en la tasa de natalidad

✓ Entornos turísticos cercanos o propios

La ciudad de Olivenza se encuentra situada en una pequeña elevación , sobre un territorio bastante llano en los límites del Guadiana. El aspecto de la ciudad resulta inconfundible presidida por la imponente torre del homenaje de su castillo abrazada por murallas y flanqueadas por varias colinas sobre las que yerguen antiguas atalayas.

Sobre su historia, monumentos....etc se han escrito diferentes publicaciones . En este subapartado reseñaremos brevemente los atractivos turísticos mas relevantes de Olivenza y su entorno.

El corazón histórico de la villa oliventina está marcado por la fortaleza medieval mandada a erigir por el monarca portugués Dionisio I a comienzos del S. XIV. Con catorce torreones y cuatro puertas de las cuales dos están en buen estado (las de Alconchel y San Sebastián). Su castillo medieval preside el casco antiguo donde actualmente se sitúa el Museo Etnográfico González Santana, con varias salas donde se representa actividades de nuestro pasado

Hacia el exterior de la localidad se observa otra Muralla Abaluartada construida entre 1640 y 1650 como protectora de ataques militares.

La arquitectura religiosa es uno de los atractivos turísticos oliventinos. La iglesia de Santa Maria del Castillo, destaca por sus composiciones de azulejería ,su retablo barroco y la representación del árbol genealógico de Jesús.

Otro excelente museo pictórico de azulejería y obligada visita es la Casa de Misericordia. Que junto a la Iglesia Santa maría Magdalena son de los edificios más visitados de Olivenza.

✓ **Situación Geográfica, comunicaciones con poblaciones**

Olivenza esta situada al Suroeste de la provincia de Badajoz junto a la denominada Raya, a 11 kilómetros de la Frontera portuguesa. Cabecera de comarca, su principal vía de comunicación es la terrestre destacando la C. 436 que nos lleva hasta la capital provincial Badajoz, tan sólo a 24km. (próximamente se convertirá en autovía)

Esta misma vía nos lleva hasta Alconchel y Villanueva del Fresno por una carretera totalmente remodelada.. La C-423 cruza de Oeste a Este toda la comarca uniendo Portugal con Don Benito.

La localidad pertenece a la mancomunidad Integral de Municipios de la Comarca de Olivenza formada por 10 municipios. Dentro de esta entidad se prestan diferentes servicios , para optimizar recursos, que comparten las localidades como son

Parque de Maquinaria, Oficina Urbanística, Igualdad, ADL, y DINAMIZACIÓN DEPORTIVA.

✓ **Planificación urbanística**

El actual plan general municipal de Olivenza, en vigor desde Agosto de 2005, divide a Olivenza en 6 sectores y 11 unidades de actuación. También nos encontramos con 1 área de planeamiento incorporado y un plan especial de remodelación interior.

En todos estos espacios del municipio existen **terrenos dotacionales destinado a uso público principalmente**, y como nos indica la ley 6/1998, de 13 de Abril sobre régimen de suelo y valoraciones, **estas dotaciones públicas (instalaciones deportivas, centros enseñanza, edificios administración pública.....etc)** deben tener una reserva no inferior a 35 metros cuadrados por cada 100 metros de **techo potencialmente edificable**.

✓ **Infraestructura deportiva existente**

CIUDAD DEPORTIVA DE OLIVENZA

○ **Campo de fútbol de Césped artificial.**

Remodelado con implantación de césped artificial de última generación en el año 2006, se encuentra en perfecto estado. Tiene un graderío para 1000 personas aproximadamente y cuenta con dos vestuarios para deportistas y uno para árbitros, adaptados a personas con algún tipo de minusvalía o discapacidad. Disfruta de una nueva iluminación implantada recientemente dentro de las obras del “ Plan E “



Foto 1: Campo de césped artificial de Olivenza.-Óscar Álvaro Castillo

○ **Campo de fútbol de césped natural.**

Construido hace ya 15 años, el césped comienza a dar signos de vejez y deterioro. El Olivenza Club Polideportiva es el club que utiliza en mayor medida estas instalaciones. Cuenta con graderío para más de 2500 personas y con cuatro vestuarios, tres para deportistas y uno para árbitros. Está flanqueado por las pistas de atletismo



Foto 2: Campo de césped natural de Olivenza .-Óscar Álvaro Castillo

○ **Pistas de atletismo**

Bordeando al campo municipal de fútbol de césped natural anteriormente citado, cuenta con seis calles de caucho sintético y una cuerda de 400 metros. Equipada perfectamente con foso de lanzamiento de peso y jabalina, calle de salto de longitud y triple salto.



Foto 3: Pistas Atletismo Ciudad deportiva Olivenza.- Óscar Álvaro Castillo

○ **Pabellón polideportivo municipal**

Instalación inaugurada en 1984, cubierta donde se practican deportes de sala, principalmente fútbol sala, baloncesto y gimnasia rítmica. Su suelo es sintético con una superficie de 45,20 x 23,60 mts. Dispone de graderío lateral para unas 1200 personas y cuenta con cuatro vestuarios para deportistas y uno para árbitros.. La última remodelación en el pabellón ha sido la instalación de canastas transformables en mini basket.



Foto 4: Pabellón polideportivo de Olivenza .- Óscar Álvaro Castillo

- **Pista polideportiva anexa al pabellón polideportivo.**

Construida a la vez que el campo de césped natural y las pistas de atletismo, su superficie es de caucho sintético y es necesaria una urgente remodelación. La práctica del fútbol sala da vida esta pista polideportiva.

- **Gimnasio municipal**

Único gimnasio en la población, en funcionamiento hace cinco años, está construido sobre una superficie de 200 metros cuadrados. Compartido por Sala de Musculación y aeróbic o gimnasia de mantenimiento, se antoja demasiado pequeño para le demanda existente en la localidad.

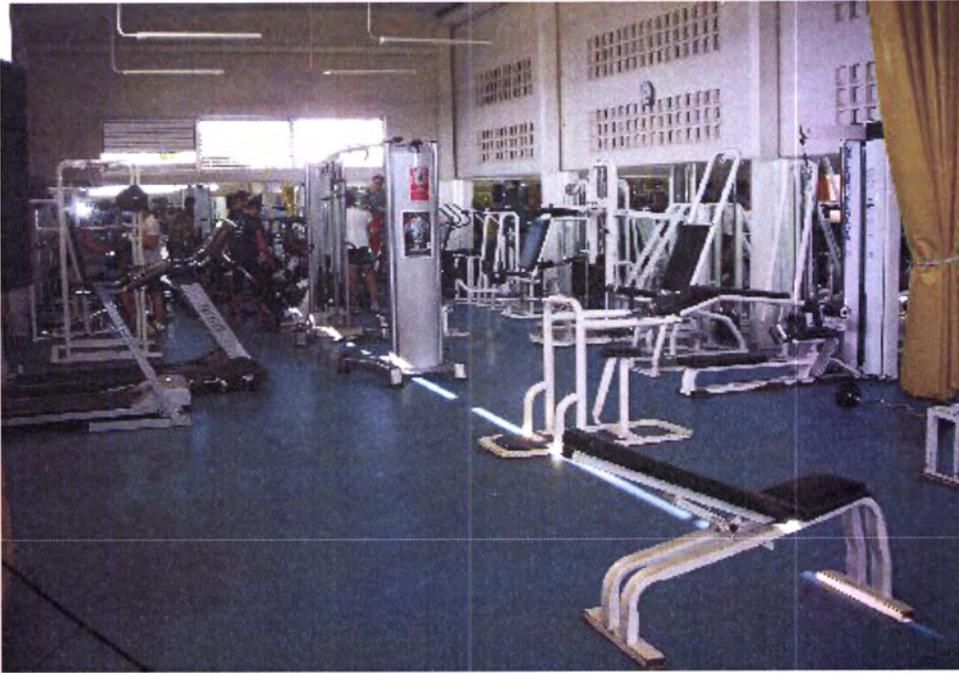


Foto 5: Gimnasio municipal de Olivenza .- Óscar Álvaro Castillo

○ **2 Pistas de Tenis**

Remodeladas hace tres años, las dos pistas de tenis existentes en la localidad se encuentran en buen estado, aunque el trasiego veraniego les hace ser revisada y retocadas de cara al inicio de la temporada de la escuela municipal de tenis que cuenta con mas de 100 practicantes.



Foto 6: Pista de Tenis (pista 2) de Olivenza.- Óscar Álvaro Castillo

○ **Piscina Municipal**

Adaptada totalmente al decreto regulador de piscinas, es una de las piscinas más visitadas de la comarca, debido a su excelente cuidado u mantenimiento.

Cuenta con una vaso principal de 50 x 22,50 mt con una profundidad que oscila dese 1,40 ($\frac{3}{4}$ partes del vaso) hasta 2,00 mt ($\frac{1}{4}$ parte del vaso).

El vaso infantil tiene unas dimensiones de 12 x 8 metros con una profundidad máxima de 0,60 mt.



Foto 7 : Piscina municipal (vaso grande) de Olivenza.-Óscar Álvaro Castillo

○ **2 Pistas de pádel**

Recién finalizadas, cuenta con superficie de césped artificial y medidas de 10 m x 20 m. No dispone de graderíos propios y comparte los vestuarios del pabellón municipal.



Foto 8: Pista de pádel (aún por estrenar) .-Óscar Álvaro Castillo

○ **Piscina climatizada**

Con apenas dos meses de funcionamiento es la última incorporación junto a las pistas de pádel, al complejo deportivo denominado ciudad deportiva de Olivenza.

Actualmente está gestionada en régimen de concesión por la empresa Pines, sus dimensiones son de 25 x 12, 5 mt , totalmente adaptada a la normativa vigente.

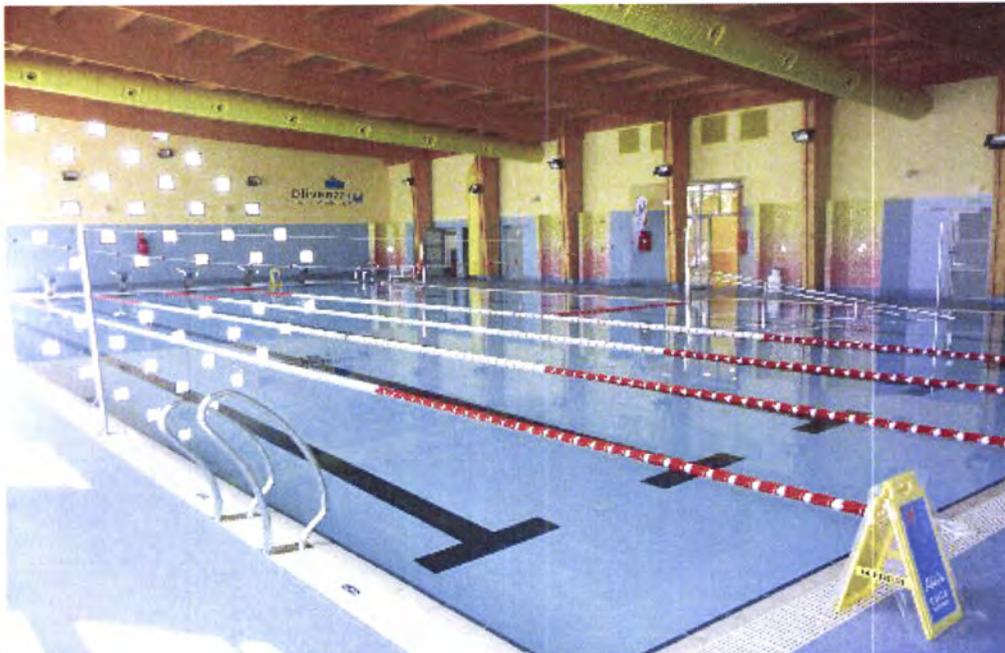


Foto 9: Piscina Climatizada de Olivenza.- Óscar Álvaro Castillo

Esta instalación cierra las infraestructuras de la ciudad deportiva Olivenza.

○ **5 pistas polideportivas de las barriadas oliventinas**

Dos de ellas de dimensiones 40 x 22 mt y tres de ellas de menores dimensiones. Equipas con dos porterías y recién restauradas con superficie “ Slurry” sintética y resistente, su utilización actualmente es libre y gratuita. No disponen de vestuarios ni de graderío propio.



Foto 10: Pista barriada los amigos.- Óscar Álvaro Castillo

○ **2 campos de petanca.**

Situados en el parque e las viudas, resultan insuficiente para el club de petanca existente en la localidad y para los muchos adeptos a esta modalidad deportiva. Su superficie es de tierra batidas pero al estar situada en un parque público sufre constantes deterioros. .

○ **Instalaciones deportivas en centros educativos.**

En los diferentes centros educativos de la ciudad, existen instalaciones deportivas que en momentos puntuales son utilizadas por la GMD Olivenza previo acuerdo con los citados centros. Estas instalaciones son las siguientes:

- **C.P. Francisco Ortiz López** Posee 2 pistas polideportivas de 40 x 22 mt. Válida para la práctica de fútbol sala, baloncesto, balonmano y voleibol principalmente.

- **Escuelas Parroquiales Sagrado Corazón de Jesús.-** Destaca un pabellón polideportivo de dimensiones 30 x 15 mt con vestuarios propios y sin graderío. También posee un campo de fútbol de tierra en mal estado y dos pistas polideportivas de cemento actualmente poco utilizadas.
- **Instituto de Enseñanza Secundaria y Bachillerato Puente Ayuda** Posee 2 pistas polideportivas de 40 x 22 mt. Válida para la práctica de fútbol sala, baloncesto, balonmano y voleibol principalmente.

Además de las excelentes instalaciones deportivas existentes en la localidad y las que están en proyecto, nos encontramos con varios espacios que son utilizados actualmente o pueden ser utilizados para la practica físico deportiva. Éstos son los siguientes:

- Plaza del Castillo de Santa María : se imparten clases de patinaje dentro de las E.M.D.
- Parque de las Viudas: Donde se insertan dos campos de petanca y el club de la localidad lleva a cabo esta actividad.
- Carretera circunvalación de Olivenza: Multitud de vecinos, principalmente mujeres, caminan, corren y montan en bicicleta en diferentes horarios para mantenerse en forma
- Antiguo Instituto de Enseñanza secundaria: Se imparten clases de Judo, Taekwondo y Capoeira en el antiguo gimnasio habilitado para estas actividades.

3.1.2.- Entorno Educativo

Respecto al ámbito educativo destacar que existen 2 centros de educación primaria, 1 de educación secundaria y 1 de educación especial. Resaltar que los centros educativos se encuentran lejanas a la ciudad deportiva donde se insertan la mayoría de las instalaciones deportivas oliventinas.

✓ **Fracaso Escolar**

Las cifras de fracaso escolar tanto a nivel de ESO como de Bachillerato son preocupantes siendo necesario una mayor implicación de todos los sectores claves: Institución educativa, familias, otras instituciones públicas y asociaciones.

A nivel local el fracaso escolar se encuentra en una cifra en torno al 34,6 % para primero de Bachillerato y 38 % para segundo, siendo cifras muy parejas a las de la región (Justo Núñez y Miguel A. Vallecillo,2005: “ Hª de la educación de Olivenza”).

Las causas de este fracaso escolar podemos sintetizarlas en :

- El elevado ratio alumnos / profesor
- La flexibilidad del sistema educativo en aspectos como promociones de alumnos...
- Escasez de clase de apoyo diversificado dirigido a aquellos discentes que necesitan una ayuda “ extra “ para alcanzar el nivel de sus compañeros.
- La sociedad actual, la cultura de “ los videojuegos, consolas y similares “ donde los jóvenes emplean gran parte de su ocio y tiempo libre, abandonando sus quehaceres académicos y como no aumentando su vida sedentaria con escasa actividad física y deportiva y todo ello ante la pasividad de muchos padres.

✓ **Centros Educativos existentes en Olivenza y alrededores**

- C.P. Francisco Ortiz López.- Enseñanza hasta primaria. Actividades extraescolares: Informática, Teatro y Tenis.
- Escuelas Parroquiales Sagrado Corazón de Jesús.- Enseñanzas hasta Secundaria:- Actividades Extraescolares: Inglés, Informática y fútbol sala
- Colegio Rural Agrupado de San Francisco de Olivenza. Agrupa a las pedanías de San Jorge, san Francisco, San Benito y San Rafael.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Bachillerato Puente Ayuda :- Secundaria, Bachillerato y módulos de Administración

✓ Recursos Culturales existentes en la localidad.

Olivenza va creciendo cuantitativamente y cualitativamente. Prueba de ello son los recursos culturales de la localidad

- Escuela Municipal de Música.
- Banda municipal de música
- Concierto didáctico de la Filarmónica
- Cine de Primavera y verano en la casa de la cultura.
- Campañas Primavera Infantil y Verano Deportivo
- Escuela de Danza y Baile
-

✓ Participación Ciudadana

La participación ciudadana en Olivenza no es muy significativa. Las fiestas populares como el día de Extremadura, la tradicional Feria Taurina de Marzo o los Carnavales, constituyen gran parte de la participación de los ciudadanos en Olivenza.

Actualmente durante el año 2009 se esta llevando a cabo desde el grupo de acción local ADERCO, la creación y celebración temporal con posterioridad de diferentes foros de participación ciudadana, de forma conjunta con toda la mancomunidad. Estos foros está agrupados en temáticas como Juventud, Agricultura, Igualdad, Empleo...

3.1.3.- Entorno Económico

✓ Desarrollo Industrial

El desarrollo industrial en Olivenza, al igual que en toda la comarca es débil. La villa oliventina continua dependiendo en gran medida del sector agrario y manteniéndose como productores de materia prima agrícola y ganadera incapaz de transformar lo que la tierra genera y quedarse para sí el valor añadido.

En la última década la construcción experimentó un gran auge que propició muchos puestos de trabajo y mayor riqueza a la localidad. Actualmente inmersos en la crisis, es uno de los sectores más castigados reduciendo su actividad hasta en un 70 %.

El nuevo polígono industrial situado junto a la charca, supone un salto cualitativo que en el futuro puede ser un referente industrial de la región.

✓ **Tipo de viviendas.**

Como advertimos con anterioridad el subsector de la construcción ha crecido enormemente en la última década, aunque actualmente está en un claro declive.

Olivenza, por su cercanía a Badajoz se ha convertido en cierta medida en ciudad dormitorio donde las viviendas adosadas cobran protagonismo, siendo este tipo de estructura las que se han construido mayoritariamente

En cuanto al tipo de vivienda construida en Olivenza, la mayoría son casas y adosados de dos plantas con menor incidencia de los bloques de pisos, principalmente porque en diferentes zonas de la ciudad sólo se pueden levantar dos pisos de altura, con el fin de respetar la belleza arquitectónica e histórica de la ciudad.

✓ **Tasa de Dependencia de los jóvenes respecto a los padres.**

La sociedad oliventina, es un reflejo en muchos aspectos de la sociedad extremeña y española. Los jóvenes oliventinos, en este sentido siguen la línea de sus homólogos del resto de poblaciones, es decir, la edad de emancipación ronda los 30 años, a partir de los cuales dan el paso de comenzar a vivir de forma independiente una nueva vida.

✓ **Salarios medios de Zona**

Estos salarios son los estipulados por la legislación. Aunque debemos resaltar que Extremadura se encuentra entre las 5 comunidades autónomas que menos renta per capita ostenta y cuyos salarios son más bajos.

3.1.4.- Entorno Medio Ambiental

✓ Tratamiento de Residuos

Actualmente Olivenza junto con Valverde de Leganés son las dos únicas localidades de la Mancomunidad que presentan todas las infraestructuras para el tratamiento completo de residuos, como son cartón, papel, vidrio, material ligero y aceite vegetal usado. Próximamente se añadirán los residuos electrónicos

✓ Recursos naturales existentes

La localidad está insertada en una zona de gran belleza natural donde la Dehesa se compatibiliza de forma equilibrada con la conservación del medio y con la explotación racional de sus recursos (ganadería extensiva, apicultura, caza, ...) .

Entre los espacios verdes cercanos a la localidad merecen mención especial los siguientes:

- Lugar de importancia comunitaria Sierra de Alor y Montelongo
- Lugar de importancia comunitaria Guadiana Internacional
- Margen de alqueva
- Rivera de Olivenza
- Embalse de Piedra Aguda.

El turismo rural también puede tener cabida en Olivenza donde existe lugares como la Sierra de Alor de San Jorge o el embalse de Piedra Aguda en los cuales se pueden desarrollar actividades como la observación de la naturaleza, senderismo, piragüismo, cicloturismo...etc.

En el interior de la localidad destacar el parque de los pintasilgos y el parque de la Farrapa que suponen dos grandes “ pulmones “ para la ciudad y sus habitantes



Foto 11: Lago de Alqueva.- M^a Luisa Villoslada Benegasis

✓ **Iniciativas medio ambientales**

Desde la Mancomunidad Integral de la comarca de Olivenza se está llevando a cabo diferentes iniciativas para el fomento de actividades y respeto del medio ambiente como pueden ser visitas a espacios naturales del entorno, observatorios de la naturaleza, charlas informativas....etc

3.1.5.- Entorno Político

Desde el comienzo de la democracia, Olivenza ha estado dirigida siempre por el partido socialista. Veintiocho años de este gobierno han sido dirigidos por Ramón Rocha Maqueda, todos ellos con mayoría absoluta.

Actualmente desde las últimas elecciones locales, sigue dirigiendo el consistorio oliventino el partido socialista, también con mayoría absoluta, pero esta vez con Manuel Cayado Rodríguez al frente.

El reparto actual de concejales es el siguiente:

- Partido Socialista: 9 Concejales

- Partido Popular: 6 Concejales
- Izquierda Unida: 2 Concejales

3.1.6.- Estructura del sector

En la actualidad las Instalaciones deportivas Municipales, junto a la de los centros educativos son las únicas instalaciones deportivas de la localidad: No existe ni instalación ni empresa de ámbito privado referente al sector deportivo.

En el momento de realización de este proyecto se está llevando a cabo un proceso administrativo (concurso) para proceder a una concesión de Servicios para la nueva piscina climatizada.

3.1.7.- Usuarios

✓ Tipos de usuarios

Actualmente, según la oferta deportiva del Ayuntamiento de Olivenza a través de la Gerencia Municipal de Deportes, los usuarios que visitan las instalaciones deportivas oscilan desde los 5 años hasta los 85 años.

Sociológicamente, el perfil de los usuarios es muy variopinto y diverso. Gran parte de las actividades son gratuitas y aquellas en la que está establecida una tasa, ésta es bastante asequible.

En este sentido debemos valorar positivamente la participación de todos los sectores poblacionales aunque existen algunas lagunas de participación como son :

- Sector femenino de 15- 19 años aproximadamente
- Sector masculino de 30-45 años aproximadamente

✓ Atención al Cliente- Usuario

El Servicio Deportivo del Excmo. Ayuntamiento de Olivenza, personalizado en la Gerencia Municipal de Deportes tiene su oficina en la Universidad Popular Paseo Hernán Cortés S/N (altos del centro de salud). Su horario de apertura al público es de lunes a viernes de 10:00 a 13:00 horas y de 17:00 a 20:00 horas.

En breve se construirán las nuevas oficinas junto a las instalaciones deportivas, obra incluida dentro del Fondo de Inversión del Gobierno Central.

No existe ningún sistema formal de escucha al usuario como puede ser un buzón de sugerencias. Las inquietudes y demandas de los ciudadanos se realizan la mayoría de las ocasiones por vía oral visitando la oficina de la GMD pero sin quedar constancia escrita de las mismas

3.2.- ANÁLISIS INTERNO

3.2.1.- Gerencia Municipal de deportes de Olivenza

Como servicio público al que tienen derecho todos los ciudadanos, el Deporte debe ser abordado por la administración pública y los Ayuntamiento como entidad más cercana al ciudadano serán los principales promotores para ofertar la posibilidad de realizar actividad físico deportiva de calidad. En nuestro caso esta misión recaerá sobre la concejalía de deportes del ayuntamiento de Olivenza y más concretamente en la Gerencia Municipal de Deportes.

