ANEXO 1

**GUIÕES DAS ENTREVISTAS A
ALUNOS CONSUMIDORES E A ALUNOS NÃO CONSUMIDORES**

GUIÃO DE ENTREVISTA

(ALUNOS CONSUMIDORES)

Anexo 1 | 2

TEMA: COMPREENDER A ABSTINÊNCIA E O CONSUMO DE ÁLCOOL ENTRE ESCOLARES DOS ENSINOS BÁSICO E SECUNDÁRIO

PROBLEMA: QUAIS SÃO OS MOTIVOS QUE CONDUZEM OS JOVENS ESCOLARES AO CONSUMO DE ÁLCOOL?

FINALIDADE: COMPREENDER AS MOTIVAÇÕES QUE CONCORREM PARA O CONSUMO DE ÁLCOOL

OBJETIVOS GERAIS:

1. Conhecer as representações dos jovens estudantes sobre os efeitos do consumo de bebidas alcoólicas a nível: individual, familiar, social, económico, cultural e antropológico, no sucesso académico, comportamento e disciplina escolares, e na saúde.
2. Caracterizar as atitudes e os hábitos de consumo de álcool dos jovens estudantes.
3. Compreender os fatores motivacionais externos e internos que conduzem ao consumo de álcool

PARTE I

INÍCIO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		OBSERVAÇÕES
JUSTIFICAÇÃO DA ENTREVISTA E INCENTIVO AO ENTREVISTADO	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar a entrevistadora. • Apresentar a investigação. • Justificar a entrevista. • Incentivar o entrevistado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar a entrevistadora e explicar os objetivos da investigação. • Comunicar os principais objetivos da entrevista. • Agradecer a colaboração do entrevistado destacando a importância da sua participação na investigação. • Garantir o anonimato do entrevistado. • Solicitar autorização para o registo áudio da entrevista. • Informar que receberá a transcrição da entrevista com o propósito de validação. • Transmitir que os resultados serão disponibilizados ao entrevistado, a seu pedido. 	
CARACTERIZAÇÃO DO ENTREVISTADO	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar o entrevistado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sexo • Idade • Ano de escolaridade • Local de residência 	

PARTE II

**DIMENSÃO
PESSOAL**

SUB-DIMENSÃO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES	INDICADORES	AUTORES/ NORMATIVOS
FATORES INDIVIDUAIS	ODP1. Conhecer motivações pessoais para o consumo de bebidas alcoólicas.	QDP1. Em que momento da tua vida começaste a tomar bebidas alcoólicas? QDP2. Quais foram os motivos que te levaram a fazê-lo? QDP3. Já fizeste alguma experiência para deixar de tomar bebidas alcoólicas? QDPFinal. Que vantagens consideras existirem no consumo de bebidas alcoólicas? Neste momento, como descreves o processo que te leva a continuar a tomar bebidas alcoólicas?	Com quem tomaste a primeira bebida? Averiguar se foram pessoas, locais, disponibilidade. Caracterizar o momento, o processo, os efeitos, os sentimentos.	Curiosidade Rebeldia Irreverência Prazer Grupo de pares	Cabral (2007) Carr (2006) Gaudet (2006) Matos et al. (2001) Muisener (1994) Portal da Saúde (2008)
	ODP2. Compreender as atitudes manifestadas pelos alunos relativamente ao consumo de bebidas alcoólicas.	QDP4. Achas que vives, de forma mais agradável, os momentos após a ingestão dessas bebidas? O que sentes? QDP5. Sentes-te diferente	Desfrutas menos?	Prazer Desinibição Alegria Integração	Cabral (2007) Calafat (2007) Freyssinet-Dominjon e Wagner

		quando não consumes bebidas alcoólicas? Em que medida? Quais são as diferenças que notas entre beber e não beber?			(2006).
--	--	---	--	--	---------

