



Valores: Educação, Inovação e História

O logótipo criado é pautado pela originalidade através da forma e do tipo de letra usado. Pretendemos através do nosso contributo modernizar a marca da escola secundária/3 da rainha santa Isabel, torná-la irreverente, dinâmica e principalmente contemporânea.

O LOGÓTIPO É CONSTITUÍDO POR DUAS PARTES

- 1- Elemento gráfico simbólico a cores.
- 2- Descrição da natureza do projecto (nome e localidade da escola) em equilíbrio com o elemento gráfico.

1-ELEMENTO GRÁFICO

É complementar e indissociável da informação escrita. A sua concepção e desenho teve como base aspectos importantes relativos à história da cidade e à lenda da rainha Santa Isabel. O elemento gráfico representa um conjunto de elementos semióticos com um claro equilíbrio estético, onde podemos encontrar a coroa da rainha e uma das rosas retratadas na lenda.

O MILAGRE DAS ROSAS (RAINHA SANTA ISABEL)

“A mulher de D. Dinis, a rainha Santa Isabel, tornou-se célebre pela sua imensa bondade. Ocupava o tempo a fazer bem a quantos a rodeavam, visitando e tratando doentes, distribuindo esmolas pelos pobres. Ora, conta a lenda que o rei, já irritado por ela andar sempre misturada com mendigos, a proibiu de dar mais esmolas. Mas, certo dia, vendo-a sair furtivamente do palácio, foi atrás dela e perguntou o que levava escondido por baixo do manto.

Era pão. Mas ela, aflita por ter desobedecido ao rei, exclamou:

- São rosas, Senhor!
- Rosas, em Janeiro?- duvidou ele.

De olhos baixos, a rainha Santa Isabel abriu o regaço - e o pão tinha-se transformado em rosas, tão lindas como jamais se viu.”

SIMBOLISMO DAS CORES DO ELEMENTO GRÁFICO

Verde representa:

- a paisagem alentejana (natureza)
- Harmonia
- Crescimento

Vermelho escuro simboliza :

- as rosas do milagre da rainha
- a força
- a liderança

2-O NOME COMPLETO DO PROJETO

No logótipo o nome da cidade aparece incorporado com o elemento gráfico em letras maiúsculas, dando ênfase à cidade. Já que o nome da Escola provém essencialmente de acontecimentos ocorridos nesta cidade ao longo da história.

O nome da escola encontra-se no canto inferior direito do logótipo, em pleno equilíbrio estético, com o objectivo de divulgar a verdadeira natureza do projecto. No entanto, o lettering apresenta-se numa escala reduzida em relação ao logótipo, deixando-o contar por si a própria história.