Reunido el Ayuntamiento en sesión plenaria , aprobó la creación del Patronato Fundación Municipal de Deportes en sesión plenaria el 22 de septiembre de 1.989, con sus correspondientes estatutos. En el 2.001 se creó **GERENCIA MUNICIPAL DE DEPORTES**.

Como finalidad primordial de la misma(MISION), señalan los estatutos “promoción deportiva y el desarrollo de la cultura física de la población, para lo cual le compete la programación, organización y ejecución de cuantas actividades puedan contribuir al mejor cumplimiento de los mismos” (Cap. I Artº 1).

La Gerencia Municipal de deportes es un organismo adjunta y dependiente de la concejalía de deportes cuyo presupuesto esta insertado en el presupuesto general del Ayuntamiento. Respecto a los trabajadores, todos ellos son personal laborar, contando con la aportación de dos dinamizadores deportivos pertenecientes a la Mancomunidad integral de la Comarca de Olivenza que prestan sus servicios en Olivenza y pedanías.

En la localidad actualmente existen 17 asociaciones o entidades deportivas las cuales recibe en mayor o menor medida una subvención por el consistorio local

✓ Hábitos deportivos de los ciudadanos

La Gerencia Municipal de Deportes del ayuntamiento de Olivenza nos ha facilitado los siguientes datos acerca de practicantes y modalidad deportiva realizada de los vecinos oliventinos.

& Deporte federado o a través de la GMD Olivenza.. año 2008 de todas las edades

MODALIDAD DEPORTIVA	PARTICIPANTES
FÚTBOL	550
LIGA LOCAL DE FUTBOL SALA SENIOR	200
AJEDREZ	25
BALONCESTO	65
GIMNASIA RÍTMICA	40
MUSCULACIÓN (GIMNASIO MUNICIPAL)	150
AEROBIC	132
TENIS	125
TENIS DE MESA	15
JUDO	21
TAEKWONDO	25
ATLETISMO	40
CAZA	500
GIMNASIA DE MANTENIMIENTO ADULTOS	22
BATUKA	15
PATINAJE	33
GIMNASIA TERCERA EDAD	35
GIMNASIA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	25
PETANCA	36
PESCA	190

Cuadro nº 2.- Nº deportistas federados. Fuente: GMD Olivenza 2008

Actividades periódicas de octubre a Junio. Fuente: GMD Olivenza

No incluye actividades puntuales (verano deportivo 2008)

Como podemos observar la modalidad deportiva del fútbol es la más practicada tanto por los más pequeños como por los adultos. Disciplinas como Tenis, Tenis de Mesa, Patinaje y Gimnasia Rítmica están experimentando un progresivo aumento en cuanto al número de practicantes. La caza también muestra su popularidad y alta participación entre los oliventinos.

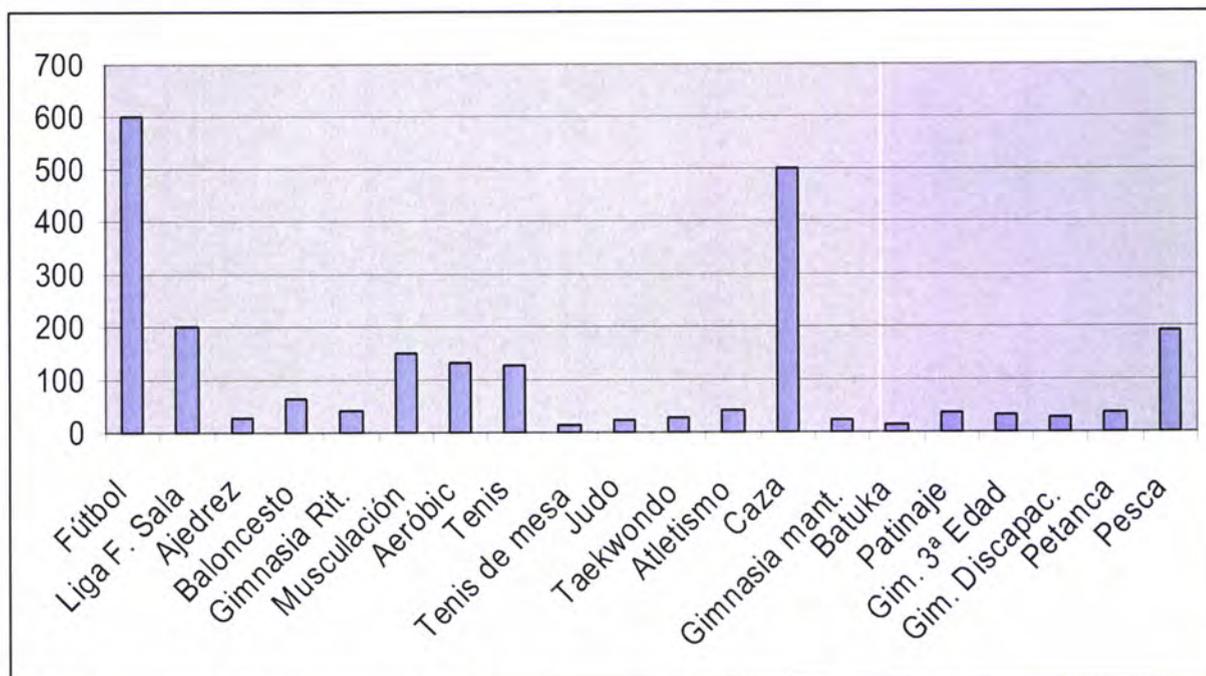


Gráfico nº 2.- Deportistas federados en Olivenza.-. Óscar Álvaro Castillo

& Deporte No federado, deporte libre

Difícilmente es cuantificable los usuarios que realizan deporte no federado o no organizado por la Gerencia Municipal de Deportes de Olivenza. Pero como refleja la sociedad actual este tipo de practicantes deportivos es bastante considerable, superando en algunos casos a las actividades federadas u organizadas. Un buen reto para el Servicio Deportivo de la localidad es captar temporada tras temporada a un mayor número de usuarios ofertándoles actividades y proyectos atractivos e interesantes para que se inserten en nuestra entidad.

✓ **Asociacionismo Deportivo Local**

Las asociaciones o entidades deportivas locales son las siguientes:

ENTIDAD O ASOCIAC. DEPTVA.	ACTIVIDAD DEPORTIVA
Olivenza C.P.	Fútbol
At. Oliventino	Fútbol
S.P. Llanos de Olivenza - Infantiles - Senior	Fútbol femenino
Club Atletismo Olivenza	Atletismo
U.D: Olivenza	Baloncesto
Club de mountain bike “ Os Pelinhas “	Ciclismo (mountain bike)
Asociación Ornitológica y Deportiva “ La Oliventina “	Canaricultura
Club deportivo local de Cazadores “ La Oliventina”	Caza
Sociedad de pesca “ Piedra Aguda “	Pesca
Sociedad de Pesca “ Los Brujos”	
Cub Petanca Olivenza	Petanca
Asociación amigos de la moto y ciclomotor antiguo de Olivenza	Paseos en ciclomotor
Club Ecuestre “ Amigos del caballo y do cavalho de Olivenza”	Hípica
U.D. San Francisco de Olivenza	Fútbol
Club de Colombicultura San Francisco	Colombicultura
C.F. San Jorge	Fútbol
San Benito C.F.	Fútbol

Cuadro nº 3.-Entidades deportivas oliventinas- Fuente: GMD Olivenza

Todas estas asociaciones fomentan el deporte federado. El consistorio municipal aporta una ayuda o subvención a cada una de ellas. Dicha subvención no está regulada de ninguna forma apropiada. Un buen trabajo puede ser regular dichas subvenciones .

✓ **Análisis Comparativo del Asociacionismo Deportivo con otras poblaciones extremeñas similares**

Con el fin de calibrar el nivel de asociacionismo deportivo de Olivenza, hemos realizado un estudio de dos poblaciones similares como son Miajadas y Villafranca de los Barros en cuanto a entidades deportivas se refiere.

<u>OLIVENZA</u> <u>11.814 habitantes</u>	<u>MIAJADAS</u> <u>10.107 habitantes</u>	<u>VILLAFRANCA DE LOS BARRROS</u> <u>13.201 habitantes</u>
Olivenza C. P.	Asociación deportiva “Petanca de Miajadas”	Club Atletismo Perceiana
At. Oliventino	Asociación Ecuestre “La Garrocha”	Club Automodelismo Tierra de Barros
S.P. Comarca Llanos de Olivenza	A.D. Club baloncesto de Miajadas	Club Baloncesto Villafranca
U. D. Olivenza Baloncesto	Club Aeromodelismo Miajadas	Club Balonmano Villafranca
Club Atletismo Olivenza	Club Ciclista Miajadas	Club Ciclista Villafranca
Club Deportivo Local de Cazadores la Oliventina	Club de Senderismo “Peña del Diablo “	Club la Buena Pesca
Sociedad de Pesca “ Piedra Aguda “	Club Deportivo “Laguna Nueva”	Club-22 de Pesca
Sociedad de Pesca “ Los Brujos “	Club Dedportivo Tello Arco Miajadas	Club Petanca Tierra de Barros
Club de Petanca Olivenza	Club Deportivo Athenas	Club Petanca Villafranca
C.F. San Jorge	Escuela Fútbol Miajadas	Tenis Mesa Villafranca
U. D. San francisco de Olivenza	Motor club Villa de Miajadas	Club Tenis de Mesa Villa-Fuente
San Benito C.F.	A.D. Tenis Mesa Miajadas	C. Tenis-Padel Villafranca
Asociación ecuestre amigos del caballo y do cavalho de Olivenza		Asociación de Caza Deportiva Virgen Coronada
Asociación amigos de la moto y ciclomotor de Olivenza		Asociación Senderista Luna de Agosto
Club Ciclista de Mountain bike “ Os Pelinhas “		Motor-Club Villafranca
Club de Columbicultura San Francisco		Sociedad Polideportiva Villafranca

Cuadro nº 4.- Cuadro comparativo entidades deportivas Olivenza y similares.- Fuente: Ayuntamiento de Olivenza, Miajadas y Villafranca de los Barros

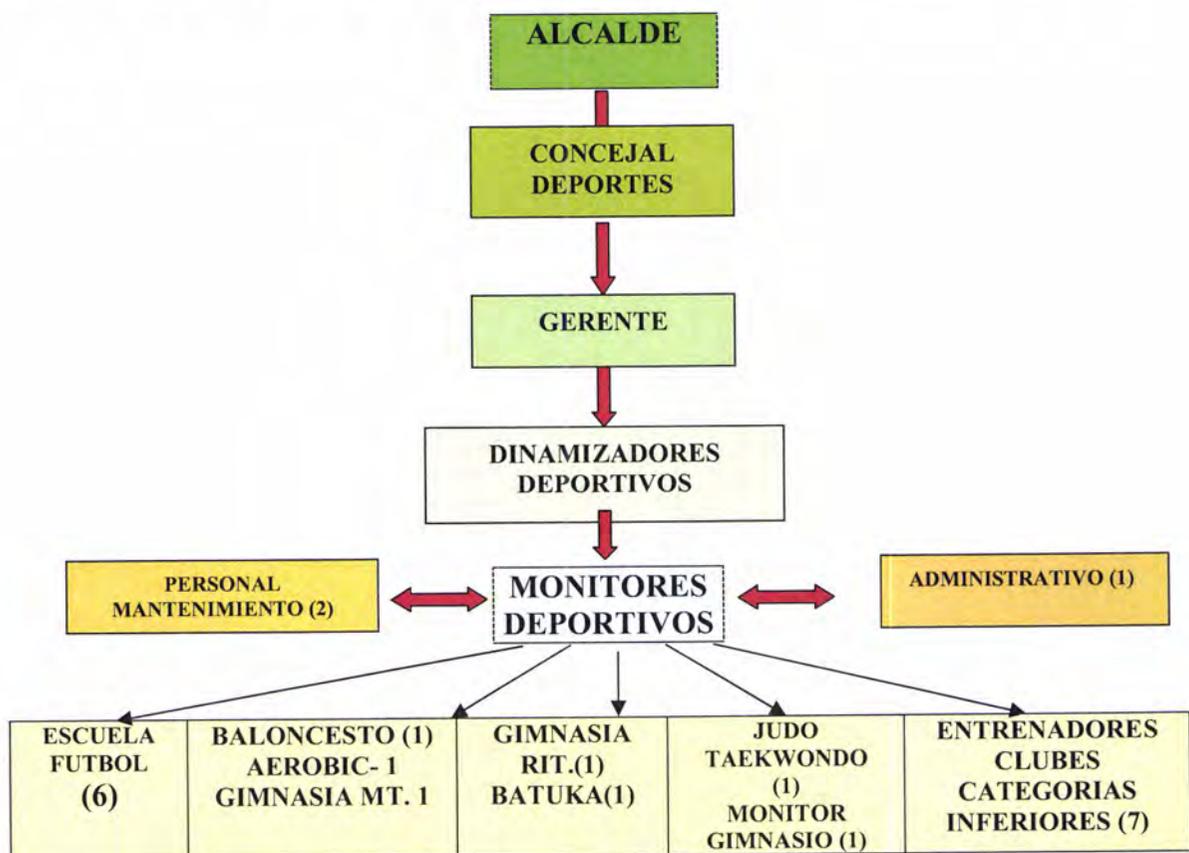
Podemos observar el nivel de asociacionismo deportivo de Olivenza, como dinámico y amplio similar o incluso mayor que poblaciones extremeñas de parecida población y dimensiones como pueden ser Miajadas y Villafranca de los Barros.

3.2.2.- Estructura Organizativa

✓ Organigrama existente

Una de las debilidades que se pueden observar en la estructura organizativa del servicio deportivo del Ayuntamiento de Olivenza es la inexistencia de un organigrama definido y explícito, siendo esta una pieza clave para desarrollar una gestión eficaz de cualquier organización o servicio como es en este caso el servicio deportivo del ente local.

No obstante un organigrama, extraído de la observación y el desarrollo de las prácticas en el ayuntamiento como gestor deportivo dentro del IV Master de gestión y dirección deportiva podría ser el siguiente:



La Gerencia municipal de deportes del Excmo. Ayuntamiento de Olivenza depende directamente de la Concejalía de Deportes, siendo su órgano superior el alcalde presidente D. Manuel Cayado Rodríguez.

Trimestralmente se reúne el consejo de administración encabezado por el Gerente Julio Iciarra Cáceres y el Concejal de Deportes Héctor Moisés García Malmiercan que es el máximo responsable político junto al alcalde presidente en cuanto

a la toma de decisiones de la GMD se refiere. En esta comisión con el fin de asegurar la transparencia y buen funcionamiento están presentes representantes de los diferentes grupos políticos con forman la corporación.

La figura del gerente no está bien definida, ya que es una persona que de forma voluntaria presta su colaboración para desarrollar esa labor, no desarrollando su labor como un gerente profesional o con dedicación exclusiva y remunerada.

A partir de aquí observamos que la estructura del servicio deportivo se divide en tres áreas:

- Área de Instalaciones: donde nos encontramos con personal de mantenimiento y vigilancia de las mismas(3),.
- Área de Administración: Compuesta por una persona reforzada en ocasiones por personal de las oficinas del Ayuntamiento. La sede oficial de la GMD Olivenza está recién estrenada y se sitúa en la entrada a la ciudad deportiva.
- Área de Actividades: Compuesta por más de 20 monitores, a los que se unen 2 dinamizadores deportivos de la Mancomunidad Integral de la comarca de Olivenza que prestan sus servicios como técnicos en Olivenza y pedanías.

Ante esta panorámica, tal vez por las muchas ocupaciones del concejal de Deportes y principalmente por la No dedicación absoluta del gerente (no gratificada), nos encontramos ante una falta de gestor deportivo que coordine, controle y aplique medidas de mejora al día a día y también a la planificación a corto y medio plazo.

✓ **Funciones de los trabajadores**

Tan importante es para el buen funcionamiento del servicio deportivo de un ayuntamiento tener un organigrama claro y explicito que defina las funciones atribuidas a cada puesto o sección de trabajo de la GMD Olivenza.

Actualmente el Ayuntamiento está en un proceso de elaboración de Regulación de Puestos de Trabajo (RPT) donde se especificarán todas las funciones y sueldos de los empleados del Ayuntamiento de Olivenza

Con esta RPT el ayuntamiento dará un salto de calidad en cuanto a su estructura y funcionamiento interno.

No obstante, al igual que hicimos con el organigrama, extraídas de nuestra observación en las prácticas universitarias de este master hemos extraído las siguientes funciones de los diferentes puestos de trabajo:

Alcalde – Presidente: D. Manuel Cayado Rodríguez, representa el órgano superior de la corporación local. Corresponde a su figura convocar el consejo de administración de la GMD trimestralmente. Representará a la GMD Olivenza en todos sus actos y contratos ante cualquier autoridad y otorgará y delegará poderes.

Podrá delegar, de hecho es así, algunas de sus funciones en el concejal de deportes, a excepción de aquellas funciones que la ley determina como indelegables.

Concejal de Deportes: D. Hector Moisés García Malmiercan. Es el encargado de representar a la GMD en aquellos actos en los que el alcalde delegue. En el día a día de la GMD Olivenza, es el responsable directo, en su gran mayoría, en la toma de decisiones respecto al servicio deportivo de la localidad. En contacto directo con el gerente (no profesional) que informará de aquellas anomalías o acontecimientos que crea relevantes: todos

Gerente de la GMD Olivenza: En teoría debería ser el responsable de la gestión del servicio; de planificar proyectos; propuestas; realizar evaluaciones del servicio.....etc su voluntariedad no remunerada compartida con su verdadera labor profesional hacen que la figura del gerente tenga poco peso dentro del servicio deportivo; siendo más una figura informadora al concejal y alcalde que operativa:

Responsables de instalaciones: Tres son los trabajadores que desarrollan su labor de limpieza, cuidado y vigilancia de las instalaciones deportivas de la ciudad deportiva. También realizan un seguimiento en cuanto al número de participantes en

cada una de las sesiones o actividades deportivas que se realizan en el complejo deportivo. Cualquier anomalía o necesidad se la comunican directamente al concejal de deportes o en algunos casos al gerente.

Personal administrativo. Una trabajadora conforma al ámbito administrativo de la GMD Olivenza, recientemente instalada en la Ciudad deportiva. Entre las funciones que realiza destacan las siguientes:

- Atención al público en horario de 10:00 a 13:30 y de 17:30 a 20:00 h.
- Realizar los cobros de aquellas actividades que así lo estipulen (gimnasio, aeróbic....etc)
- Elaborar la memoria trimestral junto al gerente para la comisión informativa de la GMD Olivenza
- Formalizar y extinguir los contratos de los monitores o técnicos de la gmd Olivenza
- Realizar escritos y comunicaciones
- Establecer control de correspondencia
- Informática y centralita telefónica
-

Personal técnico de actividades Una veintena de monitores o entrenadores conforman el personal técnico del servicio deportivo del Ayuntamiento de Olivenza. Entre ellos está incluidos los entrenadores de los equipos de base de los clubes de fútbol Olivenza CP , AT. Oliventino, SP Comarca de Olivenza y el club de baloncesto UD Olivenza. Todos los contratos son temporales parciales desde octubre hasta Mayo. Son los responsables de dirigir técnicamente las actividades deportivas que conforma la oferta deportiva de la localidad.

Consejo de Administración de la GMD Olivenza: presidido por el concejal de deportes, se reúne trimestralmente, previo establecimiento de orden del día.. El secretario del ayuntamiento de Olivenza actúa como secretario del consejo, en el cual están representados todos los grupos políticos del consistorio. En él se toman decisiones relativas a escuelas deportivas, a aspectos presupuestarios.....etc . .

✓ **Relación entre trabajadores y dirección**

Está relación al no existir un referente claro y cercano a los trabajadores es una relación un poco discontinua y en algunos casos algo distante, aunque debemos mencionar que el concejal de Deportes intenta en la medida de lo posible que los empleados del Servicio deportivo estén satisfechos y contentos

3.2.3.- Recursos humanos

✓ **Planes de formación**

En cualquier organización la formación continua de los recursos humanos es un aspecto muy importante para el mejor funcionamiento y mayor calidad de dicha organización o entidad

No existe ningún plan de formación propia para el personal del servicio deportivo del ayuntamiento de Olivenza. Sin duda es un campo de trabajo en el que se antoja necesario actuar de forma inmediata.

Los Dinamizadores Deportivos de la Mancomunidad que prestan sus servicios en Olivenza, son los que en mayor medida participan en actividades formativas a través de otras instituciones (Dirección General de Deportes, Universidad de Extremadura...etc)

✓ **Sistemas de elección**

El personal del Servicio deportivo (monitores, Mantenimiento y administrativo han accedido a su labor profesional sin pasar ningún proceso de selección. Reseñar que esta personal lleva trabajando para el consistorio más de 10 años.

Dentro del personal de la piscina de verano, los socorristas se someten a un proceso de selección totalmente transparente bajo una bases establecidas previamente.

Los dinamizadores Deportivos de la mancomunidad también se someten a un proceso de selección en cuyo tribunal hay técnicos de la Junta de Extremadura y Diputación Provincial

✓ **Reconocimiento del Trabajo por parte de los superiores**

En este sentido también existen carencias ya que no hay prácticamente ningún reconocimiento (a través de un escrito, convivencia, comida.....) respecto al personal de deportes del ayuntamiento de Olivenza

3.2.4.- Infraestructura deportiva y tecnología

✓ **Antigüedad de las instalaciones**

INSTALACIÓN	CONSTRUCCIÓN O REFORMA
PISCINA MUNICIPAL DE VERANO	2006 (Reforma según Decreto)
CAMPO DE CESPED ARTIFICIAL	2006
CAMPO DE CESPED NATURAL CON INSTALACIONES DE ATLETISMO	1990
PAPELLÓN POLIDEPORTIVO	1986
PISTAS DE TENIS	2007 (REFORMA)
PISTAS POLIDEPORTIVAS BARRIADAS	1992 (PRÓXIMA REFORMA APROBADA
INSTALACIONES DEPORTIVAS C.P. FCO.ORTÍZ LOPEZ	1987
INSTALACIONES DEPORTIVAS ESCUELAS SARADO CORAZON DE JESUS	2005 (REFORMADAS)
INSTALACIONES DEPORTIVAS I.E.S. PUENTE AJUDA	1990
CAMPO DE TIRO OLÍMPICO	1986

Cuadro nº 5.- Antigüedad de las instalaciones Olivenza Fuente: Ayto. Olivenza

✓ **Planes preventivos del mantenimiento de las instalaciones**

No existe ningún plan preventivo de mantenimiento de instalaciones programado al efecto. Según las anomalías o defectos que aparezcan se van subsanando sin tener

una planificación previa que evitara la media de lo posibles las adversidades en las instalaciones deportivas.

✓ **Utilización de las instalaciones .Control de usuarios(mejora de la gestión)**

Sin duda, en los primeros años del siglo XXI el control de usuarios en las instalaciones es un punto de referencia en una adecuada gestión deportiva .

En Olivenza este control de usuarios no esta regularizado de forma que dichos datos se tomen correctamente y sean analizados para la mejora del servicio deportivo municipal.

Los empleados de mantenimiento recogen en la medida de lo posible el número de usuarios que asisten a las instalaciones deportivas en las que ellos se encuentran. Los pagos de las actividades que así lo requieren se realizan en la oficina de la GMD mediante un recibo en formato papel, no aceptándose el ingreso bancario

Es obvio que este aspecto debe ser subsanado de inmediato para empezar a tomar calidad la gestión y el servicio deportivo municipal oliventino.