PARTE III

**DIMENSÃO
AMBIENTAL**

SUB-DIMENSÃO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES	INDICADORES	AUTORES/ NORMATIVOS
FATORES PROMOTORES DO HÁBITO DO CONSUMO DE ÁLCOOL	ODA1. Conhecer as bebidas mais consumidas entre os jovens.	QDA1. Quais são as bebidas alcoólicas que tomas habitualmente? E os teus amigos? QDA2. Que razões indicas para o facto de serem essas as vossas preferidas?	Experimentaste outras?	Bebidas preferidas Acessibilidade	Feijão, Lavado e Calado (2011) Hibell et al. (2009). IDT (2010) Matos, et al. (2001)
	ODA2. Determinar a regularidade do consumo das bebidas alcoólicas.	QDA3. Em que momento(s) do dia costumavas consumir bebidas alcoólicas? Fazes isso todos os dias ou há dias específicos para o consumo? Que justificação tens para essa atitude?	Constitui uma rotina? Um ritual semanal?	Ingestão diária Ingestão semanal	Cabral (2007) Feijão (2010) IDT (2010)
	ODA3. Identificar os locais de consumo e aquisição.	QDA4. Em que locais as consumes?	Quando não consumes em bares e espaços de restauração, onde as adquires?	Supermercados Bares Cafés Parques Casa de amigos ou pessoal	Cabral (2007) Feijão (2010) IDT (2010)
	ODA4.	QDA5. Como classificarias o	Como justificas o	Perceção de	Betts e Scott

<p>Conhecer o nível de acessibilidade.</p>	<p>grau de dificuldade em adquirir bebidas alcoólicas? O que contribui para isso?</p> <p>QDA6. Quando adquires uma bebida alcoólica pedem-te um documento de identificação (BI, CC)? Em que locais já te solicitaram a identificação?</p> <p>QDA7. O que sentes acerca do limite de idade para o consumo e a compra de bebidas alcoólicas?</p> <p>QDA8. Como obténs o dinheiro para comprares bebidas alcoólicas?</p>	<p>facto de te as venderem? (pessoas conhecidas, ambiente, ...)</p> <p>De que forma essas medidas são dissuasoras do consumo?</p> <p>O que opinas acerca do incumprimento da lei?</p> <p>Porque achas que não te pedem a identificação?</p> <p>Parece-te acessível o preço?</p> <p>Isso contribui para que as adquires, em detrimento das não alcoólicas?</p>	<p>barreiras</p> <p>Comunidade local</p> <p>Interesse económico na venda</p>	<p>(2005)</p> <p>Decreto-Lei n.º 9/2002, de 24 de janeiro</p> <p>Feijão, Lavado e Calado (2011)</p> <p>van Hoof, van Noordenburg e de Jong (2008).</p>
--	---	---	--	--

PARTE IV

DIMENSÃO SOCIO-CULTURAL

SUB-DIMENSÃO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES	INDICADORES	AUTORES/NORMATIVOS
FATORES MICRO-SOCIAIS	ODSC1. Conhecer a influência da família no hábito alcoólico.	<p>QDSC1. Em que medida os teus familiares (pais, tios, avós, primos...) alguma vez te incentivaram a tomar bebidas alcoólicas?</p> <p>QDSC2. Algum familiar próximo toma regularmente bebidas alcoólicas?</p> <p>QDSC3. Que pensam os teus pais sobre o facto de ingerires bebidas alcoólicas?</p>	<p>Na infância, por brincadeira?</p> <p>Em datas festivas?</p> <p>Ingeres bebidas alcoólicas para imitá-lo?</p>	<p>Influências: familiar, de pares e meios de comunicação social</p> <p>Norma social</p> <p>Norma subjetiva</p> <p>Representações sociais</p> <p>Assertividade</p>	<p>Dillon (2010)</p> <p>Percy, Thornton e McCrystal (2008)</p> <p>Messas (1999)</p>
	ODSC2. Conhecer o nível de intervenção dos pais, perante o consumo de bebidas alcoólicas por parte dos filhos.	<p>QDSC4. Como atuam os teus pais relativamente ao consumo de álcool?</p> <p>QDSC5. Como te sentes perante a atuação dos teus pais? Que efeitos tem sobre ti?</p>		<p>Aprovação/incentivo</p> <p>Reprovação/punição</p> <p>Norma social</p>	<p>Dillon (2010)</p>

