

## INQUÉRITO AOS CONSUMIDORES DE VINHO SOBRE A IMAGEM DA MARCA ALENTEJO

**1 - É consumidor/comprador habitual de vinhos?**

Sim

---

Não

---

Não sabe / Não responde

---

**2 – Qual a imagem que tem imagem dos vinhos do Alentejo?**

Muito má

---

Má

---

Nem boa nem má

---

Boa

---

Muito boa

---

**3 - De um forma geral, como se considera informado sobre os vinhos que consome?**

Muito bem informado

---

- Bem informado
- 
- Nem bem, nem mal informado / Indiferente / Neutro
- 
- Mal informado
- 
- Muito mal informado
- 
- Não sabe / Não responde
- 

**4 -Onde recebeu informação, nos últimos 6 meses, sobre vinhos?**

**(pode escolher mais que uma opção)**

- Televisão
- 
- Profissionais do sector
- 
- Rádio
- 
- Jornais
- 
- Revistas de actualidade
- 
- Opinião de especialistas do sector
- 
- Amigos / Familiares
- 
- Outros influenciadores
- 
- Escola
- 
- Internet
- 
- Serviço de vinhos/restaurantes
- 
- Lojas da especialidade
- 
- Não recebeu
-

**5 – Existem muitos factores que influenciam a imagem de uma região vitivinícola. Classifique, em termos de importância,**

**(da lista apresentada, assinale, considerando 1=muito importante, 2=importante,..., 5=pouco importante)**

Opinião de amigos	-	▼
Opinião de produtores	-	▼
Opinião de profissionais do sector	-	▼
Opinião de enólogos	-	▼
Opinião de consumidores	-	▼
Acções de divulgação	-	▼
Rankings na imprensa	-	▼
Noticias na comunicação social	-	▼
Conhecimento pessoal	-	▼
Acções de marketing da CVR	-	▼
Condições de compra	-	▼
Desempenho dos vinhos no mercado	-	▼
Garrafas e rótulos	-	▼
Marcas	-	▼
Sugestões de consumo da restauração	-	▼
Outros?	<input type="text"/>	

6 - Indique o seu grau de conhecimento sobre as seguintes regiões vitivinícolas, utilizando a escala abaixo ( marque apenas uma opção para cada região)

	<i>Nunca ouviu falar</i>	<i>Conhece mal</i>	<i>Conhece</i>	<i>Conhece bem</i>	<i>Conhece muito bem</i>
Minho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Douro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ribatejo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algarve	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Terras do Sado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alentejo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estremadura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bairrada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7 - Indique o grau de semelhança entre as seguintes regiões vitivinícolas, utilizando a escala abaixo (Escolha apenas uma opção por cada par de regiões)

	<i>Nada semelhante</i>	<i>Pouco semelhante</i>	<i>Nem muito, nem pouco Neutro</i>	<i>Semelhante</i>	<i>Muito semelhante</i>
Minho – Douro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minho – Dão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minho – Bairrada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minho – Ribatejo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minho – Estremadura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minho – Terras do Sado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minho – Alentejo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Minho - Algarve	<input type="radio"/>				
Alentejo - Douro	<input type="radio"/>				
Alentejo - Bairrada	<input type="radio"/>				
Alentejo - Dão	<input type="radio"/>				
Alentejo - Ribatejo	<input type="radio"/>				
Alentejo- Terras do Sado	<input type="radio"/>				
Alentejo – Algarve	<input type="radio"/>				
Alentejo – Estremadura	<input type="radio"/>				
Douro – Dão	<input type="radio"/>				
Douro- Bairrada	<input type="radio"/>				
Douro- Ribatejo	<input type="radio"/>				
Douro- Estremadura	<input type="radio"/>				
Douro- Terras do Sado	<input type="radio"/>				
Douro – Algarve	<input type="radio"/>				
Dão – Bairrada	<input type="radio"/>				
Dão- Ribatejo	<input type="radio"/>				
Dão – Estremadura	<input type="radio"/>				
Dão- Terras do Sado	<input type="radio"/>				
Dão- Algarve	<input type="radio"/>				
Bairrada- Ribatejo	<input type="radio"/>				
Bairrada- Estremadura	<input type="radio"/>				
Bairrada – Terras do Sado	<input type="radio"/>				
Bairrada- Algarve	<input type="radio"/>				
Ribatejo – Estremadura	<input type="radio"/>				

Ribatejo – Terras do Sado	<input type="radio"/>				
Ribatejo – Algarve	<input type="radio"/>				
Estremadura – Terras do Sado	<input type="radio"/>				
Estremadura – Algarve	<input type="radio"/>				
Terras do Sado - Algarve	<input type="radio"/>				

**8 - Por Favor ordene as Regiões Vitivinícolas de acordo com a sua preferência. Atribua 1 á sua preferida, 2 á que prefere em 2º lugar, e assim sucessivamente. Atribua um número diferente a cada região.**