✓ **Sistemas informáticos como mejora de nuestra gestión**

Otra cuestión que es inminente en el servicio deportivo es la informatización de datos de todos los usuarios y clientes. Actualmente esta base de datos e informatización es inexistente. Con esta herramienta nuestro servicio deportivo será más eficiente y eficaz en muchos aspectos principalmente en la comunicación y cercanía con el usuario o cliente.

✓ **Calidad en nuestras instalaciones**

Las instalaciones deportivas de Olivenza pueden ser consideradas como bastante óptimas tanto en calidad como en cantidad.

En la encuesta realizada recientemente a los usuarios de las escuelas deportivas municipales, mas del 80% de los encuestados consideran las instalaciones deportivas municipales como buenas o muy buenas.

Su limpieza, cuidado y mantenimiento es bastante bueno. Para una población cercana a los 12000 habitantes supone un gran caudal poseer unas instalaciones de gran calidad como las que posee Olivenza.

3.2.5.- Planificación y Coordinación Directiva

✓ Planificación

Como indica **Fernando Paris Roche** “ Todas las entidades deportivas se ven sometidas a un cambio permanente en su entorno, objetivos, en su forma de actuar, en sus expectativas.... Por todo ello las organizaciones- pero también los individuos- se ven obligados a reflexionar con mayor frecuencia sobre el camino a abordar en el futuro, el qué hacer, por donde ir... **Es decir las entidades deportivas y las personas se ven apremiadas a planificar.**”

En el Ayuntamiento de Olivenza, dentro del servicio deportivo no existe planificación estratégica ni a corto ni medio plazo. Las actividades se programan con poco tiempo previo, y en muchos casos sin unos criterios claros.

✓ Coordinación directiva

Actualmente el concejal de deportes, el cual no tiene formación específica en actividad física y deportiva y el gerente , que es maestro de Ed. Física pero su dedicación es voluntaria e intermitente , son las personas junto al alcalde presidente que dirigen y coordinan la actividad física y deportiva oliventina

Las actividades se dividen en actividades de temporada deportiva (Septiembre a Mayo) y actividades de Verano (Junio a Agosto), encuadradas estas últimas en el ya conocido “ Verano Deportivo “.

Para empezar ha crecer cualitativamente en el deporte Oliventino se hace muy necesario la calidad de sus directivos, es decir, es necesario la figura del gestor deportivo que planifique y dirija los pasos de la GMD Olivenza.

Además la figura de este gestor deportivo debería ser el enlace y la comunicación entre los trabajadores y los directivos, en este caso Concejal, Alcalde o Gerente.

3.2.6.- Imagen del Servicio

✓ Imagen corporativa

En una población como la olivenzina donde la gran mayoría de la gente es conoce y la comunicación entre ciudadanos es amplia y fluida, la imagen , en este caso del servicio deportivo de la localidad, no es tan necesaria como en una gran ciudad.

La gran totalidad de los ciudadanos conocen y saben como acceder al servicio deportivo de la localidad de Olivenza que es la Gerencia Municipal de Deportes. (GMD Olivenza)

Recientemente se ha creado un Eslogan del servicio que es “ **GMD OLIVENZA muévete con nosotros**” con el objetivo principal de mostrarse más cercano aún al ciudadano.

✓ Mecanismos de sugerencias ante la ciudadanía

Formalmente no existe ningún mecanismo o forma que posibilite a los usuarios o ciudadanos informar acerca de su opinión sobre el servicio deportivo o incluso aportar sus nuevas sugerencias.

✓ Derechos y deberes de los usuarios

No existe en el servicio deportivo del Ayuntamiento de Olivenza, lo que en muchas entidades se denomina “ carta de servicios “ donde se establecen y especifican cuestiones como los derechos y deberes de los usuarios, aspecto que es importante sea conocido tanto por la entidad como por los usuarios de dicho servicio.

3.2.7.- Prestación de servicios

✓ Estudios de demandas existente

En Olivenza no existe ningún estudio de demandas existentes, principalmente de los clientes-usuarios debido a que el servicio deportivo carece de buzón de sugerencias y nuevas ideas para los usuarios. No obstante referente a las escuelas deportivas

municipales de base de Olivenza, hemos realizado una pequeña encuesta donde los jóvenes oliventinos mostraron sus opiniones y sugerencias.

✓ **Creación de programa de actividades innovadoras y estables**

Cuando se impone una nueva actividad en el Servicio Deportivo de la Gerencia municipal de Deportes de Olivenza se hace en base a que ha habido un descenso de participantes en otra actividad similar en cuanto a usuarios se refiere o por que algún técnico ha realizado alguna propuesta al concejal de deportes.

Pero no se hace atendiendo a un estudio pormenorizado de todas las actividades existentes, atendiendo a las demandas de los usuarios o a las nuevas y creativas actividades físico deportivas emergentes (senderismo, orientación – raid, rutas ciclistas populares mountain bike.....)

3.2.8.- Presupuesto

✓ **Presupuesto existente**

Los datos presupuestarios a los que hemos podido acceder son los datos del borrador de presupuesto para el 2009

- Desplazamientos clubes deportivos :	28952 €
- Arbitrajes clubes deportivos de fútbol :	25247 €
- Fútbol sala y Fútbol “7”.- Arbitrajes y trofeos:	4050 €
- Ayuda para monitores clubes deportivos	47937 €
- Extra (Dia Bicicleta, verano deportivo..)	13621 €
- Material Deportivo	8500 €
- Material Oficina	4600 €

TOTAL: 133.108 €

- No se incluye el salario de los monitores directamente contratados por el Ayuntamiento, lo cual está incluido en el capítulo I del presupuesto municipal (personal).

- No se incluyen costes de trofeos de las ferias y fiestas municipales, incluidos en el presupuesto de ferias y fiestas de Olivenza

Como podemos observar los clubes deportivos reciben grandes aportaciones no sujetas a ninguna convocatoria pública ni orden de subvenciones o ayudas.

Seguramente esta es una cuestión que podemos abordar en este trabajo.

3.2.9.- Política y Deporte

✓ Marco general

Tras varios años de una cierta intranquilidad y confrontación de algunos clubes deportivos con el Ayuntamiento, en la actualidad sea cual sea la ideología de dichas entidades locales todos reciben en iguales condiciones el apoyo tanto a nivel económico como a nivel de infraestructuras de la entidad Local.

Sin duda es una gran fortaleza de esta nueva corporación municipal que dirige el ayuntamiento Oliventino.

3.2.10.- Tasas y precios públicos

En la fase de prácticas del IV master en gestión y dirección deportiva hemos observado que algunas actividades deportivas tienen estipulados unos precios públicos previa aprobación del pleno correspondiente, teniendo otras actividades carácter gratuito.

ACTIVIDAD IMPARTIDA DIRECTAMENTE DESDE LA GMD OLIVENZA O UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES	PRECIO
Aeróbic	12 € / mes .- 3 días semanales 8 € / mes .- 2 días semanales
Gimnasia Mantenimiento	6 € / mes
Gimnasio municipal : sala de musculación	15 € / mes
Escuela de tenis	5 € / mes .- 2 días.- niños

	18 € / mes .- 2 días .- adultos	
Piscina de Verano	Diario 1,00 € niños 1,50€ jóvenes 2,00 € adultos	Festivo 1,20 € niños 2,00 € jóvenes 2,50 € adultos
Cursos de natación	Niños 3 € - 10 clases	Adultos 12 € - 10 clases
Capoeira	Gratis	
Escuela de fútbol	Gratis	
Escuela de Baloncesto	Gratis	
Escuela deportiva de Patinaje	Gratis	
Escuela de fútbol sala infantil femenino	Gratis	
Escuela del fútbol sala infantil masculino	Gratis	
Gimnasia rítmica	5 € / mes	
Atletismo	Gratis	
Alquiler campo de fútbol de césped artificial	No establecida	
Alquiler campo de fútbol de césped natural	No establecida	
Alquiler campo de pabellón polideportivo	12 €	
Alquiler pistas de tenis	1,20 €	

**Cuadro nº 6.- Precio Actividad física o utilización instalaciones.- Fuente: GMD.
 Olivenza**

3.2.11.- REALIDAD ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES DE BASE

Para conocer de primera mano la realidad de las Escuelas deportivas Municipales, hemos realizado una **pequeña investigación** que tiene como principales objetivos el análisis de datos y la presentación de resultados, para posteriormente hacer una interpretación de ellos y finalizar con unas conclusiones .

➤ Metodología del Estudio

Como indican Hoenes & Chisson (1975) realizaremos una investigación aplicada, es decir, centrándonos en una situación real aplicando directamente los resultados del estudio para mejorar dicha situación.

Esta investigación la llevaremos a cabo a través de una encuesta (cuestionario) con los siguientes fines principales:

- Conocer demandas de los usuarios de las EMD de base de Olivenza (6 – 16 años)
- Valorar la satisfacción de los usuarios
- Proponer alternativas metodológicas que optimicen el aprendizaje de los deportistas.
- Analizar y mejorar la práctica docente

Será una investigación descriptiva (Tomás y Nelson 1990) a través de preguntas que tienen distintos tipos de variables en su respuestas . (nominal, ordinal, intervalos, razón)

La metodología es cuantitativa a través de preguntas de una única respuesta siendo el análisis descriptivo. En principio el estudio no será inferencial sin diferenciación entre edad y sexo.

TIPO ESTUDIO	HIPÓTESIS	DISEÑO	MÉTODO
Descriptivo	Se plantean objetivos	Pro-experimental Transversal	Cuantitativo Cualitativo

➤ **Descripción del estudio**

Este pequeño estudio pretende realizar un análisis descriptivo a través de una encuesta para conocer la realidad de las escuelas deportivas municipales de base (6-16 años) de Olivenza para su posterior análisis y mejora de aquellos aspectos que lo demanden.

El primer análisis de estas encuestas (el que aparece en este proyecto) lo hemos hecho pregunta a pregunta extrayendo un gráfico representativo cada una de ellas. Dicho trabajo será completado en un espacio breve de tiempo con la aplicación informático SPSS, de gran riqueza a la hora de tratamiento de datos y conclusiones finales.

Es por ello que se plantea un estudio completo destinado a los participantes de las escuelas deportivas municipales de base de 6-16 años de Olivenza independientemente de su edad y sexo.

El objetivo es que los resultados de este estudio sirvan de forma directa para conocer la realidad de las EMD y así poder marcar el punto de partida de nuestro proyecto, incidiendo en los aspectos a mejorar principalmente

➤ **Preguntas**

Las preguntas están agrupadas en torno a tres dimensiones sobre las que centraremos nuestro estudio:

- Dimensión sobre la actividad
- Dimensión sobre las instalaciones
- Dimensión sobre la organización de la actividad.

Todas las preguntas excepto la número uno, son preguntas de una sola respuesta.

➤ **Alumnos encuestados**

Se ha realizado la encuesta sobre el 20% del total de la población (deportistas), lo cual arrojará resultados verdaderamente significativos debido al alto número de encuestados., pero que de forma inicial puede ofrecer datos representativos de la verdadera opinión de toda la población

Nos encontramos ante 800 participantes dentro del sector de edad del que vamos a realizar el estudio. Hemos realizado la encuesta a 160 participantes escogidos con una selección aleatoria simple eligiendo los usuarios números múltiplos de 5 del listado general (5,10,15.....etc)

. Dichas encuestas han sido rellenas por los usuarios en los centros de enseñanza y en las oficinas de la GMD Olivenza durante la primera semana del mes de Junio.

➤ **Tratamiento de datos**

Una vez rellenas las encuestas se trasladan a una hoja Excel donde se resumen pregunta a pregunta anotando el número de respuestas por opciones y realizando un gráfico resumen representativo de cada pregunta

Estas mismas encuestas serán utilizadas para un estudio mas exhaustivo a través del programa SPSS.

Las principales conclusiones de este trabajo se reflejan en el apartado de conclusiones finales de nuestro proyecto.

➤ **Cuestionario**

El cuestionario esta desarrollado en el **Anexo 8.1**

➤ **Conclusiones**

Las principales conclusiones de esta pequeña investigación aparecen reflejadas en el apartado 7 de este proyecto, dentro de las conclusiones finales del mismo.

➤ Resultados Gráficos

1.-¿ Cuanto tiempo llevas practicando deporte dentro de la GMD Olivenza?

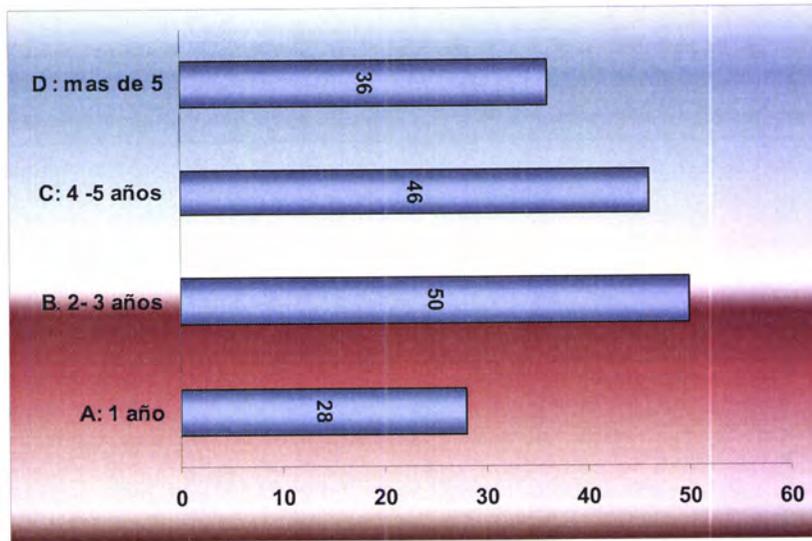


Gráfico nº 3: Tiempo de práctica dentro de la GMD Olivenza

Descripción: Más del 75 % de los encuestados llevan más de 1 año adscritos a la GMD Olivenza

2.-¿ Por que practicas deporte?

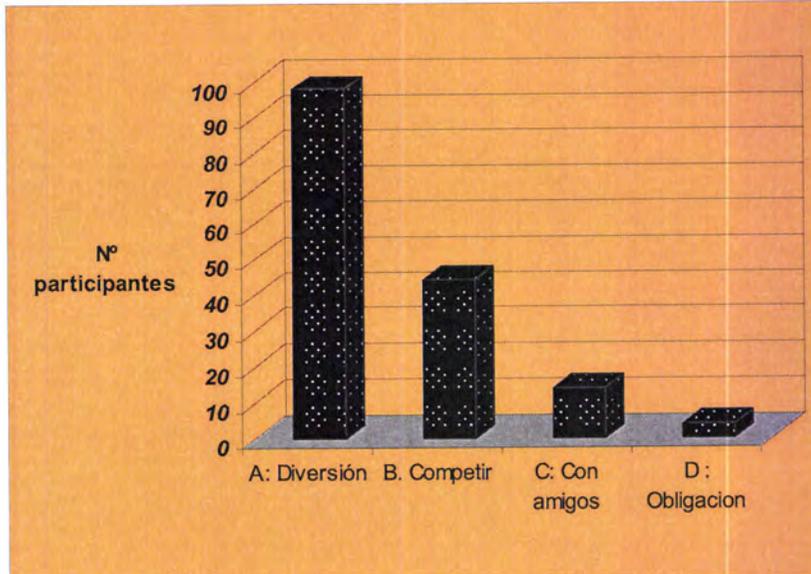


Gráfico nº 4 : Razones de práctica deportiva de los usuarios escuelas deportivas

Descripción: Los alumnos/as de las EMD de base de Olivenza practican deporte por divertirse principalmente. Cerca de un tercio de los encuestados tienen como principal causa participar en competiciones organizadas

3.- ¿Cómo te parecen las sesiones de entrenamiento?

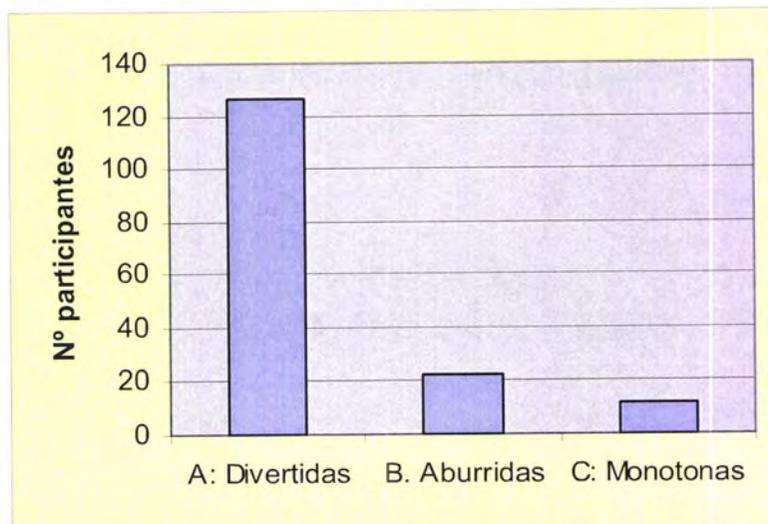


Gráfico n° 5 : ¿Cómo le parecen las sesiones de entrenamiento a usuarios E.D.M.?

Descripción: Las sesiones de entrenamientos son para la mayoría de ellos divertidas, por lo tanto motivantes, para los jóvenes deportistas oliventinos

4.- ¿Qué otra actividad no ofertada por la GMD practicarías actualmente?

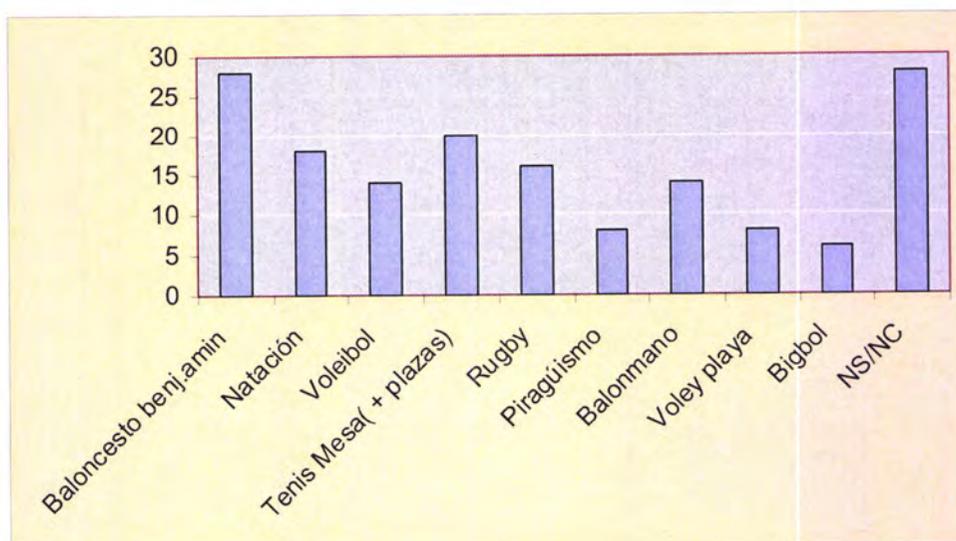


Gráfico n° 6: Actividades demandadas por los usuarios de las E.D.M.

Descripción: Entre las actividades demandadas destacan:

- Baloncesto categoría Benjamín: No está ofertado actualmente .
- Natación. Ante la inminente apertura de la piscina climatizada, las actividades acuáticas como la natación comienzan a ser demandadas
- Tenis Mesa, actividad que actualmente tiene el número de participantes muy limitado y balonmano completan las principales demandas de nuevas actividades

5.- ¿ Cómo es el estado de las instalaciones deportivas municipales?

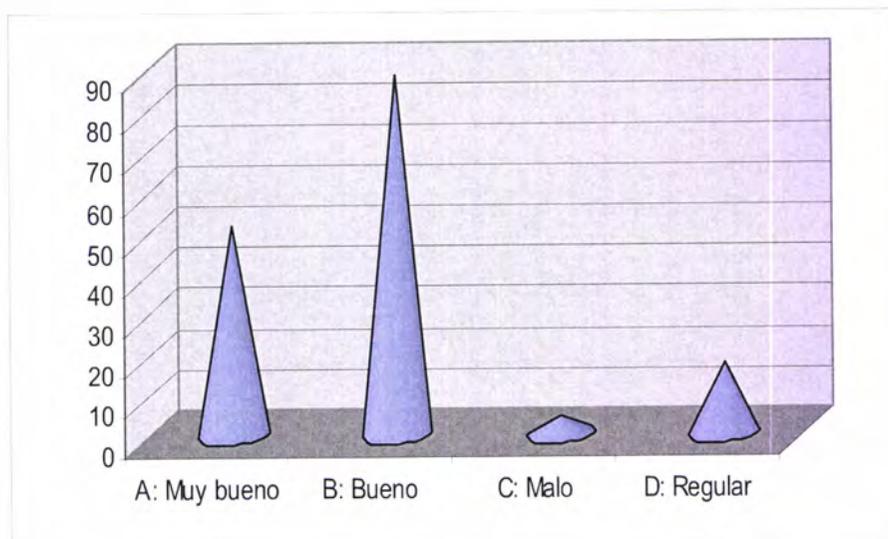


Gráfico nº 7: Estado de instalaciones deportivas para los usuarios de las E.D.M.

Descripción: Las instalaciones deportivas oliventinas están muy bien valoradas por los jóvenes practicantes de las escuelas deportivas municipales y de los oliventinos en general.

6.- ¿ Dónde prefieres practicar el deporte que realizas en la GMD?

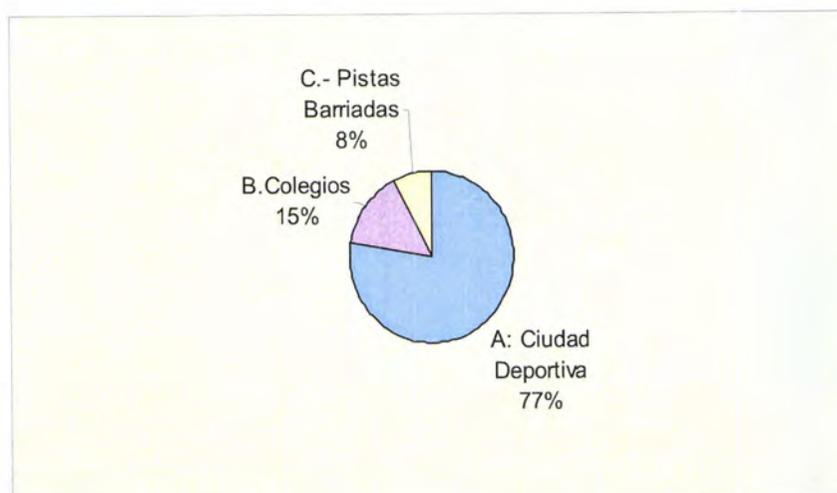


Gráfico nº 8: Preferencia de instalaciones deportivas donde practicar deporte para los usuarios de las E.D.M.