SUB-DIMENSÃO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES	INDICADORES	AUTORES/ NORMATIVOS
FATORES MICRO-SOCIAIS	ODSC3. Conhecer a interferência dos pares no hábito de consumo alcoólico.	<p>QDSC6. Quais são as influências que se desenvolvem no teu grupo de amigos, no sentido do consumo de bebidas alcoólicas?</p> <p>QDSC7. O que te parece o facto de os teus amigos ingerirem bebidas alcoólicas?</p> <p>QDSC8. Valoriza-los mais por isso? Na tua opinião que valores deverá ter um amigo para o considerares admirável?</p> <p>QDSC9. Quando saís com os teus amigos o que poderá contribuir para não tomares bebidas alcoólicas? E se eles estiverem a tomar, consegues não tomar?</p> <p>QDSC10. Alguma vez tomaste bebidas alcoólicas apenas para não desiludires os teus amigos? E para os acompanhares, sem que</p>	<p>Os mais velhos ou os líderes desenvolvem influência no consumo alcoólico?</p> <p>Ingeres bebidas alcoólicas para imitá-los?</p>	<p>Pressão dos pares</p> <p>Semelhança aos pares</p> <p>Influência do grupo de pares</p>	<p>Feijão (2010)</p> <p>Jessor e Jessor (1997)</p>

		<p>tivesses vontade de o fazer?</p> <p>QDSC11. Supondo que os teus amigos deixavam de tomar bebidas alcoólicas, pensas que isso se repercutia nos teus hábitos de consumo? Porquê?</p> <p>QDSC12. Quais são os comportamentos que facilitam a integração de um novo elemento no teu grupo de amigos?</p>			
<p>ODSC4. Compreender a razão da elevada ingestão de bebidas alcoólicas num curto período.</p>	<p>QDSC13. Como justificas que atualmente se beba, em algumas ocasiões, com o limite da embriaguez?</p> <p>QDSC14. Qual é a tua opinião relativamente ao consumo de bebidas com elevada concentração de álcool?</p> <p>QDSC15. Como relatas os sintomas de ressaca? Esses sintomas influenciam o desencorajamento da ingestão de bebidas alcoólicas?</p>	<p>Que sensações provoca?</p> <p>Que implicações tem (a vários níveis)?</p>	<p>Prazer</p> <p>Diversão</p>	<p>Calafat (2007)</p> <p>IDT (2010)</p>	

SUB-DIMENSÃO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES	INDICADORES	AUTORES/NORMATIVOS
FATORES MACRO-SOCIAIS	ODSC5. Identificar o efeito de modelagem social exercida através dos <i>mass media</i> e sociedade.	<p>QDSC16. Que pensas da divulgação, nos <i>mass media</i>, de bebidas alcoólicas? Consideras que influencia o consumo e as tuas preferências?</p> <p>QDSC17. Como relacionas a popularidade dos elementos do teu grupo e o consumo de bebidas alcoólicas?</p> <p>QDSC18. Como consideras o consumo de bebidas alcoólicas, entre os jovens? É um hábito <i>in</i>?</p>		<p>Influência dos <i>mass media</i></p> <p>Incentivo</p> <p>Modelação</p>	<p>Carr (2006)</p> <p>Decreto-Lei n.º 330/90</p> <p>DGS (2004)</p> <p>Pinsky (2009)</p> <p>Trindade e Correia (1999)</p>
REPRESENTAÇÕES SOCIAIS	ODSC6. Conhecer as representações sociais dos jovens relativamente ao consumo alcoólico.	<p>QDSC19. Por que razões consideras importante a ingestão de bebidas alcoólicas?</p> <p>QDSC20. Que relação encontras entre o teu desempenho escolar e o hábito de ingestão de bebidas alcoólicas?</p>	<p>Consideras facilitadora de quê? Desinibição?</p> <p>Consideras que essa ingestão pode ocasionar o absentismo escolar?</p>	<p>Desinibição</p> <p>Integração no grupo de pertença</p>	<p>Cabral (2004)</p> <p>IDT (2010)</p> <p>Trindade e Correia (1999)</p>

