



Escola Secundária Gabriel Pereira

O Cartaz

Cronologia histórica

"Cartazes são mensageiros. Cartazes são expressão de cultura. (...) Visíveis e inconfundíveis, como parte de um processo de comunicação (...) Bons cartazes falam uma linguagem internacional."

Manfred Triesch

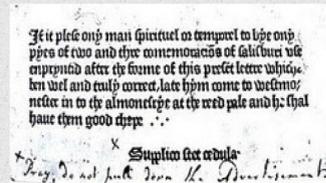
As origens do cartaz

O cartaz possui um valor histórico como meio de comunicação de importantes movimentos de carácter político ou artístico ao longo dos tempos reflectindo o desenvolvimento tecnológico e cultural da sociedade .

São meios de comunicação datados do século X, realizados por meio de **xilografuras**, obtidas através da impressão de matrizes de madeira pelos povos orientais.

A sua capacidade de comunicação imediata, fez com que fossem utilizados para os mais diversos objectivos.

Na época renascentista, o primeiro cartaz conhecido é de Saint-Flour, de 1454, um manuscrito, sem imagens.



Os primeiros Cartazes

No final do século XIX a arte de reunir textos e ilustrações numa folha de papel alcançou grande projecção.

Jules Cherét em 1860 desenvolveu um sistema de 3 a 4 cores de impressão tipográfica o que veio a constituir a base da nova forma de arte.



Jules Cherét

Por volta de 1880 com Toulouse-Lautrec a reprodução de arte publicitária através de pedras litográficas alcançou popularidade.

Este avanço tecnológico foi responsável pelo florescimento e difusão dos cartazes impressos.

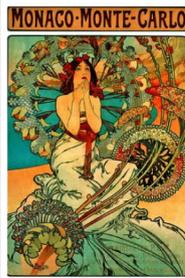


Toulouse Lautrec-"Aristide Bruant"-1893

Os Cartazes da Arte Nova

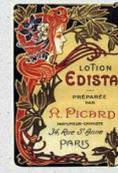
Ao virar do século, 1920-39 o movimento mais importante no design de cartazes era a Arte Nova, que abriu caminho ao Design moderno.

Promoviam produtos comerciais ou acontecimentos culturais, mas os cartazes de propaganda política continuavam a aparecer.



Os Cartazes da Arte Nova

A concepção do cartaz propõe liberdade estética e ousadia criativa, aspectos que acompanharam as inovações tecnológicas na produção gráfica. Surge frequentemente a figura feminina de longos cabelos ondulados, emoldurada por uma decoração floral e traços orgânicos.



1940-59

Durante a Segunda Guerra Mundial houve um afastamento dos cartazes de caráter comercial, em favor dos que apoiavam o esforço de guerra, mensagens directas e efectivas como apelo ao alistamento.



Abram Games-Commando Medical Service-1941

O Design Russo

No século XX, O cartaz russo caracterizou-se pela propaganda política e pelo envolvimento com as vanguardas artísticas, como por exemplo o **construtivismo** que assimilava as influências da indústria.

As mensagens transmitiam a exaltação do patriotismo, da igualdade e da vitória.



Pós- guerra

Quando a guerra terminou, toda a produção criativa até então desenvolvida, abriu portas para anúncios comerciais que se caracterizam pelo seu desenho simples, directo, eficaz e humorístico.



1960-79

Surge a era psicadélica, um dos mais breves e memoráveis movimentos deste período.

Os cartazes eram desenhados para uma audiência limitada, com inscrições quase ilegíveis que continham uma mensagem implícita:

"Se não consegue ler é porque não lhe é destinada".



Richard Avedon-The Beatles-1964

Os cartazes foram cada vez mais encarados e vendidos como **obras de arte** a serem emolduradas e penduradas nas paredes.



Bonnie MacLean- Concerto Yankinbirds & Doors-1967



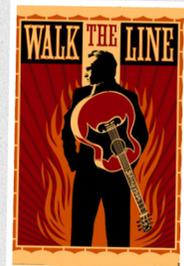
Milton Glaser- "O som é WOR-FM 98.7-1965

1980 Era Digital

Nos anos 80, as novas tecnologias deram aos designers maior liberdade criativa.

Os novos programas permitem a manipulação da imagem até um ponto com que nem se sonhava há uma década.

O resultado obtido pode ser uma mistura de qualquer combinação de fotografia, ilustração e trabalho tipográfico.



Shepard Fairey- Cartaz para o filme Walk the Line-2006

Stefan Sagmeister , cartaz Lewis



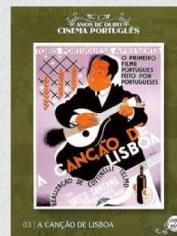
Shepard Fairey, Barak Obama "Hope"



Oliviero Toscani, anos 90 - Campanha para Benetton



Almada Negreiros ,1893-1970



Sebastião Rodrigues, 1929 - 1997



Armando Alves 1935 - Pintor e artista gráfico



Sena da Silva, 1926-2001



Richard Câmara, 1973



João Campos, designer