Descripción: Sin lugar a dudas los deportistas de las EMD de base de Olivenza prefieren practicar su deporte favorito en las instalaciones de la Ciudad Deportiva local

7.- La atención recibida por el personal de instalaciones de la GMD Olivenza

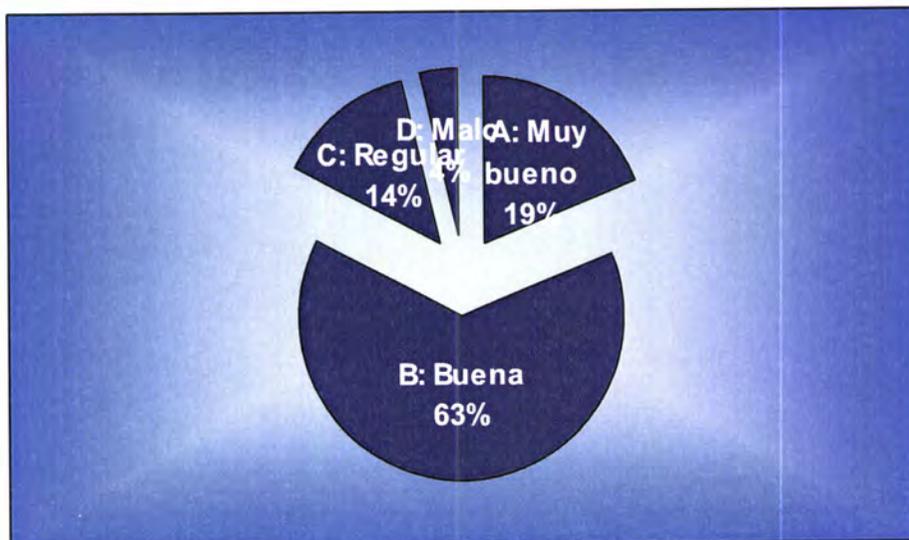


Gráfico n° 9: Atención recibida por el personal de instalaciones de la GMD

Descripción: El 82 % de los encuestados consideran buena y muy buena la atención del personal de la GMD, y el 18 % restante mala o regular, dato el cual tenemos que intentar mejorar.

8.- ¿Cómo te parece el horario establecido en tu escuela deportiva?

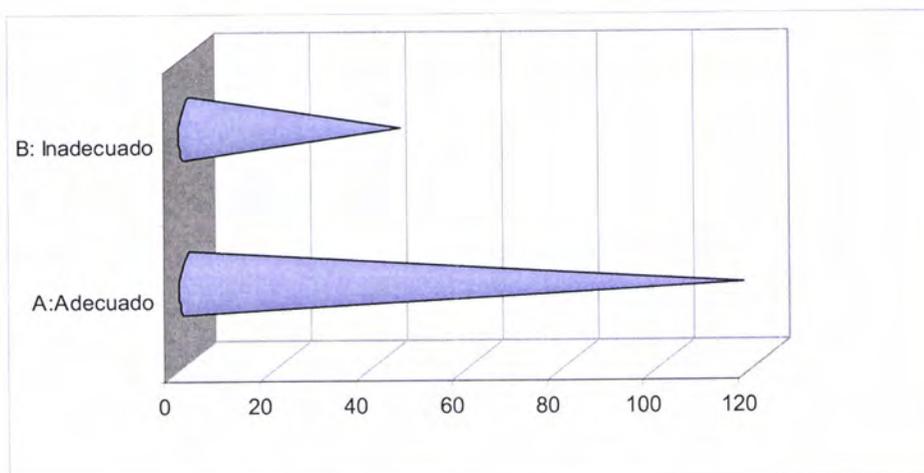


Gráfico n° 10: ¿Cómo te parece el horario establecido en tu escuela deportiva?

Descripción: Tres cuartas partes de los encuestados/as están satisfechos con los horarios establecidos por la GMD para la práctica de las actividades físico deportivas, siendo un cuarto de ellos críticos con dichos horarios por diferentes razones. .

9.- La información sobre las posibles actividades deportivas a realizar las recibo a través de:

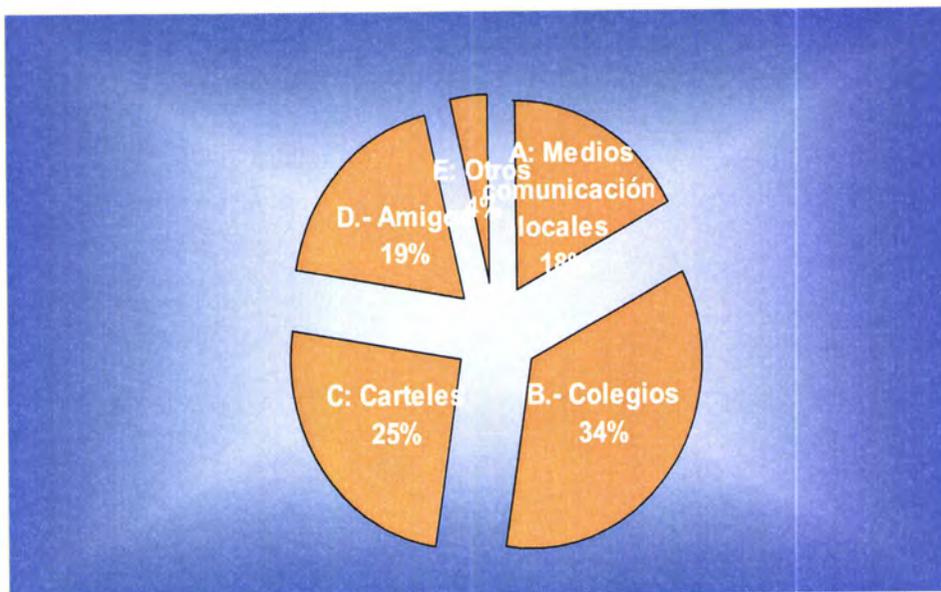


Gráfico n° 11: Formas de información de actividades a usuarios de E.D.M

Descripción: Los usuarios reciben la información acerca del servicio deportivos, a través de información en colegios, carteles , medios de comunicación e incluso a través de amigos que son transmisores de esta información lo cual nos corrobora que el servicio deportivo está cercano a los ciudadanos,

10.- ¿ Que aspecto modificarías para mejorar los entrenamientos?

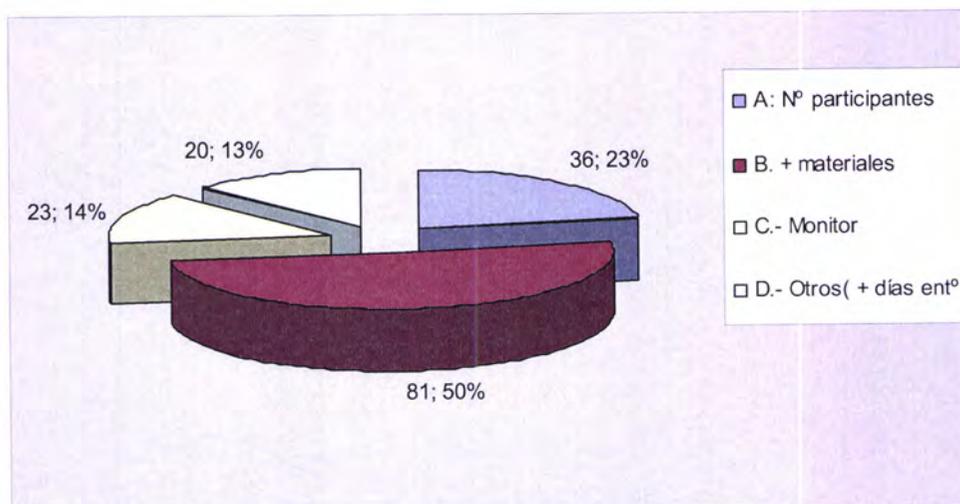


Gráfico n° 12: Aspectos de mejora en los entrenamientos para usuarios de E.D.M

Descripción: Para la mejora de las sesiones de entrenamientos el 50% de los encuestados demanda mayor cantidad de materiales (balones, cuerdas, aros, pelotas...) dentro de su modalidad deportiva, siendo también notorio en alguna modalidad deportiva como la escuela de fútbol el exceso de participantes por grupo deportivo

4.- ANÁLISIS DAFO

Una de las formas más corrientes utilizadas para el diagnóstico de las organizaciones, y muy factibles para aplicar a las organizaciones deportivas, es la metodología DAFO, acrónimo de cuatro conceptos fundamentales:

- Debilidades: Aspectos débiles y a mejorar de la organización
- Amenazas: Aspectos externos que pueden afectar negativamente a la entidad
- Fortalezas: Puntos fuertes de nuestra entidad en el momento actual
- Oportunidades. Aspectos externos que pueden afectar positivamente a la entidad

Las debilidades y fortalezas están relacionadas con aspectos propios de la realidad interna de nuestra organización, mientras que las amenazas y oportunidades hacen referencia a elementos externos que inciden o pueden incidir en nuestra organización

Esta metodología intenta integrar en un mismo análisis los aspectos externos y los aspectos internos que nos influyen positiva o negativamente, en el momento actual y en el futuro. Puede presentarse en un cuadro de doble entada o simplemente, como hacemos a continuación, mediante un listado de cada unos de sus puntos. De esta forma lograremos un diagnóstico equilibrado de la entidad.

Al igual que realizamos con la encuesta de las escuelas deportivas municipales, vamos a realizar este análisis, dividido en tres áreas o dimensiones:

- **Área o dimensión sobre actividades**
- **Área o dimensión sobre instalaciones**
- **Área o dimensión administrativa** (organización actividades, planificación, atención usuario, oficina...etc)

**4.1.-ÁREA O DIMENSIÓN SOBRE
 ACTIVIDADES**

DEBILIDADES	
Nº	Descripción
D.Act.1	Carencia de seguimiento y evaluación para su mejora, de las Escuelas deportivas municipales.
D.Act.2	Escasa incorporación de nuevas actividades deportivas en los últimos 5 años
D.Act.3	Insuficiencia de plazas para el gimnasio municipal, ante una gran demanda
D.Act.4	Falta cualificación de algunos técnicos de la G.M.D. Olivenza
D.Act.5	Escasez de proyectos y oferta deportiva para la franja de edad de 16-30 años aproximadamente.

AMENAZAS	
Nº	Descripción
A.Act.1	Introducción de empresas externas que prestan servicios deportivos en la localidad (concesión. Actualmente solamente la piscina climatizada)
A.Act.2	La cultura de videojuegos, consolas y nuevas tecnologías como medio ocupación de la población infantil haciéndolos más sedentarios
A.Act.3	Desinterés de los usuarios de algunas modalidades deportivas por falta de cualificación de los técnicos.
A.Act.4	Amplia oferta cultural del Ayuntamiento de Olivenza para ocupación de ocio y aprendizaje de la población infantil y adolescente (Academia ingles, Escuela de música, espacio para la creación joven...) disminuyendo el tiempo para la práctica de actividad física y deportiva.
A.Act.5	Bajos salarios de los monitores deportivos contratados parcialmente por horas, lo que puede suponer poca motivación en el desarrollo de su la labor

FORTALEZAS	
Nº	Descripción
F.Act.1	Bastante participación en las escuelas deportivas municipales de base en mas de 12 modalidades deportivas dirigidas a sujetos de 5 a 16 años.
F.Act.2	Alto número de usuarios en la actividades deportivas dirigidas a todos los sectores poblacionales

F.Act.3	Existencia de bastantes asociaciones deportivas
F.Act.4	Actividades ofertadas para todas las edades
F.Act.5	Bajo coste de tasas para la práctica de las actividades deportivas dirigidas por la GMD Olivenza/
F.Act.6	Muy poca participación del sector privado en el ámbito deportivo, tanto de gestión de instalaciones como de programación de actividades (actualmente sólo la piscina climatizada)

OPORTUNIDADES	
Nº	Descripción
Op.Act.1	Crecimiento progresivo del número de habitantes de la localidad de Olivenza (ciudad dormitorio)
Op.Act.2	Integración en la localidad del programa dirigido a la tercera edad “ el ejercicio te cuida “
Op.Act.3	Muchas asociaciones deportivas que pueden tomar parte en el fomento del deporte local.
Op.Act.4	Muchos usuarios en las instalaciones deportivas que deben ser fidelizados en el tiempo
Op.Act.5	Existencia de un buen número de clientes potenciales (2100 aprox) de las pedanías de Olivenza

**4.2.-ÁREA O DIMENSIÓN SOBRE
INSTALACIONES**

DEBILIDADES	
Nº	Descripción
D.Inst.1	Ubicación de la oficina de la GMD Olivenza alejadas de las instalaciones deportivas
D.Inst.2	Mal estado del césped y escasez de zona de sol (demasiados árboles) en la piscina municipal de verano
D.Inst.3	Mal estado de algunas pistas polideportivas de las barriadas de Olivenza

AMENAZAS	
Nº	Descripción
A.Inst.1	Envejecimiento y deterioro de algunas instalaciones deportivas (césped natural campo de fútbol, pistas de tenis y pabellón principalmente)

FORTALEZAS	
Nº	Descripción
F.Inst.1	Número de instalaciones deportivas polivalentes y en buen estado lo que permite una variada práctica de actividad física y deportiva.
F.Inst.2	Buen servicio de mantenimiento instalaciones deportivas.
F.Inst.3	Amplios y buenos aparcamientos en la ciudad deportiva
F.Inst.4	Amplitud de horario de las instalaciones deportivas

OPORTUNIDADES	
Nº	Descripción
Op.inst.1	Creación de nuevas instalaciones deportivas (pistas de paddel y 1 pista de barrio)
Op.inst.2	Inexistencia de instalaciones deportivas de ámbito privados
Op.inst.3	Buena imagen social de las instalaciones deportivas de Olivenza

**4.3.-ÁREA O DIMENSIÓN
ADMINISTRATIVA Y ORGANIZATIVA**

DEBILIDADES	
Nº	Descripción
D.AyO.1	Ubicación de la oficina de la GMD Olivenza alejadas de las instalaciones deportivas
D.AyO.2	Inexistencia de estructura organizativa (organigrama) definida
D.AyO.3	Ausencia de imagen (carnet usuario) que identifique al cliente con

Servicio Deportivo del Ayuntamiento de Olivenza	
D.AyO.4	Ausencia de tasas o precios públicos para usuarios de algunas modalidades deportivas
D.AyO.5	Falta de modelo de gestión, planificación y programación estratégica que sirva de hilo conductor para el S.D..
D.AyO.6	Inexistencia de oferta de formación continua a directivos y personal técnico y de instalaciones
D.AyO.7	Desconocimiento por parte de los trabajadores de la misión y objetivos principales que tiene la GMD Olivenza
D.AyO.8	Desconocimiento del nivel de satisfacción del cliente, debido a los escasos estudios de investigación realizados
D.AyO.9	Ayudas a clubes deportivos no reglamentada a través de una orden o ley de subvenciones
D.AyO.10	Falta de programa informático para el control de usuarios principalmente, entre otros aspecto de una ademada gestión deportiva
D.AyO.11	Ausencia de la figura de gestor deportivo que planifique y gestione el servicio deportivo del Ayuntamiento de Olivenza

AMENAZAS	
Nº	Descripción
A.AyO.1	Falta total de cultura deportiva en la población (no hay conciencia de pagar por recibir o adquirir un servicio deportivo)
A.AyO.2	Ausencia de tasa establecida para el alquiler y disfrute de algunas instalaciones deportivas.

FORTALEZAS	
Nº	Descripción
F.AyO.1	Ambiente político – deportivo bastante positivo
F.AyO.2	Amplitud de horario de área administrativa (mañana y tarde)

OPORTUNIDADES	
Nº	Descripción
Op.AyO.1	Realización de cursos de formación básica coordinados con el CEXFOD y la Dirección General de deportes de la Junta de Extremadura
Op.AyO.2	Futura creación de la sede de la GMD Olivenza en las instalaciones deportivas, donde se podrá implantar un sistema de control de usuarios.
Op.AyO.3	Creación de un plan estratégico del S.D. Municipal de Olivenza.

✓ **A continuación, vamos a destacar las más importantes**

Número	DESCRIPCIÓN
DEBILIDADES	
D.Act.1	Carencia de seguimiento y evaluación para su mejora, de las Escuelas deportivas municipales.
D.Act.2	Escasa incorporación de nuevas actividades deportivas en los últimos 5 años, especialmente la franja de edad de 16-32 años
D.Act.4	Falta cualificación de algunos técnicos de la G.M.D. Olivenza
D.Inst.2	Mal estado del césped y escasez de zona de sol (demasiados árboles) en la piscina municipal de verano
D.Inst.3	Mal estado de algunas pistas polideportivas de las barriadas de Olivenza
D.AyO.3	Ausencia de imagen (carnet usuario) que identifique al cliente con Servicio Deportivo del Ayuntamiento de Olivenza
D.AyO.4	Ausencia de tasas o precios públicos para usuarios de algunas modalidades deportivas
D.AyO.6	Inexistencia de oferta de formación continua a directivos y personal técnico y de instalaciones
D.AyO.7	Desconocimiento por parte de los trabajadores de la misión y objetivos principales que tiene la GMD Olivenza
D.AyO.9	Ayudas a clubes deportivos no reglamentada a través de una orden o ley de subvenciones
D.AyO.10	Falta de programa informático, para el control de usuarios principalmente, entre otros aspecto de una además gestión deportiva
AMENAZAS	
A.Act.1	Introducción de empresas externas que prestan servicios deportivos en la localidad (concesión. Actualmente solamente la piscina climatizada)
A.Act.3	Desinterés de los usuarios de algunas modalidades deportivas por falta de cualificación de los técnicos.
A.Act.4	Amplia oferta cultural del Ayuntamiento de Olivenza para ocupación de ocio y aprendizaje de la población infantil y adolescente (Academia ingles, Escuela de música, espacio para la creación joven...) disminuyendo el tiempo para la práctica de actividad física y deportiva.
A.Inst.1	Envejecimiento y deterioro de algunas instalaciones deportivas (césped natural campo de fútbol, pistas de tenis y pabellón principalmente)
A.AyO.1	Falta total de cultura deportiva en la población (no hay conciencia de pagar por recibir o adquirir un servicio deportivo)
A.AyO.2	Ausencia de tasa establecida para el alquiler y disfrute de algunas instalaciones deportivas.
FORTALEZAS	
F.Act.1	Bastante participación en las escuelas deportivas municipales de base en mas de 12 modalidades deportivas dirigidas a sujetos de 5 a 16 años.
F.Act.2	Alto número de usuarios en la actividades deportivas dirigidas a todos los sectores poblacionales
F.Act.3	Existencia de bastantes asociaciones deportivas

F.Act.6	Muy poca participación del sector privado en el ámbito deportivo, tanto de gestión de instalaciones como de programación de actividades (actualmente sólo la piscina climatizada)
F.Inst.1	Número de instalaciones deportivas polivalentes y en buen estado lo que permite una variada práctica de actividad física y deportiva.
F.Inst.2	Buen servicio de mantenimiento instalaciones deportivas.
F.Inst.3	Amplios y buenos aparcamientos en la ciudad deportiva
F.Inst.4	Amplitud de horario de las instalaciones deportivas
F.AyO.1	Ambiente político – deportivo bastante positivo .
F.AyO.2	Amplitud de horario de área administrativa (atención usuario mañana y tarde)
OPORTUNIDADES	
Op.Act.1	Crecimiento progresivo del número de habitantes de la localidad de Olivenza (ciudad dormitorio)
Op.Act.3	Muchas asociaciones deportivas que pueden tomar parte en el fomento del deporte local.
Op.Act.4	Muchos usuarios en las instalaciones deportivas que deben ser fidelizados en el tiempo
Op.Act.5	Existencia de un buen número de clientes potenciales (2100 aprox) de las pedanías de Olivenza
Op.inst.1	Creación de nuevas instalaciones deportivas (pistas de paddel y 1 pista de barrio)
Op.inst.2	Inexistencia de instalaciones deportivas de ámbito privados
Op.AyO.1	Realización de cursos de formación básica coordinados con el CEXFOD y la Dirección General de deportes de la Junta de Extremadura
Op.AyO.3	Creación de un plan estratégico del Servicio Deportivo Municipal de Olivenza.

En este punto de nuestro proyecto, diseñaremos unas estrategias en relación a los aspectos más relevantes extraídas del análisis D.A.F.O.

Estas estrategias serán as siguientes:

- ✓ **Estrategias de Defensa:** Mediante las cuales nos protegeremos de las amenazas frente a las debilidades de nuestra organización.
- ✓ **Estrategias de Cambio:** Transformaremos nuestras debilidades para poder aprovechar nuestras oportunidades
- ✓ **Estrategias de Reacción:** Reaccionaremos ante las amenazas externas, utilizando nuestras fortalezas para ampliar o mantener nuestra posición
- ✓ **Estrategias de Ocupación:** Actuaremos de forma eficaz ara aprovechar nuestras fortalezas ocupando o aprovechando las oportunidades presentadas

5.- PLAN ESTRATÉGICO

5.1.- Misión de la organización

5.2.- Objetivos Generales y Objetivos Estratégicos

5.2.1.- Objetivos Generales de la Organización

5.2.2.- Distribución de los Objetivos Generales en áreas de afinidad

5.2.3.- Objetivos Estratégicos de la organización

5.3.- Proyectos de la entidad para el Objetivo General nº 1

5.3.1.- Desarrollo de los proyectos para el Objetivo General nº 1

5.3.1.1.- Desarrollo de los proyectos para Objetivo Estratégico nº 1.1

5.3.1.2.- Desarrollo de los proyectos para Objetivo Estratégico nº 1.2

5.3.1.3.- Desarrollo de los proyectos para Objetivo Estratégico nº 1.3

5.4.- Proyectos de la entidad para el Objetivo General nº 2

5.4.1.- Desarrollo de los proyectos para el Objetivo General nº 2

5.4.1.1.- Desarrollo de los proyectos para Objetivo Estratégico nº 2.1

5.4.1.2.- Desarrollo de los proyectos para Objetivo Estratégico nº 2.2

5.4.2.3.- Desarrollo de los proyectos para Objetivo Estratégico nº 2.3

5.5.- Proyectos de la entidad para el Objetivo General nº 3

5.5.1.- Desarrollo de los proyectos para el Objetivo General nº 3

5.5.1.1.- Desarrollo de los proyectos para Objetivo Estratégico nº 3.1

5.5.1.2.- Desarrollo de los proyectos para Objetivo Estratégico nº 3.2

5.5.1.3.- Desarrollo de los proyectos para Objetivo Estratégico nº 3.3

5.5.1.4.- Desarrollo de los proyectos para Objetivo Estratégico nº 3.4

5.6.- Proyectos de la entidad para el Objetivo General nº 4

5.6.1.- Desarrollo de los proyectos para el Objetivo General nº 4

5.6.1.1.- Desarrollo de los proyectos para Objetivo Estratégico nº 4.1

5.6.1.2.- Desarrollo de los proyectos para Objetivo Estratégico nº 4.2

aplicación en lamisca de un proceso de planificación

5.- PLAN ESTRATÉGICO

Una vez realizado el análisis, tanto externo como interno de la situación actual del deporte en la localidad de Olivenza, habiendo ya diagnosticado los puntos fuertes y débiles tanto internos como externos, me dirijo a continuación a diseñar y elaborar un plan estratégico con el cual subsanar algunas de las carencias que hemos detectado en esta entidad.. Trataremos con ello de ofrecerle a los responsables del servicio deportivo una orientación, guiarles por los diferentes senderos que debe seguir la entidad para obtener un servicio deportivo de calidad acorde con los tiempos y la sociedad actual..

El Plan Estratégico de una organización “ es el producto resultante de la estratégica” (Paris Roche, Fernando 2002.) La planificación es un proceso permanente y continuo en el tiempo que pone en marcha la dirección de una organización para abordar con el mínimo de riesgos el futuro. El Plan Estratégico es el producto y resultado de ese proceso, siendo un elemento concreto, definido y tangible y como bien dice Fernando París (2002), se convierte en un documento 9inseparable de la dirección de la organización. Además debe ser conocido en líneas generales por todos los trabajadores de la organización.