PERCEÇÃO DOS RISCOS EM SAÚDE	ODSC7. Identificar a percepção da interferência do álcool na saúde individual e coletiva.	<p>QDSC21. O que pensas dos efeitos resultantes da ingestão de álcool ao nível da saúde individual?</p> <p>QDSC22. Consideras que o álcool provoca dependência? Essa dependência constitui um problema de saúde mental?</p> <p>QDSC23. Que opinião tens acerca da relação acidentes, nomeadamente a sinistralidade rodoviária associados ao consumo alcoólico?</p> <p>QDSC24 Já andaste com alguém de moto ou de carro em que sentisses que o condutor estava sob o efeito do álcool? O que aconteceu? Como te sentiste?</p>	Efeitos individuais, familiares e sociais	<p>Efeitos do álcool na saúde</p> <p>Efeitos de âmbito familiar</p> <p>Efeitos sociais</p> <p>Código da Estrada</p>	<p>Dillon (2010)</p> <p>Feijão (2008)</p> <p>IDT (2010)</p> <p>Matos et al. (2001)</p>
	ODSC8. Conhecer substâncias associadas ao consumo de álcool.	QDSC25 Já te aconteceu, consumindo álcool, tomares outro tipo de substâncias (algum outro tipo de droga, como o tabaco)? Quais? O que sentes nesses momentos?		Associação de substâncias	Gual (2002)
	ODSC9. Conhecer a ação pedagógica da escola	QDSC26. Qual é a intervenção da escola acerca do consumo de bebidas alcoólicas?	Que efeitos resultaram?	Projeto de Educação para a Saúde	Despacho nº 2506/2007

sobre o consumo alcoólico.				
-------------------------------	--	--	--	--

PARTE V

ENCERRAMENTO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES
ENCERRAR A ENTREVISTA	OC1. Identificar informações preteridas durante a entrevista.	QE1. No decurso da entrevista, foi omitido algo de importante? Gostarias de acrescentar mais alguma informação?	

GUIÃO DE ENTREVISTA
(ALUNOS NÃO CONSUMIDORES)

TEMA: COMPREENDER A ABSTINÊNCIA E O CONSUMO DE ÁLCOOL ENTRE ESCOLARES DOS ENSINOS BÁSICO E SECUNDÁRIO

PROBLEMA: QUAIS SÃO OS MOTIVOS QUE CONDUZEM OS JOVENS ESCOLARES A NÃO CONSUMIR ÁLCOOL?

FINALIDADE: COMPREENDER AS MOTIVAÇÕES QUE CONCORREM PARA NÃO CONSUMIR ÁLCOOL

OBJETIVOS GERAIS:

1. Conhecer as representações dos jovens estudantes sobre os efeitos do consumo de bebidas alcoólicas a nível individual, familiar, social, económico, e no seu desempenho académico.
2. Caracterizar as atitudes e os hábitos dos jovens estudantes não consumidores de bebidas alcoólicas.
3. Compreender os fatores motivacionais externos e internos que conduzem ao não consumo de álcool