Minho	<input type="text" value="-"/>
Douro	<input type="text" value="-"/>
Dão	<input type="text" value="-"/>
Bairrada	<input type="text" value="-"/>
Ribatejo	<input type="text" value="-"/>
Estremadura	<input type="text" value="-"/>
Terras do Sado	<input type="text" value="-"/>
Alentejo	<input type="text" value="-"/>
Algarve	<input type="text" value="-"/>

**9 – Apresentam-se seguidamente uma série de afirmações referentes ás Regiões vitivinícolas. Indique o grau de utilizando a seguinte escala de resposta: 1= Discordo totalmente; 2= Discordo; 3=Nem concordo nem discordo; 4= Concordo totalmente. (Atribua um valor para cada frase e respectiva região)**

	Douro	Dão	Bairrada
Tem muito prestígio	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>

Os enólogos são conceituados e reconhecidos	-	-	-
Alguns vinhos têm elevada notoriedade no mercado	-	-	-
Tem preços elevados	-	-	-
Os consumidores sentem-se perdidos perante uma oferta tão vasta de marcas	-	-	-
Não tem boa reputação	-	-	-
Tem todas as categorias de vinhos (mesa, regional, DOC)	-	-	-
Os produtores são reconhecidos	-	-	-
É muito difícil encontrar um vinho	-	-	-
Os vinhos identificam-se á região	-	-	-
As castas são facilmente identificadas	-	-	-
Aposta no relacionamento com o consumidor	-	-	-
Não tem perfil de produtora de vinhos	-	-	-
Tem uma produção de qualidade	-	-	-
Tem forte envolvente territorial	-	-	-
Tem boas adegas e recursos	-	-	-
Tem um nível de exigência técnica elevada	-	-	-
Há um bom relacionamento qualidade/preço	-	-	-
Tem um bom relacionamento com o meio social	-	-	-
Para mim, é uma boa região vitivinícola	-	-	-

**10 – Em termos globais, para escolher, recomendar ou avaliar uma Região vitivinícola:**

**a) Indique para si qual é o melhor critério**

**b) Assinale, qual das regiões vitivinícolas abaixo indicadas que melhor satisfaz o critério escolhido por si**

Minho

Douro

- Dão
- 
- Bairrada
- 
- Ribatejo
- 
- Alentejo
- 
- Estremadura
- 
- Terras do sado
- 
- Algarve
- 

**Antes de terminar, gostaria de saber alguns dados a seu respeito:**

**11 - Sexo do/a entrevistado/a?**

- Masculino
- 
- Feminino
- 

**12 - Idade?**

- Entre 16-25
- 
- Entre 26-35
- 
- Entre 36 – 45
- 
- Entre 46- 55
-

Entre 56 .-65

Maior de 65 anos

**13 - Estado civil do/a entrevistado/a ?**

Casado/a / União de facto

Separado/a / Divorciado/a

Solteiro/a

Viúvo/a

**14 - Número de pessoas que vivem no seu agregado familiar dentro dos seguintes ramos de idade?**

Entre 16-24 anos

Entre 25-34 anos

Entre 35-44 anos

Entre 45-54 anos

Entre 55-64 anos

65 ou mais anos

**15 - Situação perante o emprego do/a entrevistado/a?**

- Reformado/a
- 
- Desempregado/a
- 
- Estudante
- 
- Doméstico/a
- 
- Trabalhador/a por conta própria / Profissional liberal
- 
- Trabalhador/a por conta de outrem do sector privado
- 
- Funcionário/a público/a
- 

**16 - Nível de instrução do/a entrevistado/a?**

- Sem instrução / Não sabe ler nem escrever
- 
- Instrução primária incompleta / Sabe ler e escrever
- 
- Ensino primário completo (4ª classe)
- 
- Ensino básico preparatório (6º ano) / Antigo ciclo preparatório (antigo 2º ano)
- 
- Ensino secundário unificado (9º ano) / Antigo 5º ano
- 
- Ensino secundário complementar (12º ano) ou Curso Técnico / Antigo 7º ano
- 
- Estudos Universitários (Bacharelato)
- 
- Estudos Universitários (Licenciatura)
- 
- Estudos pós-graduados (Pós-graduação / Mestrado / Doutoramento)
- 

**17 - Rendimento médio mensal do agregado familiar?**

- Menor que 374,70 €
- 
- Entre 374,70 € e 749,40 €
- 
- Entre 749,41 € e 1124,10 €
- 
- Entre 1124,11 € e 1498,80 €
- 
- Entre 1498,81 € e 1873,50 €
- 
- Entre 1873,51 € e 2248,20 €
- 
- Entre 2248,21 € e 2622,90 €
- 
- Maior que 2622,90 €
- 

**18 - Região onde habita?**

- Norte
- 
- Centro
- 
- Lisboa e Vale do Tejo
- 
- Alentejo
- 
- Algarve
- 
- R. A. Açores
- 
- R. A. Madeira
- 

**19 - Indique um dos seguintes meios de contacto para eventual verificação da realização deste inquérito?**

Telefone

E-mail

Enviar Inquérito

**Muito obrigado pela sua colaboração!!!!!!**

**Patrícia Venâncio**

**Copyright © 2006 [Universidade de Évora]. Todos os direitos reservados.**