Un plan estratégico debe ser:

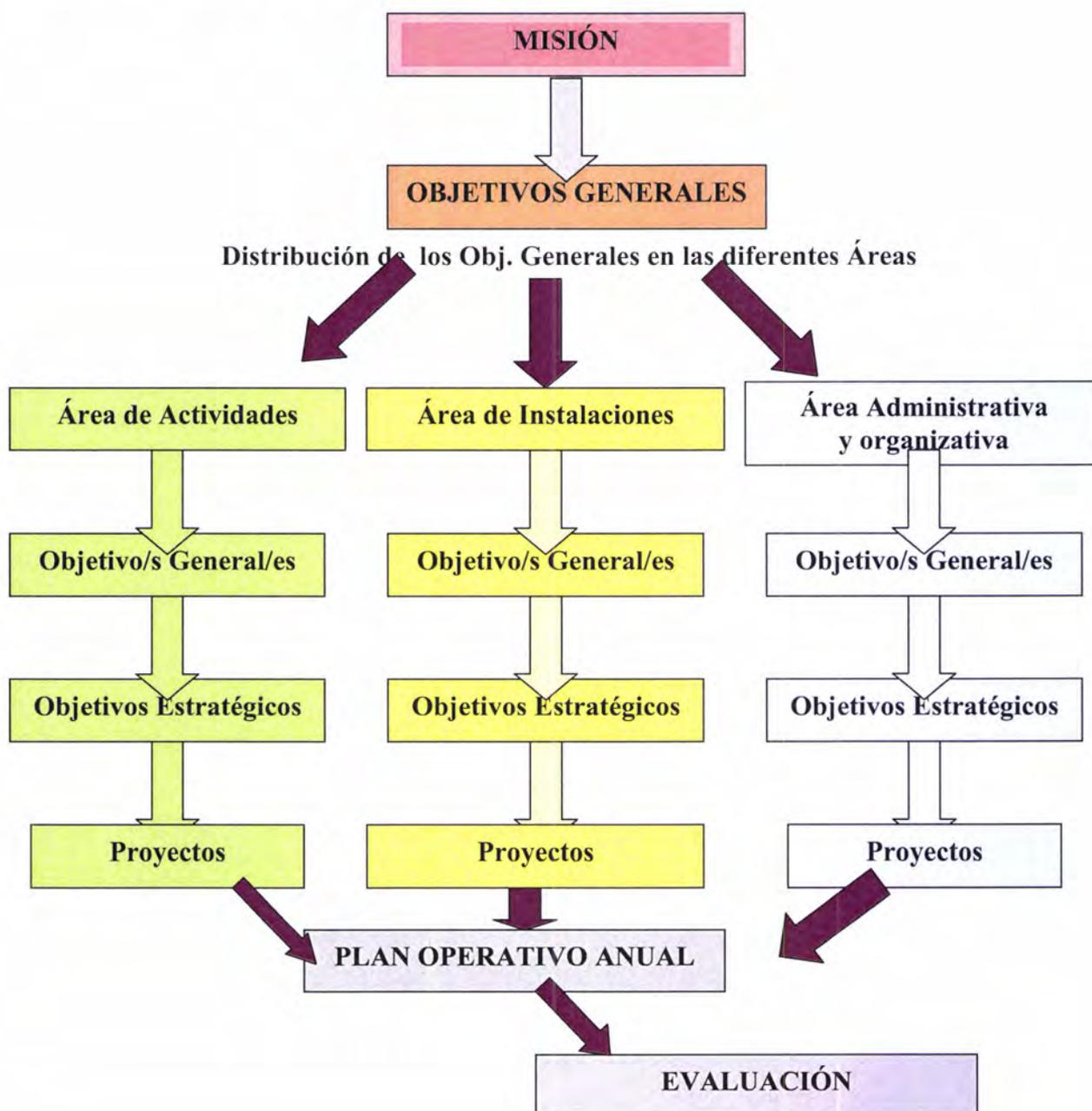
- **Flexible:** No rígido, posibilitando constantes adaptaciones
- **Global:** Que integre a toda la organización en su conjunto
- **Operativo:** Factible, con acciones concretas que sean posible ejecutarlas
- **Participativo:** Resultado de un proceso de participación de todos los directivos.
- **Formal.** Escrito de acuerdo a una metodología determinada.
- **Conocido:** Todos los integrantes de la entidad deben conocer este plan.
- Debe ser ante todo un **INSTRUMENTO ÚTIL** para la entidad deportiva.

El plan estratégico que voy a desarrollar tendrá las características expuestas anteriormente, adaptado en todo momento a la realidad en la que será aplicado. La falta de planificación es la principal carencia que puede tener cualquier organización, y mas aún un servicio deportivo público de un Ayuntamiento, pues ello equivale a dejarlo todo en manos de la improvisación, la no planificación, descoordinación ...etc

Como ya comentamos en la introducción del presente trabajo, las actividades físico-deportivas y las necesidades de los ciudadanos han cambiado significativamente en los últimos años. Cada vez resulta más significativo en un centro deportivo la calidad del servicio, unas instalaciones adecuadas, una oferta de actividades que se adapte a todos los grupos de edades, a los deportistas de competición y a aquellos que quieran realizar su actividad físico deportiva como Deporte-.Salud..

Los proyectos y actividades desarrollados en este plan estratégico se aplicaran durante un periodo de 4 años coincidiendo con el ciclo electoral.

Para el mejor seguimiento del plan estratégico, mostramos a continuación un esquema, de los pasos que vamos a seguir para su elaboración



5.1.- Misión de la organización

La misión de una organización, en este caso el servicio deportivo del ayuntamiento de Olivenza, podemos definirla como “ la razón de ser o el propósito que justifica su existencia”. En definitiva, la misión define nuestro servicio en aspectos como identidad, objetivos y población a la que va dirigida.

La misión de nuestro servicio, teniendo en cuenta lo anterior, queda definida de la siguiente manera.

Servicio público de gestión Directa e Indirecta que tiene como objetivo prestar servicios deportivos públicos en todos los sectores poblacionales (deporte base, deporte para todos...) a través de un amplio programa de actividades, así como también gestionar las instalaciones deportivas posibilitando su uso, contribuyendo así a la mejora de la salud y calidad de vida de todos los ciudadanos.

5.2- Objetivos Generales y Estratégicos

5.2.1.- Objetivos Generales de la Organización

Los Objetivos son las situaciones a las que esperamos llegar, o los resultados que esperamos lograr con la implantación de determinadas acciones propias del proceso de gestión, dado que consideramos que esas situaciones y resultados son positivos para la entidad o para quienes la dirigen o integran. **Son sin duda un referente en nuestro trabajo dentro del Servicio Deportivo de la localidad de Olivenza.**

Los objetivos generales de nuestra organización dentro de este proyecto quedan definidos de la siguiente forma.

Objetivo General N° 1

FIDELIZAR A LOS CLIENTES, MANTENIENDO Y AUMENTANDO EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN Y UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS MEJORANDO LA CALIDAD DEL SERVICIO,

Objetivo General N° 2

MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO DEPORTIVO A TRAVÉS DE UN AUMENTO DE INGRESOS, FORMACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL DEL SD E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ADECUADOS PARA LA GESTIÓN DEPORTIVA.

Objetivo General N° 3

AUMENTAR Y MEJORAR EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS, CON ESPECIAL ATENCIÓN A ESCUELAS DEPORTIVAS DE BASE.

Objetivo General N° 4

REGULAR DE FORMA REGLAMENTADA LAS AYUDAS O SUBVENCIONES A LAS ASOCIACIONES Y ENTIDADES DEPORTIVAS LOCALES

5.2.2.- Distribución de los Objetivos Generales en Áreas de Afinidad

Una vez definidos los objetivos generales de nuestra entidad, los vamos a agrupar en tres áreas de afinidad para una optimización del propio proceso de planificación. Dichas áreas son las siguientes:

- ✓ Área de Actividades
- ✓ Área de Instalaciones
- ✓ Área administrativa u organizativa

ÁREA DE ACTIVIDADES

OBJETIVO GENERAL Nº 3	AUMENTAR Y MEJORAR EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS, CON ESPECIAL ATENCIÓN A ESCUELAS DEPORTIVAS DE BASE, COORDINADO CON LAS ASOCIACIONES DEPORTIVAS DE LA LOCALIDAD
------------------------------	--

ÁREA DE INSTALACIONES

OBJETIVO GENERAL Nº 1	FIDELIZAR A LOS CLIENTES, MANTENIENDO Y AUMENTANDO EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN Y UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS MEJORANDO LA CALIDAD DEL SERVICIO,
------------------------------	--

ÁREA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZATIVA

OBJETIVO GENERAL Nº 2	MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO DEPORTIVO A TRAVÉS DE UN AUMENTO DE INGRESOS, FORMACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL DEL SD E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ADECUADOS PARA LA GESTIÓN DEPORTIVA
OBJETIVO GENERAL Nº 4	REGULAR DE FORMA REGLAMENTADA LAS AYUDAS O SUBVENCIONES A LAS ASOCIACIONES Y ENTIDADES DEPORTIVAS LOCALES

5.2.3.- Objetivos Estratégicos de la Organización

Los objetivos estratégicos de una entidad, constituyen el camino para llegar a lograr los Objetivos Generales, estando siempre ligados a estos..

Son más numerosos que los Objetivos Generales y además son :

- **Realistas.**
- **Factibles de ser llevados a cabo**
- **Mensurables**
- **Motivantes**
- **Más concretos y mas específicos**

ÁREA DE INSTALACIONES	
OBJETIVO GENERAL Nº 1	FIDELIZAR A LOS CLIENTES, MANTENIENDO Y AUMENTANDO EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN Y UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS, MEJORANDO LA CALIDAD DEL SERVICIO
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	1.1.- ELABORAR UN ESTUDIO COMPLETO Y DETALLADO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LA LOCALIDAD Y SUS PEDANÍAS 1.2.- IMPLANTAR SISTEMAS DE CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES Y FIDELIZACIÓN DE LOS USUARIOS 1.3.- REGULAR LA UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES TANTO PARA USUARIOS COMO PARA ENTIDADES.

ÁREA ADMINISRATIVA Y ORGANIZATIVA	
OBJETIVO GENERAL Nº 2	MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO DEPORTIVO A TRAVÉS DE UN AUMENTO DE INGRESOS, FORMACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL DEL SD E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ADECUADOS PARA LA GESTIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<p>2.1.- ESTABLECER DE FORMA REGLADA Y PUBLICA UN ORDEN DE TASA DE ACTIVIDADES PARA TODOS LOS USUARIOS DEL SERVICIO DEPORTIVO DE LA LOCALIDAD, AUMENTANDO LA CALIDAD DEL MISMO.</p> <p>2.2.- AUMENTAR INGRESOS POR PATROCINIO Y PUBLICIDAD.</p> <p>2.3.- ESTABLECER UN PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA PARA EL PERSONAL DEL S.D. DE OLIVENZA.</p> <p>2.4.- ESTABLECER UN SISTEMA DE CONTROL Y ACCESO DE LOS USUARIOS DEL SERVICIO DEPORTIVO.</p>
-----------------------------------	---

ÁREA DE ACTIVIDADES	
OBJETIVO GENERAL Nº 3	AUMENTAR Y MEJORAR EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS, CON ESPECIAL ATENCIÓN A ESCUELAS DEPORTIVAS DE BASE
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<p>3.1.- MEJORAR EL SERVICIO DEPORTIVO DE LAS ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES DE BASE, SU CONTROL Y EVALUACIÓN</p> <p>3.2.- AUMENTAR LA OFERTA DEPORTIVA PARA LA POBLACIÓN ADULTA A TRAVÉS DE NUEVAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE OCIO</p> <p>3.3.- CONOCER EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE LA GMD OLIVENZA.</p> <p>3.4.- ELABORAR UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES DIRIGIDO A LAS PEDANÍAS DE OLIVENZA</p>
OBJETIVO GENERAL Nº 4	REGULAR DE FORMA REGLAMENTADA LAS AYUDAS O SUBVENCIONES A LAS ASOCIACIONES Y ENTIDADES DEPORTIVAS LOCALES
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<p>4.1.- ELABORAR UN DIRECTORIO DE TODAS LAS ASOCIACIONES Y ENTIDADES DEPORTIVAS LOCALES ADEMÁS DE SUS ACTIVIDADES PRINCIPALES</p> <p>4.2.- ESTABLECER UNA LEY DE SUBVENCIONES Y AYUDAS POR PARTE DEL SERVICIO DEPORTIVO DIRIGIDO A ENTIDADES O ASOCIACIONES DEPORTIVAS LOCALES.</p>

5.3.- PROYECTOS DE LA ENTIDAD PARA EL OBJETIVO GENERAL Nº 1

ÁREA DE INSTALACIONES	
OBJETIVO GENERAL Nº 1	FIDELIZAR A LOS CLIENTES, MANTENIENDO Y AUMENTANDO EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN Y UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS, MEJORANDO LA CALIDAD DEL SERVICIO
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 1.1	ELABORAR UN ESTUDIO COMPLETO Y DETALLADO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LA LOCALIDAD Y SUS PEDANÍAS
PROYECTOS	a) Elaborar un directorio completo de todas las instalaciones deportivas municipales(construcción, deficiencias...) b) Elaborar un manual de uso y comportamiento de instalaciones deportivas locales c) Realizar un directorio del nivel de utilización de las diferentes instalaciones deportivas.
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 1.2	IMPLANTAR SISTEMAS DE CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES Y FIDELIZACIÓN DE LOS USUARIOS
PROYECTOS	a) Crear el “ Carnet de usuario “ de las instalaciones deportivas de Olivenza b) Establecer acuerdos con el centro de salud para captar nuevos usuarios. c) Elaborar una campaña de marketing y publicidad del servicio deportivo de la localidad. d) Organización de las Jornadas “ Conoce la GMD Olivenza y únete a nosotros “
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 1.3	REGULAR LA UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES TANTO PARA USUARIOS COMO PARA ENTIDADES.
PROYECTOS	a) Diferenciar y determinar los diferentes tipos de usuarios y horarios que acuden a las instalaciones deportivas municipales y sus sugerencias b) Establecer un horario de utilización de instalaciones para usuarios en régimen libre (no actividades GMD y no entidades deportivas) c) Elaborar y aplicar una ordenanza de tasa para uso de instalaciones deportivas

5.3.1.- Desarrollo de los proyectos para el Objetivo General nº 1

5.3.1.1.-Desarrollo de los proyectos para el Objetivo Estratégico 1.1

1.1.- ELABORAR UN ESTUDIO COMPLETO Y DETALLADO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LA LOCALIDAD Y SUS PEDANÍAS	
PROYECTO “ a “	Elaborar un directorio completo de todas las instalaciones deportivas municipales(construcción, deficiencias...)
Descripción: Se trata de elaborar de instalación por instalación un documento donde se refleje la realidad de la instalación, sus características generales, sus deficiencias, su situación geográfica, sus demandas respecto a los ciudadanos, fotografías, horarios de uso, adecuación a normativas vigentes de seguridad....etc. Sin duda será un documento importante para conocer nuestra realidad y necesidades respecto a las instalaciones siendo un referente para nuestra organización, más aún en un momento donde planes estatales (Plan E) dedican inversiones a construcción o remodelación de instalaciones deportivas. Se revisará y actualizará semestralmente para su actualización.	Responsables Gestor deportivo y Concejal de Deportes
Presupuesto En principio no requiere ningún presupuesto especial ya que será realizado por personal de la entidad, así como su revisión y actualización.	Temporalidad Semestralmente Del 1 al 20 de enero y del 1 al 20 de Julio 2010
Indicadores de Control: - Nº de instalaciones censadas - Nº de instalaciones nuevas construidas en función de este informe.	

1.1.- ELABORAR UN ESTUDIO COMPLETO Y DETALLADO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LA LOCALIDAD Y SUS PEDANÍAS	
PROYECTO “ b “	Elaborar un manual de uso y comportamiento de las instalaciones deportivas de la localidad
Descripción: Se trata de elaborar un manual dirigido a todos los usuarios (tanto ciudadanos como entidades) centrado en unas normas de buena utilización, uso y cuidado de las instalaciones. Con ello tendremos también estipulado una normativa sancionadora para conductas o uso de las mismas de forma incorrecta (rotura cristales, utilización zapatos pabellón, duchas....etc). Se elaborará un documento firmado por todas las asociaciones deportivas y a modo simbólico 5 usuarios de la GMD de diferentes	Responsables Gestor deportivo y Concejal de Deportes y Asociaciones deportivas

<p>edades también firmarán este documento . Una copia de este documento se expondrá en todas las instalaciones deportivas, se dará difusión a los medios de comunicación locales y se le entregará una copia en forma dossier a todos los nuevos usuarios en el momento de su inscripción. Ver Anexo 8.3</p>	
<p>Presupuesto</p> <p>Imprenta 500 € , que podrían ser subvencionados con publicidad y patrocinio en la parte posterior de dicho documento que llegará a los usuarios</p>	<p>Temporalidad</p> <p>Principio de cada temporada, aunque su aplicación es durante todo el periodo cuatrianual</p>
<p>Indicadores de Control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº de incidencias en cuanto a desperfecto en las instalaciones - Llegara entregar 500 dossiers 	

<p align="center">1.1.- ELABORAR UN ESTUDIO COMPLETO Y DETALLADO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LA LOCALIDAD Y SUS PEDANÍAS</p>	
<p>PROYECTO “ c “</p>	<p>Realizar un estudio del nivel de utilización de las diferentes instalaciones deportivas de la localidad.</p>
<p>Descripción:</p> <p>Perseguimos con este proyecto la elaboración de un directorio centrándose en el nivel de utilización de las instalaciones. Aspectos como horarios, nº de usuarios, horarios libres de utilización, tramo horario de mayor ocupación....etc formarían parte de de este proyecto.</p> <p>Necesitaremos la participación de personal de las instalaciones, técnicos y monitores deportivos usuarios y público asistentes a actividades deportivas en general</p>	<p>Responsables</p> <p>Gestor deportivo o Coordinador General (gerente)</p>
<p>Presupuesto</p> <p>Este trabajo lo realizaría personal de la GMD, aunque podemos realizarlos con la colaboración de una empresa externa, suponiendo 1000 € de gasto.</p>	<p>Temporalidad</p> <p>2º trimestre 2010.y actualizar cada año</p>
<p>Indicadores de Control: Este proyecto se comenzaría en el segundo trimestre del 2010 para finalizarlo en el último trimestre del mismo. El indicador de control principal será la revisión y actualización anual durante el segundo trimestre de los años sucesivos.</p>	

5.3.1.2.-Desarrollo de los proyectos para el Objetivo Estratégico 1.2

1.2.- IMPLANTAR SISTEMAS DE CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES Y FIDELIZACIÓN DE LOS ACTUALS USUARIOS EN LA UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS	
PROYECTO “ a “	Crear el “ carnet de usuario de las instalaciones deportivas de Olivenza.
Descripción: Se trata de crear el carnet de usuario de las instalaciones deportivas oliventinas. Con ello identificaremos más a los oliventinos con sus instalaciones y servicio deportivo. El carnet de usuario constará 6 euros anuales y será indispensable para la utilización disfrute de las instalaciones. Dicha identificación no exime de las cuotas o tasas de las diferentes actividades e instalaciones. Se crearán acuerdos para descuentos a los usuarios que asistan a eventos deportivos de la localidad (acuerdos asociaciones.... Torneos...)	Responsables Gestor deportivo o Coordinador y personal administrativo
Presupuesto Sin coste para la entidad ya que se financiará con la cuotas obtenidas principalmente. También serán sufragados los gastos de este proyecto con patrocinio y publicidad..	Temporalidad Inicio en Mayo de 2010
Indicadores de Control: Llegar 1300 socios el primer año y aumentar el 8 % durante los próximos cuatro años hasta el 2013.	

1.2.- IMPLANTAR SISTEMAS DE CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES Y FIDELIZACIÓN DE LOS ACTUALS USUARIOS EN LA UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS	
PROYECTO “ b “	Establecer acuerdos con el centro de salud de la localidad para captar nuevos usuarios
Descripción: Estableceremos contacto con el Director del centro de salud de Olivenza (D. Leopoldo Gil) para establecer acuerdos entre el centro de salud y el servicio deportivo. Este acuerdo tendrá al personal sanitario como prescriptores de la utilización de las instalaciones deportivas para el beneficio de la salud y calidad de vida. Por lo tanto el centro de salud será un punto importante de captación de nuevos usuarios de todas las edades, además de disminuir la cantidad de personas que colapsan el centro de salud día tras día. El ejercicio físico con carácter libre o dirigido favorece, mejora y alivia determinadas patologías disminuyendo así las visitas al medico.. Como contraprestación a este trabajo se crearán unos bonos descuentos en la utilización de las instalaciones deportivas para el	Responsables Gestor deportivo o Coordinador y personal administrativo

personal del centro de salud. Este proyecto se repetirá anualmente	
Presupuesto: Sin coste para la entidad	Temporalidad Inicio en Mayo y Junio 2010
Indicadores de Control: <ul style="list-style-type: none"> - Nº usuarios inscritos en el centro de salud - Disminución de listas de esperas cita para medico de familia en Olivenza 	

1.2.- IMPLANTAR SISTEMAS DE CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES Y FIDELIZACIÓN DE LOS ACTUALS USUARIOS EN LA UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS	
PROYECTO “ c “	Elaborar una campaña de marketing y publicidad del servicio deportivo de la localidad
Descripción: <p>Perseguimos con este proyecto acercar más aún el servicio deportivo oliventino a todos los ciudadanos de la localidad y visitantes. Se establecerán carteles publicitarios, pancartas, fotografías, díptico y el producto estrella de esta campaña será un video promocional de todas las instalaciones y actividades deportivas del S.D.</p> <p>Se presentará el video promocional en centros de enseñanza, en la televisión local, en radio local durante un mes gozara de su espacio para la emisión, en prensa escrita regional y televisión, en el centro de creación joven (video y carteles), en el hogar de mayores.....etc</p> <p>Además esta campaña puede servirnos para conseguir nuevos patrocinios entre las empresas y entidades oliventinas y externas.</p>	Responsables Concejal de deportes y empresa contratantes
Presupuesto 1500 euros video promocional, 1000 dípticos, 100 carteles y 4 pancartas . Empresa: Fotografía, video y publicidad Vidigal. Se podrá sufragar parcialmente este gasto con publicidad y patrocinio que estarán presentes en todos los formatos mencionados.	Temporalidad Mayo y septiembre 2010
Indicadores de Control: <ul style="list-style-type: none"> - Llegar al 80% de locales y empresas oliventinas para implantar publicidad del servicio deportivo en sus sedes u oficinas - Nº de acercamiento de usuarios a las instalaciones para abonarse 	

1.2.- IMPLANTAR SISTEMAS DE CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES Y FIDELIZACIÓN DE LOS ACTUALS USUARIOS EN LA UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS		
PROYECTO “ d “	Organización anualmente de las jornadas “ Conoce la GMD Olivenza y únete a nosotros “	Conoce la GMD
Descripción: Se trata de organizar a los largo de un sábado en horario de mañana y de tarde la Jornada “ Conoce la GMD Olivenza y únete a nosotros. Se realizaría en el paseo grande(centro neurálgico de Olivenza) donde habría videos, talleres, demostraciones en vivo de modalidades deportivas, atracciones infantiles (castillos hinchables..). también se desarrollaría una ponencia en el escenario móvil del tipo “ El deporte, elemento clave contra la obesidad infantil “. Se instalará un stand de inscripción para el carnet de usuario e inscripción en modalidades y escuelas deportivas. Se regalarán gorras promocionales a los asistentes		Responsables Gestor deportivo y coordinador del personal de calle ayuntamiento de Olivenza
Presupuesto: 300 euros anuales Gorras donadas por Repuestos Olivenza		Temporalidad Último sábado de Septiembre
Indicadores de Control: <ul style="list-style-type: none"> - Nº usuarios en la jornada - Nº de demostraciones de modalidades deportivas - Nº de ponencias 		

5.3.1.3.-Desarrollo de los proyectos para el Objetivo Estratégico 1.3

1.3.- REGULAR LA UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS TANTO PARA USUARIOS COMO PARA ENTIDADES		
PROYECTO “ a “	Determinar y diferenciar los diferentes tipos de usuarios y horarios que acuden a las instalaciones deportivas municipales y sus sugerencias	
Descripción: Realizar un estudio con su posterior informe de los diferentes tipos de usuarios (edades, sexo...etc) que acuden a las instalaciones deportivas de la localidad, así como sus horarios habituales tanto de los usuarios insertados en actividades organizadas por la GMD o aquellos que acuden a practicar actividad física de forma libre. En este mismo estudio un elemento importante será las sugerencias o necesidades que demanden los clientes en cualquier ámbito. Dicho estudio nos servirá para adaptar las actividades y sus horarios a		Responsables Concejal de Deporte, Gestor deportivo y empresa especializada

<p>los ciudadanos, además de corregir o modificar aquellos aspectos del servicio que los clientes demande o sugieran.</p> <p>El estudio contara con la aportación profesional de una empresa especializada</p>	
<p>Presupuesto: Suponemos que la empresa por el estudio va a cobrar 650 € . Negociaremos un 25% de descuento a cambio de publicidad en nuestras instalaciones deportivas de dicha empresa</p>	<p>Temporalidad Del 15 al 30 de abril de 2010</p>
<p>Indicadores de Control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº usuarios en las instalaciones y evolución a lo largo de la temporada - Necesidades de los usuarios por sectores de población 	

1.3.- REGULAR LA UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS TANTO PARA USUARIOS COMO PARA ENTIDADES	
PROYECTO “ b “	Establecer un horario de utilización de instalaciones deportivas para usuarios en régimen libre (no inscritos en actividades de la GMD y no adscrito a entidades deportivas)
<p>Descripción:</p> <p>Con este proyecto pretendemos acercar y ofertar a la ciudadanía en general la posibilidad de utilizar las instalaciones deportivas de forma libre sin estar adscrito a asociaciones deportivas ni a actividades de la GMD.</p> <p>Estos horarios estarán en función de los horarios acordados entre las asociaciones deportivas y el consistorio municipal, además del horario de las propias actividades.</p> <p>Se publicaran en una Ordenanza o Bando municipal y se le dará difusión a través de los medios de comunicación.</p>	<p>Responsables Gestor deportivo</p>
<p>Presupuesto: Sin presupuesto para la entidad</p>	<p>Temporalidad Del 15 Agosto al 30 de septiembre</p>
<p>Indicadores de Control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº usuarios nuevos en las instalaciones teniendo como referencia el estudio de usuarios realizado. - Aumentar en un 5% las horas de apertura de las instalaciones deportivas. 	