PARTE I

INÍCIO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		OBSERVAÇÕES
JUSTIFICAÇÃO DA ENTREVISTA E INCENTIVO AO ENTREVISTADO	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar a entrevistadora. • Apresentar a investigação. • Justificar a entrevista. • Incentivar o entrevistado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar a entrevistadora e explicar os objetivos da investigação • Comunicar os principais objetivos da entrevista • Agradecer a colaboração do entrevistado destacando a importância da sua participação na investigação • Garantir o anonimato do entrevistado • Solicitar autorização para o registo áudio da entrevista • Informar que receberá a transcrição da entrevista com o propósito de validação • Transmitir que os resultados serão disponibilizados ao entrevistado, a seu pedido 	
CARACTERIZAÇÃO DO ENTREVISTADO	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar o entrevistado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sexo • Idade • Ano de escolaridade • Local de residência 	

PARTE II

**DIMENSÃO
PESSOAL**

SUB-DIMENSÃO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES	INDICADORES	AUTORES/ NORMATIVOS
FATORES INDIVIDUAIS	ODP1. Conhecer motivações pessoais para o não consumo de bebidas alcoólicas.	QDP1. Em algum momento da tua vida pensaste tomar bebidas alcoólicas? QDP2. Quais foram os motivos que te levaram a considerar essa possibilidade? QDP3. Já alguma vez experimentaste, nem que tivesse sido um gole? QDPFinal. Continuas a achar que é importante não ingerir bebidas alcoólicas? Que vantagens apontas para o teu comportamento? Neste momento, como descreves o processo que te leva a continuar à abstinência de bebidas alcoólicas?	Com quem estavas quando essa ideia te ocorreu? Averiguar se foram pessoas, locais, disponibilidade. Caracterizar o momento, o processo, os efeitos, os sentimentos.	Curiosidade Rebeldia Irreverência Prazer Grupo de pares	Cabral (2007) Carr (2006) Gaudet (2006) Matos et al. (2001) Muisener (1994) Portal da Saúde (2008)
	ODP2. Compreender as atitudes manifestadas pelos alunos relativamente ao não	QDP4. Achas que vives, de forma mais agradável, os momentos de convívio e os teus momentos solitários, pelo	Desfrutas mais ou menos?	Prazer Assertividade	Cabral (2007) Calafat (2007)

<p>consumo de bebidas alcoólicas.</p>	<p>facto de não ingerires essas bebidas? Porquê? O que sentes? QDP5. Sentes-te diferente por não consumires bebidas alcoólicas? Em que medida? Quais são as diferenças que notas entre quem bebe e quem não bebe?</p>			<p>Freyssinet-Dominjon e Wagner (2006).</p>
---------------------------------------	---	--	--	---

PARTE III

**DIMENSÃO
AMBIENTAL**

SUB-DIMENSÃO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES	INDICADORES	AUTORES/ NORMATIVOS
FATORES PROMOTORES DO HÁBITO DO CONSUMO DE ÁLCOOL	ODA1. Conhecer as bebidas não alcoólicas mais consumidas entre os jovens.	QDA1. Quais são as bebidas que tomas habitualmente? E os teus amigos? QDA2. Que razões indicas para o facto de serem essas as vossas preferidas?	Experimentaste outras?	Bebidas preferidas Acessibilidade	Feijão, Lavado e Calado (2011) Hibell et al. (2009). IDT (2010) Matos, et al. (2001)
	ODA2. Conhecer o nível de acessibilidade.	QDA3. Como classificarias o grau de dificuldade em adquirir bebidas alcoólicas por parte dos jovens que as consomem? O que contribui para isso? QDA4. Quanto os teus amigos adquirem uma bebida alcoólica, apresentam um documento de identificação (BI, CC)? Em que locais já testemunhaste este ato? QDA5. O que sentes acerca do limite de idade para o consumo	Como justificas o facto de lhas venderem? (pessoas conhecidas, ambiente, ...) O que opinas acerca do incumprimento da lei? Porque achas que não pedem a identificação? E relativamente às bebidas alcoólicas, que opinas acerca do preço destas	Perceção de barreiras Comunidade local Interesse económico na venda	Betts e Scott (2005) Decreto-Lei n.º 9/2002, de 24 de janeiro Feijão, Lavado e Calado (2011) van Hoof, van Noordenburg e de Jong (2008)

		alcoólico? QDA6. Quais são as formas para obteres dinheiro para comprar as bebidas que costumás tomar?	comparativamente às não alcoólicas?		
--	--	---	-------------------------------------	--	--

PARTE IV

**DIMENSÃO
SOCIO-
CULTURAL**

SUB-DIMENSÃO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES	INDICADORES	AUTORES/ NORMATIVOS
FATORES MICRO-SOCIAIS	ODSC1. Conhecer a influência da família no comportamento não alcoólico.	<p>QDSC1. Em que medida os teus familiares (pais, tios, avós, primos...) te servem de modelo e não te incentivam a tomar bebidas alcoólicas? Alguns deles, alguma vez te motivou para experimentar?</p> <p>QDSC2. Algum familiar próximo toma regularmente bebidas alcoólicas?</p> <p>QDSC3. Que pensam os teus pais sobre o facto de não ingerires bebidas alcoólicas?</p>	<p>Na infância, por brincadeira?</p> <p>Em datas festivas?</p> <p>Não ingeres bebidas alcoólicas por imitação ou por oposição a quem toma?</p>	<p>Influências: familiar, de pares e meios de comunicação social</p> <p>Norma social</p> <p>Norma subjetiva</p> <p>Representações sociais</p> <p>Assertividade</p>	<p>Dillon (2010)</p> <p>Messas (1999)</p> <p>Percy, Thornton e McCrystal (2008)</p>

SUB-DIMENSÃO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES	INDICADORES	AUTORES/ NORMATIVOS
FATORES MICRO-SOCIAIS	ODSC2. Conhecer o nível de intervenção dos pais, perante o consumo de bebidas alcoólicas por parte dos jovens.	QDSC4. Como atuam os teus pais relativamente ao consumo de álcool? QDA5. Como te sentes perante a atuação dos teus pais? Que efeitos tem sobre ti?		Aprovação/ incentivo Reprovação/ punição Norma social	Dillon (2010)
	ODSC3. Conhecer a interferência dos pares no consumo não alcoólico.	QDSC6. Quais são as influências que se desenvolvem no teu grupo de amigos, no sentido do consumo de bebidas alcoólicas? QDSC7. O que te parece o facto dos teus amigos ingerirem bebidas alcoólicas? QDSC8. Valoriza-los por isso? Na tua opinião que valores deverá ter um amigo para o considerares admirável? QDSC9. Quando saís com os teus amigos o que contribui para não tomares bebidas alcoólicas independentemente deles o fazerem?	Os mais velhos ou os líderes desenvolvem influência no consumo alcoólico?	Pressão dos pares Semelhança aos pares Influência do grupo de pares	Feijão (2010) Jessor e Jessor (1997)

	<p>QDSC10. Alguma vez tomaste ou pensaste tomar bebidas alcoólicas apenas para não desiludires os teus amigos? E para os acompanhares, sem que tivesses vontade de o fazer?</p> <p>QDSC11. Quais são os comportamentos que facilitam a integração de um novo elemento no teu grupo de amigos?</p>			
<p>ODSC4. Compreender a razão da elevada ingestão de bebidas alcoólicas num curto período.</p>	<p>QDSC12. Como justificas que atualmente se beba, em algumas ocasiões, com o limite da embriaguez?</p> <p>QDSC13. Qual é a tua opinião relativamente ao consumo de bebidas com elevada concentração de álcool?</p> <p>QDSC14. Como relatam os teus amigos os sintomas de ressaca? Como influenciam esses sintomas o desencorajamento da ingestão de bebidas alcoólicas?</p>	<p>Que comportamentos provoca?</p> <p>Que implicações tem (a vários níveis)?</p>	<p>Prazer</p> <p>Norma social</p> <p>Norma subjetiva</p>	<p>Calafat (2007)</p> <p>IDT (2010)</p>