1.3.- REGULAR LA UTILIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS TANTO PARA USUARIOS COMO PARA ENTIDADES	
PROYECTO “ c “	Elaborar y aplicar una ordenanza de tasa para uso de instalaciones deportivas.
<p>Descripción:</p> <p>Elaborar una propuesta de tasas por utilización de instalaciones deportivas que se elevarán al pleno municipal para su aprobación por todos los grupos políticos.</p> <p>Esta ordenanza se hará pública a través de todos los medios de comunicación locales y puntos de información municipal y tendrá una duración de 4 años. Los precios propuestos serán los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pabellón polideportivo -- 15 € / hora - Pistas de tenis -- 2 € / hora - Pistas de paddel – 5 € / hora - Campo de fútbol 7 césped artificial – 30 € - Campo de fútbol 11 césped artificial – 80 € - Pistas de Barrio -- Gratuitas - Pistas de Atletismo—Carnet de usuario (6 € año) - Gimnasio Municipal -- 20 € / hora - Campo de fútbol césped natural. 100 € / hora . - <p>* Las entidades y asociaciones deportivas se acogen al convenio del Ayuntamiento disfrutando de gratuidad a cambio del fomento y practica de la actividad física de determinadas modalidades en los ciudadanos oliventinos</p>	<p>Responsables</p> <p>Alcalde y concejal de deportes</p>
<p>Presupuesto: Sin presupuesto, será elaborada por el gestor deportivo bajo la supervisión del concejal de deportes y alcalde.</p>	<p>Temporalidad</p> <p>Del 15 al 28 de Febrero</p>
<p>Indicadores de Control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de aumento de ingresos recibidos por utilización de instalaciones deportivas 	

5.4. PROYECTOS DE LA ENTIDAD PARA EL OBJETIVO GENERAL Nº 2

ÁREA ADMINISTRATIVA U ORGANIZATIVA	
OBJETIVO GENERAL Nº 2	MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO DEPORTIVO A TRAVÉS DE UN AUMENTO DE INGRESOS, FORMACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL DEL SD E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ADECUADOS PARA LA GESTIÓN DEPORTIVA
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 2.1	ESTABLECER DE FORMA REGLADA Y PUBLICA UNA ORDEN DE TASA DE ACTIVIDADES PARA TODOS LOS USUARIOS DEL SERVICIO DEPORTIVO
PROYECTOS	a) Elaborar y aplicar un manual interno de comportamiento, actitudes y deberes para los empleados del servicio deportivo. b) Realizar un informe anual de los ingresos del Servicio Deportivo por las tasas o precios públicos de los usuarios de la GMD c) Elaborar y ejecutar las tasas o precios públicos dirigida a los usuarios de la GMD Olivenza
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 2.2	AUMENTAR INGRESOS POR PATROCINIO Y PUBLICIDAD
PROYECTOS	a) Elaborar un programa de patrocinio b) Acercamiento del servicio deportivo a las empresas oliventinas y de la comarca c) Buscar el patrocinador principal de las servicio deportivo en empresas locales o de la comarca d) Establecer acuerdos con las asociaciones deportivas referentes a patrocinio y publicidad en las instalaciones
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 2.3	ESTABLECER UN PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA PARA EL PERSONAL DEL S.D. DE OLIVENZA
PROYECTOS	a) Investigar sobre convocatorias de actividades y cursos de formación que podamos aplicar a todo nuestro personal. b) Fomentar la actualización y el reciclaje de contenidos en el personal del S.D. de la GMD Olivenza c) Realización de forma obligatoria para todos los trabajadores del S.D. del curso “ La calidad y atención al cliente en el Servicio Deportivo”
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 2.4	ESTABLECER UN SISTEMA DE CONTROL Y ACCESO DE LOS USUARIOS
PROYECTOS	a) Establecer un sistema de control y gestión informatizado para las instalaciones deportivas de Olivenza b) Extender a Internet la posibilidad de reservar para uso libre alguna instalación deportiva

5.4.1. DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL OBJETIVO GENERAL N° 2

5.4.1.1.- Desarrollo de Proyectos para el Objetivo Estratégico n° 2.1

2.1.- ESTABLECER DE FORMA REGLADA Y PUBLICA UNA ORDEN DE TASA PARA TODOS LOS USUARIOS DEL SERVICIO DEPORTIVO LOCAL	
PROYECTO “ a “	Elaborar y aplicar un manual interno de comportamiento, actitudes y deberes para los empleados del servicio deportivo.
<p>Descripción:</p> <p>Se trata de homogeneizar, marcar unas directrices comunes para todos los empleados del servicio deportivo, estando al frente de los mismos el gestor deportivo y concejal de deportes.</p> <p>Cuestiones como comunicación interna, atención al cliente, indumentaria, horarios, reclamaciones, conocimiento de objetivos y filosofía de la entidad.....etc formarán parte de este documento que sin duda colaborará en el aumento de la calidad del servicio.</p>	<p>Responsables</p> <p>Conejal de deportes, Gestor deportivo</p>
<p>Presupuesto</p> <p>Sin coste para la entidad ya que será elaborado por el gestor deportivo y aprobado por el concejal de deportes..</p>	<p>Temporalidad</p> <p>Puesta en práctica 1 al 15 Marzo</p>
<p>Indicadores de Control: Se establecerán reuniones cuatrimestrales para analizar, estudiar, y poner en común aspectos relacionados con el manual y con alguna incidencia.</p>	

2.1.- ESTABLECER DE FORMA REGLADA Y PUBLICA UNA ORDEN DE TASA DE ACTIVIDADES PARA TODOS LOS USUARIOS DEL SERVICIO DEPORTIVO DE LA LOCALIDAD.	
PROYECTO “ b “	Realizar un informe anual de los ingresos del servicio deportivo por tasas o precios públicos para usuarios de la GMD
<p>Descripción: .Al comienzo de cada anualidad se realizará un informe del anterior acerca de los ingresos recibidos por los usuarios de la GMD Olivenza. En este informe se disertarán ingresos de usuarios de escuelas deportivas, de actividades dirigidas, de ocio y tiempo libre, de actividades dirigidas a adultos, tercera edad....etc</p> <p>Será un termómetro más para nuestro servicio acerca del aumento de usuarios, mayor calidad....etc que se le elevará al concejal de deportes tras su elaboración.</p> <p>Este proyecto se repetirá anualmente</p>	<p>Responsables</p> <p>Gestor deportivo</p>
<p>Presupuesto</p> <p>Sin coste para la entidad ya que será elaborado por el gestor deportivo (con la colaboración de Tesorería Ayuntamiento).</p>	<p>Temporalidad</p> <p>1 al 15 Enero</p>
<p>Indicadores de Control: Importes recibidos.</p>	

2.1.- ESTABLECER DE FORMA REGLADA Y PUBLICA UNA ORDEN DE TASA DE ACTIVIDADES PARA TODOS LOS USUARIOS DEL SERVICIO DEPORTIVO DE LA LOCALIDAD.	
PROYECTO “ c “	Elaborar y ejecutar las tasas o precios públicos de actividades deportivas para los usuarios de la GMD Olivenza
Descripción: Se elaborara una orden de tasas de actividades deportivas para los usuarios, adaptadas al nivel socioeconómico de la población que una vez consensuadas por el alcalde y concejal de deportes tendrán que ser aprobadas por el pleno municipal para su aplicación a partir del 1 de Enero de la siguiente anualidad. Ver anexo 8.2	Responsables Alcalde, Concejal de deportes y Gestor deportivo
Presupuesto Sin coste para la entidad ya que será elaborado por el gestor deportivo y aprobado por el alcalde y concejal de deportes.	Temporalidad Elaboración del 15 Octubre al 30 Noviembre. Puesta en práctica Enero 2011
Indicadores de Control: Porcentaje de aumento de ingresos por actividades deportivas respecto a la anualidad anterior.	

5.4.1.2.- Desarrollo de Proyectos para el Objetivo Estratégico nº 2.2

2.2.- OBTENER INGRESOS POR PATROCINIO Y PUBLICIDAD	
PROYECTO “ a “	Elaborar un programa de patrocinio para el Servicio deportivo del ayuntamiento de Olivenza.
Descripción: A principios de la segunda anualidad elaboraremos un plan de patrocinio con el fin de obtener más ingresos para así mejorar la calidad del servicio y además acercar el servicio a las empresas locales y externas (comarca de Olivenza). Quedarán perfectamente detallados en este programa las categorías de patrocinio (patrocinador principal, patrocinadores oficiales, patrocinador proveedor y colaboradores) así como también se especificaran los distintos soportes publicitarios (vallas, camisetas...) y en las instalaciones municipales en los cuales de implantarán. La duración de los convenios de patrocinio o publicidad serán anuales.	Responsables Gestor deportivo
Presupuesto: Sin presupuesto	Temporalidad Del 1 al 30 de Enero 2011

Indicadores de Control:

- Cuantía de importes por patrocinador o colaborador
- Formas de patrocinio o publicidad
- Tipos de soportes publicitarios

2.2.- OBTENER INGRESOS POR PATROCINIO Y PUBLICIDAD

PROYECTO “ b “	Acercamiento del servicio deportivo a las empresas y entidades financieras oliventinas y de la comarca	
<p>Descripción: Extraídas del registro mercantil, haremos en primer lugar una bases de datos de las empresas oliventinas. De esta base de datos extraeremos aquellas que más se puedan identificar o relacionar con la misión y objetivos del servicio deportivo oliventino. A las empresas seleccionadas elaboraremos un patrocinio personalizado (se puede homogeneizar por sectores) que presentaremos en respectivas visitas. Respecto a las entidades financieras de la localidad (6 cajas de ahorro y 4 bancos) elaboraremos un plan de patrocinio específico que también presentaremos de forma personalizada</p>		<p>Responsables Gestor deportivo</p>
<p>Presupuesto: Sin presupuesto</p>		<p>Temporalidad Del 15 al 30 de Enero 2011</p>
<p>Indicadores de Control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de convenios realizados con empresas - N° convenios realizados con entidades financieras - N° de visitas realizadas - Aumentar 5% anualmente de n° de convenios con empresas y entidades financieras 		

2.2.- OBTENER INGRESOS POR PATROCINIO Y PUBLICIDAD	
PROYECTO “ c “	Buscar el patrocinador principal del servicio deportivo oliventino en empresas locales o de la comarca
Descripción: Extraeremos de Olivenza y su comarca, incluido Badajoz las empresas de mayor nivel económico tenga, además de las cajas de ahorro de Olivenza (obra social). Se le ofrecerá la posibilidad de patrocinador principal del servicio deportivo de Olivenza lo cual supone 10.000 euros anuales debiéndose reflejar por escrito todas las contraprestaciones y beneficios de dicha entidad. Este acuerdo tendrá una duración anual	Responsables Gestor deportivo
Presupuesto: Sin presupuesto	Temporalidad Del 15 Enero al 15 de Febrero de 2011
Indicadores de Control: - N° visitas realizadas - Incremento de ingresos por patrocinio, 10% a partir del primer año (30 % al final del plan estratégico)	

2.2.- OBTENER INGRESOS POR PATROCINIO Y PUBLICIDAD	
PROYECTO “ d “	Establecer acuerdos con las asociaciones deportivas referentes a patrocinio y publicidad de las instalaciones
Descripción: Las entidades deportivas disfrutan de forma gratuita de unas horas determinadas de uso de las instalaciones deportivas para el fomento del deporte y para las actividades competitivas. A través de este proyecto los clubes y asociaciones deportivas deberán aportar el 10% del total de ingresos por publicidad o patrocinio en soportes publicitarios insertados en las instalaciones municipales en las cuales desarrollan su labor deportiva. La duración de este convenio será anual	Responsables Gestor deportivo
Presupuesto: Sin presupuesto	Temporalidad Del 15 al 30 de Enero 2011
Indicadores de Control: - N° soportes publicitarios de entidades em instalaciones deportivas	

5.4.1.3.- Desarrollo de Proyectos para el Objetivo Estratégico nº 2.3

2.3.- ESTABLECER UN SISTEMA DE CONTROL Y ACCESO DE LOS USUARIOS A LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS MUNICIPALES	
PROYECTO “ a “	Establecer un sistema de control y gestión informatizado para las instalaciones deportivas de Olivenza
Descripción: .Se instalará un control de acceso a la ciudad deportiva de Olivenza donde se encuentra la mayoría de las instalaciones deportivas. La entrada a dichas instalaciones se establecerá por único lugar, junto a la recién construida sede de la GMD Olivenza. El sistema de control de acceso será RDIF con tarjeta ciudadana de KIMALDI Electronics S.L. que se le entregará al usuario en el momento de hacerse socio (carnet de usuarios) del servicio deportivo. Este sistema vendrá unido a un programa informático que dará un plus de calidad a la gestión debido a la cantidad de datos que nos proporcionará (usos horarios, usuarios, edad, días de mayor uso.....etc) . Todos estos datos serán decisivos a la hora de establecer precios, horarios, días de apertura, técnicos....etc	Responsables Gestor deportivo y empresa contratada
Presupuesto: 10.000 € de la empresa instaladora. Se financiará con presupuesto del servicio deportivo (integrado en presupuesto anual)	Temporalidad Del 1 al 30 Septiembre 2011
Indicadores de Control: - Nº de epígrafes analizados por el sistema informático	

2.3.- ESTABLECER UN SISTEMA DE CONTROL Y ACCESO DE LOS USUARIOS A LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS MUNICIPALES	
PROYECTO “ b “	Extender a Internet la posibilidad de reservar para uso libre alguna instalación deportiva
Descripción: .Aprovechando la implantación del sistema informático del proyecto “ a”, estableceremos en la web del ayuntamiento dentro de deportes un enlace para la reserva de instalaciones deportivas (en horarios disponibles) que se reflejará en el programa informático mencionado. También se dará la opción de reservar plaza para actividades de la GMD	Responsables Gestor deportivo y empresa contratada
Presupuesto: Incluido en el proyecto 2.3.a	Temporalidad Del 1 al 30 Octubre 2011
Indicadores de Control: - Nº de reserva de instalaciones a través de Internet por temporada - Nº de visitas al dominio de la GMD Olivenza	

5.5.- PROYECTOS DE LA ENTIDAD PARA EL OBJETIVO GENERAL Nº 3

ÁREA DE ACTIVIDADES	
OBJETIVO GENERAL Nº 3	AUMENTAR Y MEJORAR EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS, CON ESPECIAL ATENCIÓN A ESCUELAS DEPORTIVAS DE BASE
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 3.1	MEJORAR EL SERVICIO DEPORTIVO DE LAS ESCUELAS MUNICIPALES DE BASE, SU CONTROL Y EVALUACIÓN.
PROYECTOS	<p>a) Crear la figura de coordinador de actividades</p> <p>b) Elaborar una base de datos con todos los usuarios de la E.D. de base seccionados por actividades y horarios</p> <p>c) Elaborar una memoria final de actividades puntuales y periódicas y puntuales del servicio deportivo de la localidad</p> <p>d) Crear un documento Estándar para evaluación de los alumnos de las escuelas deportivas de base y un cuestionario de evaluación de los monitores de todas las actividades dirigidas del servicio deportivo de la GMD Olivenza.</p>
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 3.2	AUMENTAR LA OFERTA DEPORTIVA PARA LA POBLACIÓN ADULTA A TRAVÉS DE NUEVAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE OCIO
PROYECTOS	<p>a) Investigar sobre el desarrollo de actividades dirigidas a adultos, innovadoras y diferentes a las actuales de la GMD Olivenza</p> <p>b) Ampliar el horario de utilización de forma libre de las instalaciones deportivas para la población adulta.</p> <p>c) Organización de jornadas de puertas abiertas de nuevas modalidades de actividad física en Olivenza</p>
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 3.3	CONOCER EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE LA GMD OLIVENZA .
PROYECTOS	<p>a) Realizar encuestas de satisfacción a todos los usuarios al final de la temporada o duración de su actividad</p> <p>b) Crear el buzón de sugerencias para los usuarios de actividades e instalaciones de la GMD Olivenza</p> <p>c) Elaborar un informe al final de cada programa de las necesidades y anomalías detectadas por monitores y personal de instalación</p>
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 3.4	ELABORAR UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES DIRIGIDO A LAS PEDANÍAS DE OLIVENZA

PROYECTOS	<p>a) Elaborar y pasar cuestionarios de demandas y sugerencias en cuanto a actividades deportivas realizadas en la localidad tanto de deporte base como deporte para adultos</p> <p>b) Realizar un estudio de población e instalaciones deportivas o locales de posible uso de todas las pedanías de Olivenza</p> <p>c) Elaborar un programa deportivo básico para todas la pedanías olivenzinas</p>
------------------	---

5.5.1.- DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LA ENTIDAD PARA EL OBJETIVO GENERAL N° 3

5.5.1.1.- Desarrollo de Proyectos para el Objetivo Estratégico nº 3.1

3.1.- MEJORAR EL SERVICIO DEPORTIVO DE LAS ESCUELAS MUNICIPALES DE BASE, SU CONTROL Y EVALUACIÓN	
PROYECTO “ a “	Crear la figura del coordinador de actividades dentro del servicio deportivo de la localidad.
<p>Descripción: Se le podrá asignar a cualquiera de los dos dinamizadores deportivos (ambos diplomados) que llevan más de 6 años desarrollando su labor en Olivenza y pedanías.</p> <p>Entre sus funciones destacarán las de evaluar analizar y evaluar las diferentes escuelas deportivas de base y actividades y actividades físicas dirigidas de la GMD. Emitirá un informe trimestral al gestor deportivo y concejal de deportes con aspectos tan diferentes como nº usuarios, material disponible, instalación, sugerencias o quejas, resumen de la evaluación trimestral de los alumnos, realizar memoria de cada programa...etc</p> <p>Se necesitará contratar a un monitor para cubrir las horas que este técnico dinamizador dedicará a la coordinación de actividades</p>	
<p>Responsables</p> <p>Alcalde, concejal de deportes y gestor deportivo</p>	
<p>Presupuesto: 1400 € destinados al monitor deportivo contratado que cubrirá las horas que al técnico elegido le asignemos para dicha coordinación. Se financiará del presupuesto del Servicio Deportivo de Olivenza</p>	
<p>Temporalidad</p> <p>Del 1 al 30 septiembre 2010</p>	
<p>Indicadores de Control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informes trimestrales por escuela deportiva actividad periódica - Memoria final de actividades de la GMD Olivenza 	

3.1.- MEJORAR EL SERVICIO DEPORTIVO DE LAS ESCUELAS MUNICIPALES DE BASE, SU CONTROL Y EVALUACIÓN	
PROYECTO " b "	Elaborar una base de datos con todos los usuarios de la E.D. de base seccionados por actividades y horarios
<p>Descripción: Es inminentemente necesario elaborar y actualizar continuamente una base de datos de todos los usuarios donde se establezcan sus datos personales, teléfono, actividad física practicada, horario de la misma, pagos realizados.....etc Unida al proyecto " a " del objetivo estratégico 2.4 se elaborará con la aplicación informática de ese proyecto una ficha individualizada con fotografía de cada usuario. De esta forma tendremos información amplia y actualizada de nuestros usuarios en todo momento. Se revisará anualmente</p>	
Responsables Gestor deportivo	
Presupuesto: Sin presupuesto.	
Temporalidad Del 1 al 30 Octubre. Revisión anual	
<p>Indicadores de Control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de parámetros de los usuarios reflejados en la base de datos 	

3.1.- MEJORAR EL SERVICIO DEPORTIVO DE LAS ESCUELAS MUNICIPALES DE BASE, SU CONTROL Y EVALUACIÓN	
PROYECTO " c "	Elaborar una memoria final de actividades puntuales y periódicas y puntuales del servicio deportivo de la localidad
<p>Descripción: Al final de cada anualidad se elaborará una memoria final donde se recogen todas las actividades puntuales y periódicas del servicio deportivo local. Aparecerá el título de la actividad o evento, una pequeña descripción de la misma (usuarios, resultados..) y una fotografía de la misma. Esta memoria tendrá carácter anual</p>	
Responsables Gestor deportivo	
Presupuesto: Sin presupuesto.	
Temporalidad Del 15 Noviembre al 15 Diciembre	
<p>Indicadores de Control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de actividades periódicas realizadas - N° de actividades puntuales o eventos deportivos realizados 	

3.1.- MEJORAR EL SERVICIO DEPORTIVO DE LAS ESCUELAS MUNICIPALES DE BASE, SU CONTROL Y EVALUACIÓN	
PROYECTO “ d “	Crear un documento estándar para evaluación de los alumnos de las escuelas deportivas de base y un cuestionario de evaluación de los monitores de todas las actividades dirigidas del servicio deportivo de la GMD Olivenza.
<p>Descripción: Respecto a los alumnos de las escuelas deportivas de base (hasta 16 años) se elaborará un modelo estándar de evaluación a los alumnos donde cuestiones como actitud, relación compañeros. nivel asistencia, evolución técnica...etc cobrarán protagonismo. Trimestralmente y resumen final de cada programa. Lo realizará cada monitor y lo elevará al gestor deportivo.</p> <p>También se diseñará un cuestionario que rellenarán todos los alumnos (escuelas deportivas y adultos) acerca de los monitores. Epígrafes como puntualidad, vocabulario, diversidad,...formaran este test, cuyos resultados serán resumidos y valorados por el gestor deportivo</p>	<p>Responsables Gestor deportivo</p>
Presupuesto: Sin presupuesto.	Temporalidad 1- 20 Mrz. 2011
<p>Indicadores de Control: - N° de parámetros evaluados.</p>	

5.5.1.1.- Desarrollo de Proyectos para el Objetivo Estratégico nº 3.2

3.2.- AUMENTAR LA OFERTA DEPORTIVA PARA LA POBLACIÓN ADULTA A TRAVÉS DE NUEVAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE OCIO	
PROYECTO “ a “	Investigar sobre el desarrollo de actividades dirigidas a adultos, innovadoras y diferentes a las actuales de la GMD Olivenza
<p>Descripción: Además de la demanda de los usuarios, la propia iniciativa , innovación y actualización de nuevas actividades físico deportivas son importantes a la hora de implantar una nueva actividad en la oferta de la GMD. Respecto a esto último contactaremos y mantendremos entrevistas con los responsables de los servicios deportivos de localidades como Badajoz, Almendralejo, Villafranca de los Barros, Miajadas.....etc para informarnos acerca de la aceptación y otros aspectos referentes a actividades novedosas como spiniac, boomerang, campus deportivo, sliz, orientación ,tiro con arco, senderismo...etc</p> <p>Tras estas entrevistas se realizará un informe resumen de cada actividad que se presentará al concejal de deportes, para su posible aplicación en nuestra organización.</p>	<p>Responsables Gestor deportivo</p>
Presupuesto: Sin presupuesto.	Temporalidad Del 1 al 30 Julio

Indicadores de Control:

- Nº Modalidades deportivas observadas
- Visitar 2 localidades similares anualmente para observación de actividades

3.2.- AUMENTAR LA OFERTA DEPORTIVA PARA LA POBLACIÓN ADULTA A TRAVÉS DE NUEVAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE OCIO

PROYECTO " b "	Ampliar el horario de utilización de forma libre de las instalaciones deportivas municipales.
--------------------------	--

Descripción: Una vez comenzada la temporada deportiva propiamente dicha (Octubre) elaboraremos un horario con todas las actividades dirigidas y de las asociaciones deportivas para ver la disponibilidad horaria de las instalaciones deportivas para uso libre que principalmente serán sábados y domingos. Por lo tanto se abrirán las instalaciones de la ciudad deportiva sábados de 9:00 a 22:00 horas ininterrumpidamente y domingos de 9:00 a 15:00 horas para uso en régimen libre de aquellas instalaciones disponibles de la ciudad deportiva . Se hará una evaluación de este proyecto transcurridos tres mese para la valorar esta iniciativa	Responsables Gestor deportivo
---	---

Presupuesto: Horas extras del personal de instalaciones o contratación a tiempo parcial de una persona para fines de semana.	Temporalidad Del 1 al 30 Octubre 2010
---	--

Indicadores de Control: - Nº horas disponibles para el usuario en régimen libre de las instalaciones. - Nº de usuarios fines de semana

3.2.- AUMENTAR LA OFERTA DEPORTIVA PARA LA POBLACIÓN ADULTA A TRAVÉS DE NUEVAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE OCIO

PROYECTO " c "	Organización de jornadas de puertas abiertas de nuevas modalidades de actividad físico deportiva en Olivenza
--------------------------	---

Descripción: Se trata de acercar modalidades deportivas diferentes a las actuales ofertadas por la GMD a los ciudadanos a través de unas jornadas de puertas abiertas, que a ser posible se desarrollaría fuera de las instalaciones deportivas por ejemplo en el parque de los pintasilgos o en el paseo grande o incluso en la muralla (escalada, rappel..) Estas jornadas animaría a la practica de la nueva modalidad deportiva a los usuarios además de completarse con explicaciones técnicas principalmente referidas a aspectos relacionados con su beneficio sobre la salud. Llevaríamos a cabo este proyecto los sábados del mes de Abril y alguno de Mayo, con visas a la posible implantación a mediados de septiembre tras el verano. Se repetirá anualmente	Responsables Concejal de deportes y Gestor deportivo y técnicos o empresas contratadas.
---	---

Presupuesto: 650 € para técnicos o empresas contratadas	Temporalidad Mes de abril
Indicadores de Control: - Nº Jornadas de puertas abiertas realizadas. - Nº usuarios participantes.	

5.5.1.3.- Desarrollo de Proyectos para el Objetivo Estratégico nº 3.3

3.3.- CONOCER EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE LA GMD OLIVENZA	
PROYECTO “ a “	Elaborar y pasar cuestionarios de satisfacción a todos los usuarios al final de la temporada o al final del programa o actividad
Descripción: Al final de cada actividad o de cada programa los monitores deportivos pasaran a los usuarios un cuestionario sobre satisfacción del servicio a los usuarios De estos cuestionarios se elaboraran unos informes que se trataran en las reuniones de grupos, con el objetivo de mejorar dicho servicio. Este proyecto se repetirá durante todo el plan estratégico.	Responsables Gestor deportivo y monitores deportivos
Presupuesto: Sin presupuesto	Temporalidad Al final de cada programa
Indicadores de Control: Nº de encuestas pasadas a los usuarios / Nº de parámetros de la encuesta.	

3.3.- CONOCER EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE LA GMD OLIVENZA	
PROYECTO “ b “	Crear el buzón de sugerencias para los usuarios de actividades e instalaciones de la GMD Olivenza
Descripción: Se trata de acercar al usuario la forma de mostrar su opinión, demandas, necesidades sugerencias respecto al servicio deportivo de la localidad de Olivenza. Se establecerán puntos del “ buzón de voz “ en todas las instalaciones deportivas, en el Ayuntamiento, Universidad Popular y en el centro de creación joven. Cada 15 días serán revisados todos los puntos de “ buzón de voz “ y analizados dichas opiniones para elevárselas posteriormente al concejal de deportes.	Responsables Gestor deportivo
Presupuesto: Sin presupuesto	Temporalidad 1- 30 En 2010
Indicadores de Control: Nº de sugerencias y demandas obtenidas a través de este proyecto	

3.3.- CONOCER EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE LA GMD OLIVENZA	
PROYECTO “ c “	Elaborar un informe al final de cada programa de las necesidades y anomalías detectadas por monitores y personal de instalaciones
Descripción: Aspectos como disfrute y diversión de los usuarios, limpieza instalaciones, material utilizado y posible a utilizar, horario de mayor afluencia.... Formarán parte de este pequeño informe que tendremos que tener muy en cuenta en nuestra programación y planificación para la próxima campaña.	Responsables Gestor deportivo
Presupuesto: Sin presupuesto	Temporalidad Después de cada programa o actividad
Indicadores de Control: - N° de sugerencias y demandas detectadas por los técnicos	

5.5.1.4.- Desarrollo de Proyectos para el Objetivo Estratégico nº 3.4

3.4.- ELABORAR UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES DIRIGIDO A LAS PEDANÍAS DE OLIVENZA	
PROYECTO “ a “	Elaborar y pasar cuestionarios de demandas y sugerencias de actividades deportivas realizadas en la localidad tanto de deporte base como deporte para adultos
Descripción: En las 6 pedanías oliventinas se realiza algún tipo de actividad física dirigida por la GMD o por particulares. Se trata a través de este proyecto de que todos los practicantes y ciudadanos en general muestren su opinión principalmente en demandas de actividades deportivas que ellos crean oportunos. Se entregarán estos cuestionarios en los colegios, biblioteca, tiendas y centros de salud de las pedanías. La opinión de estos ciudadanos será importante para el diseño del programa deportivo de las pedanías	Responsables Gestor deportivo y alcaldes pedáneos
Presupuesto: Sin presupuesto	Temporalidad Del 15 Octubre al 30 Noviembre 2011
Indicadores de Control: - N° cuestionarios entregados / - Aumentar en un 10% el número total de practicantes en las pedanías de Olivenza	

3.4.- ELABORAR UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES DIRIGIDO A LAS PEDANÍAS DE OLIVENZA	
PROYECTO “ b “	d) Realizar un estudio de población e instalaciones deportivas o locales de posible uso de todas las pedanías de Olivenza
<p>Descripción: Todas las aldeas pedáneas de Olivenza no poseen la misma población, las mismas instalaciones deportivas o de posible uso...etc Por ello a través de este proyecto recogeremos en un documento la población, seccionada en Deporte base, Adultos y tercera edad. También recogeremos las instalaciones deportivas, sus dimensiones y estado de uso, además de su disponibilidad sin olvidarnos de posibles locales u otros espacios susceptibles de ser utilizados para realizar actividad física. Dicho documento será enviado al concejal de deportes y a alcaldes pedáneos</p>	
Responsables Gestor deportivo y sección de ciudadanos del Aytº Olivenza (padrón municipal...)	
Presupuesto: Sin presupuesto	
Temporalidad Del 15 Octubre al 30 Noviembre 2011	
<p>Indicadores de Control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº Instalaciones deportivas por pedanía - Nº ciudadanos en los distintos sectores por pedanías 	

3.4.- ELABORAR UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES DIRIGIDO A LAS PEDANÍAS DE OLIVENZA	
PROYECTO “ c “	Elaborar un programa deportivo básico para todas la pedanías oliventinas
<p>Descripción: Será individualizad por pedanía en función de la población de las diferentes edades y en función de las instalaciones y demandas de lo ciudadanos. Las actividades serán en horario de tarde, dos días semanales y se distribuirán de forma genérica en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades deporte base: (hasta 16 años) : fútbol sala, patinaje, orientación atletismo.... - Actividades adultos: Gimnasia mantenimiento, rutas senderista.. - Tercera Edad: Gimnasia terapéutica 	
Responsables Gestor deportivo	
Presupuesto: Sin presupuesto	
Temporalidad Febrero. 2011	
<p>Indicadores de Control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº modalidades deportivas por localidad - Nº horas planificadas de dedicación en cada pedanía. 	

5.6.- Proyectos de la entidad u organización para el Objetivo General nº 4

ÁREA ADMINISTRATIVA U ORGANIZATIVA	
OBJETIVO GENERAL Nº 4	REGULAR DE FORMA REGLAMENTADA LAS AYUDAS O SUBVENCIONES A LAS ASOCIACIONES Y ENTIDADES DEPORTIVAS LOCALES
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 4.1	ELABORAR UN DIRECTORIO DE TODAS LAS ASOCIACIONES Y ENTIDADES DEPORTIVAS LOCALES ADEMÁS DE SUS ACTIVIDADES PRINCIPALES.
PROYECTOS	<p>a) Realizar “ el registro local “ de asociaciones deportivas de Olivenza</p> <p>b) Establecer de forma obligatoria la presentación de una memoria anual de actividades de las entidades deportivas locales que reciben ayuda del consistorio oliventino.</p>
OBJETIVO ESTRATÉGICO Nº 4.2	4.2.-ESTABLECER UNA LEY DE SUBVENCIONES Y AYUDAS POR PARTE DEL SERVICIO DEPORTIVO DIRIGIDO A ENTIDADES O ASOCIACIONES DEPORTIVAS LOCALES.
PROYECTOS	<p>a) Elaborar un estudio de las ayudas y subvenciones recibidas las entidades deportivas locales de Olivenza por parte del Ayuntamiento en lo temporada pasada</p> <p>b) Realizar y aplicar una ordenanza de subvenciones y ayudas para las asociaciones deportivas de Olivenza</p>

5.6.1.- Proyectos de la entidad u organización para el Objetivo General nº 4

5.6.1.1.- Desarrollo de Proyectos para el Objetivo Estratégico nº 4.1

4.1.- ELABORAR UN DIRECTORIO DE TODAS LAS ASOCIACIONES Y ENTIDADES DEPORTIVAS LOCALES ADEMÁS DE SUS ACTIVIDADES PRINCIPALES.	
PROYECTO “ a “	Realizar “ el registro local “ de asociaciones deportivas de Olivenza
Descripción: Se trata de registrar en el Ayuntamiento de Olivenza (servicio deportivo) a todas las entidades y asociaciones deportivas o de actividad física en general. En este registro aparecer su junta directiva, sus teléfonos, su actividad principal, así como socios o practicantes en el momento de registro.. Este registro se revisará anualmente para actualizarlo y será un elemento importante a la hora de aprobar ayudas a dichas entidades	Responsables: Gestor deportivo y personal de administración
Presupuesto: Sin presupuesto	Temporalidad Del 15 Marzo al 30 Abril 2011
Indicadores de Control: - Nº modalidades deportivas por localidad - Nº horas planificadas de dedicación en cada pedanía.	

4.1.- ELABORAR UN DIRECTORIO DE TODAS LAS ASOCIACIONES Y ENTIDADES DEPORTIVAS LOCALES ADEMÁS DE SUS ACTIVIDADES PRINCIPALES.	
PROYECTO “ b “	Establecer de forma obligatoria la presentación de una memoria anual de actividades de las entidades deportivas locales que reciben ayuda del consistorio oliventino
Descripción: Consiste en elaborar un modelo de memoria de actividades que todas las entidades deportivas que reciban subvención económica del ayuntamiento deberán presentar al final de cada temporada. Cuestiones como nº de deportistas, nº de licencias federativas, titulación monitores, competición en la que participan, resultados, memoria fotográfica, subvenciones recibidas de otras instituciones....etc estarán reflejadas en esta memoria anual. Esta memoria tendrá un carácter anual. .	Responsables: Gestor deportivo
Presupuesto: Sin presupuesto	Temporalidad Del 1 al 20 de Diciembre
Indicadores de Control: - Nº documentos presentados - Nº de epígrafes o apartados en la memoria deportiva.	

5.6.1.2.- Desarrollo de Proyectos para el Objetivo Estratégico nº 4.2

4.2.- ESTABLECER UNA LEY DE SUBVENCIONES Y AYUDAS POR PARTE DEL SERVICIO DEPORTIVO DIRIGIDO A ENTIDADES O ASOCIACIONES DEPORTIVAS LOCALES	
PROYECTO “ a “	Elaborar un estudio de las ayudas y subvenciones recibidas las entidades deportivas locales de Olivenza por parte del Ayuntamiento en lo temporada pasada
Descripción: Realizar un análisis de las subvenciones y ayudas otorgadas por el consistorio local a asociaciones y entidades deportivas o de actividad física y deportiva durante la pasada anualidad. Se analizarán en este estudio las cuantías, los criterios de subvención, las entidades subvencionadas y sus características, los conceptos subvencionables...etc Con este estudio tendremos una referencia clara de la inversión y sus fundamentos del Ayuntamiento de Olivenza en Ayudas y subvenciones deportivas a entidades locales.	Responsables: Gestor deportivo
Presupuesto: Sin presupuesto	Temporalidad Del 1 al 30 de Julio 2010
Indicadores de Control: <ul style="list-style-type: none"> - Nº entidades subvencionadas - Cuantía total subvencionada a todas las entidades 	

4.2.- ESTABLECER UNA LEY DE SUBVENCIONES Y AYUDAS POR PARTE DEL SERVICIO DEPORTIVO DIRIGIDO A ENTIDADES O ASOCIACIONES DEPORTIVAS LOCALES.	
PROYECTO “ b “	Realizar y aplicar una ordenanza de subvenciones y ayudas para las asociaciones deportivas de Olivenza.
Descripción: Se trata de elaborar una ordenanza general de subvenciones o ayudas a entidades y asociaciones deportivas de la localidad, teniendo como base la ley 2/1995 del deporte de Extremadura y la ley 38/2003 17 de Noviembre General de subvenciones. En esta ordenanza se especificaran OBJETO, REQUISITOS, CONCEPTOS SUBVENCIONABLES, DOCUMENTACIÓN NECESARIA Y FECHA DE PRESENTACIÓN. Las Categorías subvencionables serán las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - DEPORTE BASE - DEPORTE DE ELITE O COMPETICIÓN - EVENTOS DEPORTIVOS POPULARES 	Responsables: Alcalde, Concejal de deportes (Gestor deportivo)

.	
Presupuesto: Sin presupuesto la elaboración de la ley .(las cuantías se estudiarán y analizarán en la anualidad 2010 (de octubre a Diciembre ,por el grupo de trabajo formado por concejal deportes, alcalde, gestor deportivo, secretario e interventora del consistorio)	Temporalidad Del 15 Febrero al 15 de Marzo 2011 y anualmente
Indicadores de Control: <ul style="list-style-type: none">- Nº Conceptos subvencionables- Cuantías asignadas a cada concepto	

6.- PLAN OPERATIVO ANUAL

Nuestro plan estratégico tendrá una duración de cuatro años cuya aplicabilidad será del 2010 al 2013 ambos inclusive. (existe la posibilidad de aplicarse a partir del 2011 coincidiendo con el ciclo electoral local.)

A Continuación expondremos un cuadro resumen de la cronología de desarrollo de los proyectos de este plan estratégico. En esta cronología aparecerá el código del proyecto su denominación y los meses en los cuales se llevará a cabo. Los proyectos relacionados con los objetivos estratégicos los agruparemos en las tres grandes áreas ya definidas:

- ✓ **Área de Instalaciones**
- ✓ **Área de Actividades**
- ✓ **Área Administrativa u organizativa**

En la cronología de desarrollos de proyectos solamente hemos expuesto dos años de los cuatro que abarca este plan estratégico, tras los cuales se hará una evaluación de todos los proyectos para su continuidad en los dos años siguientes. Tenemos que tener en cuenta que los responsables políticos al frente de la organización están ante una nueva forma de gestión del servicio deportivo ,por ello es preferible concretar totalmente los dos primeros años para su mayor confianza optimismo.

AÑO 2010

<i>Cod</i>	<i>PROYECTO</i>	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
1.1.a	Elaborar un directorio completo de todas las instalaciones deportivas												
1.1.b	Elaborar un manual de comportamiento de instalaciones deportivas locales												
1.1.c	Realizar un directorio del nivel de utilización y uso de las instalaciones deportivas												
1.2.a	Crear el carnet de usuario de las instalaciones deportivas de Olivenza												
1.2.b	Establecer acuerdos con el centro de salud para captar nuevos usuarios												
1.2.c	Realizar una campaña de marketing y publicidad del servicio deportivo de la localidad												
1.2.d	Organización de las jornadas “ conoce la GMD Olivenza y únete a nosotros”												
1.3.a	Diferenciar los diferentes tipos de usuarios que acuden a las instalaciones deportivas y sus sugerencias												
1.3.b	Establecer un horario de utilización y uso de instalaciones deportivas para usuarios en régimen libre												
1.3.c	Elaborar y aplicar una ordenanza de tasa para uso de instalaciones deportivas												
2.1.a	Elaborar y aplicar un manual interno de comportamiento dirigido a empleados del S.D.												
2.1.b	Realizar un informe anual de ingresos del S.D. a través de las tasas o precios públicos de usuarios GMD												
2.1.c	Elaborar y ejecutar las tasas o precios públicos de actividades deportivas para los usuarios de la GMD												
3.1.a	Crear la figura del coordinador de actividades												
3.1.b	Elaborar una base de datos de usuarios de la GMD seccionados por actividades y horarios												
3.1.c	Elaborar una memoria final de actividades puntuales y periódicas y puntuales del servicio deportivo												
3.2.a	Investigar sobre el desarrollo de actividades dirigidas a adultos, innovadoras y diferentes a las de la GMD												
3.2.b	Ampliar el horario de utilización de forma libre de las instalaciones deportivas para población adulta												
3.2.c	Organización de jornadas de puerta abiertas de nuevas modalidades deportivas												
3.3.a	Realizar encuestas de satisfacción a todos los usuarios al final de la temporada o duración de su actividad												
3.3.b	Crear el buzón de sugerencia para el usuario de la GMD												
3.3.c	Elaborar informe por parte de monitores de necesidades y anomalías al final de cada programa												
3.4.a	Elaborar y pasar cuestionarios de demandas y de actividades deportivas realizadas en la localidad												
3.4.b	Realizar un estudio de población e instalaciones deportivas de todas las pedanías de Olivenza												
4.1.a	Realizar “ el registro local “ de asociaciones deportivas de Olivenza												
4.2.a	Elaborar un estudio de subvenciones recibidas las asoc. Dptvas. del Ayuntamiento en lo temporada pasada												

AÑO 2011

<i>Cod</i>	<i>PROYECTO</i>	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
1.1.b	Elaborar un manual de comportamiento de instalaciones deportivas locales												
1.1.c	Realizar un directorio del nivel de utilización y uso de las instalaciones deportivas												
1.2.b	Establecer acuerdos con el centro de salud para captar nuevos usuarios												
1.2.d	Organización de las jornadas “ conoce la GMD Olivenza y únete a nosotros”												
1.3.b	Establecer un horario de utilización y uso de instalaciones deportivas para usuarios en régimen libre												
2.1.b	Realizar un informe anual de ingresos del S.D. a través de las tasas o precios públicos de usuarios GMD												
2.2.a	Elaborar un plan de patrocinio y publicidad												
2.2.b	Acercar el servicio deportivo de Olivenza a las empresas locales y de la comarca												
2.2.c	Buscar el patrocinador principal de las servicio deportivo en empresas locales o de la comarca												
2.2.d	Establecer acuerdos con las entidades deportivas referentes a patrocinio y publicidad en instalaciones												
2.3.a	Investigar sobre convocatoria de actividades y cursos de formación para el personal del servicio deportivo												
2.3.b	Fomentar la actualización y reciclaje de contenidos en el personal del S.D. de la GMD Olivenza												
3.1.b	Elaborar una base de datos de usuarios de la GMD seccionados por actividades y horarios												
3.1.c	Elaborar una memoria final de actividades puntuales y periódicas y puntuales del servicio deportivo												
3.1.d	Crear un modelo de evaluación de alumnos de las E.D.B. y de monitores de la GMD Olivenza.												
3.2.a	Investigar sobre el desarrollo de actividades dirigidas a adultos, innovadoras y diferentes a las de la GMD												
3.2.c	Organización de jornadas de puerta abiertas de nuevas modalidades deportivas												
3.3.a	Realizar encuestas de satisfacción a todos los usuarios al final de la temporada o duración de su actividad												
3.4.c	Elaborar informe por parte de monitores de necesidades y anomalías al final de cada programa												
4.1.a	Establecer presentación de memoria anual de actividades de las entidades dptvas. subvencionadas												
4.1.b	Establecer de forma obligatoria la presentación de una memoria anual de actividades a las asoci. Dptvas locales												
4.2.b	Realizar y aplicar una ordenanza de subvenciones y ayudas para las asociaciones deportivas de Olivenza.												

6.1- EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

La Evaluación del Plan Estratégico de una entidad deportiva es uno de los elementos claves en el proceso planificador, ya que en él se **controlará** el grado de cumplimiento de los objetivos y además **evaluaremos** los resultados comparándolos con marcos de referencia que nos hayamos marcado.

Con este plan estratégico nos encontramos ante una nueva forma de gestión dentro del servicio deportivo de la localidad de Olivenza, lo cual puede suponer en muchos momentos dudas o inquietudes por parte de los responsables de dicho servicio.

Para contrarrestar estas posibles irregularidades estableceremos un seguimiento y evaluación de este plan estratégico. **Se creará un grupo de trabajo encabezado por el concejal de deportes y gestor deportivo** donde semestralmente se mantendrán reuniones para analizar diferentes aspectos.

En esta Evaluación **analizaremos los objetivos inicialmente definidos y los proyectos propuestos** para su consecución, pudiendo realizar variaciones o modificaciones en algunos de ellos. Se elaborarán cuestionarios o documentos de evaluación por parte de los técnicos y coordinadores de los programas, teniendo como referentes los indicadores de dichos programas.