SUB-DIMENSÃO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES	INDICADORES	AUTORES/ NORMATIVOS
FATORES MACRO-SOCIAIS	ODSC5. Identificar o efeito de modelagem social exercida através dos <i>mass media</i> e sociedade.	<p>QDSC15. Que pensas da divulgação, nos <i>mass media</i>, de bebidas alcoólicas? Consideras que influencia o consumo e as preferências?</p> <p>QDSC16. Como relacionas a popularidade dos estudantes e o consumo de bebidas alcoólicas?</p> <p>QDSC17. Como consideras o consumo de bebidas alcoólicas, entre os jovens? É um hábito <i>in</i>?</p>		<p>Influência dos <i>mass media</i></p> <p>Incentivo</p> <p>Modelação</p>	<p>Carr (2006)</p> <p>Decreto-Lei n.º 330/90</p> <p>DGS (2004)</p> <p>Pinsky (2009)</p> <p>Trindade e Correia (1999)</p>
REPRESENTAÇÕES SOCIAIS	ODSC6. Conhecer as representações sociais dos jovens relativamente ao consumo alcoólico.	<p>QDSC18. Por que razões consideras importante a não ingestão de bebidas alcoólicas?</p> <p>QDSC19. Que relação encontras entre o teu desempenho escolar e o hábito de não ingerires bebidas alcoólicas?</p>		<p>Bons resultados escolares</p> <p>Valores</p>	<p>Cabral (2004)</p> <p>IDT (2010)</p> <p>Trindade e Correia (1999)</p>

SUB-DIMENSÃO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES	INDICADORES	AUTORES/NORMATIVOS
PERCEÇÃO DOS RISCOS EM SAÚDE	ODSC7. Identificar a percepção da interferência do álcool na saúde individual e coletiva.	<p>QDSC20. O que pensas dos efeitos resultantes da ingestão de álcool na saúde individual?</p> <p>QDSC21. Consideras que o álcool provoca dependência? Essa dependência constitui um problema de saúde mental?</p> <p>QDSC22. Que opinião tens acerca da relação acidentes, nomeadamente a sinistralidade rodoviária associados ao consumo alcoólico?</p> <p>QDSC23 Já andaste com alguém de moto ou de carro em que sentisses que o condutor estava sob o efeito do álcool? Como te sentiste?</p>	Efeitos individuais, familiares e sociais	<p>Efeitos do álcool na saúde</p> <p>Efeitos de âmbito familiar</p> <p>Efeitos sociais</p> <p>Código da Estrada</p>	<p>Dillon (2010)</p> <p>Feijão (2008)</p> <p>IDT (2010)</p> <p>Matos et al. (2001)</p>
	ODSC8. Conhecer substâncias associadas ao consumo de álcool.	QDSC24. Que outro tipo de substâncias, são consumidas pelos teus amigos que tomam bebidas alcoólicas (algum outro tipo de droga, como o tabaco)?		Associação de substâncias	Gual (2002)
	ODSC9. Conhecer a ação pedagógica da escola	QDSC25. Qual é a intervenção da escola acerca do consumo de bebidas alcoólicas?	Que efeitos resultaram?	Projeto de Educação para a Saúde	Despacho n.º 2506/2007

sobre o consumo alcoólico.				
-------------------------------	--	--	--	--

PARTE V			
ENCERRAMENTO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	QUESTÕES ILUSTRATIVAS	OBSERVAÇÕES
ENCERRAR A ENTREVISTA	OC1. Identificar informações preteridas durante a entrevista.	QE1. No decurso da entrevista, foi omitido algo de importante? Gostarias de acrescentar mais alguma informação?	