En la Evaluación de nuestro Plan Estratégico analizaremos cuestiones como:

- ✓ **Indicadores:** se corroborará su cumplimiento pudiéndose modificar para la mejora de los proyectos
- ✓ **Objetivos:** Se podrán retocar o alterar alguno de los objetivos fijados con anterioridad.
- ✓ **Corrección de metodología:** En función del desarrollo de los proyectos y la satisfacción de los usuarios podremos mantener o cambiar nuestras estrategias.
- ✓ **Problemas y dificultades:** Estableceremos unos informes semestrales (cada reunión de evaluación) donde se reflejarán aquellos problemas y

dificultades observadas con el fin de solucionarlas estableciendo las acciones adecuadas para ello..

- ✓ **Actuaciones** : Con este proceso evaluativo reforzaremos e insistiremos en aquellas actuaciones (de dirigentes, técnicos, personal...etc.) que hayan dado un resultado positivo dentro del plan estratégico de nuestra entidad. Así mismo procuraremos eliminar o modificar aquellas que causen resultados contrarios en nuestra organización.

El proceso de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico debe establecer sistemas de información necesarios a todos los niveles para actualizar constantemente los objetivos y estrategias de la organización. No debemos olvidar que este proceso será un proceso vivo y en constante actividad donde elementos como el entorno sociocultural, población, infraestructuras, situación política....etc nos pueden llevar a la modificación de objetivos y proyectos o programas para su desarrollo.

7.- CONCLUSIONES FINALES

Como colofón a este proceso de planificación estratégica realizada en el servicio deportivo del Ayuntamiento de Olivenza dentro del IV Master de gestión y Dirección Deportiva organizado conjuntamente por las Universidades de Extremadura y Évora, exponemos a continuación una serie de conclusiones finales extraídas de dicho trabajo .

- ✓ Debemos tener muy presente en todo momento que **la implantación de la planificación estratégica en una organización deportiva es un procedimiento gradual y progresivo**. Implica por parte de los dirigentes tener asumida lo que denominamos “cultura de la planificación” y saber de lo que se puede esperar y lo que no de la misma.
- ✓ **Puede ser que la implantación de planificación estratégica se convierta en una carrera de obstáculos y dificultades**. Todas las novedades, en este caso la implantación de un nuevo proceso de gestión, crean reticencias y resistencias en aquellas personas que ven el cambio como una posible modificación de su “ status “ sea del tipo que sea. Y en las organizaciones y entidades deportivas hay muchas personas que les parece que todo va muy bien.
- ✓ **Todos los empleados del Servicio Deportivo, al igual que los dirigentes y colaboradores voluntarios deben conocer hacia donde se dirige la entidad**, es decir su misión y objetivos principalmente, teniendo siempre como finalidad ofrecer el mejor servicio posible a nuestros usuarios.
- ✓ **Las actividades ofrecidas por el servicio deportivo no deben estar anquilosadas** sino que la entidad debe estar inconstante cambio e innovación siendo capaz de dar respuestas eficaces a las demandas y necesidades del cliente contribuyendo así su mayor satisfacción.



- ✓ **No debemos centrarnos constantemente en nuestro trabajo diario,** sino que tenemos que **unir ese “ día a día “ con nuestra planificación** estratégica mostrando una visión a medio y largo plazo.

- ✓ **Este trabajo** no debe quedarse archivado en las estanterías de los dirigentes y responsables políticos (coordinadores....) sino que **estarán muy presente en todo momento a la hora de tomar decisiones,** establecer prioridades....etc

- ✓ **Debemos mejorar los canales una comunicación fluida entre los técnicos o monitores,** que están día a día con el usuario, hasta el **Concejal de deportes o Alcalde,** pasando por el **Gestor Deportivo.**

- ✓ Se antoja inmediatamente necesario la incorporación de un “ **Buzón de Sugerencias** “ del usuario. Una vez establecido este mecanismo de sugerencias ante la ciudadanía se debe escuchar dicha opinión, reflejándolo por escrito y tomando las medidas oportunas para satisfacer en la medida de lo posible dichas aportaciones.

- ✓ **Las escuelas Municipales Deportivas de Base necesitan un seguimiento, control y evaluación** para detectar las anomalías surgidas, además de insertar un control personalizado de cada alumno/a (asistencia, aspectos técnicos, actitudinales,etc), todo ello con el fin de mejorar su funcionamiento

- ✓ Es necesario que tanto **Usuarios como Personal del Servicio Deportivo de la localidad conozcan sus Derechos y Deberes** como trabajadores o clientes de servicio (carta de servicios). lo cual será beneficioso tanto para la entidad como para el cliente, teniendo en todo momento claro cuales son sus roles en cada momento. Para ello hemos elaborado proyectos con el fin de lograrlo.

- ✓ **A través de este proyecto debemos inculcarle a los clubes la idea de autofinanciación con las respectivas ayudas** regladas y estipuladas bajo unos criterios razonables.

- ✓ **Desde este Plan estratégico debemos escuchar y estar abiertos hacia la opinión de nuestros clientes, de nuestros alumnos/as y de nuestro personal, que debe ser primordial a la hora de nuestras actuaciones.** Por ejemplo en cuanto a actividades deportivas Baloncesto en categoría benjamín y mayor número de plazas para tenis de mesa son algunas de las demandas de los jóvenes practicantes de las E.DM. reflejadas en la encuesta realizada en este proyecto.

- ✓ **Los alumnos/as de las Escuelas Deportivas Municipales de base de Olivenza practican deporte por divertirse principalmente.** Cerca de un tercio de los encuestados tienen como principal causa participar en competiciones organizadas. Para estos usuarios las sesiones de entrenamientos son divertidas, por lo tanto motivantes, para los jóvenes deportistas oliventinos

- ✓ **Los usuarios del servicio deportivo de Olivenza prefieren practicar su deporte favorito en las instalaciones de la Ciudad Deportiva, las cuales están muy bien valoradas por ellos.**

- ✓ La población en edad **escolar reciben la información** acerca del servicio deportivo, en los **centros de enseñanza**, mediante carteles, medios de comunicación e incluso a través de **amigos** que son transmisores de esta información lo cual nos corrobora que el servicio deportivo está cercano a los ciudadanos. **La televisión y radio locales**, además de los punto de información municipal son los medios de información por los cuales la **población adulta recibe información** sobre el servicio Deportivo Local.

- ✓ **Para la mejora de las sesiones de entrenamientos** el 50% de los encuestados de las Escuelas Deportivas Municipales de Base **demandan mayor cantidad de materiales** (balones, cuerdas, aros, pelotas...) dentro de su modalidad deportiva, siendo también notorio en alguna modalidad deportiva como la escuela de fútbol el exceso de participantes por grupo deportivo.(ratio alumno/a profesor alta).

- ✓ **La Atención al cliente y la innovación en las actividades deportivas** deben ser elementos esenciales para mantener y aumentar los niveles de participación y satisfacción del usuario.

- ✓ **Es inminentemente necesario la figura del GESTOR DEPORTIVO** que articule y coordine esta Planificación Estratégica, la cual sin duda, otorgará al servicio deportivo de Olivenza unas directrices sobre las cuales se asentarán las decisiones dentro de dicho servicio, mejorando la calidad y satisfacción de los usuarios.

8.- ANEXOS

A continuación desarrollaremos a modo de ejemplo algunos proyectos y trabajos mostrados con anterioridad de forma mas simple y escuela.

8.1.- Cuestionario de satisfacción a usuarios de Escuelas Deportivas Municipales de Base de Olivenza

CUESTIONARIO SOBRE ACTIVIDADES DE ESCUELAS MUNICIPALES DEPORTIVAS DE BASE DE OLIVENZA

EDAD _____ SEXO: V M MODALIDAD DEPORTIVA PRACTICADA:

✓ DIMENSIÓN: SOBRE LA ACTIVIDAD

1.- ¿ Cuanto tiempo llevas practicando deporte dentro de la GMD Olivenza?

- A) 1 B) 2-3 C) 4-5 D) Más de 5

2.- ¿ Por que practicas deporte?

- A) Por divertirme B) Por competir C) Por conocer amigos D) Obligación de mis padres

3.- ¿ Cómo te parecen las sesiones de entrenamiento?

- A) Divertidos B) Aburridos C) Siempre hacemos lo mismo

4.- ¿ Qué otra actividad no ofertada por la GMD practicarías actualmente?

✓ DIMENSIÓN: SOBRE LAS INSTALACIONES

5.- ¿ Cómo es el estado de las instalaciones deportivas municipales?

- A) Muy bueno B) Bueno C) Malo D) Regular

6.- ¿ Dónde prefieres practicar el deporte que realizas en la GMD?

- A) En la ciudad deportiva B) En el colegio C) En las pistas de barrio

7.- La atención recibida por el personal de instalaciones de la GMD Olivenza

- A) Muy bueno B) Bueno C) Regular D)Malo

✓ DIMENSIÓN: SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDAD

8.- ¿ Cómo te parece el horario establecido en tu escuela deportiva?

- A) Adecuado B) Inadecuado

9.- La información sobre las posibles actividades deportivas a realizar las recibo a través de:

- A) Medios comunicación Locales B) Información en colegios C) Carteles por la localidad D) Por amigos
E) otros ¿Cuál?

10.- ¿ Que aspecto modificarías para mejorar los entrenamientos?

- A) Número participantes B) Mas cantidad de materiales C) Entrenador – monitor
e) otros ¿Cuál?

* Elaboración : Óscar Álvaro Castillo

8.2.- Desarrollo del proyecto 2.1.c

“ ELABORAR Y EJECUTAR LAS TASAS O PRECIOS PÚBLICOS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS PARA LOS USUARIOS DE LA GMD OLIVENZA “

A continuación elaboraremos un modelo de ordenanza fiscal reguladora de tasa por recibir servicio deportivo a través de actividades dirigidas por el Servicio Deportivo local de Olivenza.

La actividad física y deportiva ha cobrado un gran protagonismo en nuestra sociedad en todos los sectores poblacionales. Dicha importancia debe verse reflejada en un mínimo de calidad en los servicios prestados y en unas contraprestaciones económicas por parte del usuario al igual que en otras actividades de ocio y aprendizaje como pueden ser escuela de música, clases de inglés....etc

Uno de los elementos importantes, es regular estas tasas o precios para todos los usuarios, debiéndose aprobar por el pleno municipal ,para su posterior publicación en BOP durante un mes abierta a reclamaciones y posteriormente será publicada en un Edicto firmada por el Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Olivenza siempre que no haya ningún tipo de anomalía o irregularidad.

Esta ordenanza reguladora se elaborará durante el mes de octubre y Noviembre, presentándose al pleno municipal en Diciembre de 2010 ,para comenzar a ser aplicada en Enero de 2011. Su duración será hasta el 2013, es decir, hasta el final de este proceso de planificación estratégica. Posteriormente tras la evaluación final de este trabajo, se establecerán las modificaciones oportunas, siempre que fuera necesario.

Las tasas estipuladas han sido consensuadas por un equipo de trabajo encabezados por el alcalde, Concejal de Deportes y gestor Deportivo.



Ayuntamiento de la Muy Noble, Notable y
Siempre Leal Ciudad de Olivenza

CONCEJALIA DE DEPORTES
(GMD. OLIVENZA) :

ORDENANZA FISCAL Nº 1

**REGULADORA DE LA TASA POR PRACTICAR ACTIVIDADES FÍSICAS
DIRIGIDAS POR UN MONITOR DENTRO DEL SERVICIO DEPORTIVO
MUNICIPAL DE OLIVENZA**

Artículo 1º.- FUNDAMENTO Y NATURALEZA JURÍDICA

Conforme a lo autorizado por el artículo 106 de la ley 7 / 85, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local, y de acuerdo con lo previsto en el artículo 20.4 de la Ley 39/88 de 28 de diciembre, reguladora de la Ley de Haciendas Locales, este Ayuntamiento establece la Tasa por practicar actividades físicas dirigidas por un monitor dentro del servicio deportivo municipal de olivenza

Artículo 2º.- HECHO IMPONIBLE

Constituye el hecho imponible la participación en actividades físico deportivas dirigidas por un profesor – monitor dentro de la oferta deportiva de esta entidad local a los que hace referencia esta entidad local

Artículo 3º.- DEVENGO

La obligación de contribuir nacerá desde el momento de la obtención del servicio deportivo recibido a través de clases o actividades dirigidas por un profesor- monitor

Artículo 4º.- SUJETOS PASIVOS

Son sujetos pasivos en concepto de contribuyentes, las personas físicas o jurídicas y las Entidades a las que se refiere el artículo 33 de la Ley General Tributaria, que se beneficien del disfrute de servicios o actividades a los que se hace referencia en el artículo 1.

Artículo 5º.- CUOTA TRIBUTARIA

Las tarifas de las tasas a aplicar serán las establecidas a continuación

A) Actividades dirigidas a Deporte Base (hasta 16 años)

ACTIVIDAD	HORAS SEMANALES	IMPORTE/MES
Escuela de fútbol	2 horas + Competición	5,00 €
Baloncesto	2 horas + Competición	5,00 €
Tenis	2 horas + Competición	5,00 €
Judo	2 horas + Competición	5,00 €
Patinaje	2 horas + Competición	5,00 €
Tenis de mesa	2 horas + Competición	5,00 €
Taekwondo	2 horas + Competición	5,00 €
Fútbol sala	2 horas + Competición	5,00 €
Gimnasia rítmica	2 horas + Competición	5,00 €
Atletismo	3 horas + Competición	5,00 €
Paddel	2 horas + Competición	5,00 €
Cursos Iniciación natación	10 sesiones / 20 alumnos	8,00 €
Curso perfeccionamiento natación	10 sesiones / 20 alumnos	8,00 €
Capoeira	2 horas semanales	3 €
Talleres deportivos de Verano (duración semanal)	2 horas X 5 días	3 €

B) Actividades dirigidas a Deporte Adulto (a partir de 17 años)

ACTIVIDAD	HORAS SEMANALES	IMPORTE/MES
Aeróbic	3 horas	12,00 €
Aeróbic	2 horas	8,00 €
Gimnasia de Mantenimiento	3 horas	12,00 €
Gimnasio / Musculación	De Lunes a Viernes	15,00 €
Gimnasia Terapéutica	2 horas	8,00 €
Tenis	2 horas	20,00 €
Paddel	2 horas	20,00 €
Cursos Iniciación natación	10 sesiones / 20 alumnos	15,00 €
Curso perfeccionamiento natación	10 sesiones / 20 alumnos	15,00 €
Capoeira	2 horas	10 €
Judo	3 horas	15,00 €
Taekwondo	3 horas	15,00 €
Pilates	2 horas	8,00 €
Gimnasia 3ª Edad	2 horas	3,00 €
Talleres deportivos de Verano (duración semanal)	2 horas X 5 días	5 €

**Ordenanza aprobada por acuerdo planerio de 17-11-09, publicado BOP 25-11-09
 y Diario Hoy (Badajoz) 25-11-09. Anuncio aprobación definitiva 30-12-09**

8.3.- Desarrollo del proyecto 1.1.b

“ ELABORAR UN MANUAL DE USO Y COMPORTAMIENTO EN LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LA LOCALIDAD “

Se trata de elaborar un manual dirigido a todos los usuarios (tanto ciudadanos como entidades) centrado en unas normas de buena utilización, Uso. Cuidado y comportamiento en las instalaciones. Con ello tendremos también estipulado una normativa sancionadora para conductas o usos de las mismas de forma incorrecta (rotura cristales, utilización zapatos pabellón, duchas....etc).

A continuación presentamos el documento resumen elaborado que firmarán todas las asociaciones deportivas y a modo simbólico 5 usuarios de la GMD de diferentes edades., que a modo informativo se publicará en un Bando Municipal Informativo para todos los ciudadanos.

Una copia de este documento ser expondrá en todas las instalaciones deportivas, se dará difusión a los medios de comunicación locales y se le entregará una copia en forma dossier a todos los nuevos usuarios en el momento de su inscripción.

Durante el mes de Febrero de 2010 se abordará este proyecto para su aplicación inmediata en los cuatro años de duración del Plan Estratégico que estamos desarrollando



Ayuntamiento de la Muy Noble, Notable y
Siempre Leal Ciudad de Olivenza

CONCEJALIA DE DEPORTES
(GMD. OLIVENZA)

BANDO

INFORMATIVO

NORMAS DE UTILIZACIÓN, USO, CUIDADO Y COMPORTAMIENTO EN
LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS MUNICIPALES.

DON MANUEL CAYADO RODRIGUEZ, ALCALDE-PRESIDENTE. DEL
EXCELENTÍSIMO AYUNTAMIENTO DE OLIVENZA, para generar
conocimiento y buenas conductas entre los usuarios de las instalaciones deportivas
municipales

INFORMA:

Que por parte de todas las entidades deportivas de la localidad y 5 usuarios del
servicio deportivo local (también usuarios de las instalaciones) se ha elaborado un
documento firmado (Anexo I) por todos los presentes acerca del comportamiento,
utilización, uso y cuidado de las instalaciones deportivas locales.

Lo que se pone en conocimiento de todos los vecinos de esta localidad.

Olivenza, 19 de Febrero de 2010

EL ALCALDE-PRESIDENTE

Fdo.: Manuel Cayado Rodríguez

Anexo I del bando Informativo de utilización, uso, cuidado y comportamiento en las instalaciones deportivas municipales

Gerencia Municipal de Deportes de Olivenza



- 1. En las Instalaciones deportivas municipales, como su nombre indica, tendrán prioridad los actos deportivos sobre los demás.**
- 2. No se permitirá el acceso a los vestuarios de personas ajenas a la actividad deportiva que se este desarrollando en cada momento, salvo consentimiento expreso del monitor o encargado de las instalaciones, siendo éste, el espacio reservado únicamente a los jugadores y monitores que estén desarrollando la actividad, así como el personal municipal.**
- 3. Es obligatoria la asistencia del entrenador, monitor, delegado o directivo, durante el desarrollo de la sesión de actividad física o de entrenamiento, así como la presencia del mismo durante el uso de los vestuarios.**
- 4. Tanto los monitores a cargo de los equipos o colectivos como los propios jugadores y usuarios en general velaran por el mantenimiento de las duchas, lavabos, puertas, instalaciones eléctricas y demás componentes de los vestuarios, a fin de mantener un espacio común en las condiciones adecuadas para los ciudadanos que desarrollan sus actividades deportivas en estas dependencias, notificando cualquier incidencia de las mismas.**
- 5. La pistas de atletismo con todos sus componentes, las gradas de todas las dependencias, así como las porterías, redes, banderines de corner y el propio terreno de juego del pabellón, campo de césped artificial y natural, serán objeto de especial protección por los propios clubes, jugadores y monitores para el buen desarrollo de los entrenamientos y partidos de competición.**
- 6. La práctica deportiva se realizará con el material y la**

vestimenta adecuada y encaminada a proteger las condiciones de la instalación.

- 7. Tanto los representantes de los clubes, como los monitores, jugadores, usuarios en general y personal de mantenimiento de las instalaciones, velaran por el cumplimiento de los horarios establecidos.**
- 8. Los monitores velaran por el aspecto pedagógico-educativo en el desarrollo de los entrenamientos, manteniendo en todo momento una actitud respetuosa con los jugadores y el público en la disputa de partidos tanto de competición como amistosos.**
- 9. Del mismo modo, tanto los representantes de los clubes, como los propios monitores y el personal a cargo de los servicios municipales velaran por un comportamiento racional, evitando y tomando las medidas necesarias para evitar las faltas de respeto o actitudes intimidatorias entre compañeros, jugadores de diferentes equipos, personal del ayuntamiento, los propios monitores, directivos de los diferentes clubes y público en general.**
- 10. Los clubes, entidades y usuarios en representación de todos los de la GMD, aquí firmantes se comprometen a tomar las acciones disciplinarias necesarias para el cumplimiento de las anteriores premisas, sin perjuicio de que hechos catalogados de graves o muy graves, tengan su consecuente sanción administrativa.**

Asociaciones y Entidades Deportivas

ENTIDAD	FIRMA Y SELLO

Usuarios de Instalaciones deportivas

USUARIO	FIRMA

9.- BIBLIOGRAFÍA

- **ABADÍA, A. (2004): “ Cómo mejorar la atención al cliente en centros deportivos: cuestión de emociones y valores ”, Madrid, Tecno**
- **CALONGE, ANGEL LUIS (2007): “ Gestión de clubes deportivos privados”, Badajoz, Ponencia: “ IV Master en Gestión y Dirección Deportiva” (Universidad de Extremadura y de Évora).**
- **CAMPOS, C. (1997): “ Marketing y patrocinio deportivo “, Madrid, GPE Colección Gestión deportiva.**
- **FUENTES, J; GORDILLO, F. TORRES, G. (1996) “ La Comarca de Olivenza. Estudio integral”,Badajoz, Asociación para el Desarrollo Rural de la comarca de Olivenza (ADERCO).**
- **GÓMEZ TAFALLA, A.M.;MESTRE SANCHO, J.A. (2005): “ La importancia del Gestor Deportivo en el municipio”, Barcelona, INDE publicaciones.**
- **MAYORAL GONZÁLEZ, LUIS ÁLVARO (2008): “ Deporte en Edad Escolar “, Évora , Ponencia: “ IV Master en Gestión y Dirección Deportiva “ (Universidad de Extremadura y de Évora).**
- **MESTRE SANCHO, J.A. ; GARCÍA SÁNCHEZ, E. (1999): “ La Gestión del Deporte Municipal “, Barcelona, INDE Publicaciones (2ª edición)**
- **MESTRE SANCHO, J.A. (2004): “ Planificación Deportiva: Teoría y Práctica: Bases metodológicas para una planificación de la Educación Física y el Deporte”, Barcelona, INDE publicaciones (3ª edición).**

- MESTRE SANCHO, J.A. (2008): “ **Política Deportiva Municipal** “, Évora, Ponencia: “ IV Master en Gestión y Dirección Deportiva” (Universidad de Extremadura y de Évora).
- NOGUERAS, MIGUEL ANGEL, (2007): “ **Dirección, Proyectos, Planificación y Gestión Deportiva**”, Évora, Ponencia: “ IV Master en Gestión y Dirección Deportiva” (Universidad de Extremadura y de Évora).
- OLIVENZA, AYUNTAMIENTO DE (2001): “ **Estatutos de la Gerencia Municipal de Deportes de Olivenza** ”, Olivenza, Ayuntamiento de Olivenza.
- PARIS ROCHE, F. (2007): “ **La Planificación Estratégica en las Organizaciones Deportivas**”, Madrid, Paidotribo (4ª edición).
- PARIS ROCHE, F. (2008): “**Dirección y Planificación Estratégica en Entidades, Instalaciones y Organizaciones Deportivas**”, Évora, Ponencia: “ IV Master en Gestión y Dirección Deportiva “ (Universidad de Extremadura y de Évora)
- PIRES, G. (1995), “ **Desporto, Planeamento e Gestão de Projectos**”, Lisboa, Edições FMH .
- SÁNCHEZ HERNANDEZ, Mª ISABEL, (2008): “ **Marketing interno para innovar en servicios** “, Badajoz, Delta Publicaciones.
- TORRES GALLEGO, G ; FUENTES BECERRA, J. (2007): “ **Guía Turística de la Comarca de Olivenza**”,Badajoz, Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Olivenza (ADERCO).
- VALLECILLO, M.A. ; NÚÑEZ, J. (2005) “ **Historia de la Educación en Olivenza**”, Mérida, Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología de la Junta de Extremadura.

- VALLECILLO TODORO, M. A. (1999): “ **Olivenza en su historia** “, Badajoz, Diputación provincial de Badajoz.

